

CÍTRICOS

SEMANA 20. CAMPAÑA 2015/16¹

Ligero aumento del precio medio del limón Verna

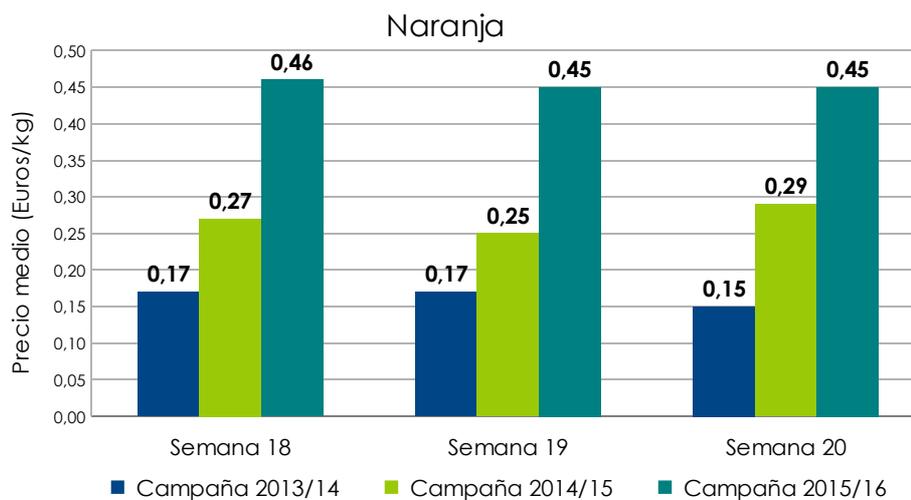
Cada vez son más los almacenes cítricos que han dado por terminada la campaña cítrica 2015/16. El final de campaña está próximo para la naranja tardía y el limón Verna.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Una semana más se mantienen los precios liquidados al agricultor por la naranja en árbol. Son pocas las operaciones comerciales nuevas realizadas en campo, queda poca fruta por recolectar y muchos agricultores han terminado de recoger las últimas naranjas de las variedades más tardías. El precio medio cotizado por la naranja en árbol en la semana 20 ha sido de 0,45€/kg. Aún se especula con una nueva subida de los precios en el último tramo de la campaña.

Gráfico 1 Precios medios de la naranja en origen en las semanas 18, 19 y 20 de las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



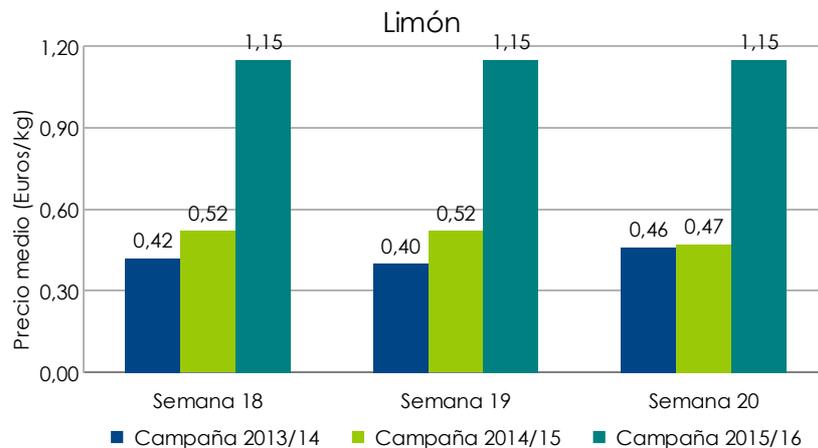
¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

LIMÓN

Las operaciones comerciales de limón Verna en campo han sido escasas debido a que la fruta, aunque sin recoger, ya estaba vendida. El precio medio cotizado por el limón Verna en árbol a una semana de terminar el mes de mayo se ha mantenido en 1,15€/kg, precio muy superior al liquidado al agricultor por el limón en la misma semana de las dos últimas campañas.

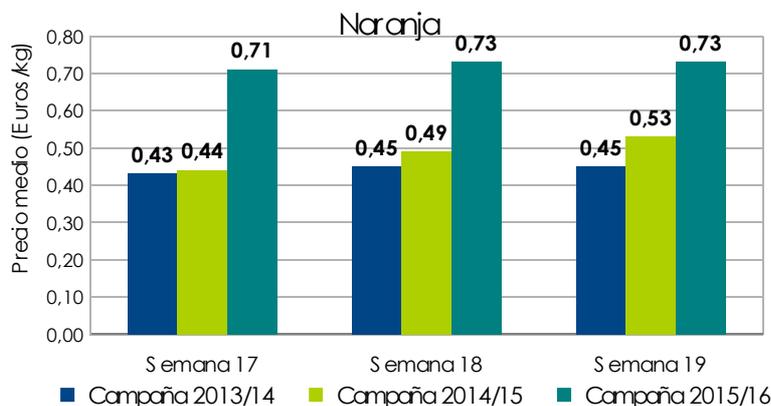
Gráfico 1 Precios medios del limón en las semanas 18, 19 y 20 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN NARANJA

Al igual que en campo, una semana más las cotizaciones de naranja en almacén mantienen el mismo precio medio a la salida de la central hortofrutícola, es decir, la naranja manipulada y envasada. El precio medio ha sido de 0,73€/kg, valor que continúa siendo superior al precio medio de las dos campañas anteriores en la misma semana. Se acerca el final de la campaña y con ello baja el volumen de naranja confeccionada y por lo tanto la actividad en los almacenes.

Gráfico 2 Precio medio a la salida del centro de manipulación de la naranja en las semanas 18, 19 y 20 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16



En la semana 20 se mantienen los precios medios de la naranja confeccionada de la semana anterior. Teniendo en cuenta los distintos formatos de confección el precio medio a la salida de la central citrícola ha variado entre los 0,68€/kg para la fruta envasada a granel y los 0,78€/kg para la naranja encajada. Precios por lo general muy superiores a los alcanzados en las campañas 2013/14 y 2014/15.

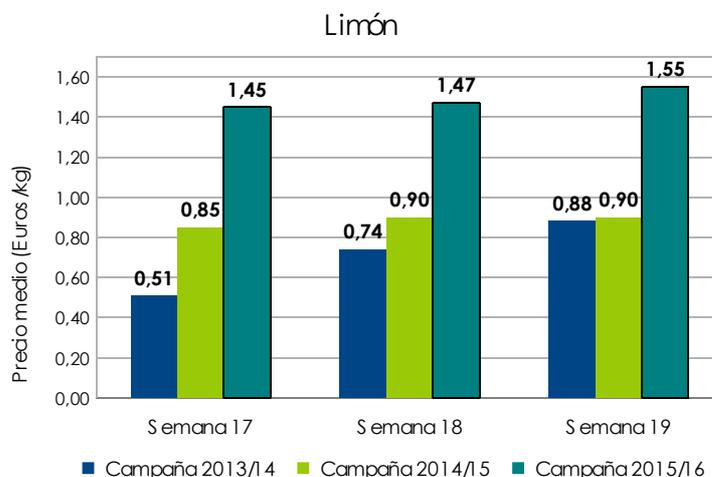
Tabla 1: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: naranja

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2015/16				
		S18	S19	S20
Naranja	Granel	0,68	0,68	0,68
	Bolsa	0,73	0,73	0,73
	Encajado	0,78	0,78	0,78

LIMÓN

Se aprecia un aumento en el precio medio del limón confeccionado a la salida de la central hortofrutícola. Concretamente el precio aumenta en un 5,4% pasando de 1,47€/kg a 1,55€/kg. Se reduce el volumen disponible en campo acercándose el final de campaña y bajando el ritmo de trabajo de los almacenes de manipulación de la fruta.

Gráfico 3 Precios medios del limón en las semanas 18, 19 y 20 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16



En la semana 20 el precio del limón Verna confeccionado ha variado entre 1,55€/kg y 1,80€/kg según el formato de envase.

Tabla 3: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: limón.

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2015/16				
		S18	S19	S20
Fino	Granel	1,40	1,50	1,55
	Bolsa	1,45	1,55	1,70
	Encajado	1,55	1,60	1,80

CENTRALES DE MANIPULACIÓN

Con la reducción del volumen de la producción en árbol y en los almacenes, el final de la campaña 2015/16 de frutales cítricos se ve cada vez más cerca. Son muchos los almacenes hortofrutícolas que han terminado su actividad con productos cítricos. En la segunda mitad del mes de mayo, los precios medios en campo, en general, siguen siendo altos en comparación con otras campañas y difíciles de pagar por los almacenes de manipulación. De ahí que los precios medios a la salida de la central de manipulación siguen siendo poco competitivos en el mercado europeo donde se enfrentan a precios más bajos de cítricos procedentes de otros países productores como Grecia o Turquía.