

ACEITE DE OLIVA

SEMANAS 13 – 17 DE 2015 . CAMPAÑA 2014/15



INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15	1
<i>Balance de campaña 2014/15, a 28 de febrero de 2015</i>	1
<i>Avance de la campaña de recolección 2014/15, a 28 de febrero de 2015</i>	3
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA	4
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de marzo de 2015</i>	4
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 16 (del 13 al 19 de abril) de 2015</i>	5
<i>Precios mensuales de importación en el mercado internacional, a 28 de febrero de 2015</i>	7
COMERCIO EXTERIOR	8
<i>Destino y origen de las exportaciones e importaciones nacionales, a 28 de febrero de 2015</i>	8
<i>Evolución del mercado mundial de aceite de oliva, a 28 de febrero de 2015</i>	9
ANEXO	11

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15, A 28 DE FEBRERO DE 2015

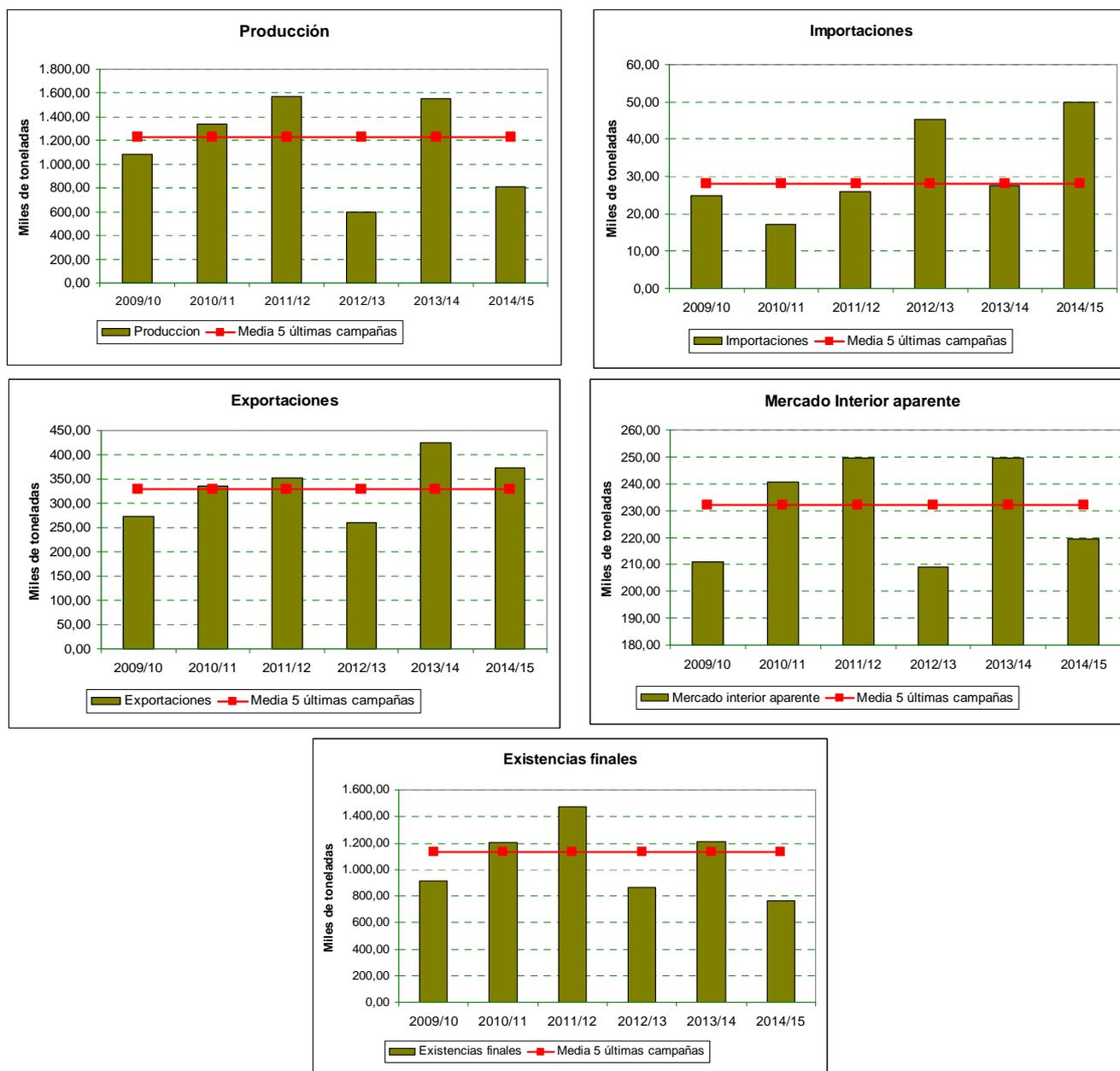
La **producción nacional** de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2014/15, a 28 de febrero, ha alcanzado la cifra de **807.267,90 toneladas**, de la cual a Andalucía le corresponde, según la AICA, una cantidad de 645.586,10 toneladas, es decir, prácticamente el 80% de la producción española.

En cuanto a las **importaciones** registradas hasta la fecha, éstas ascienden a un total de **50.000 toneladas**, mientras que las **exportaciones** han sido de **373.400 toneladas**. Por su parte el **mercado interior aparente**, el cual representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), ascendió a 28 de febrero de la presente campaña a **219.400 toneladas**.

Por último, las **existencias** de aceite a 28 de febrero se cuantifican en **764,90 miles de toneladas**, de las cuales 538,89 miles se encuentran en poder de las almazaras.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2014/15, así como los valores medios registrados en las últimas cinco campañas.

Gráfico 1 Comparación de los balances de campaña en España a 28 de febrero entre 2009/10 y 2014/15 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

AVANCE DE LA CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN 2014/15, A 28 DE FEBRERO DE 2015

Entre los meses de octubre y febrero de la campaña 2014/15 se han molturado en las almazaras andaluzas un total de 3.091.746 toneladas de aceituna, destacando las provincias de Jaén (1.019.385 toneladas, el 33,0%), Córdoba (756.470 toneladas, el 24,5%) y Sevilla (492.902 toneladas, el 15,9%). Si se compara esta aceituna con la molturada entre los meses de **octubre a febrero de la campaña 2013/14**, se aprecia que **se ha reducido en un 50,7%**, constatándose el descenso de producción estimado en el aforo de olivar para la campaña 2014/15¹.

Tabla 1 Aceituna molturada por provincias en las almazaras andaluzas entre los meses de octubre a febrero, en las campañas 2013/14 y 2014/15.

Provincia	Campaña 2013/14							Campaña 2014/15							Var(%) 13/14 – 14/15
	Toneladas					Total		Toneladas					Total		
	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Ton	%	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Ton	%	
Almería	3.514	16.041	21.169	6.742	1.962	49.427	0,79%	4.163	20.682	22.163	5.363	632	53.002	1,71%	7,23%
Cádiz	1.680	16.230	21.285	6.193	1.898	47.286	0,75%	4.233	14.068	21.414	4.474	239	44.427	1,44%	-6,05%
Córdoba	12.449	244.305	582.275	451.549	308.440	1.599.017	25,49%	41.769	150.556	362.115	141.449	60.582	756.470	24,47%	-52,69%
Granada	226,6	30.361	232.998	193.997	121.878	579.459	9,24%	1.413	32.118	213.382	124.394	36.352	407.660	13,19%	-29,65%
Huelva	647,1	15.516	11.929	1.376	163	29.632	0,47%	3.438	18.130	13.119	547	-	35.233	1,14%	18,90%
Jaén	4.920	117.204	1.146.162	1.027.670	772.796	3.068.752	48,91%	10.961	130.596	687.018	181.521	9.290	1.019.385	32,97%	-66,78%
Málaga	4.762	56.647	119.294	88.811	56.207	325.720	5,19%	7.624	36.413	126.242	78.023	34.363	282.666	9,14%	-13,22%
Sevilla	16.711	202.503	249.319	89.189	16.892	574.615	9,16%	57.746	171.691	225.032	35.432	3.002	492.902	15,94%	-14,22%
ANDALUCÍA	44.909	698.805	2.384.431	1.865.527	1.280.235	6.273.908	100,00%	131.347	574.253	1.670.485	571.202	144.460	3.091.746	100,00%	-50,72%

Fuente: AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 27/04/2015).

¹ El aforo de olivar realizado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural para la campaña 2014/15, estima para Andalucía una producción de aceituna de almazara de 3.121.300 toneladas, un 57% inferior a la producción obtenida durante la anterior campaña 2013/14, que fue de 7.239.476 toneladas. No obstante hay que tener también en cuenta que la campaña 2013/14 fue excepcionalmente buena.

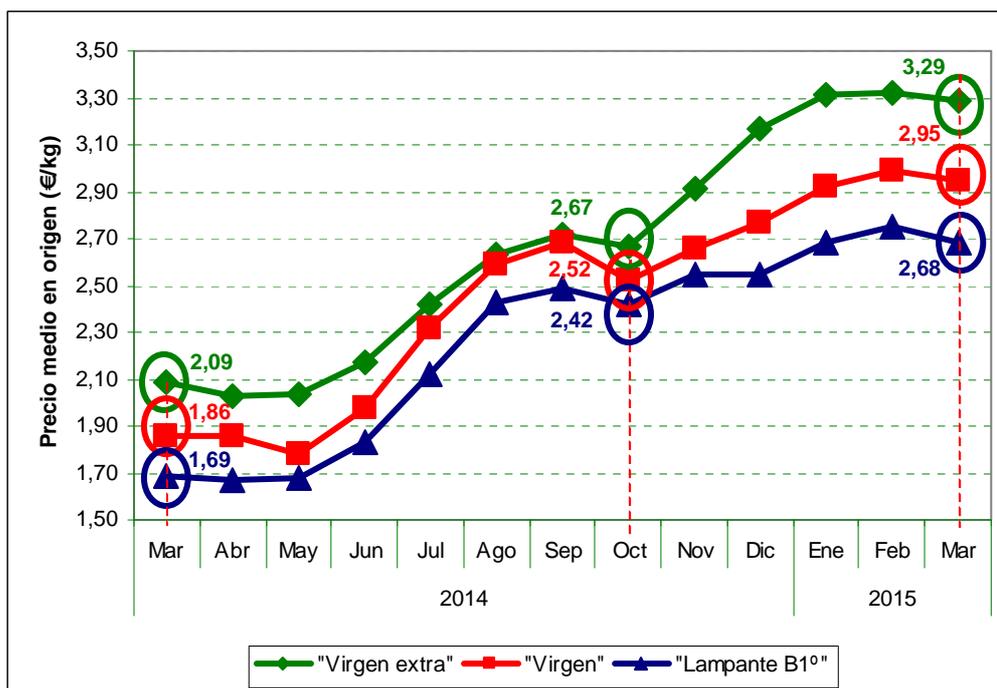
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 31 DE MARZO DE 2015

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de marzo de 2015 (día 31) han sido de 3,290 €/kg para la categoría “**virgen extra**”, de 2,950 €/kg para el “**virgen**” y de 2,680 €/kg para el “**lampante**”.

Analizando el comportamiento de los precios en origen en el último año, se observa como entre los meses de septiembre y octubre de 2014 éstos mostraron cierta tendencia a la estabilidad, para comenzar a subir nada más iniciarse la nueva campaña 2014/15. La categoría que registró el mayor crecimiento en el último año ha sido el aceite de oliva “virgen”, cuyo precio se incrementó en un 58,6% respecto al alcanzado en marzo de 2014.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de marzo de 2014 al mes de marzo de 2015 (media mensual hasta el día 31).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Para una mayor información, pueden consultarse en el ANEXO los precios medios semanales en origen de las distintas categorías de aceite de oliva, para Andalucía y para España, registrados en las últimas semanas.

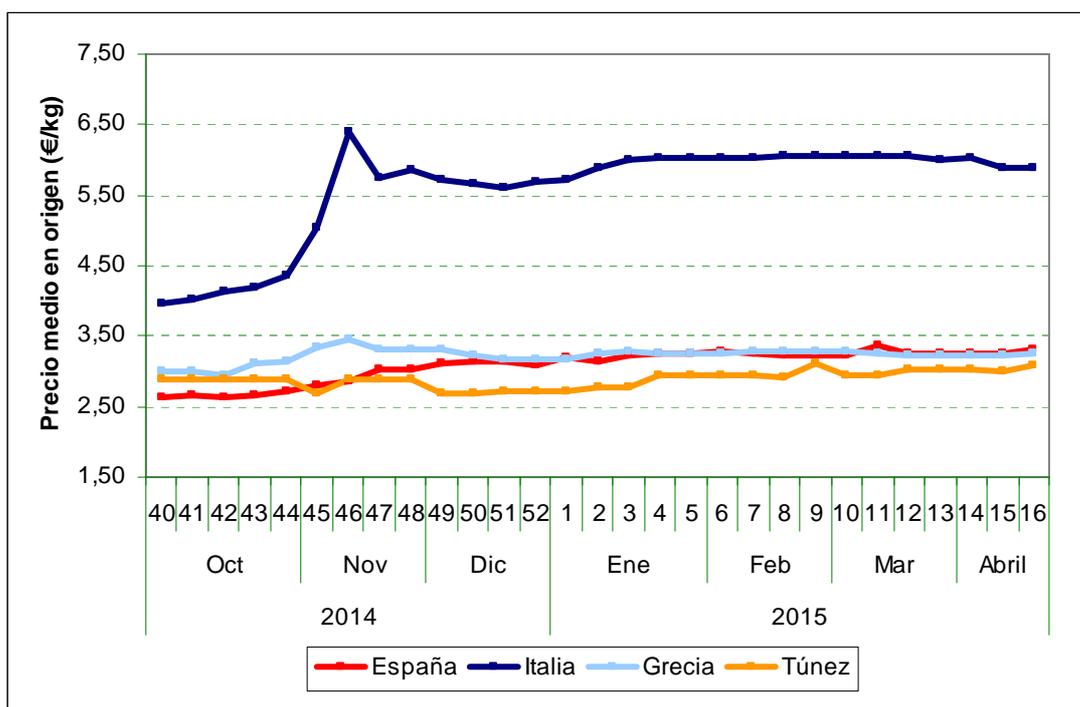


PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 16 (DEL 13 AL 19 DE ABRIL) DE 2015

Si se comparan los precios semanales en origen del aceite de oliva alcanzados en los principales países productores internacionales, con los registrados en España, en “**virgen extra**” se obtiene que durante la semana 16 de 2015, éstos oscilaron entre los 5,88 €/kg alcanzados en Italia y los 3,08 €/kg de Túnez. Por su parte Grecia y España mostraron precios de 3,26 €/kg y 3,31 €/kg respectivamente, muy alejados del precio en origen del “virgen extra” italiano.

En cuanto a la evolución de los precios del “virgen extra” desde el inicio de la campaña 2014/15 (semana 40), **Italia experimentó el mayor crecimiento** con un incremento de su precio en origen de un 48,1%, si bien buena parte de esta subida tuvo lugar entre los meses de octubre y noviembre de 2014. Por su parte, los crecimientos experimentados en España y Grecia fueron más moderados (25,0% y 8,5% respectivamente), mientras que el precio en origen del aceite “virgen extra” tunecino creció un 6,6%.

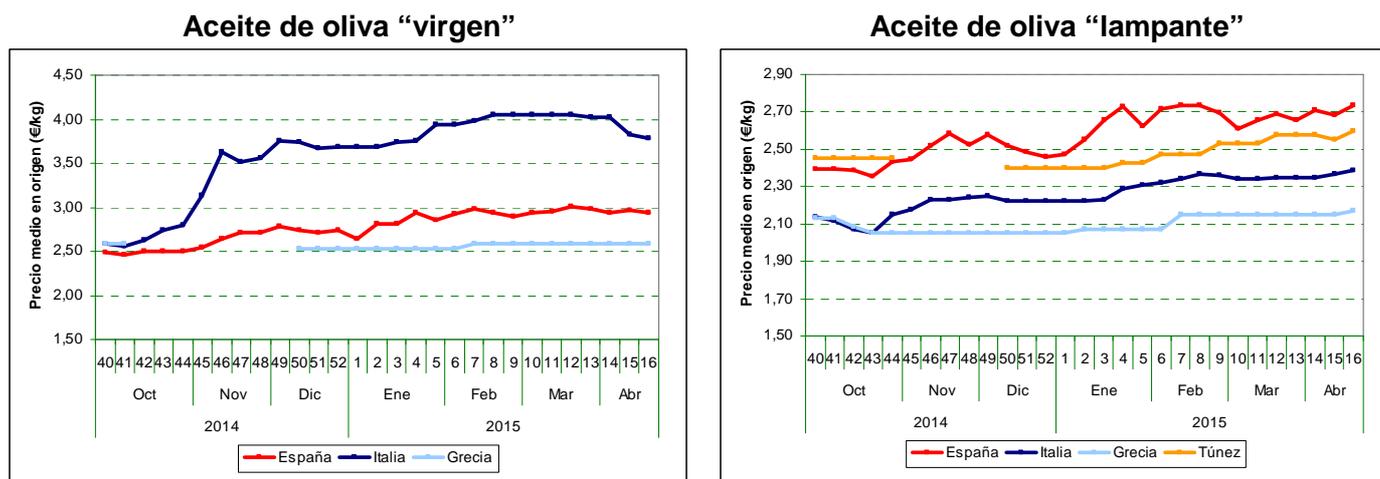
Gráfico 3 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 16 (del 13 al 19 de abril) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto al resto de categorías, en “**virgen**” Italia también marcó el mayor precio durante la semana 16 de 2015, con 3,78 €/kg, mientras que España hizo lo propio en “**lampante**” con 2,74 €/kg.

Gráfico 4 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 16 (del 13 al 19 de abril) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Por último, un aspecto que merece la pena comentar, es la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías. En este sentido, la mayor diferencia entre los precios en origen de “virgen extra” y “lampante” se registra en Italia, mientras que la menor tiene lugar en Túnez. En el caso de España, la diferencia en los precios de ambas categorías es de las más reducidas, lo cual es debido principalmente a que el precio del aceite “lampante” es superior al registrado en los demás países.

Tabla 2 Precios medios en origen por categorías en la semana 16 de 2015 en los principales países productores.

País	Precio medio (€/kg)		Diferencia	
	Virgen Extra	Lampante	(€/kg)	%
España	3,31	2,74	0,57	20,9%
Italia	5,88	2,39	3,49	146,0%
Grecia	3,26	2,17	1,09	50,2%
Túnez	3,08	2,60	0,48	18,5%

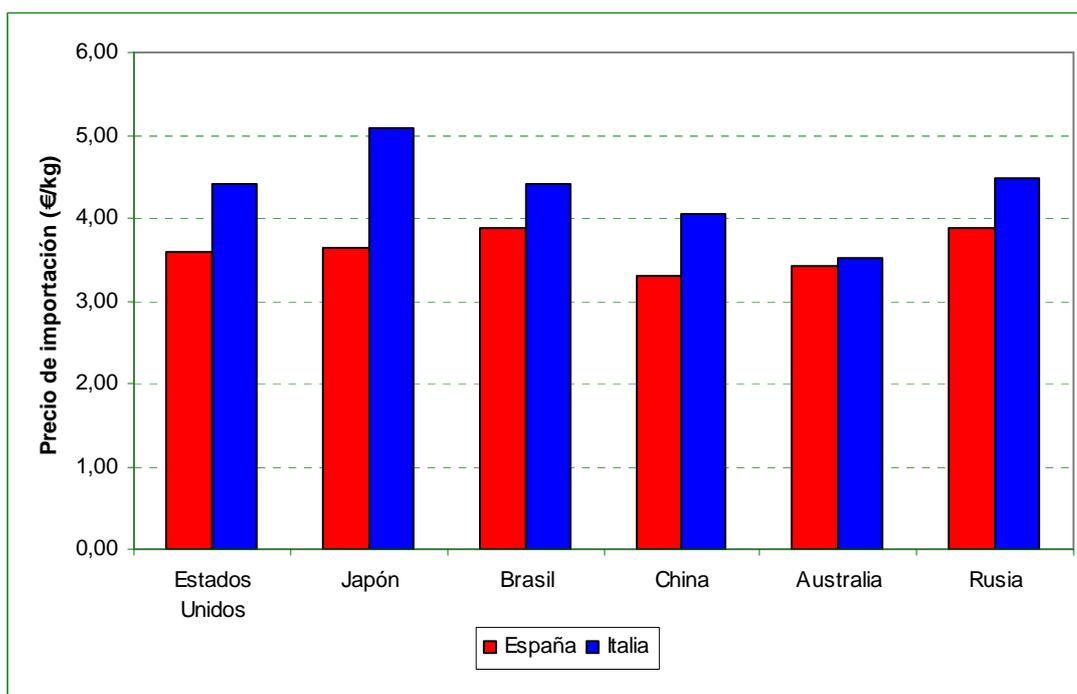
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

PRECIOS MENSUALES DE IMPORTACIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL, A 28 DE FEBRERO DE 2015

Si se analizan los precios medios de importación del aceite de oliva español e italiano alcanzados en países no productores (Estados Unidos, Japón, Brasil, China, Australia y Rusia) en febrero de 2015, se obtiene que **el precio medio de importación del aceite de oliva de Italia fue superior al de España** en todos los casos.

En este sentido, la mayor diferencia de precio se obtuvo en Japón, donde el precio medio de las importaciones de aceite de oliva italiano fue de 5,08 €/kg, mientras que el del aceite de oliva español fue de 3,64 €/kg. Por su parte, en el mercado estadounidense las diferencias de precios también fueron importantes (4,42 €/kg de Italia por 3,60 €/kg de España), así como en el mercado chino (4,06 €/kg de Italia por 3,30 €/kg de España). En cuanto al resto de mercados, las diferencias registradas en los precios de importación fueron algo más pequeñas.

Gráfico 5 Precio medio de importación (€/kg) del aceite de oliva en los principales mercados internacionales en febrero de 2015.



Fuente: ICEX.

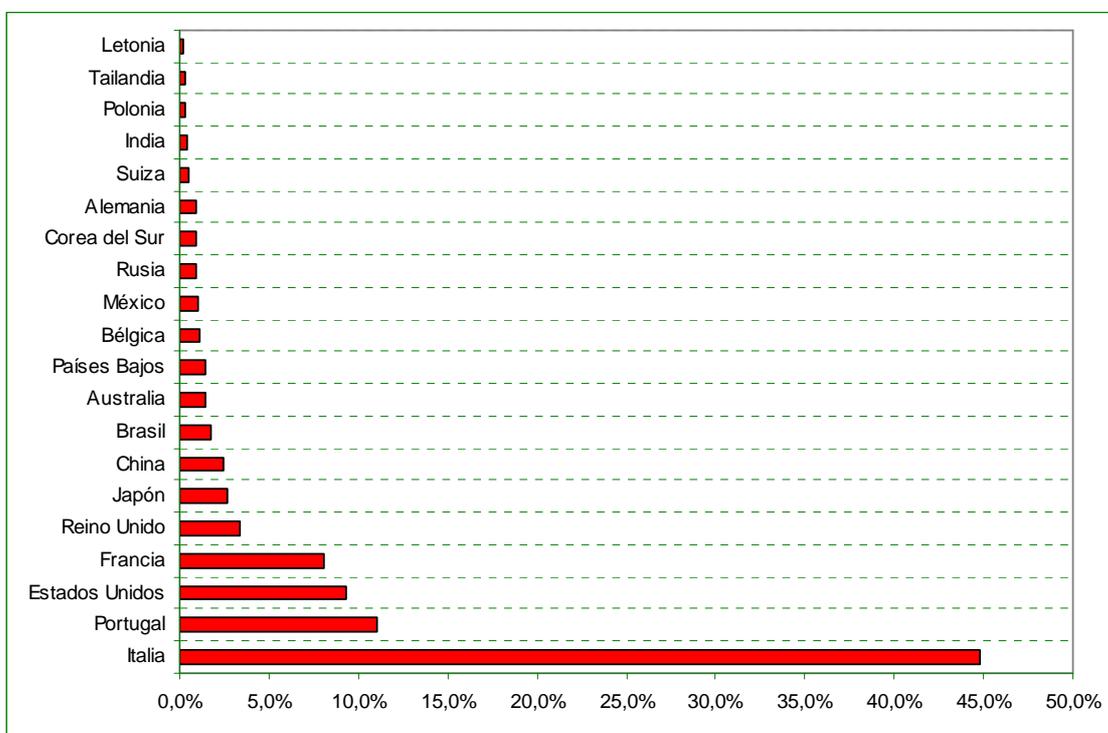
COMERCIO EXTERIOR

DESTINO Y ORIGEN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES NACIONALES, A 28 DE FEBRERO DE 2015

Según datos de ICEX, el 73,5% de las **exportaciones** españolas de aceite de oliva registradas en la campaña 2014/15 a 28 de febrero de 2015, correspondieron a las categorías “virgen” y “virgen extra”, el 7,1% a “lampante” y el 19,4% a otras categorías de aceites de oliva, incluyendo refinado.

Los principales destinos de estas exportaciones fueron Italia (44,8%), Portugal (11,1%), Estados Unidos (9,3%), Francia (8,1%) y Reino Unido (3,4%).

Gráfico 6 Destino de las exportaciones españolas de aceite de oliva a 28 de febrero.

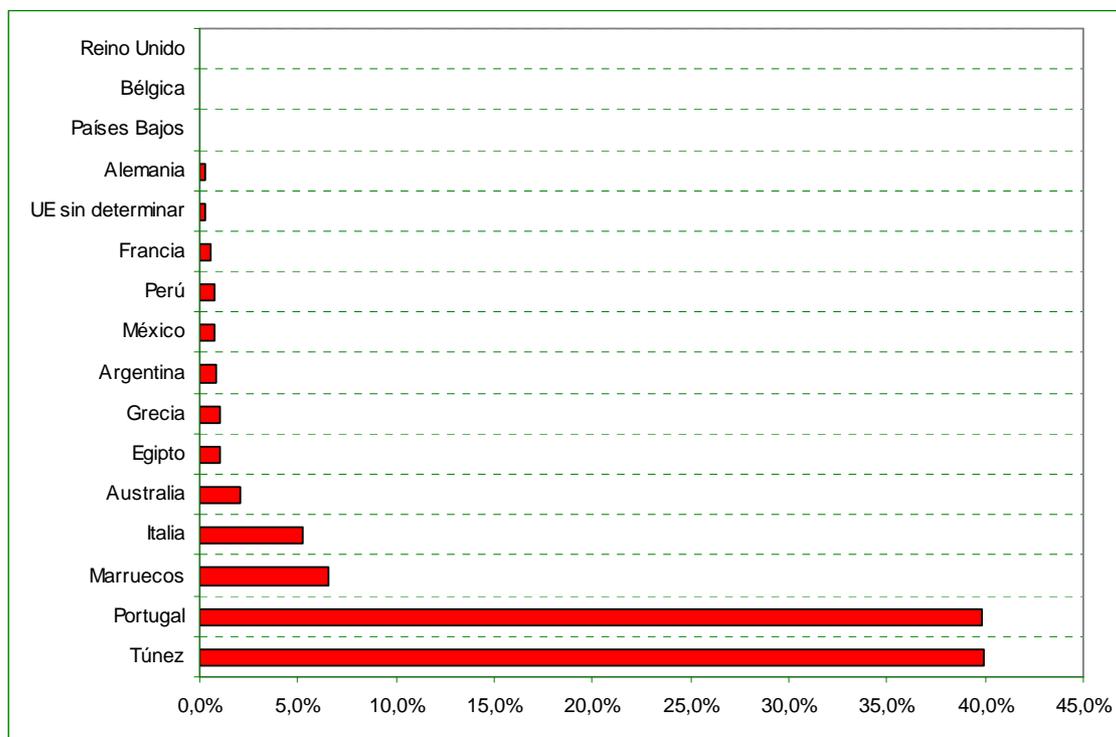


Fuente: ICEX.

Por su parte, de las importaciones registradas en la campaña 2014/15 a la misma fecha, el 64,9% correspondieron a las categorías “virgen” y “virgen extra”, el 30,6% a “lampante” y el 4,6% a otras categorías de aceites de oliva, incluyendo refinado.

Los principales países de origen de las importaciones nacionales de aceite de oliva hasta la fecha han sido Túnez (39,9%), Portugal (39,9%), Marruecos (6,6%), Italia (5,2%) y Australia (2,1%).

Gráfico 7 Origen de las importaciones españolas de aceite de oliva a 28 de febrero.



Fuente: ICEX.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA, A 28 DE FEBRERO DE 2015

Si se analiza la evolución del mercado mundial del aceite de oliva a 28 de febrero de 2015, se observa que **Estados Unidos se ha abastecido principalmente de aceite de oliva italiano y español**, en cantidades de 41.105 y 35.063 toneladas, respectivamente. En este sentido, mientras las importaciones estadounidenses de aceite de oliva español descendieron en un 2,4% respecto a las registradas en febrero del año anterior, las de aceite de oliva italiano disminuyeron aún más, en un 12,6%.

La misma situación se repite en **Japón**, donde Italia y España lideran el mercado con 10.113 y 9.960 toneladas de aceite de oliva importadas respectivamente en lo que va de campaña 2014/15 (hasta el 28 de febrero de 2015). En este mercado se registra un crecimiento de las exportaciones españolas respecto al año anterior, del 0,9%, algo que también sucede con las italianas, las cuales se incrementaron en un 3,5%.

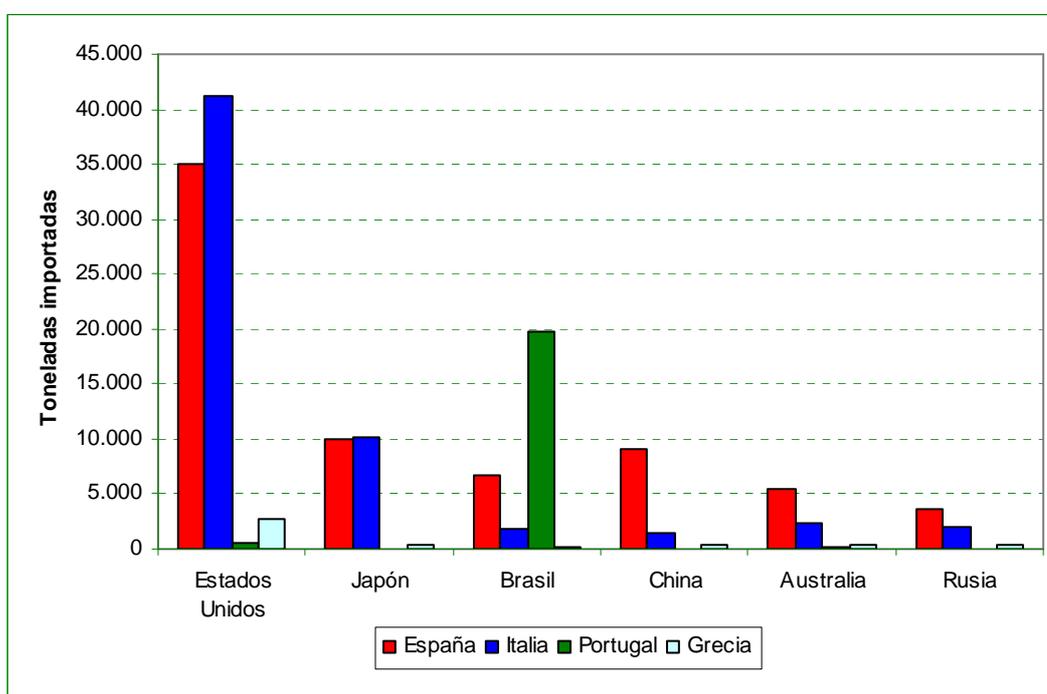
Por otra parte, **España continúa dominando los mercados de China, Australia y Rusia**, incrementando sus exportaciones respecto a febrero de 2014 en China (un 17,6%), mientras que en Rusia y Australia descendieron en un 17,6% y un 25,8% respectivamente.

El mercado brasileño de aceite de oliva continúa dominado por Portugal con 19.759 toneladas exportadas a Brasil hasta el 28 febrero de 2015, cifra un 16,1%

superior al acumulado de febrero de 2014. En cuanto a las importaciones brasileñas de aceite de oliva español, éstas fueron prácticamente idénticas a las registradas hasta el 28 febrero de la pasada campaña 2013/14, cuantificándose en 6.643 toneladas.

Finalmente, hay que comentar que **Grecia** no domina ninguno de los principales mercados mundiales de aceite de oliva, si bien su principal acción exportadora está dirigida a Estados Unidos, con 2.646 toneladas de aceite de oliva exportadas a 28 de febrero de 2015.

Gráfico 8 Principales importadores mundiales extracomunitarios de aceite de oliva. Importaciones durante la campaña 2014/15, a 28 de febrero.



Fuente: ICEX.

ANEXO

En la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía, los cuales han mostrado un importante crecimiento en el último cuatrimestre de 2014, en todas las categorías sin excepción, continuando durante el primer trimestre de 2015.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
1	29/12/2014	04/01/2015	2.558,46	3.010	1.808,87	3.200	0,15	2.670	749,44	2.550
2	05/01/2015	11/01/2015	9.330,72	2.983	4.404,22	3.300	1.706,64	2.870	3.219,86	2.610
3	12/01/2015	18/01/2015	14.156,09	3.035	6.482,63	3.340	2.073,78	2.930	5.599,68	2.720
4	19/01/2015	25/01/2015	3.792,97	3.065	2.241,27	3.240	542,66	2.950	1.009,04	2.740
5	26/01/2015	01/02/2015	6.482,39	2.980	2.856,50	3.270	926,00	2.990	2.699,89	2.670
6	02/02/2015	08/02/2015	5.071,55	2.955	1.441,74	3.290	1.082,50	2.970	2.547,31	2.760
7	09/02/2015	15/02/2015	5.256,85	3.096	2.329,93	3.330	1.697,08	3.010	1.229,84	2.770
8	16/02/2015	22/02/2015	3.144,58	3.109	1.448,42	3.470	346,26	2.960	1.349,90	2.760
9	23/02/2015	01/03/2015	2.404,25	3.089	1.739,25	3.200	260,00	2.970	405,00	2.690
10	02/03/2015	08/03/2015	2.628,39	2.897	1.046,01	3.210	400,54	2.840	1.181,84	2.640
11	09/03/2015	15/03/2015	4.056,00	3.001	1.370,18	3.340	1.664,72	2.900	1.021,10	2.710
12	16/03/2015	22/03/2015	4.009,36	3.006	1.480,06	3.240	1.389,00	3.000	1.140,30	2.710
13	23/03/2015	29/03/2015	4.012,88	3.145	2.520,16	3.310	837,58	3.030	655,14	2.660
14	30/03/2015	05/04/2015	2.179,12	2.903	455,12	3.260	1.199,00	2.860	525,00	2.690
15	06/04/2015	12/04/2015	6.168,67	3.032	2.528,72	3.330	1.440,50	2.970	2.199,45	2.730
16	13/04/2015	19/04/2015	8.032,43	2.988	2.309,68	3.410	1.713,69	2.930	4.009,06	2.770
17	20/04/2015	26/04/2015	4.054,20	3.215	2.353,20	3.500	273,00	2.870	1.428,00	2.810

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 4 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se aprecia que éstos han experimentado un importante crecimiento durante el último cuatrimestre de 2014 y el primer trimestre de 2015.

Tabla 4 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red.

Semana	Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante" (B1°)		Otros aceites "de calidad inferior"	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
02-01-2015 al 08-01-2015	10.084,69	2,787	3.290,00	3,154	1.838,00	2,808	4.730,89	2,550	225,80	2,224
09-01-2015 al 15-01-2015	26.471,14	2,876	9.744,00	3,218	2.829,50	2,809	13.703,50	2,657	194,14	2,115
16-01-2015 al 22-01-2015	13.463,57	2,944	4.128,52	3,261	3.325,00	2,939	5.975,55	2,731	34,50	2,351
23-01-2015 al 29-01-2015	9.833,24	2,952	4.132,66	3,247	2.865,00	2,854	2.745,00	2,627	90,58	2,478
30-01-2015 al 05-02-2015	12.097,37	2,962	4.119,63	3,290	3.066,00	2,922	4.850,30	2,717	61,44	2,386
06-02-2015 al 12-02-2015	9.749,44	3,003	3.961,70	3,252	2.347,60	2,980	3.415,10	2,736	25,04	2,043
13-02-2015 al 19-02-2015	7.589,88	2,959	2.885,48	3,215	1.885,40	2,931	2.726,00	2,734	93,00	2,167
20-02-2015 al 26-02-2015	4.375,57	3,009	2.188,00	3,216	1.192,00	2,894	987,07	2,695	8,50	2,134
27-02-2015 al 05-03-2015	6.068,43	2,972	2.641,82	3,227	1.527,92	2,937	1.898,69	2,644		
06-03-2015 al 12-03-2015	7.359,02	2,877	1.703,06	3,328	1.857,50	2,937	3.723,50	2,656	74,96	2,164
13-03-2015 al 19-03-2015	8.121,11	3,010	3.711,63	3,250	1.746,94	3,005	2.634,00	2,688	28,54	1,826
20-03-2015 al 26-03-2015	8.577,46	2,915	2.715,36	3,243	2.083,20	2,981	3.649,00	2,658	129,90	2,197
27-03-2015 al 02-04-2015	6.956,00	3,002	2.759,70	3,251	2.380,30	2,934	1.816,00	2,711		
03-04-2015 al 09-04-2015	5.969,82	2,933	2.005,31	3,269	1.149,00	2,969	2.809,21	2,681	6,30	1,663
10-04-2015 al 16-04-2015	19.322,00	2,956	6.479,42	3,308	3.507,12	2,933	9.198,52	2,736	136,94	1,639
17-04-2015 al 23-04-2015	12.101,96	3,043	4.185,38	3,383	1.709,50	2,947	6.168,00	2,843	39,08	2,507

Fuente: Pool Red.