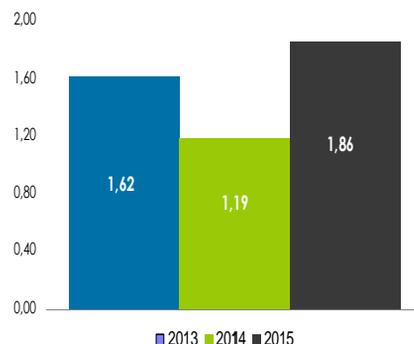
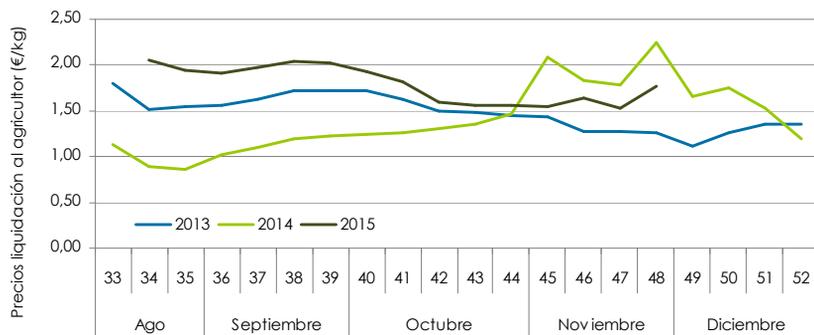


Síntesis de campaña: Mango. Campaña 2015

1. Precios medios en origen de mango

Evolución semanal de los precios en origen

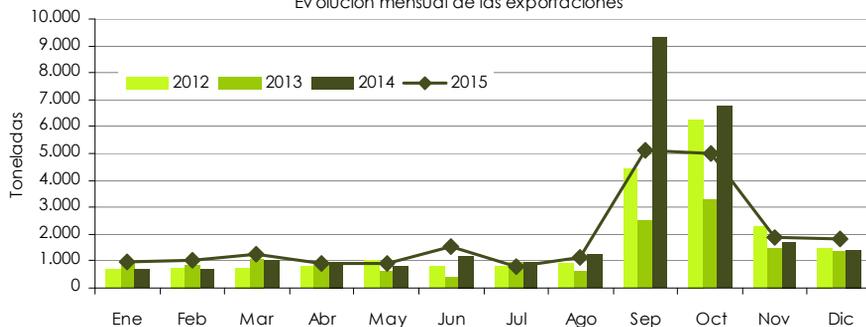


2. Evolución de las exportaciones andaluzas de mango

	2012	2013	2014	2015
Volumen (t)	20.968	15.049	26.764	22.308
Valor económico (mil. €)	26.385	25.852	45.440	44.009

Fuente: DATACOMEX. Datos 2015 provisionales

Evolución mensual de las exportaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Datos 2015 provisionales

3. Resumen Para ampliar información sobre datos de campaña pinche aquí

La campaña de mango andaluz se ha caracterizado por un descenso de producción en torno al 55% respecto a 2014 (según datos del Observatorio de Precios y Mercados); y unos elevados precios en origen que no han llegado a compensar el valor de la producción de la pasada campaña, viéndose reducida en un 11%. La vejería del cultivo unida a una elevada incidencia de aborto floral y problemas de cuajado de la fruta provocados por las elevadas temperaturas, han mermado severamente los rendimientos producidos.

La prolongación del calor durante toda la campaña ha resultado positiva para la calidad del mango, aunque ha generado un exceso de fruta de grandes calibres, con mayor dificultad para su comercialización en mercados como Reino Unido y Alemania. Por otra parte, se adelantaba el fin de la campaña a finales de noviembre.

Los precios en origen han alcanzado, desde el inicio de la campaña, valores históricos que se mantendrían hasta prácticamente el final de la misma. El precio medio de liquidación al agricultor se ha situado en 1,86€/kg (56% superior a la campaña 2014). Los calibres más apreciados comercialmente (del 7 a 10) de la variedad Osteen se han pagado a un precio medio de 2,10€/kg frente al 0,95€/kg de la pasada campaña.

Sin embargo, hay que destacar que en determinadas semanas de máxima producción, la especulación sobre nuevos incrementos de los precios en origen ha provocado tensiones en la distribución europea que ha optado por aprovisionarse de mango procedente de terceros países como Brasil, de calidad inferior, pero con precios más competitivos. Esto ha ralentizado la salida del mango andaluz, provocando problemas de almacenamiento en las comercializadoras y tirando del precio hacia la baja.

El descenso de las exportaciones (incluye producción andaluza más importaciones) ha sido mayor en términos de volumen con un 17% frente al 3% del valor económico de las mismas. Los principales destinos han sido Portugal (42%), Francia (20%) y Alemania (18%).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.