

Boletín final. Campaña 2014/15

Sector leche de vaca

Observatorio de Precios y Mercados

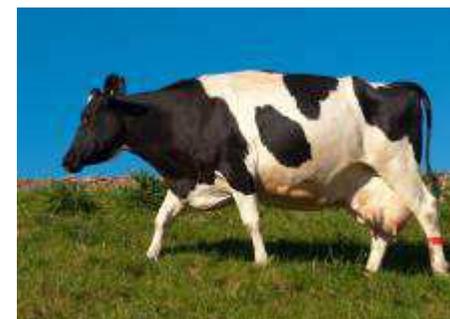


Índice

1. Notas metodológicas
2. Precios de leche de vaca
3. Conclusiones

Se presentan los siguientes análisis:

1. Evolución de los precios medios mensuales en origen
2. Precio medio de campaña



1. Notas metodológicas

1. Definiciones

El precio en origen se define como el precio de la mercancía en explotación. Existen dos tipos de precios en origen:

*El **precio base** es el precio de la leche a la salida de la explotación (coste de recogida y transporte a cargo de la empresa) con un estándar de composición y de calidad. En España la composición estándar está definida para una materia grasa de 38 gramos por litro y una materia proteica de 32 gramos por litro (equivalencia aproximada de 3,7% MG y 3,1% MP). Este precio se publica mensualmente en el Observatorio de Precios y Mercados ponderando la información de las empresas del sector.

*El **precio percibido** por el ganadero es el resultado de complementar el precio base con una serie de bonificaciones/penalizaciones y primas complementarias, las cuales según el art. 22 c del Real Decreto 754/2005, deberán responder a criterios objetivos conforme a los resultados de pruebas analíticas u otros que puedan acreditarse documentalmente. Para obtener este precio se realizan consultas periódicas a una muestra de ganaderos.

2. Fuentes de información

El precio en origen procede de información aportada por las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. El grado de representatividad de este precio respecto al conjunto de la Comunidad Autónoma es de alrededor del 60%. El periodo tenido en cuenta para la realización de las consultas está comprendido entre los meses de abril de 2014 y marzo de 2015.

3. Consideraciones previas

Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada **euros por 100 litros de leche cruda de vaca**, sin IVA.

El periodo correspondiente a la campaña 2014/15 comprende desde marzo de 2014 a abril de 2015.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

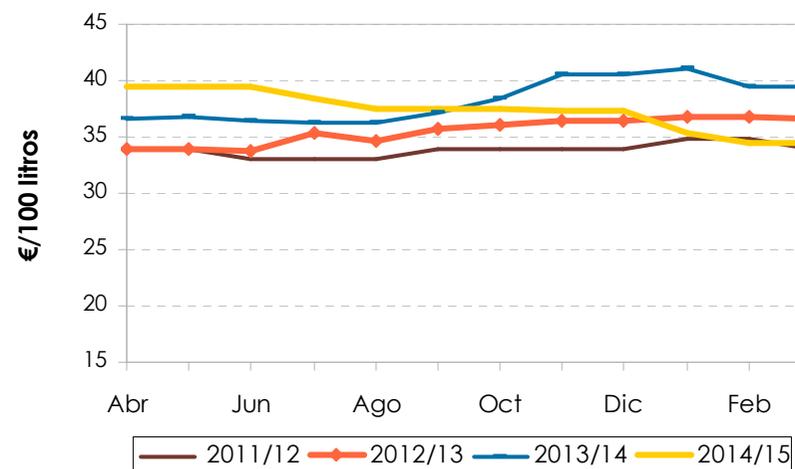
2. Precios de Leche de Vaca

2.1. Análisis de los precios medios en origen de la leche de vaca . Precios base

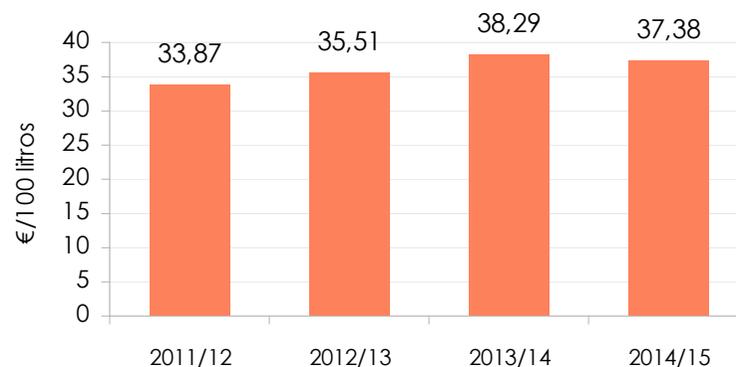
| | Campaña | | | |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2011/12 | 2012/13 | 2013/14 | 2014/15 |
| Abr | 33,94 | 33,89 | 36,69 | 39,38 |
| May | 33,94 | 33,86 | 36,70 | 39,38 |
| Jun | 32,97 | 33,78 | 36,35 | 39,38 |
| Jul | 32,97 | 35,44 | 36,17 | 38,44 |
| Ago | 32,97 | 34,56 | 36,21 | 37,50 |
| Sept | 33,94 | 35,75 | 37,21 | 37,50 |
| Oct | 33,94 | 36,05 | 38,42 | 37,42 |
| Nov | 33,94 | 36,42 | 40,46 | 37,39 |
| Dic | 33,94 | 36,48 | 40,62 | 37,38 |
| Ene | 34,91 | 36,81 | 41,08 | 35,43 |
| Feb | 34,91 | 36,76 | 39,49 | 34,49 |
| Mar | 33,95 | 36,69 | 39,50 | 34,49 |
| Precio medio (€/100l) | 33,87 | 35,51 | 38,29 | 37,38 |

Nota: el precio medio corresponde al acumulado desde abril de 2014 a marzo de 2015

Precio base de la leche



Precio base medio ponderado



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

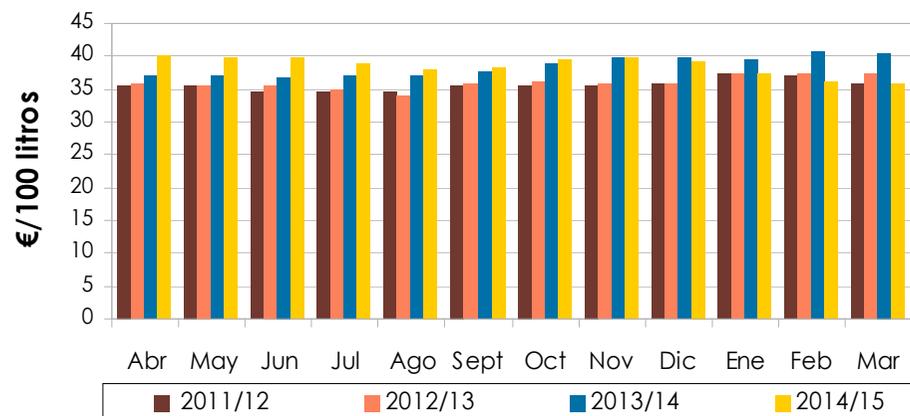
2. Precios de Leche de Vaca

2.2. Análisis de los precios medios en origen de la leche de vaca . Precios percibidos por el ganadero

| | Campaña | | | |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2011/12 | 2012/13 | 2013/14 | 2014/15 |
| Abr | 35,52 | 35,72 | 37,02 | 40,05 |
| May | 35,48 | 35,62 | 36,92 | 39,91 |
| Jun | 34,49 | 35,54 | 36,76 | 39,79 |
| Jul | 34,49 | 34,87 | 36,89 | 38,91 |
| Ago | 34,51 | 33,85 | 36,93 | 38,07 |
| Sept | 35,51 | 35,73 | 37,60 | 38,39 |
| Oct | 35,62 | 36,05 | 38,74 | 39,56 |
| Nov | 35,63 | 35,84 | 39,80 | 39,78 |
| Dic | 35,67 | 35,83 | 39,94 | 39,26 |
| Ene | 37,25 | 37,36 | 39,53 | 37,28 |
| Feb | 37,03 | 37,38 | 40,79 | 36,14 |
| Mar | 35,76 | 37,30 | 40,45 | 35,74 |
| Precio medio (€/100l) | 35,612 | 35,911 | 38,479 | 38,58 |

Nota: el precio medio corresponde al acumulado desde abril de 2014 a marzo de 2015

Precio percibido por el ganadero

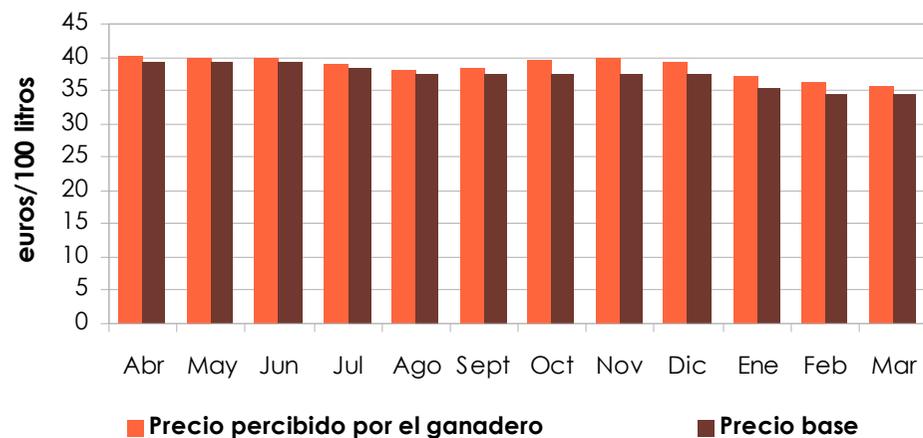


Precio percibido medio ponderado



2. Precios de Leche de Vaca

2.3. Precios percibidos por el ganadero vs precios base. Campaña 2014/15



SÍNTESIS DE CAMPAÑA

- * Andalucía produjo el 7,4% de la leche de vaca producida en España en la campaña 2014/15 .
- * El volumen de entregas de leche de vaca originaria de explotaciones andaluzas en la campaña 2014/15 ascendió a 482.641 toneladas, un 7% más que en la campaña anterior. El crecimiento de las entregas nacionales de leche también fue positivo pero en menor medida (+3,1%)
 - El precio percibido por el ganadero descendió un 10,7% entre el inicio y el fin de la campaña, produciéndose la mayor caída en los cuatro últimos meses. Aún así, el precio medio percibido de la campaña fue ligeramente superior al de la campaña anterior (+0,26%).
 - La pérdida sufrida por el precio base entre el inicio y el fin de la campaña fue de un 12,4%. El precio base medio también descendió respecto al de la campaña anterior (-2,4%).
 - El precio percibido se ha situado por encima del precio base durante toda la campaña.
 - En abril de 2015, con el inicio de la nueva campaña, se suprimen las cuotas lácteas que limitan la producción, sistema que ha estado vigente desde 1984 y que obligará a hacer un seguimiento exhaustivo de los precios y de los tipos de contratos que se hagan en el sector.

3. Conclusiones

- * El volumen de leche producida en Andalucía en la campaña 2014/15 ha crecido un 7% respecto a la campaña anterior.
- * El precio base medio de la leche de vaca en Andalucía ha descendido respecto a la campaña anterior un 2,4%, aunque continuó por encima del precio medio de hace dos campañas.
- * El precio percibido medio aumentó ligeramente en un 0,26% respecto a la campaña anterior.
- * El precio base medio procedente de las empresas colaboradoras ha alcanzado en esta campaña los 37,38 €/100 litros. El precio medio finalmente percibido por el ganadero andaluz ascendió a 38,58 €/100 litros. La diferencia se debe a las bonificaciones derivadas, principalmente, de los parámetros de calidad de la leche obtenida en la explotación.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Boletín final. Campaña 2014/15

Sector leche de vaca

Observatorio de Precios y Mercados



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL