



observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Boletín de seguimiento. Campaña 2013/14 Sector Fresa

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Observatorio de precios y mercados



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Abril 2014

Indice

1. Notas metodológicas
2. Precios de fresa
3. Síntesis de campaña
4. Conclusiones

Este boletín presenta los siguientes análisis:

1. Evolución de los precios medios semanales en origen
2. Precio medio acumulado de campaña
3. Precio medio acumulado por tipo de producto





1. Notas metodológicas

- ➔ Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>
- ➔ **El precio medio en origen** se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora. Se diferencian dos tipos de precios medios en origen:
 - ➔ **Precio medio en origen por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto, utilizando una ponderación semanal del volumen.
 - ➔ **Precio medio en origen por tipo.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.
- ➔ Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).
- ➔ Todos los análisis presentados se realizan con los precios medios de 1ª categoría.
- ➔ Este boletín presenta los siguientes análisis:
 - ➔ **Evolución semanal de los precios medios en origen.** Estudia la evolución de la cotización en origen del producto en la campaña vigente en comparación con las dos anteriores.
 - ➔ **Precio medio en origen acumulado por producto.** Compara el precio medio acumulado del producto de la campaña actual con las dos anteriores.
 - ➔ **Precio medio en origen acumulado por tipo.** Compara el precio medio acumulado por variedad de primera categoría de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.
 - ➔ **Síntesis de campaña.** Destaca aquellos hechos acontecidos desde el inicio de la campaña hasta la fecha de elaboración del boletín que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

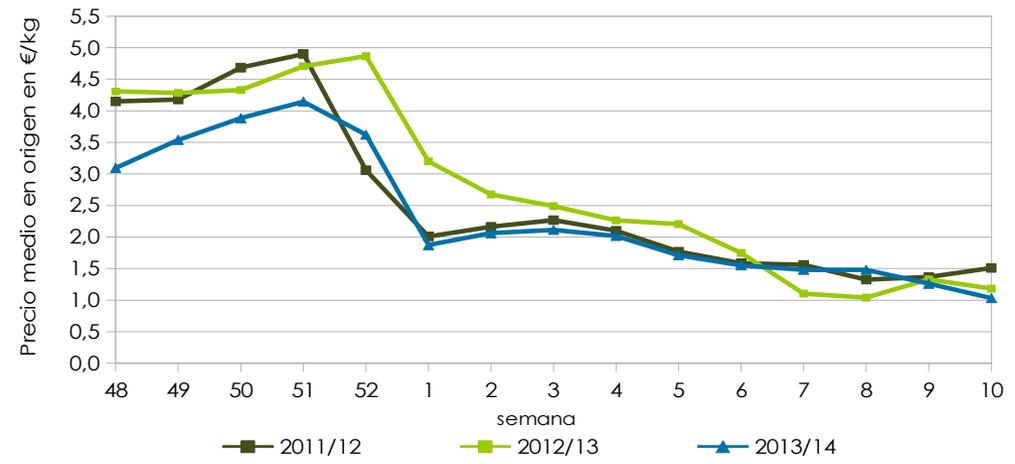
2. Fresa

Análisis de los precios semanales medios en origen de la fresa

Campaña 2013/14	
Semana	Precio (€/kg)
48	3,09
49	3,54
50	3,88
51	4,14
52	3,62
1	1,87
2	2,06
3	2,11
4	2,02
5	1,71
6	1,55
7	1,48
8	1,48
9	1,26
10	1,03
Precio acumulado	1,41

Nota: Precio medio acumulado desde la semana 48 de 2013 hasta la semana 10 de 2014

Evolución semanal de los precios en origen



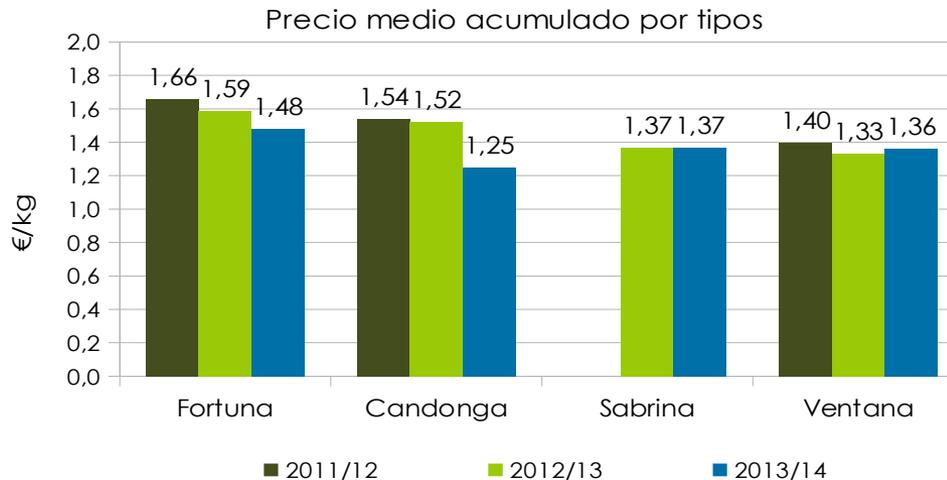
Precio medio del periodo de campaña analizado



De permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

2. Fresa

Análisis de los precios medios en origen de la fresa de 1ª Categoría por tipos



3. Síntesis de campaña

La campaña de la fresa se está desarrollando con normalidad en cuanto a volumen de producción y a calidad del producto.

La superficie de fresa no ha aumentado respecto a la pasada campaña, manteniéndose en torno a 7.300 hectáreas, aunque sí se están obteniendo mayores volúmenes de producción en el periodo estudiado debido principalmente a que las condiciones climáticas han sido más favorables para el desarrollo de las plantaciones que las del otoño-invierno anterior, promoviendo una aceleración de la producción. También ha influido la mayor presencia de variedades tempranas.

Las cotizaciones semanales percibidas por los productores están siendo inferiores a las del período 2012/13 exceptuando las semanas 7 y 8.



4. Conclusiones

- La primera mitad de la campaña de fresa se ha caracterizado por la normalidad en el volumen de producción y en la calidad de la fruta obtenida en la provincia de Huelva.
- Se ha producido un incremento de la producción respecto al mismo periodo de la campaña anterior de un 14%.
- El precio acumulado hasta finales del mes de febrero ha sido casi un 3% inferior respecto a la campaña precedente.



observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Boletín de seguimiento. Campaña 2013/14 Sector Fresa

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Observatorio de precios y mercados



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Abril 2014