

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 9. CAMPAÑA 2018/19

MODERADA SUBIDA DE LAS COTIZACIONES DE TOMATE, CALABACÍN Y PIMIENTO EN LA RECTA FINAL DE LA CAMPAÑA DE OTOÑO

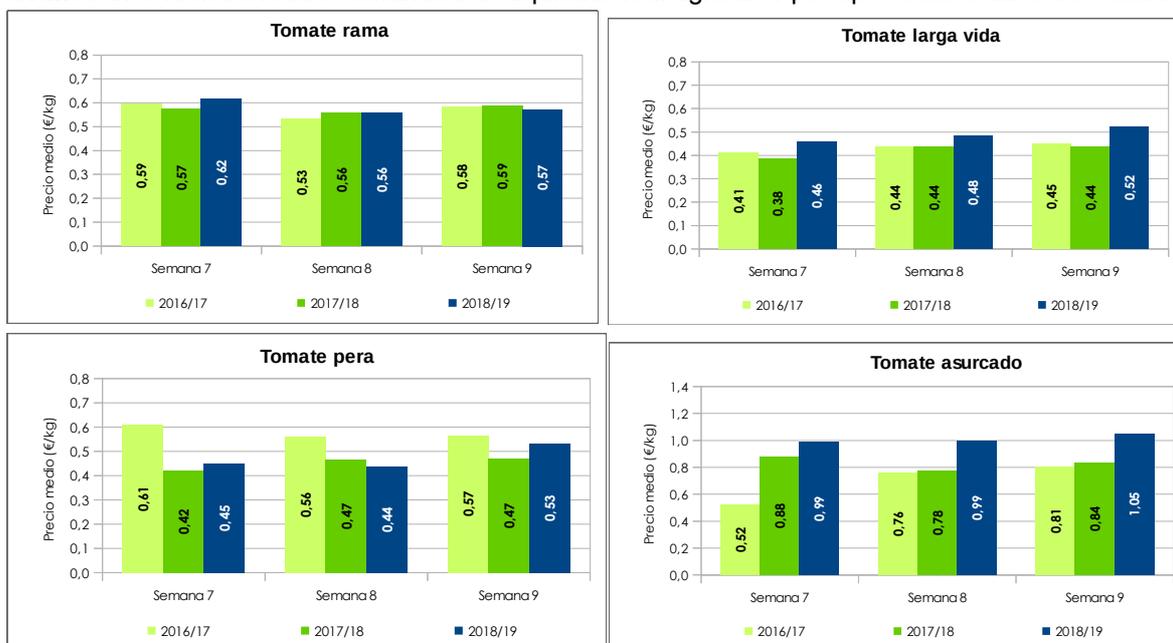
TOMATE

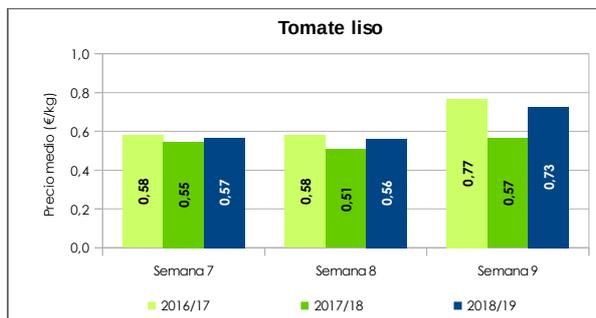
Los tomates liso y pera mejoran significativamente su cotización respecto a la pasada semana (29% y 22% respectivamente). De forma moderada lo hacen los tipos asurcado (6%) y larga vida (8%), mientras que el tomate rama (3%) muestra una mínima variación de precio respecto a la semana precedente.

La disminución de producción experimentada por el tomate en el tramo final del mes de febrero, así como la menor presión de la producción de Turquía en los mercados europeos resulta positivo para la comercialización de los tipos de tomate analizados. El tomate larga vida mejora su cotización a pesar del incremento de la presión de la producción marroquí, que esta semana ha aumentado el contingente exportado en un 8%.

La producción comercializada en estas fechas pertenece mayoritariamente a plantaciones de ciclo largo que han sufrido las cálidas temperaturas del otoño y, a pesar de que el invierno no ha sido especialmente duro, los meses invernales han dejado huella en las plantaciones. Los ciclos de primavera entran paulatinamente en producción en este período, pero no aportarán volúmenes significativos hasta mediados del mes de marzo.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior. Hasta la semana 9 Marruecos ha exportado el 66% del contingente total autorizado para el período 2018/19.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Comparación 2018/19-2017/18
Volumen semana 9	13.791 t	↑ 8%
Volumen acumulado	187.565 t	↑ 4%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

PIMIENTO

El mes de febrero finaliza con un notable incremento de las cotizaciones de los tipos Lamuyo verde y rojo, un descenso acusado del California verde, y la estabilidad de las cotizaciones de los pimientos California rojo y amarillo.

La calidad del California verde continúa limitando el incremento de sus cotizaciones. El porcentaje de producto de segunda categoría comercial oscila entre el 10% y el 15%, no obstante, la calidad del producto se incrementará paulatinamente en las próximas semanas. Los productores que han optado por mantener las plantaciones de pimiento en el mes de marzo recolectan el producto mayoritariamente en rojo, amarillo o naranja, por lo que en las próximas semanas se prevé un descenso de la oferta de pimiento California verde en las comercializadoras almerienses.

El California amarillo y rojo se ha mantenido sin grandes oscilaciones de precio respecto al período precedente. A lo largo de la semana se han producido bajadas puntuales de precio aquellos días que han entrado en las comercializadoras cantidades importantes de pimiento, pero en líneas generales la estabilidad de las cotizaciones ha marcado la semana.

La maduración del producto está siendo pausada y los productores están recolectando a medida que el pimiento alcanza el grado adecuado de maduración. A diferencia de lo sucedido en la pasada campaña, en la que los productores retenían la recolección hasta que el precio era favorable cortando entonces de forma masiva, este año no se observan movimientos especulativos de la producción.

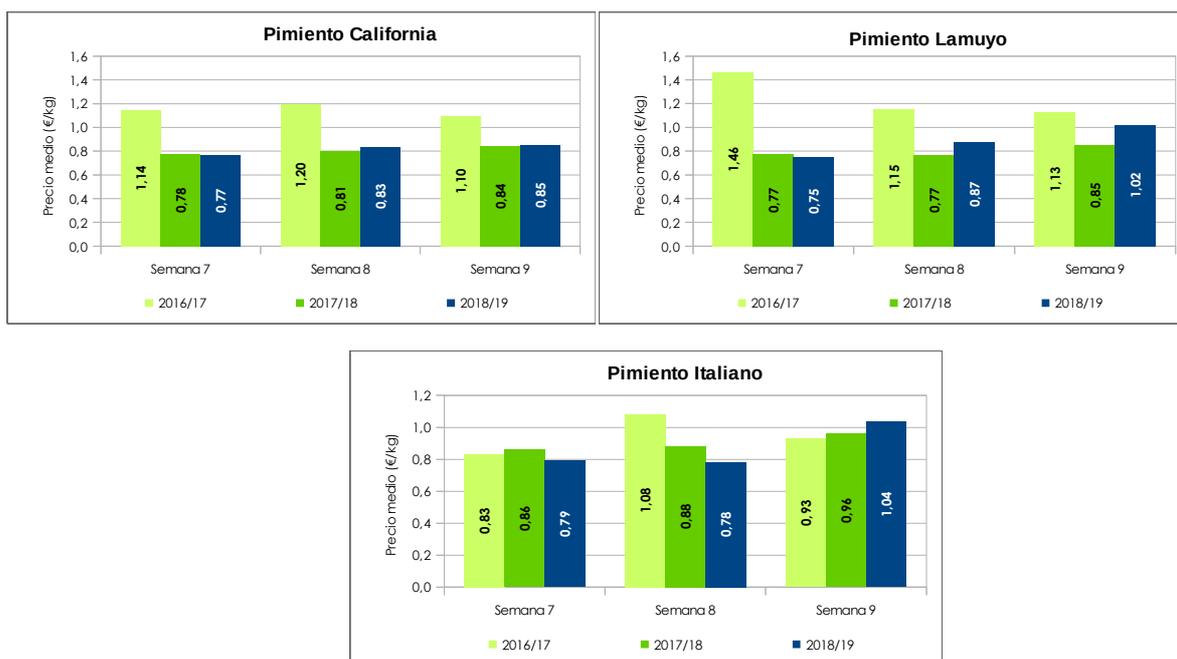
La oferta de Lamuyo rojo y verde no es elevada en el tramo final del mes de febrero. En el mes de marzo, previsiblemente, se producirá la mayor concentración de la producción de este tipo de pimiento, que representa en torno al 12% de la producción de pimiento almeriense, y que según

fuentes del sector está aumentando ligeramente su superficie alentado por los buenos resultados de las últimas campañas.

La demanda del mercado nacional, principal destino del pimiento Lamuyo junto con Italia y Portugal, está siendo activa, favoreciendo la apreciación de ambos tipos de pimiento Lamuyo.

Liquidación Agricultor (€/kg)		
Tipos de pimiento	Semana 9	Tendencia Semana 9→8
Pimiento California Rojo	0,91	↑ 3%
Pimiento California Amarillo	0,83	↓ 1%
Pimiento California Verde	0,28	↓ 14%
Pimiento Lamuyo Rojo	1,09	↑ 15%
Pimiento Lamuyo verde	0,79	↑ 17%

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



PEPINO

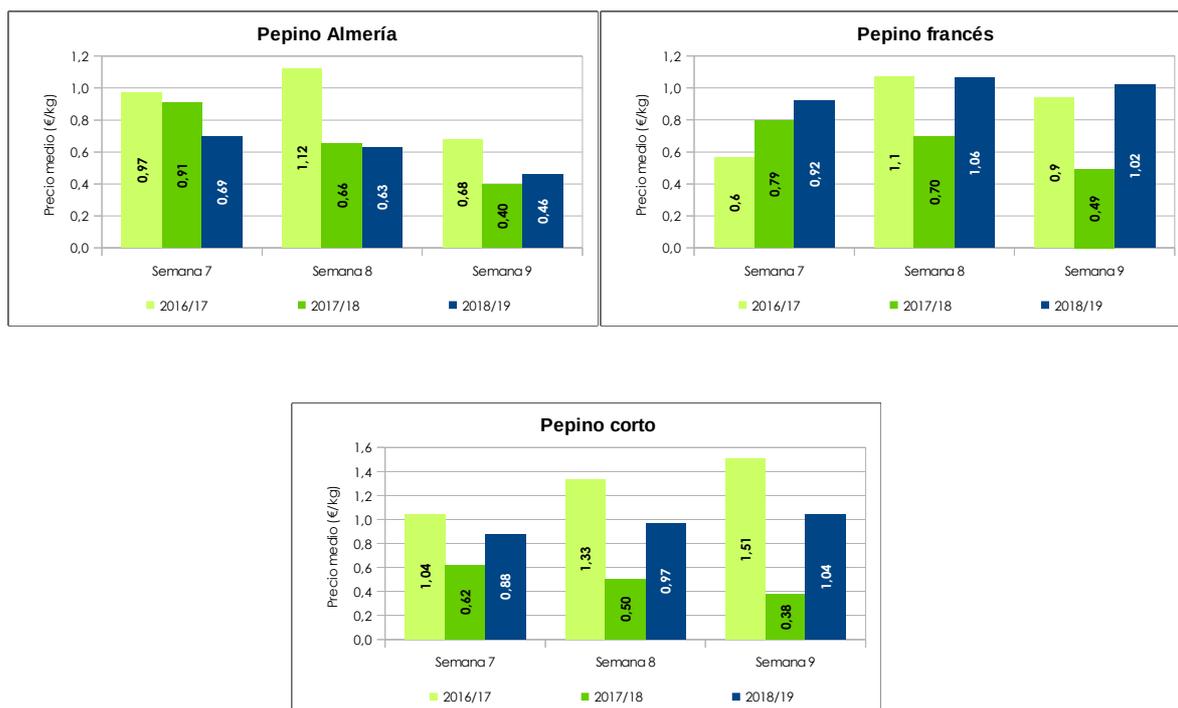
El precio medio del pepino Almería cae 17 céntimos/kg respecto a la pasada semana, registrando la cotización más baja desde el mes de diciembre.

La oferta holandesa gana intensidad a principios del mes de marzo, y el interés de las cadenas europeas por el producto andaluz empieza a decrecer. Los compradores de la gran distribución europea están orientando progresivamente sus compras hacia el producto de Holanda, y Andalucía empieza a perder cuota de mercado en la comercialización de este producto en Europa.

La representatividad del pepino Almería en la campaña de primavera baja sustancialmente, respecto a la campaña de otoño, comercializándose a partir del mes de marzo aproximadamente el 15% del total de la campaña.

El pepino corto y el francés obtienen unas cotizaciones muy positivas para los productores gracias al impulso de las compras del mercado nacional. Sin embargo, ambos tipos son poco representativos en la oferta de pepino andaluza durante el mes de febrero. En conjunto los tipos corto y francés no superan el 10% de la oferta total de pepino en este período.

Gráfico 3. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

El calabacín incrementa su precio medio en 8 céntimos/kg, respecto a la pasada semana aproximándose a los 0,33€/kg.

La retirada de las plantaciones más avanzadas ha favorecido el incremento de la calidad del calabacín y el repunte de las cotizaciones observado durante la semana. En 10-15 días las plantaciones más avanzadas se habrán retirado completamente y la oferta se centrará en las nuevas producciones de primavera, alguna de las cuales han empezado a recolectarse durante el mes de febrero, y el resto lo harán a lo largo del mes de marzo. Las condiciones meteorológicas experimentadas en este período y las previsiones para la próxima semana apuntan a un ascenso de las temperaturas y a la ausencia de nubosidad, factores que intensificarán la producción de calabacín en los próximos días.

Holanda y Bélgica comienzan la comercialización de las primeras partidas de calabacín con volúmenes poco significativos.

Marruecos

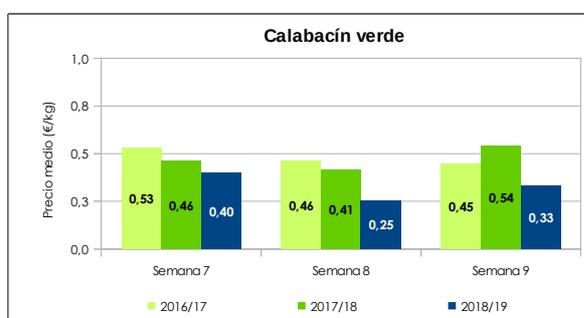
El período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril (S16). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 56.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

El saldo total del contingente de calabacín que ha entrado en el mercado comunitario procedente de Marruecos esta campaña asciende a 34.970 toneladas¹, un 63% del total autorizado para el período 2018/19, y un 5% superior a la pasada campaña.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18
Volumen semana 9	1.647 t	↓ 26%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



BERENJENA

La berenjena cierra el mes de febrero con una nueva depreciación, registrando una cotización media 14 céntimos inferior a la semana pasada.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena



Las condiciones climatológicas favorecen la producción de las plantaciones de berenjena, y se intensifica el desequilibrio entre oferta y demanda observado durante todo el mes de febrero. La finalización de los programas de suministro de berenjena, que numerosas comercializadoras almerienses suscriben con la gran distribución europea, y el comienzo de la campaña de Holanda y

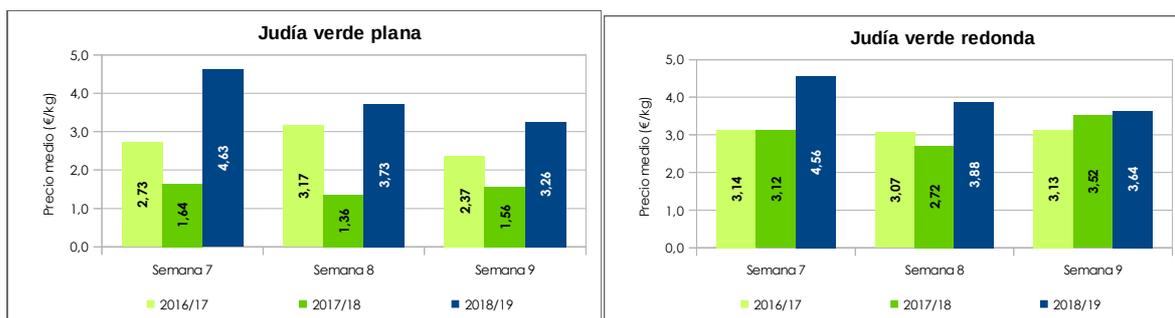
¹Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos provisionales.

Bélgica, aunque con volúmenes poco representativos, son otros factores que influyen negativamente en la comercialización de berenjena en este período.

JUDÍA VERDE

La oferta de judía plana continuará en niveles reducidos hasta finales de marzo, cuando se producirá la entrada en producción de las nuevas plantaciones de primavera. Entre los meses de marzo y julio se comercializará aproximadamente el 60% del volumen de judía de toda la campaña.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial