



**Unión Europea**  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Estudio de cadena de valor de la aceituna de mesa. Campaña 2008/2009



Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios)

Email: [obsprecios.cap@juntadeandalucia.es](mailto:obsprecios.cap@juntadeandalucia.es)



## OBJETIVO

El estudio de la cadena de valor de la aceituna de mesa tiene como principal objetivo dotar de mayor transparencia al mercado, mediante el conocimiento de los mecanismos de formación de los precios en cada punto de la cadena, de los costes que cada agente soporta y del margen neto que cada eslabón obtiene. Para ello se ha realizado el análisis de la cadena de valor de los dos formatos principalmente consumidos: "aceituna manzanilla verde rellena de anchoa" y "aceituna hojiblanca negra oxidada con hueso".

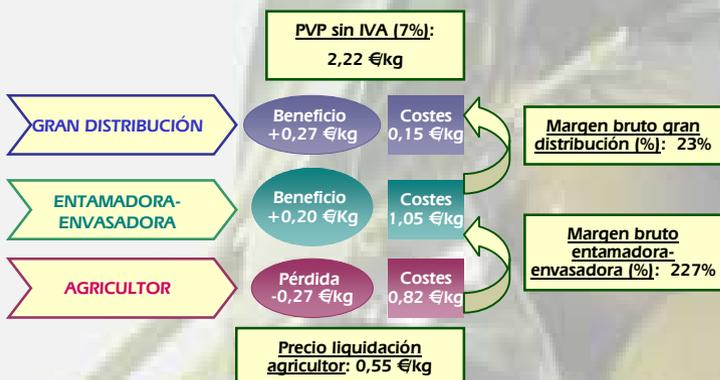
## Agentes de la cadena de valor

Agricultor

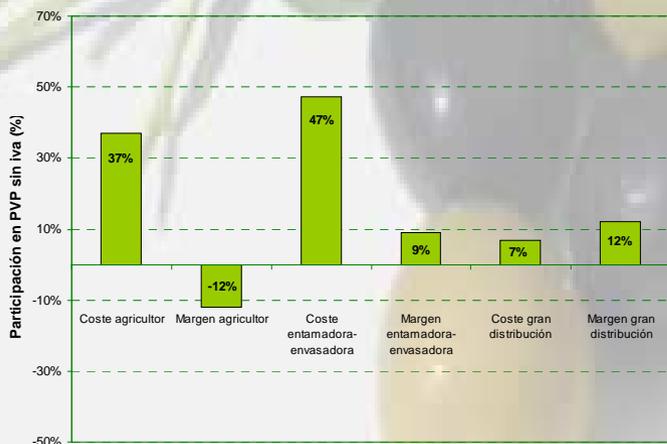
Entamadora  
Envasadora

Gran Distribución

## Precios, Costes y Márgenes de la cadena de valor de la aceituna manzanilla verde rellena de anchoa



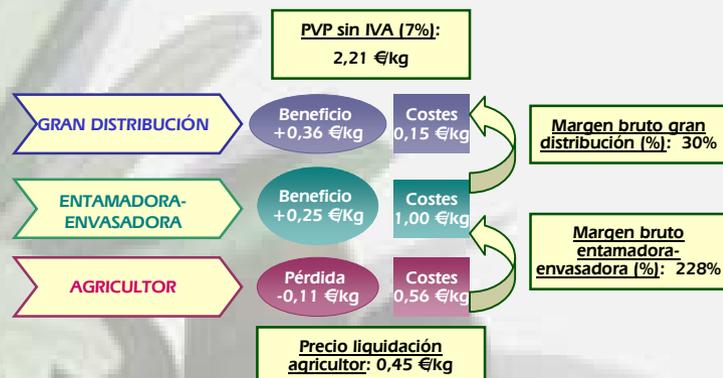
## Participación de los distintos eslabones en el PVP



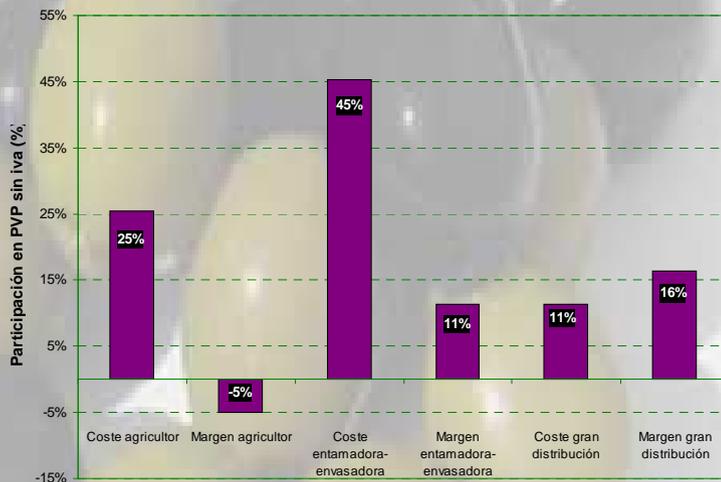
**Margen bruto (%):** Porcentaje que se incrementa el precio de compra entre dos eslabones.  
M.C. = ((precio venta - precio compra)/precio compra)\* 100

**Margen neto o beneficio:** Resultado de descontar al margen comercial los costes generados en la transformación/comercialización. M.N. = ((precio venta - precio compra - costes)/precio compra)\* 100

## Precios, Costes y Márgenes de la cadena de valor de la aceituna hojiblanca negra oxidada con hueso



## Participación de los distintos eslabones en el PVP



-El conjunto de todos los costes generados a lo largo de la cadena de valor de la aceituna verde rellena de anchoa, supone en torno al 90,8% del PVP (sin IVA) de la aceituna envasada vendida al consumidor, y el 84,4% del PVP considerando IVA (7%).

-El conjunto de todos los costes generados a lo largo de la cadena de valor de la aceituna verde rellena de anchoa, supone en torno al 77,5% del PVP (sin IVA) de la aceituna envasada vendida al consumidor, y el 72,0% del PVP considerando IVA (7%).