

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2010/11

### SEMANAS 1 y 2 (3 al 16 enero de 2011)<sup>1</sup>

El inicio de campaña se posterga a principios de febrero, contabilizando un retraso de 15 días con respecto a una campaña normal<sup>2</sup>, debido a la falta de maduración de los frutos por la baja luminosidad que ha caracterizado las últimas semanas de diciembre.

Se mantiene el nivel de comercialización del mes de diciembre, con escasos volúmenes de variedades más precoces como San Andreas, incorporándose variedades como Fortuna y Splendor, que han empezado a movilizar volúmenes la segunda semana de enero.

### INCIDENCIAS

Las lluvias caídas durante el mes de diciembre, han provocado la aparición de problemas de pudrición en parcelas productoras de algunas zonas concretas de la comarca del Condado.

### PRODUCCIÓN Y CALIDAD

En general, en cuanto a la calidad y a la producción se espera que sea adecuada, ya que las plantas se encuentran en un buen estado sanitario y muy cargadas de frutos.

La climatología sufrida durante el otoño e invierno, ha ocasionado que las plantas de fresa enraizadas bien, gracias a las lluvias acaecidas en los momentos oportunos, y a los fríos que no han llegado a alcanzar temperaturas extremas que ocasionasen problemas de heladas, pero suficientes para el control de plagas y enfermedades.

### Precios percibidos por el agricultor.

Se dispone de precios de la variedad San Andreas, que se está liquidando en salida de almacén a 3,50 €/kg en formato encajado de madera de 2,5 kg. Esta fresa se destina principalmente al mercado nacional.

Las fresas que se encuentran actualmente en el mercado europeo provienen principalmente de Egipto y Marruecos. Son fresas precoces, pero no alcanzan la calidad que exigen los principales mercados.

---

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> La campaña 2009/10 se considera una campaña excepcional.