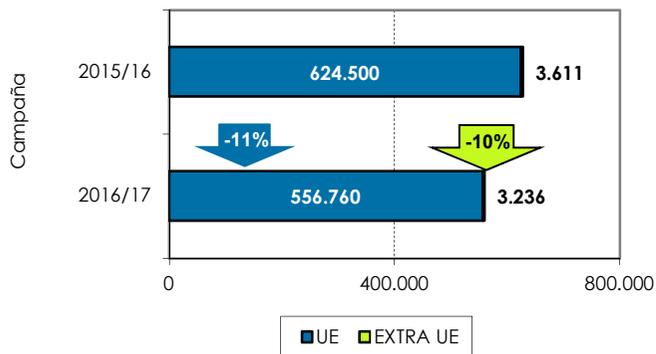
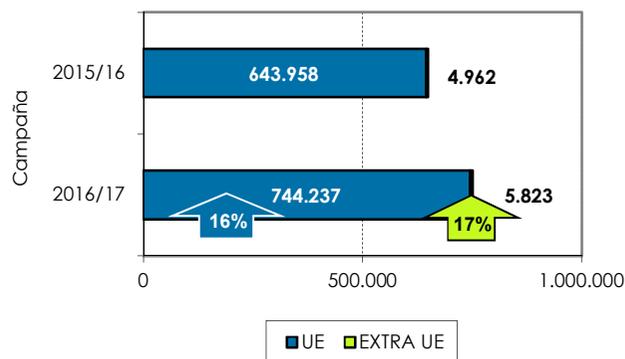


1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a JULIO

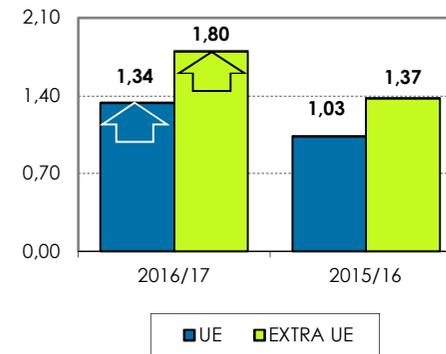
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

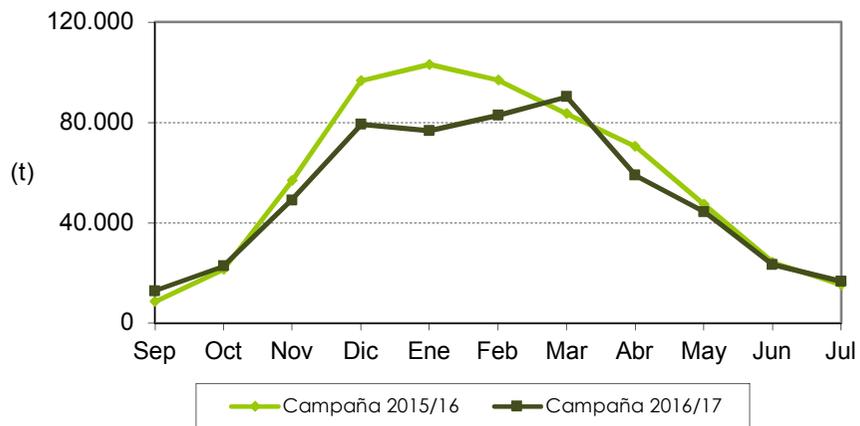


Valor unitario medio (€/kg)

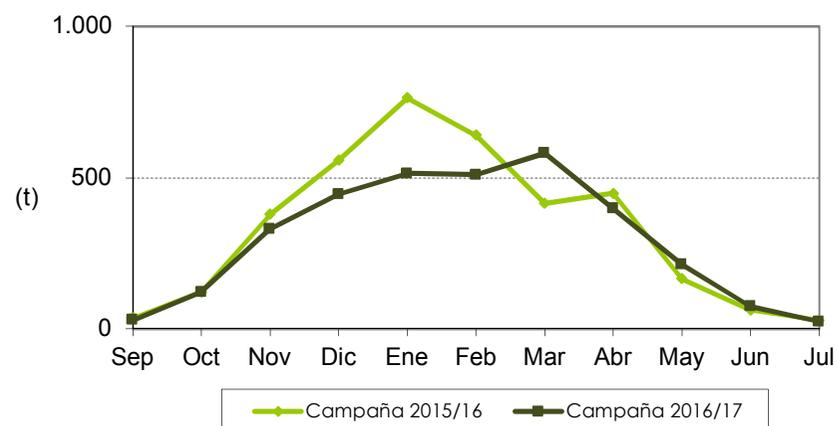


Las exportaciones de tomate han disminuido un 11% en volumen y han aumentado un 16% en valor, fundamentado en un incremento del 30% del precio en el mercado europeo, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias es similar a la pasada campaña, pero con valores sensiblemente más bajos en diciembre, enero y febrero.

Distribución mensual exportaciones UE



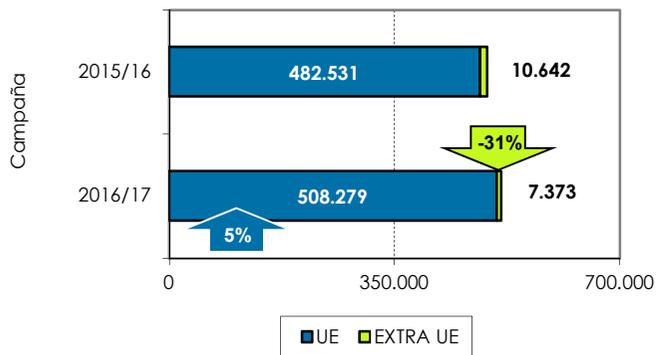
Distribución mensual exportaciones extra UE



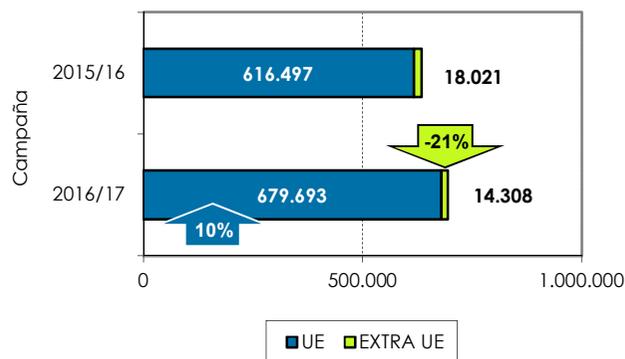
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a JULIO

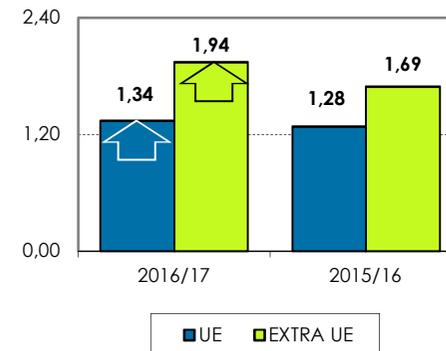
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

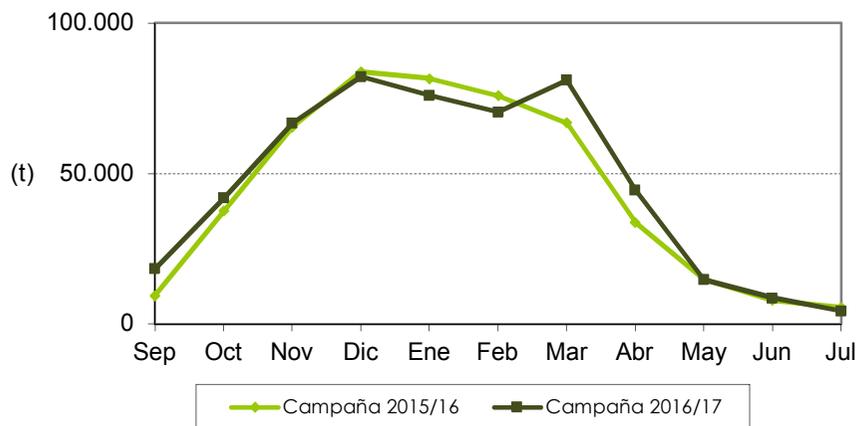


Valor unitario medio (€/kg)

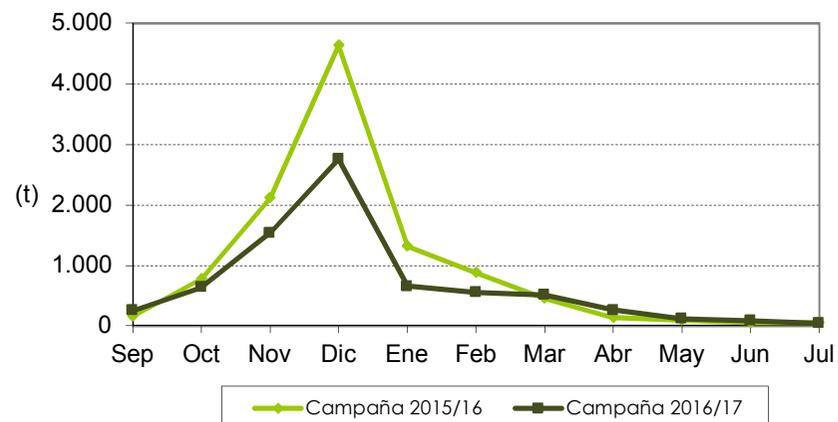


Las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 5% en volumen y un 9% en valor respecto al mismo periodo de la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades ligeramente superiores al principio y ligeramente inferiores en enero y febrero, y con un valor sensiblemente superior en marzo.

Distribución mensual exportaciones UE



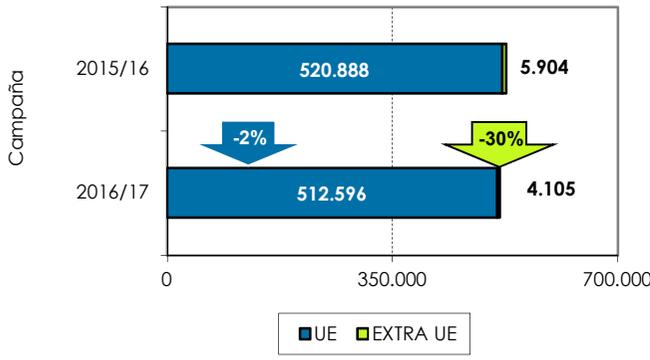
Distribución mensual exportaciones extra UE



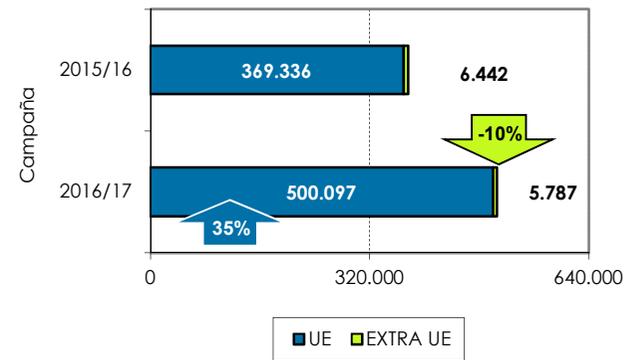
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a JULIO

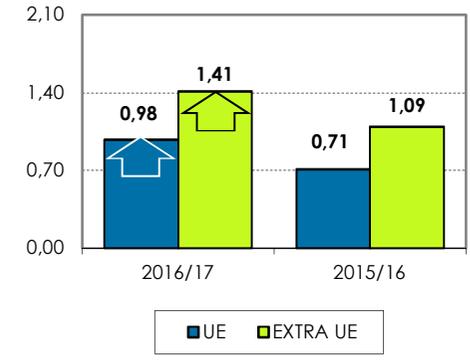
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

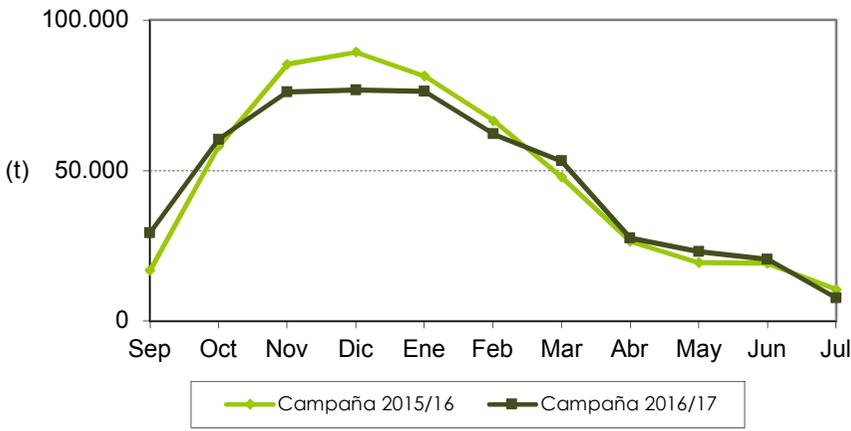


Valor unitario medio (€/kg)

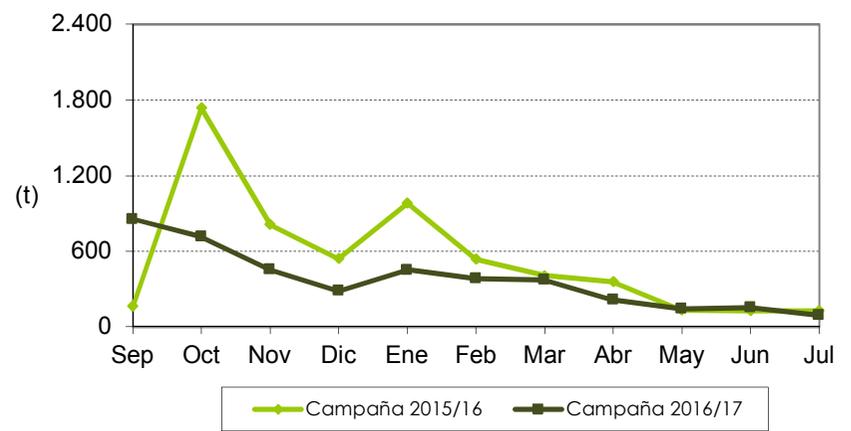


Las exportaciones de pepino se han reducido un 2% en volumen y han aumentado un 35% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones en el mercado comunitario es similar a la de la pasada campaña, aunque ha empezado con volúmenes ligeramente superiores mientras que de noviembre a enero ha reducido el volumen sensiblemente, respecto a la campaña anterior.

Distribución mensual exportaciones UE



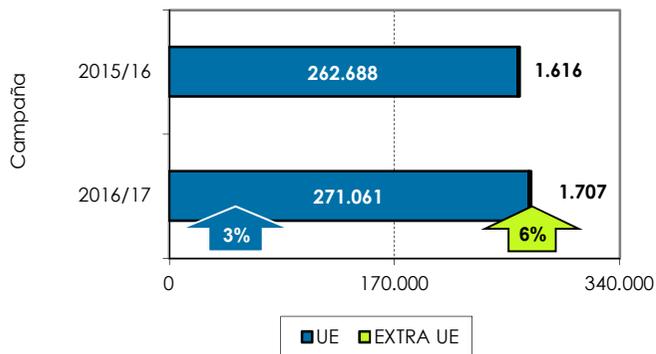
Distribución mensual exportaciones extra UE



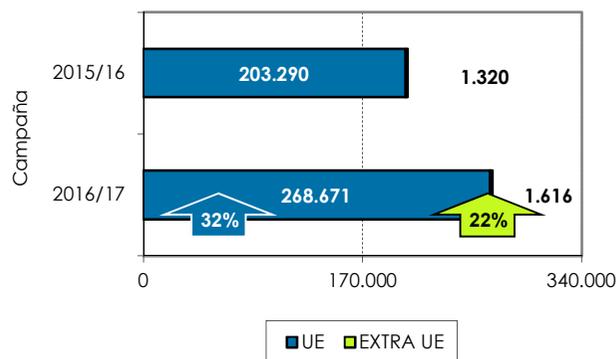
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Exportaciones andaluzas 2016/17. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a JULIO

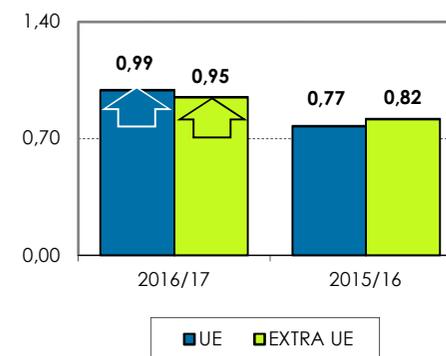
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

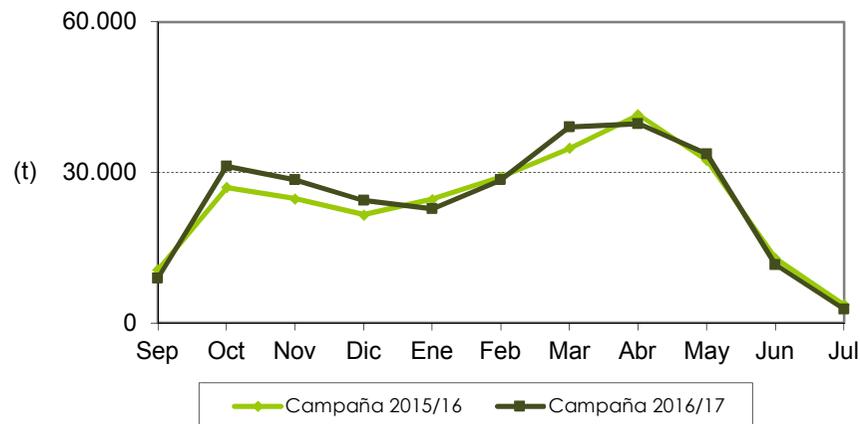


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 3% en volumen y un 32% en valor respecto a la campaña pasada, principalmente como consecuencia del aumento en un 28% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar a la campaña anterior.

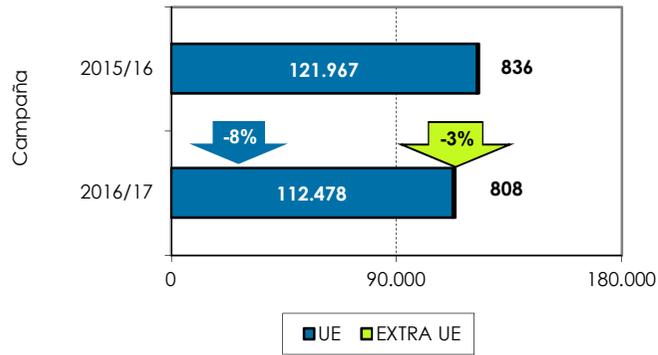
Distribución mensual exportaciones UE



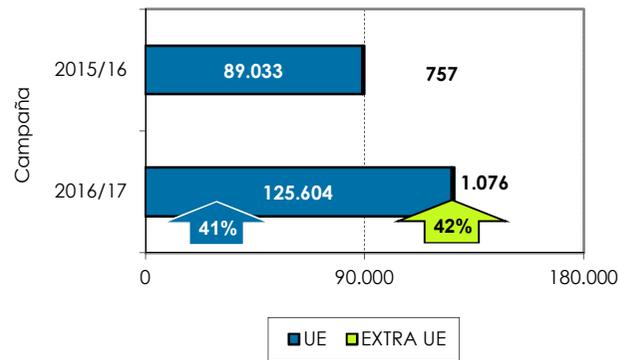
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

5. Exportaciones andaluzas 2016/17. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a JULIO

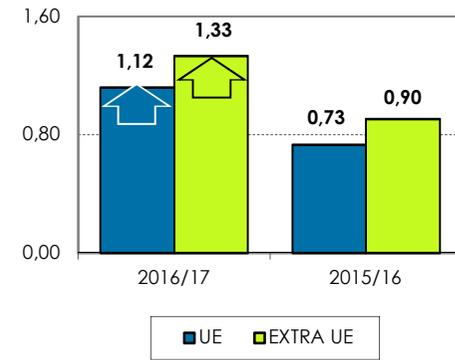
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

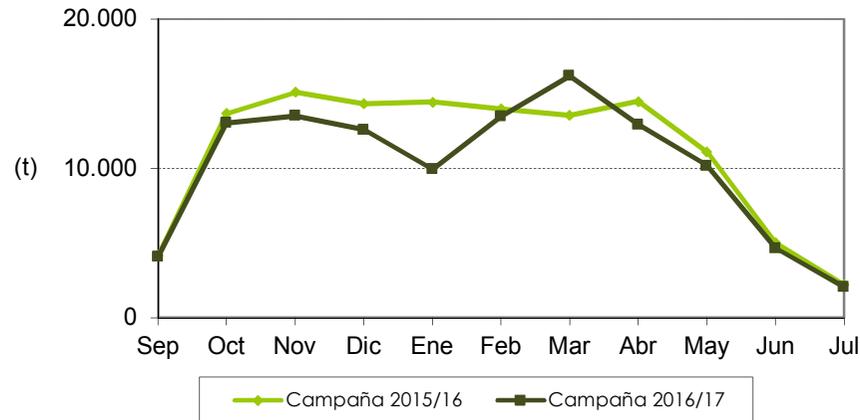


Valor unitario medio (€/kg)



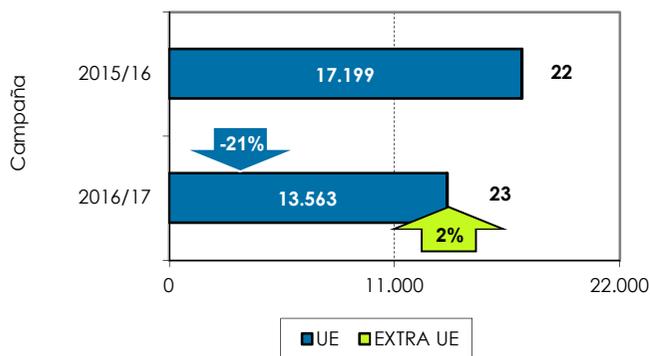
Las exportaciones de berenjena se han reducido un 8% en volumen y se han incrementado un 41% en valor respecto a la campaña pasada. El crecimiento en valor de las exportaciones se debe principalmente al aumento de un 53% del valor unitario del producto en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones a Europa es similar a la campaña anterior, pero con valores inferiores desde noviembre y con un valor sensiblemente superior en marzo.

Distribución mensual exportaciones UE

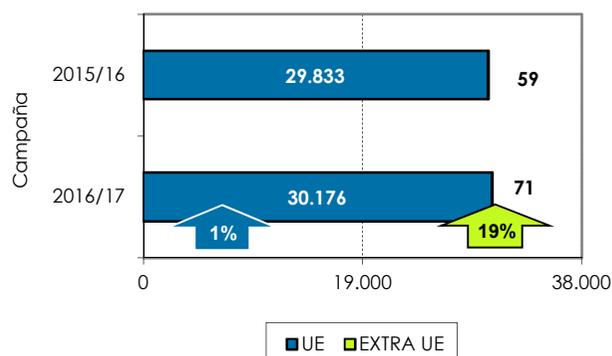


6. Exportaciones andaluzas 2016/17. Judía verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a JULIO

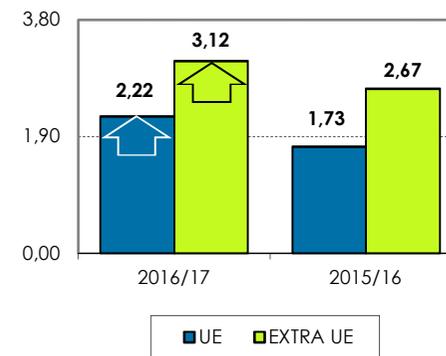
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

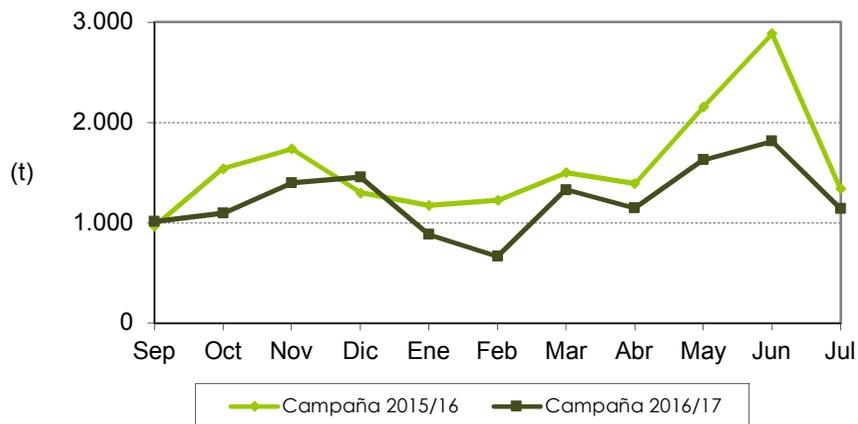


Valor unitario medio (€/kg)



El volumen de exportación de judía verde se ha reducido un 21% en volumen y se ha incrementado un 1% en valor, como consecuencia de un aumento del 28% del precio unitario en Europa, respecto a los valores de la pasada campaña. La evolución mensual de las exportaciones al mercado europeo ha comenzado con valores similares a la pasada campaña, aunque los siguientes meses muestran una campaña con valores mas bajos que la anterior. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo han sido muy poco significativas.

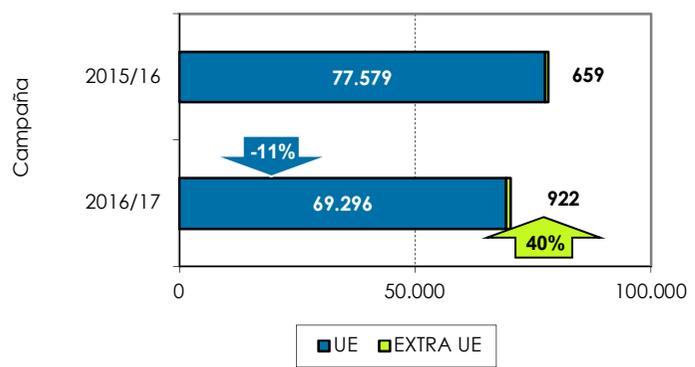
Distribución mensual exportaciones UE



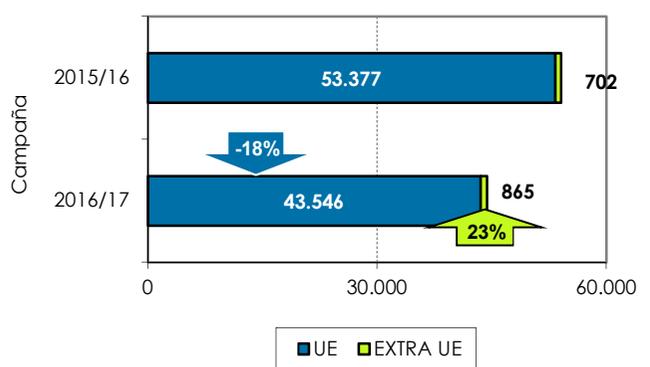
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

7. Exportaciones andaluzas 2016/17. Melón. Datos acumulados de ABRIL a JULIO

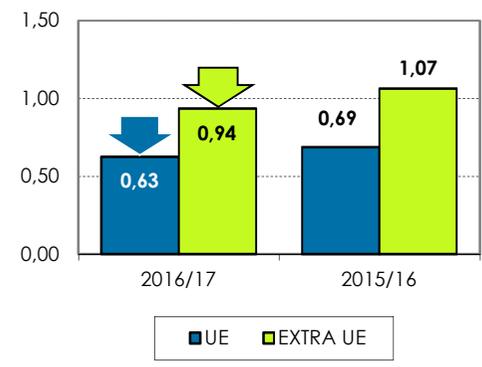
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

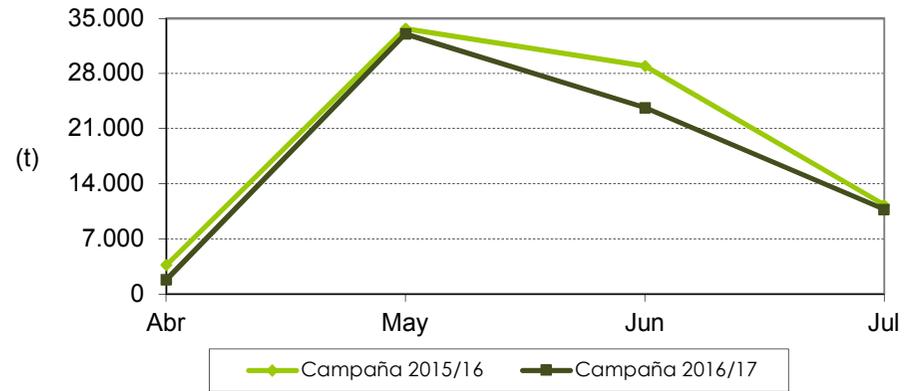


Valor unitario medio (€/kg)



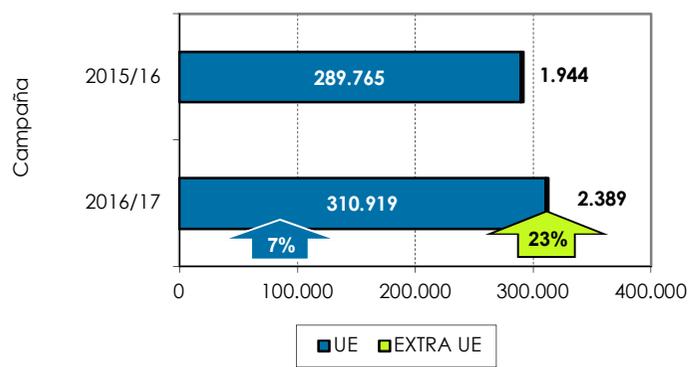
Las exportaciones del melón han disminuido un 10% en volumen y un 18% en valor, principalmente como consecuencia del decremento en un 9% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

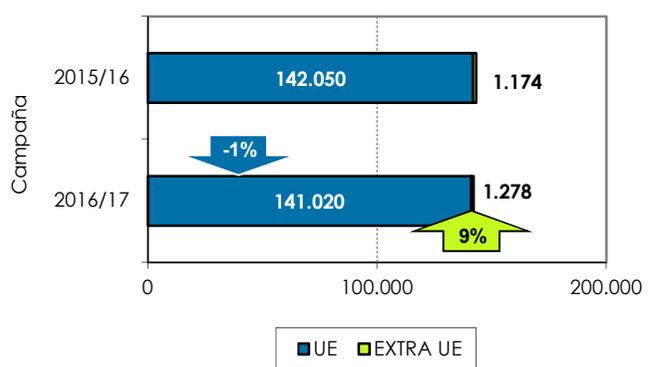


8. Exportaciones andaluzas 2016/17. Sandía. Datos acumulados de ABRIL a JULIO

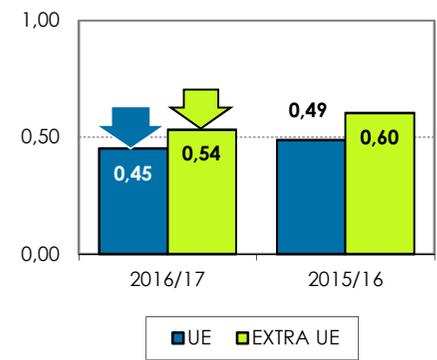
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de sandías han aumentado un 7% en volumen y han disminuido un 1% en valor, principalmente como consecuencia del decremento en un 7% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

