

CÍTRICOS

MES DE MAYO. CAMPAÑA 2017/18¹

La climatología en mayo ha condicionado la recolección de fruta

En general, la campaña de algunas variedades de cítricos se ha visto prolongada en algunas zonas de producción, como Huelva y Sevilla, debido a las condiciones climatológicas del mes de mayo, - viento o excesiva humedad- que han impedido la recolección de la fruta en campo. Durante el mes de mayo se ha dado por finalizada la campaña de mandarina andaluza, la cual se ha llegado a alargar algo más en determinadas zonas de producción. Las cotizaciones del limón adquieren valores superiores a las alcanzadas en las campañas precedentes, sin embargo, es menor el volumen de producción con calidad óptima para su comercialización.

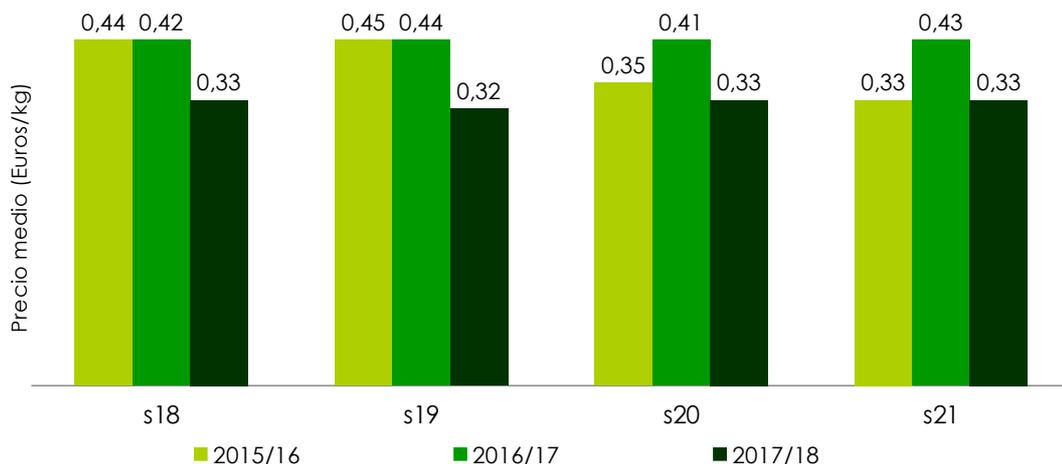
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

A final del mes de mayo se continúan recolectando distintas variedades de naranjas del grupo Blancas en distintas provincias andaluzas. Concretamente, en Almería se continúan recolectando las naranjas Valencia Late; en Huelva las naranjas Valencia Late, Delta seedless, Midnight, así como, las últimas naranjas Powell Navel del grupo Navelate- Lane Late; y en la provincia de Sevilla se sigue con la recolección de las naranjas Valencia Late y Barberinas, recolectándose las últimas naranjas Powell y Lanelate a mediados del mes de mayo.

En cuanto a las cotizaciones medias de la naranja en árbol, éstas han permanecido estables durante el mes de mayo, con un precio medio que ha variado entre 0,32€/kg y 0,33€/kg. En el gráfico siguiente se presentan las cotizaciones medias semanales de la naranja andaluza entre las semanas 18 y 21 de 2018, así como las del mismo período de las campañas precedentes.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja en la semanas 18, 19, 20 y 21 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2017/18.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2017/18, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

En general, los precios medios de la naranja en campo en el mes de mayo de la campaña actual, han tenido valores inferiores a los alcanzados en el mismo periodo de las dos campañas precedentes. Concretamente, el precio medio de la naranja en campo en la campaña 2015/16 varió entre 0,33€/kg y 0,45€/kg, alcanzando un precio medio de 0,43€/kg, es decir un 23% superior al precio medio registrado en el mes de mayo de 2018. Por otro lado, el valor medio de la naranja en mayo de 2017 fue de 0,39€/kg, variando 0,41€/kg y 0,44€/kg, es decir un 15% superior al precio medio alcanzado en mayo de la campaña actual.

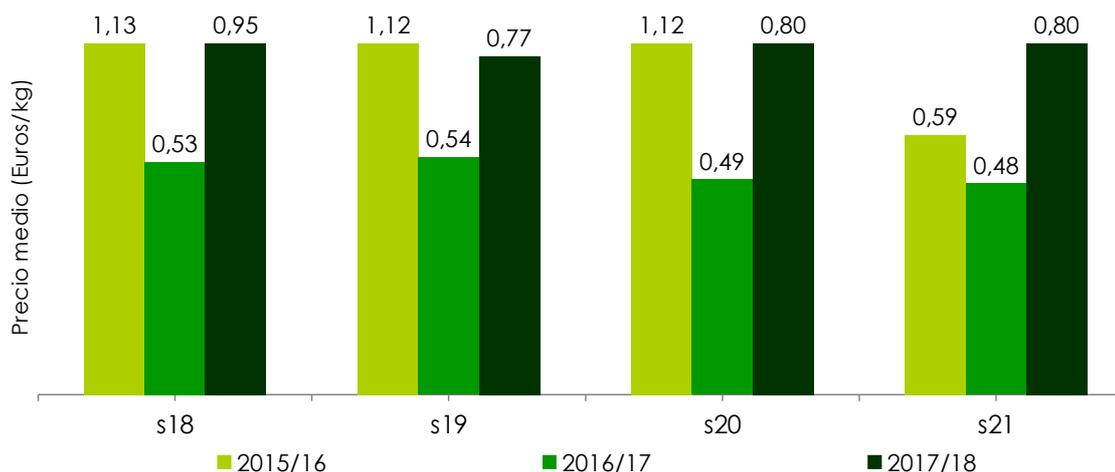
LIMÓN

Durante el mes de mayo ha finalizado la campaña del limón Fino y, actualmente, continúa recolectándose el limón Verna en las provincias de Málaga y Almería. En general, se oferta un menor volumen de producción de limón, debido, en parte, a que la calidad del limón no alcanza buenas características comerciales en lo que respecta al calibre y el aspecto exterior del mismo.

Aunque las cotizaciones medias del limón Verna en campo al principio de su campaña alcanzaron valores cercanos a 1€/kg, en las siguientes semanas el precio ha tendido a la baja. En las últimas semanas, el precio del limón Verna de categoría primera ha variado entre los 70 céntimos de euro y el euro por kilogramo de limón, con un precio medio de 0,8€/kg. Teniendo en cuenta las cotizaciones medias alcanzadas por el limón Verna en mayo de las dos campañas precedentes, se optiene que el precio medio alcanzado en mayo de 2018 (0,83€/kg) es superior al precio medio registrado en el mismo mes de 2017 (0,51€/kg) y, un 16% inferior al precio medio alcanzado por el limón Verna en el mes de mayo de 2016 (0,99€/kg).

A continuación se presentan los precios medios semanales alcanzados por el limón andaluz entre las semanas 18 y 21 de 2018, así como los precios medios en el mismo periodo de las campañas anteriores.

Gráfico 3. Precios medios en origen del limón en la semanas 18, 19, 20 y 21 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2017/18.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

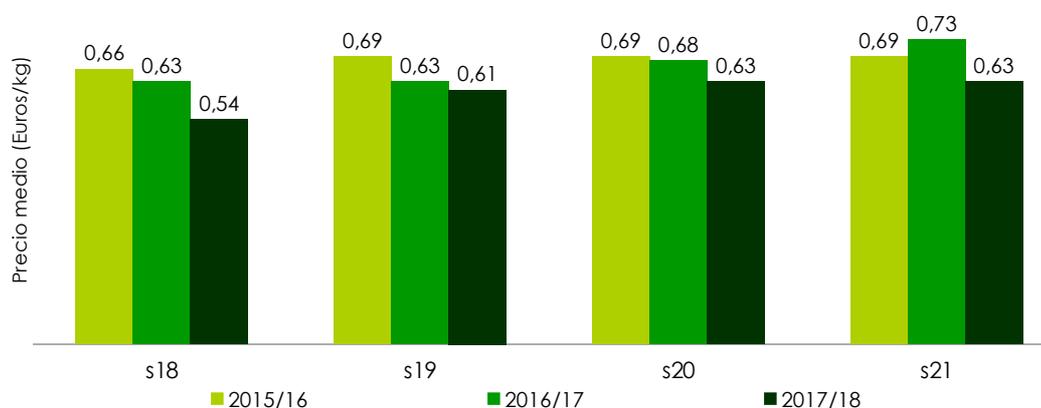
NARANJA

Las cotizaciones medias de la naranja a la salida de la central de manipulación, aunque han sido estables en las últimas semanas del mes de mayo de la campaña actual, en la primera parte del

mes han tenido una tendencia al alza con un crecimiento medio del 8%. El precio medio de la naranja a la salida de la central de manipulación durante este mes de mayo ha alcanzado un valor de 0,6€/kg. Teniendo en cuenta las cotizaciones medias registradas en el mismo periodo de las dos campañas precedentes, se obtiene que en mayo de 2018 el valor medio de la naranja fue un 10% inferior al precio medio alcanzado en mayo de 2017 y un 12% inferior al precio medio registrado en el mismo mes de la campaña 2015/16.

En la siguiente tabla se presentan los precios medios de la naranja andaluza entre las semanas 18 y 21 de 2018, así como los precios alcanzados en el mismo periodo de las campañas precedentes.

Gráfico 2. Precios medios de la naranja manipulada a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 18, 19, 20 y 21 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2017/18.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

A continuación se especifican los precios medios semanales de la naranja andaluza manipulada, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en caja con las piezas de fruta encajadas.

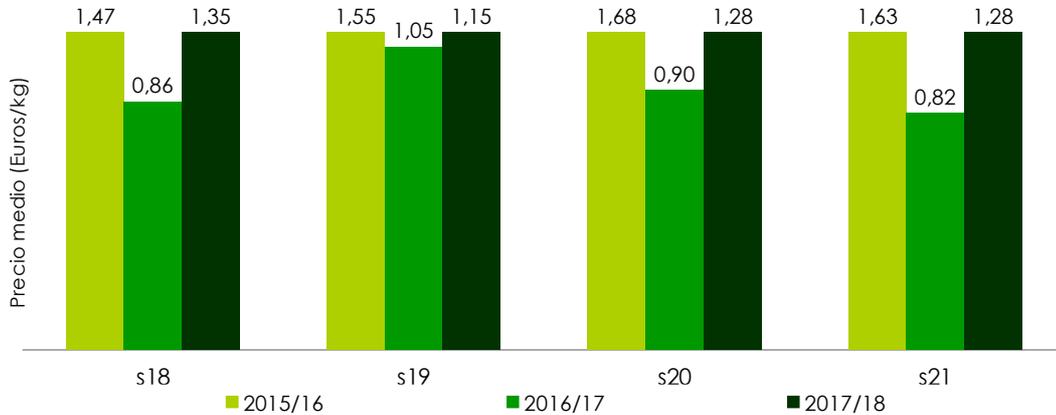
Tabla 1: Precio medio semanal de la naranja a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2017/18					
		S18	S19	S20	S21
Naranja	Bolsa	0,55	0,60	0,62	0,62
	Encajado	0,63	0,64	0,65	0,65
	Granel	0,38	0,58	0,55	0,55

LIMÓN

Las cotizaciones medias del limón Verna en el mes de mayo han alcanzado un precio medio de 1,3€/kg, variando su valor entre 1,15€/kg y 1,35€/kg. Comparando los precios medios alcanzados en mayo de 2018 con el valor medio registrado en el mismo periodo de las dos campañas precedentes, se obtiene que éste ha sido un 39,5% superior al valor medio alcanzado en mayo de 2017 (0,91€/kg) y un 20% inferior al precio medio alcanzado en el mismo mes de la campaña 2015/16 (1,58€/kg). En la siguiente tabla se presentan los precios medios semanales del limón andaluz manipulado obtenidos entre las semanas 18 y 21 de 2018, así como el valor medio registrado en las mismas semanas de las campañas precedentes.

Gráfico 3. Precios medios semanales del limón andaluz manipulado a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 18, 19, 20 y 21 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2017/18.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales del limón andaluz manipulado, según el tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en caja con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2017/18					
		S18	S19	S20	S21
Fino	Bolsa	1,35	1,20	1,30	1,30
	Encajado	1,45	1,30	1,40	1,40
	Granel	1,25	0,95	1,15	1,15

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN Y DESTINO

En general, la campaña se está caracterizando por un baja demanda de cítricos andaluces en el mercado europeo. Aunque, por otro lado, las exportaciones al mercado exterior -especialmente al continente asiático o Canada- han aumentado, ganando volumen en comparación con años anteriores. La oferta de cítricos al mercado europeo por parte de otros países productores, como Egipto, Argentina o Sudáfrica cuyos precios son más competitivos, han desplazado la oferta de cítricos andaluces en el mercado europeo que, aunque poseen una calidad a veces superior a éstos últimos, alcanzan unos costes de producción mayores. En muchos casos, como es el caso del limón, los elevados precios alcanzados en campo influyen en que las operaciones comerciales realizadas por los almacenes del sector, difícilmente cubran los gastos de compra, manipulación y envasado de la fruta.