

Síntesis de campaña: Cereales y Girasol. Campaña 2015/16

1. Trigo duro
2. Trigo blando
3. Otros cereales de invierno
4. Maíz
5. Girasol
6. Resumen

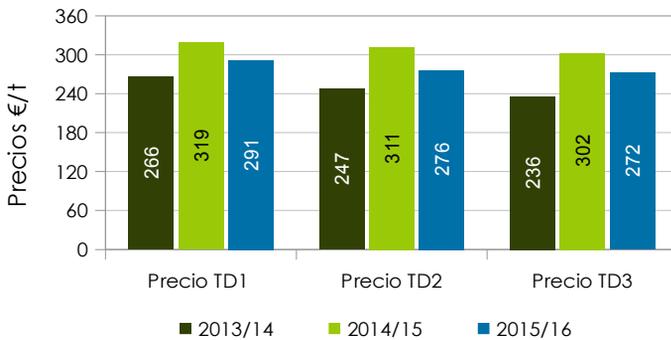
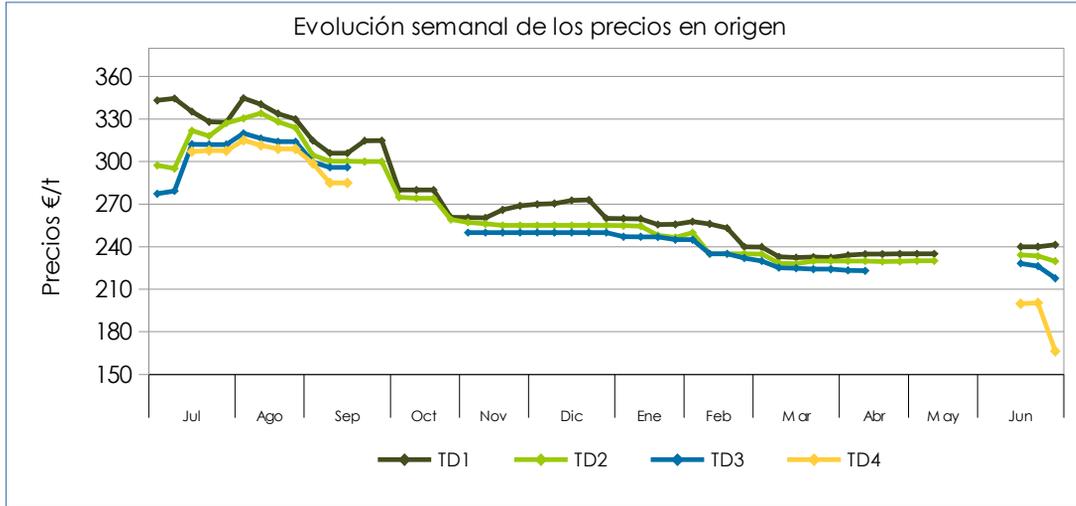
Nota: El carácter poco perecedero de los cereales y el girasol permite que sus mercados estén ampliamente globalizados, por lo que los precios comunitarios y nacionales están influenciados fuertemente por los precios internacionales, corregidos por el efecto del tipo de cambio entre el euro y el dólar.



Metodología

Octubre, 2016

1. Precios del trigo duro



La evolución semanal de los precios de todos los subtipos de trigo duro muestra que estos han sufrido un descenso continuado a lo largo de toda la campaña de comercialización. Dicho descenso, que fue acusado en los cuatro primeros meses (desde julio a octubre), pasó a ser suave y gradual durante el resto de la campaña (desde noviembre a junio). Al final de la campaña 2015/16, los precios del trigo duro de nueva cosecha continuaron bajos, y así se mantienen al principio de la siguiente campaña 2016/17.

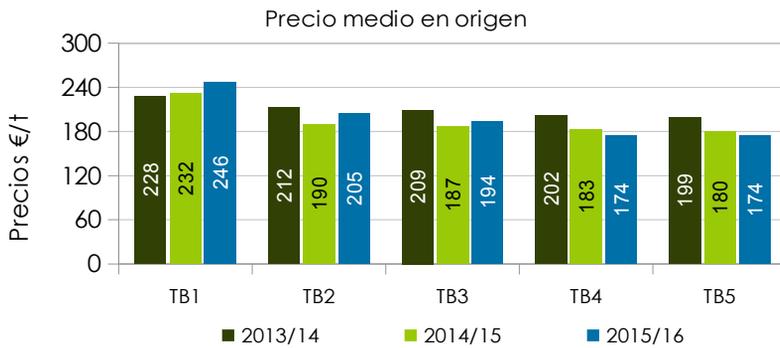
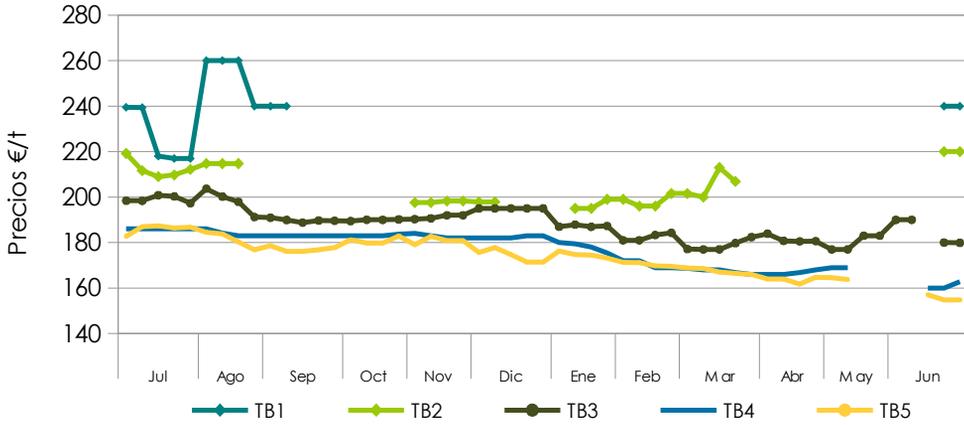
El precio medio ponderado del TD1, que en la primera mitad de la campaña 2015/16 había aumentado un 1,1% respecto a la primera mitad de la campaña anterior, finalmente ha descendido en el global de la campaña un 8,8% respecto al precio medio de la campaña 2014/15 (aunque se mantiene un 9,5% por encima del precio medio de la campaña 2013/14).

El precio medio de la campaña para el TD2 ha descendido un 11,2% agravando la caída que ya se percibía en la primera mitad de la campaña. El descenso en el precio del TD3 ha sido del 10% en el global de la campaña. El precio del TD4 ha descendido un 2% a pesar de que en el primer semestre había aumentado un 10% aunque, debido a que su comercialización tuvo lugar mayoritariamente en los tres primeros meses de la campaña (cuando los precios eran mayores), su precio medio de campaña ha resultado similar al subtipo TD2.

2. Precios del trigo blando

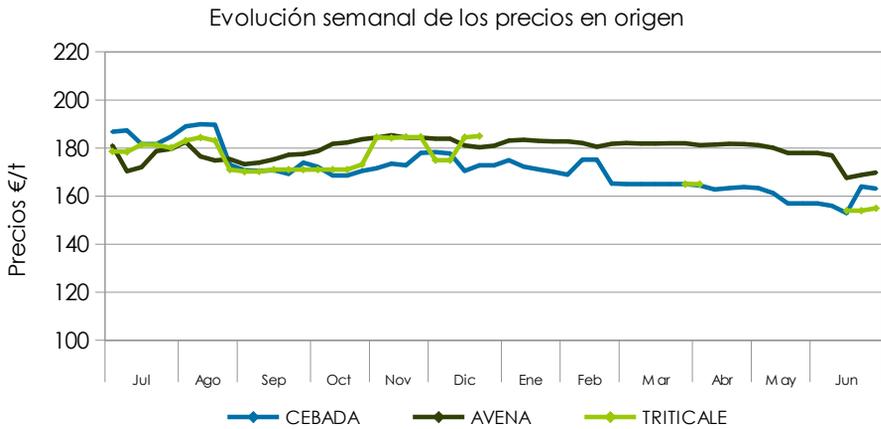
La evolución semanal de los precios del trigo blando muestra que estos se han mantenido más estables que los del trigo duro a lo largo la campaña de comercialización, acabando la misma a niveles muy similares respecto a los del comienzo de la campaña.

Los niveles de precios han sido bajos, en general, por la gran disponibilidad de grano a nivel mundial y comunitario.



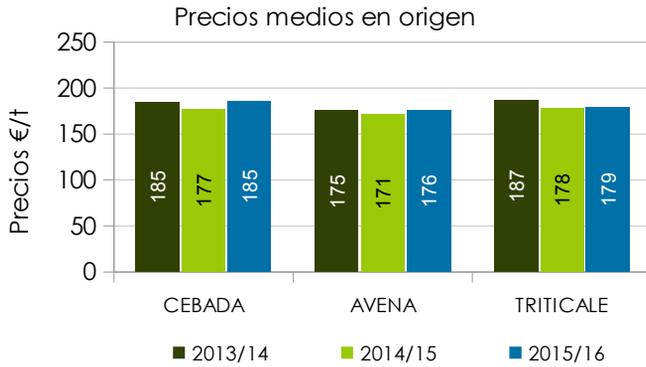
El precio medio ponderado del TB1, TB2 y TB3 han experimentado subidas del 6%, 8% y 4%, respectivamente, en relación a los precios medios de la campaña anterior, mientras que los precios de los subtipos 4 y 5, normalmente destinados a fabricación de pienso, han bajado. En la campaña 2015/16 los bajos precios del trigo y otros cereales favorecieron que se alcanzara un nivel récord de demanda de cereal para alimentación animal.

3. Precios de otros cereales de invierno



La evolución semanal a lo largo de la campaña para los precios de otros cereales de invierno, mayoritariamente destinados a la alimentación del ganado, transcurrió con suaves oscilaciones, aunque tendiendo a la baja.

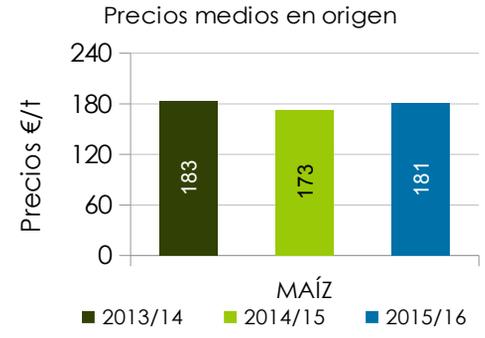
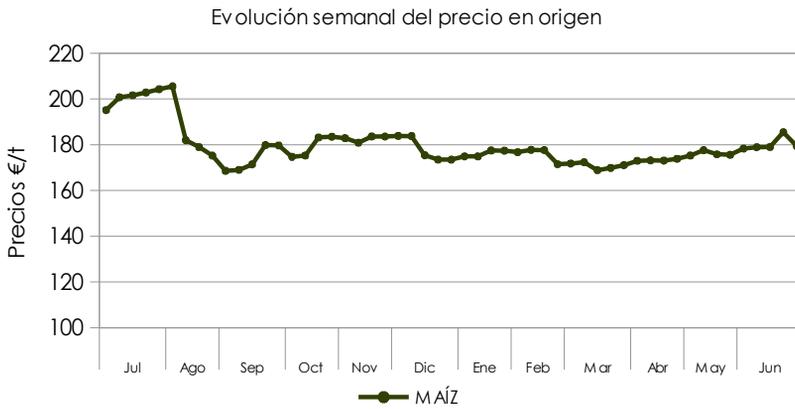
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Las variaciones de los precios medios de la campaña 2015/16 respecto a la campaña anterior son pequeñas, aunque positivas. El aumento más apreciable se ha dado en el precio de la cebada, que se cuantificaba un 5% por encima del de la campaña 2014/15.

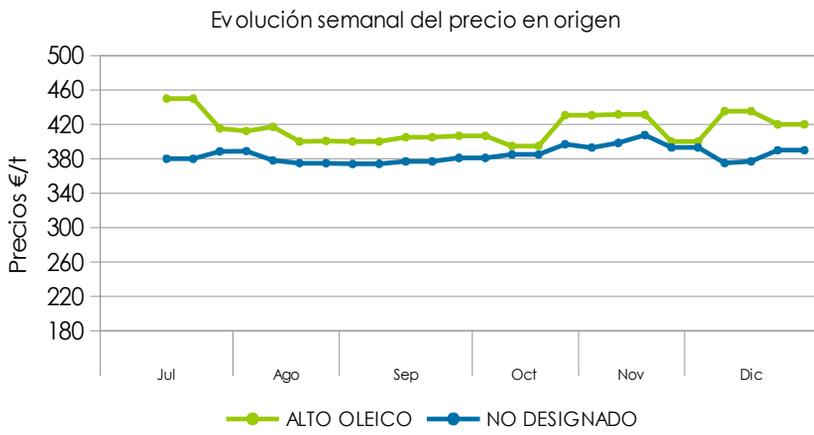
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Precios del maíz

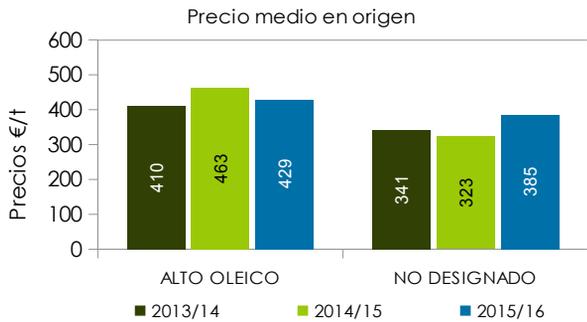


La campaña 2015/16 comenzó con precios aceptables, pero nada más llegar el mes de agosto sufrieron un repentino descenso. El resto de la campaña se mantuvieron bajos aunque estables, continuando esa tendencia al principio de la campaña 2016/17. No obstante, el precio medio de la campaña muestra una subida respecto a la anterior del 4,5%, influida por la subida del precio comunitario del maíz como consecuencia de la disminución de la cosecha.

5. Precios del girasol



Las cotizaciones semanales de ambos tipos de girasol, a pesar de la menor cosecha obtenida, muestran una tendencia bastante plana.



El precio medio de la campaña se ha comportado diferente según tipos. Mientras el girasol alto oleico ha bajado un 7,4%, el que no es alto oleico ha experimentado una subida del 19,3% respecto a la campaña anterior.

6. Resumen

La climatología afectó negativamente a la cosecha de 2015 de cereales y girasol en Andalucía, en consecuencia los rendimientos se situaron por debajo de los obtenidos en la campaña anterior, a excepción de la cebada.

Las cotizaciones de principio de campaña fueron las más altas de la campaña 2015/16, pero progresivamente evolucionaron a la baja en la mayoría de productos.

La evolución de las cotizaciones de cereales en las últimas cinco campañas pone de relieve la cada vez mayor aproximación entre los precios de los distintos cereales, a excepción del trigo duro.

Los bajos precios del grano favorecieron que en la campaña 2015/16 se alcanzara un nivel récord de demanda de cereales para alimentación animal.

