

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 17. CAMPAÑA 2018/19

LA SUBIDA DE LAS TEMPERATURAS EN ESPAÑA Y EUROPA ACTIVA LA DEMANDA DE MELÓN Y SANDÍA DE ALMERÍA

SANDÍA

Las expectativas de producción actualmente son optimistas para la sandía almeriense. Las suaves temperaturas de esta primavera han permitido un cuaje adecuado; tanto la producción como la calidad están resultando positivos. Sin embargo, los precios de las sandías comercializadas no están alcanzando las expectativas de los productores.

Entre las principales causas que influyen en una demanda inferior a lo esperado se encuentran el factor meteorológico, y el inicio de la campaña en Semana Santa. El frente frío que se desplazó por Europa y por España a mediados de abril paralizó el consumo de sandía y dificultó su comercialización; circunstancia a la que se sumó la coincidencia del inicio de la campaña con la festividad de la Semana Santa, período en el que las operaciones comerciales se reducen. En esta coyuntura las cotizaciones registradas en el mes de abril han sido, según los datos provisionales manejados por el sector, un 35% inferiores a la pasada campaña en las variedades rayada y mini rayada. No obstante, los rendimientos están siendo notablemente superiores esta campaña.

Según expertos del sector, son numerosas las comercializadoras de la provincia que disponen de producto en stock, a pesar de que esta semana las ventas se han activado impulsadas por la subida de las temperaturas y por los precios del producto.

Las previsiones para las próximas semanas apuntan hacia un incremento de las temperaturas y la ausencia de precipitaciones, circunstancias que animarán el consumo. No obstante, las cotizaciones de sandía difícilmente se incrementarán, ya que la producción se aumentará de forma exponencial en las próximas semanas.

El mercado de la sandía ha cambiado en los últimos años. Las sandías minis tienen buena demanda en el mercado europeo; mientras que las de gran calibre apenas se venden en los establecimientos minoristas. La mayoría de los consumidores europeos prefieren sandía entre 1,5-2 kilos; son más fáciles de almacenar en el hogar y más rápidas de consumir por familias con pocos miembros.

Precio estimado de liquidación al agricultor (€/kg)		
	Semana 17	Semana 17→16
Rayada *	0,41	↓ 29%
Mini rayada	0,40	↓ 21%

Fuente: Consultas realizadas a comercializadoras del sector. Los precios son estimados para producto de primera categoría comercial y pueden variar cuando se consoliden.

*Sandía sin semillas y con microsemillas.

MELÓN

La mayoría de las comercializadoras almerienses comienzan la campaña de melón en la semana 16. El volumen ofertado es pequeño aún y se irá incrementando en las próximas semanas. El melón Galia se liquidará al agricultor en esta semana a un precio próximo a los 0,50€/kg.

Al igual que sucede con la sandía, los rendimientos esperados esta campaña en las explotaciones de melón son optimistas. Las condiciones meteorológicas, a excepción de la semana 16, han sido favorables para el adecuado desarrollo del cultivo y se espera incrementar la producción respecto a la campaña pasada.

En la escena internacional, los principales competidores de la producción de Almería son Brasil, Costa Rica, Honduras, Guatemala, Panamá, Marruecos y Senegal. Marruecos oferta principalmente melones tipo Galia y Cantaloup. Senegal compite con Almería fundamentalmente en la comercialización de melón Piel de Sapo, aunque también dispone de algo de melón Cantaloup. En Sudamérica son los tipos Galia, amarillo y Cantalup los mayoritarios; y en el caso de Brasil también el melón Piel de Sapo.

En el mes de abril los primeros melones producidos en Almería compiten con las producciones de Sudamérica, Senegal y Marruecos. Los dos primeros orígenes finalizarán su campaña a principios del mes de mayo. En Marruecos se observa un incremento de la superficie de melón cultivado en invernadero en detrimento del cultivo al aire libre. Este país comenzó la campaña de melón en torno al 20 de marzo y concluirá probablemente en la segunda quincena del mes de mayo.

España es el mayor exportador de melón del mundo seguido de Guatemala. Sin embargo, este país no supone gran competencia para Almería ya que exporta casi toda su producción a EEUU. El tercer mayor exportador de melón es Brasil, que sí supone una importante competencia para la producción almeriense en el mes de abril. En cuarto lugar, se encuentra Honduras.

TOMATE

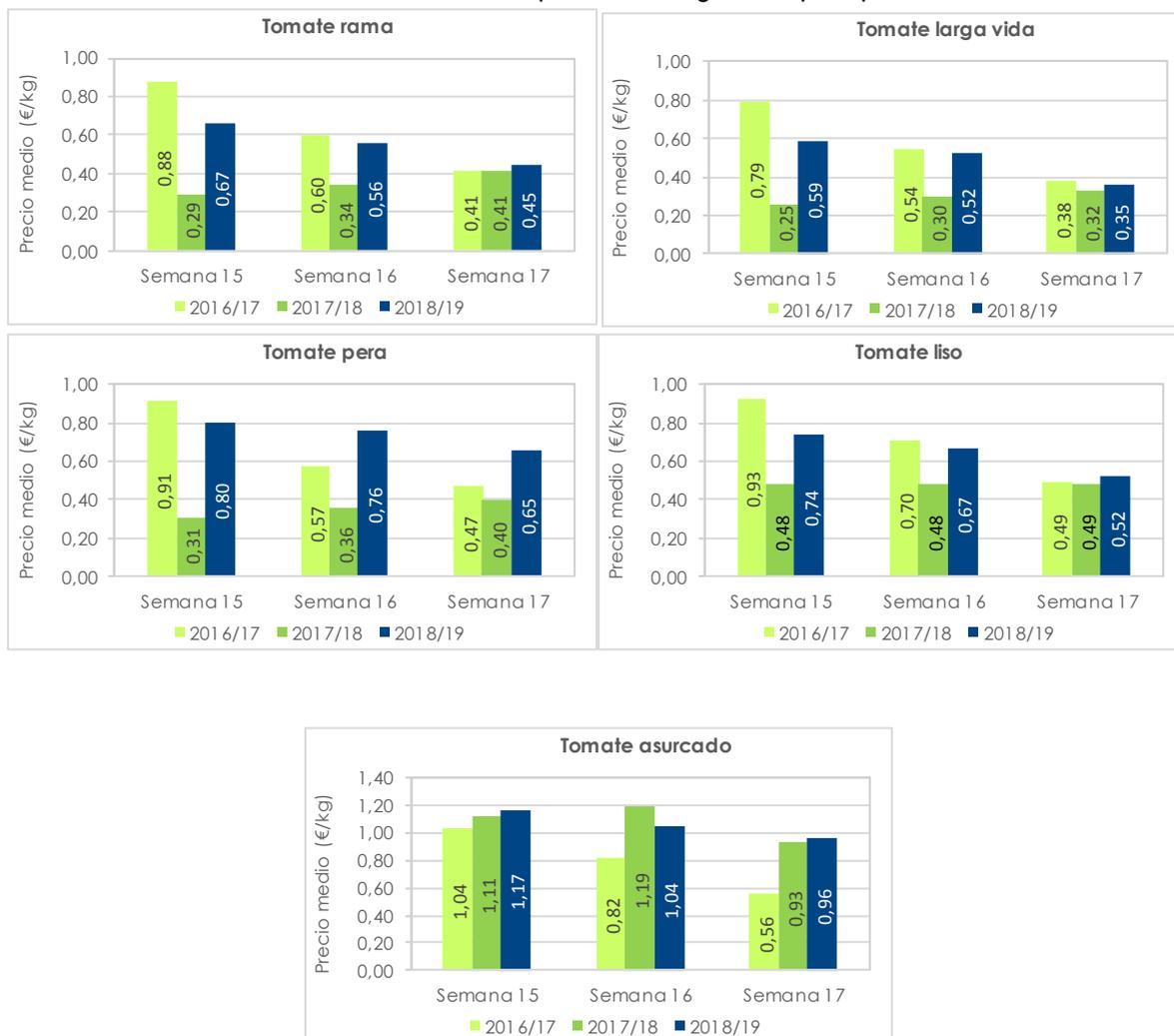
Acusado descenso de las cotizaciones de todos los tipos de tomate en la última semana del mes de abril.

El tomate de ciclo único, mayoritariamente rama y larga vida, afronta sus últimas semanas de cultivo. Según los expertos consultados, los bajos precios percibidos por los calibres M y MM, y las incidencias en calidad, pueden llevar a los agricultores a realizar el arranque de las plantaciones más avanzadas en las próximas semanas.

Respecto a las plantaciones primaverales, el mes de abril finaliza con un incremento progresivo de la producción ofertada. La demanda se centra en frutos de gran calibre, muy escasos en volumen.

La competencia de la producción europea es intensa. Cada vez más países, como Holanda, Bélgica, Polonia y los países del Este, suman su producción a la de Almería dificultando la comercialización de nuestro producto en el mercado exterior. A finales de abril la producción de tomate andaluza pierde cuota de mercado en Europa y los precios caen de forma significativa.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior. Hasta la semana 16 Marruecos ha exportado el 93% del contingente total autorizado para el período 2018/19.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Comparación 2018/19-2017/18
Volumen semana 17	5.637 t	↑ 4 %
Volumen acumulado	264.131 t	↑ 13%

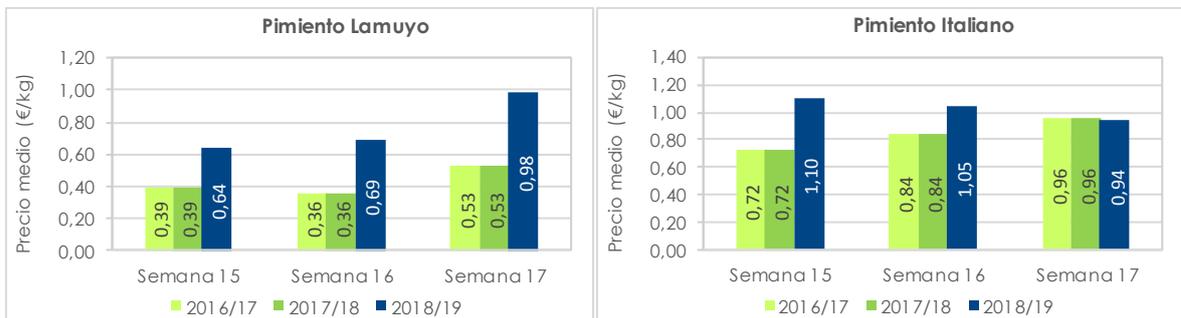
Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

PIMIENTO

La campaña de exportación de pimiento California procedente de Almería se puede dar prácticamente por finalizada. Los problemas de calidad en origen ocasionan un alto porcentaje de destrío y de segunda calidad comercial, que compromete en ciertos casos su exportación a Europa. Los tipos dulce cónico y snack continúan la campaña de exportación a Centroeuropa con buenos resultados.

Los pimientos Lamuyo e italiano orientados al mercado nacional son los más representativos en esta época. El Lamuyo incrementa su cotización un 42% y el italiano se deprecia un 10%.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.

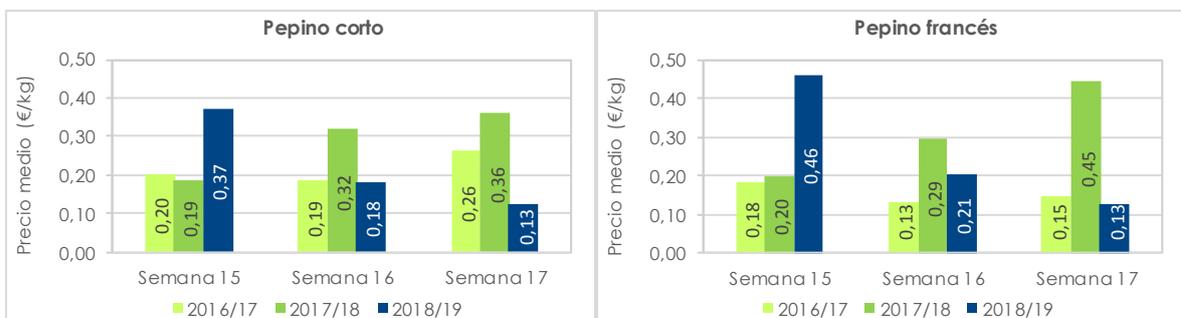


PEPINO

Nueva depreciación de los tipos corto y francés que marcan los valores mínimos de la campaña. Las plantaciones de primavera de los tipos corto y francés se encuentran en plena producción. La oferta es considerable y la demanda nacional no es capaz de dar salida al producto.

Las producciones de pepino Almería de otoño están prácticamente finalizadas, quedando en producción una reducida superficie de pepino Almería cultivado para su comercialización en primavera. Este tipo de producto ha dejado de ser representativo en las comercializadoras de la provincia. En el mercado internacional Holanda se encuentra en plena producción, y es el principal suministrador de la gran distribución europea.

Gráfico 3. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.

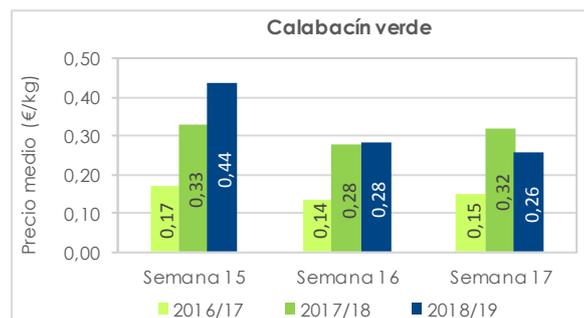


CALABACÍN

Se incrementa el volumen ofertado de calabacín verde en las principales alhóndigas de Almería. La subida de las temperaturas y la elevada luminosidad acelera el ritmo productivo de las plantaciones y dificulta la subida de los precios en origen.

La producción de Almería compite con la producción propia de otras regiones nacionales y con el inicio de las campañas europeas, principalmente con Francia.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.

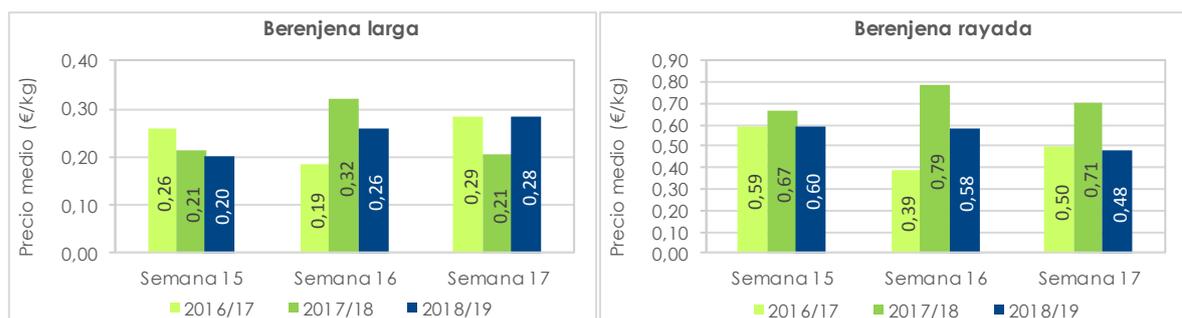


BERENJENA

Estabilidad en los precios de berenjena larga y moderada depreciación de la berenjena rayada.

Las producciones europeas, principalmente Holanda, Bélgica e Italia, han desbancado a la berenjena almeriense. La exportación se reduce y se destina la producción al mercado interno. La berenjena rayada es minoritaria, representando el 15% del total, con precios de liquidación más bajos que las dos campañas precedentes.

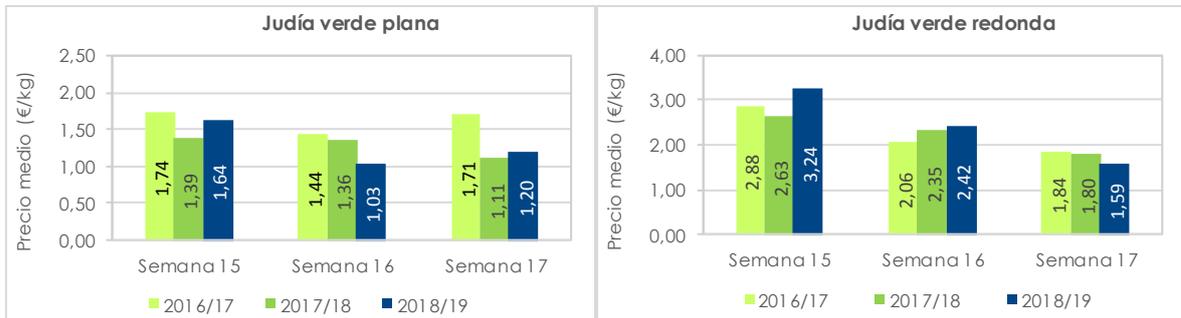
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena



JUDÍA VERDE

En la comparativa con la semana 16 se observa un ascenso del 17% en el precio de la judía verde plana, que presenta buena calidad comercial. El valor medio se sitúa por encima de la pasada campaña, pero sensiblemente inferior a la campaña 2016/2017.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial