

CÍTRICOS

SEMANA 4. CAMPAÑA 2018/19¹

Se prolonga la situación del sector

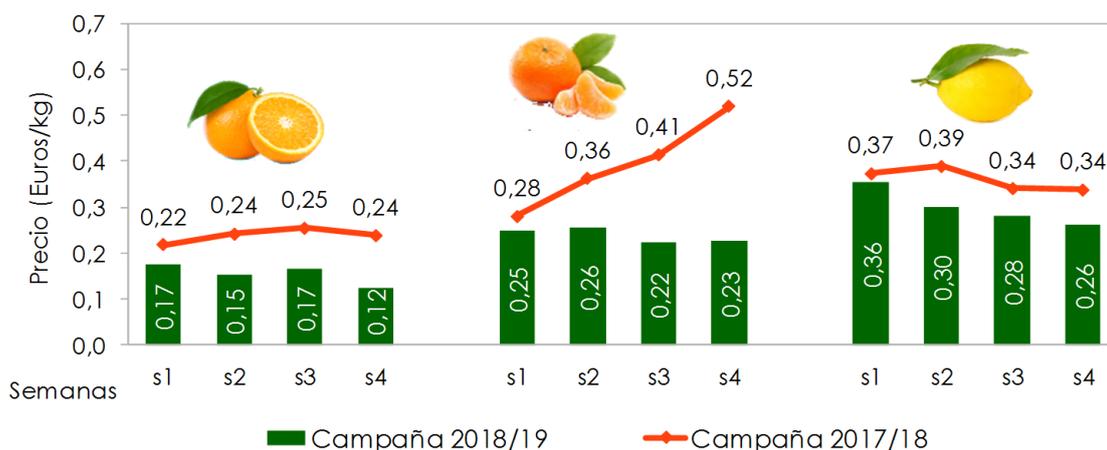
Se extiende el descenso de las cotizaciones medias de los cítricos una semana más, prolongándose una situación complicada para agricultores y profesionales del sector, que ven como el valor medio alcanzado por la fruta difícilmente cubre los gastos de producción y les obliga a dejar la cosecha en el árbol o en el suelo. Por otro lado, en los almacenes se continúa con un ritmo pausado de ventas, no usual en el actual momento de campaña.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

En general, los cítricos siguen con la tendencia negativa en cuanto al valor medio liquidado al agricultor o alcanzado en árbol se refiere. Concretamente, en la última semana analizada (semana 4 de 2019) se observa que mientras el precio medio de la mandarina se mantiene estable, aunque con valores mínimos en comparación con la misma semana de las campañas anteriores, los valores medios alcanzados por la naranja y el limón descienden con respecto a la tercera semana del año. Destaca la caída del valor medio de la naranja, que pasa de un valor medio de 0,17 Euros/kg en la semana 3 a un precio medio de 0,12 Euros/kg en la semana 4, cotizando en valores comprendidos entre 0,09 y 0,16 Euros/kg; es decir, precios bajos que no se producían en los últimos años. En el caso del limón, esta disminución en las cotizaciones medias es menos acusada, registrando una bajada media del 7% con respecto a la semana anterior y registrando un precio medio de 0,26 Euros/kg en árbol.

En la siguiente gráfica se representan las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por la fruta en árbol para estos tres cítricos durante las últimas cuatro semanas, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de la campaña 2017/18.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 1, 2, 3 y 4 en las campañas 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

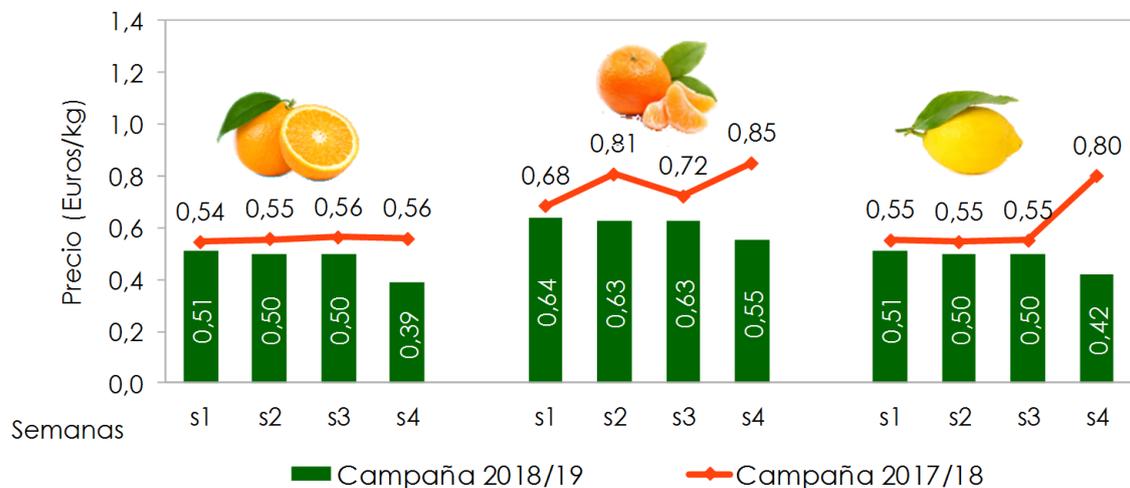
Teniendo en cuenta las cotizaciones medias alcanzadas por estos cítricos en el mismo periodo de la campaña precedente, se observa una disminución generalizada de las cotizaciones medias de la campaña actual. Destaca, la brecha, cada vez mayor, en el precio medio de la mandarina de una y otra campaña, para lo cual hay que tener en cuenta la entrada en el mercado de las variedades más tardías e híbridas de mandarinas, que deberían aumentar el valor medio alcanzado debido a la producción escalonada, el menor volumen por variedad y el mayor valor comercial de las mismas.

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Al igual que ocurre en el campo, la bajada de las cotizaciones medias de los cítricos se aprecia también en el precio medio alcanzado por éstos a la salida de los almacenes de manipulación y envasado del sector. Concretamente, en la semana 4 de 2019 el valor medio de la naranja envasada disminuye un 22% con respecto a la semana anterior y, del mismo modo, la mandarina disminuye en un 13% y el limón en un 16%. En general, los almacenes están siguiendo un ritmo lento de venta y de actividad, en comparación con el registrado en el mismo periodo de campañas precedentes. Se espera que la bajada de temperaturas en Europa reactive el consumo y ayude en algo a la salida comercial de la fruta y al aumento de las cotizaciones medias del producto.

Más abajo se representan los valores medios de los distintos cítricos a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual objeto de estudio, como en la campaña anterior 2017/18.

Gráfico 5. Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 1, 2, 3 y 4 en la campaña 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Del mismo modo que las cotizaciones medias en origen, los valores medios alcanzados por la naranja, mandarina y limón en las semanas analizadas de la campaña 2018/19 registran valores inferiores a los precios medios de la campaña 2017/18, destacando la bajada del 47% en las cotizaciones medias del limón en la última semana analizada, así como la disminución del 35% y el 30% en el caso de la mandarina y la naranja, respectivamente.