



Boletín final Campaña 2011/12

SECTOR FRESA

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Índice

1. Notas metodológicas
2. Evolución mensual del precio en origen.
3. Precio medio en origen por campañas
4. Evolución del precio en origen por variedades de fresa
5. Evolución de las exportaciones
6. Incidencias de campaña

1. Notas metodológicas

Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados, que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio ambiente (www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio).

- ↪ El **precio medio en origen** se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora.
- ↪ El **precio medio en origen por variedad**. Se obtiene de forma semejante al anterior, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.

Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

Este boletín presenta los siguientes análisis:

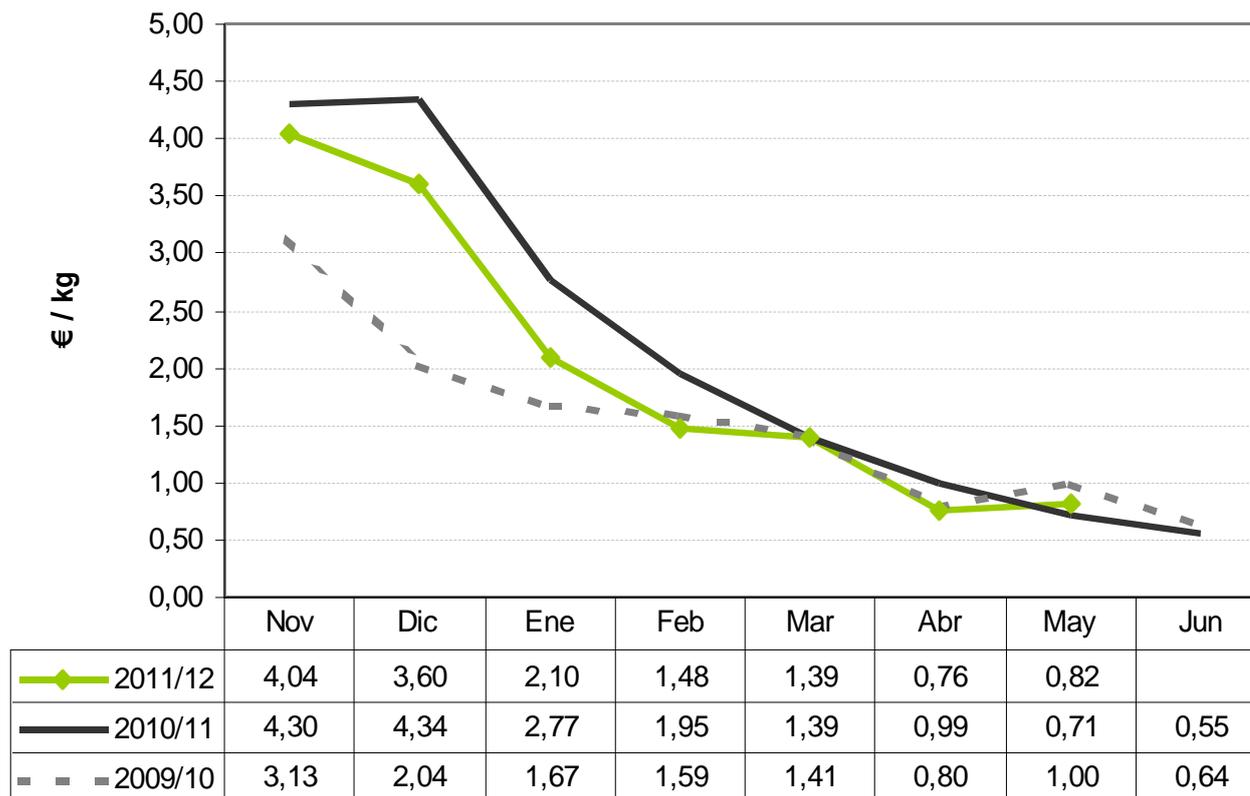
↪ **Evolución mensual de los precios medios en origen.** Presenta la evolución de la cotización media ponderada en origen del producto en la campaña vigente y se compara con las dos anteriores. Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto, utilizando una ponderación semanal del volumen. Se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

- ↪ **Precio medio ponderado en origen por campaña.** Compara el precio medio ponderado del producto de la campaña actual con las dos anteriores.
- ↪ **Precio medio ponderado en origen por variedad.** Compara el precio medio ponderado para las principales variedades de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.

↪ **Evolución de las exportaciones en valor y en volumen.**

- ↪ **Incidencias de campaña.** Destaca aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

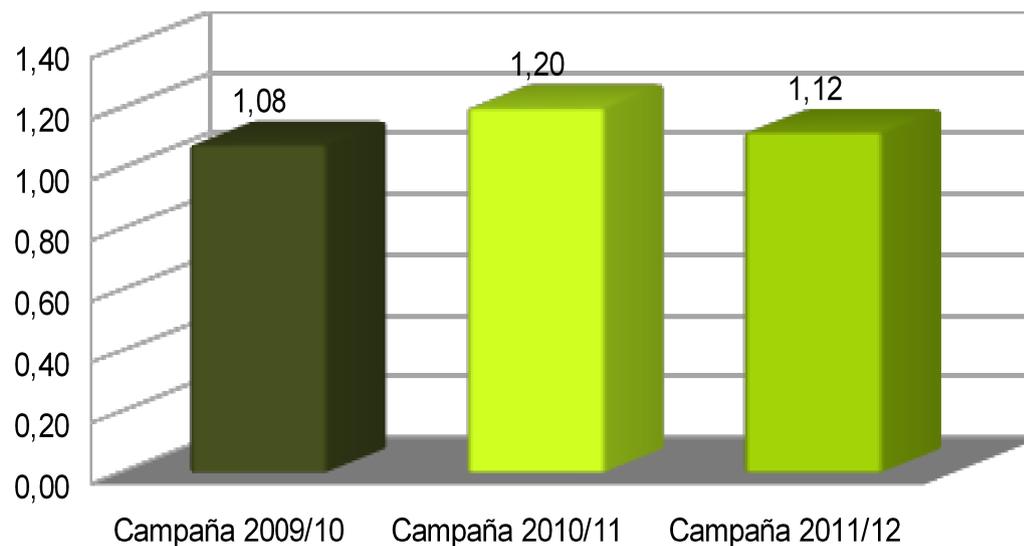
2. Evolución mensual del precio en origen. Fresa de I categoría



Nota: Para la campaña 2011/12 se incluyen datos de precios hasta la semana 22 de 2012

3. Precio medio en origen por campañas. Fresa de I categoría

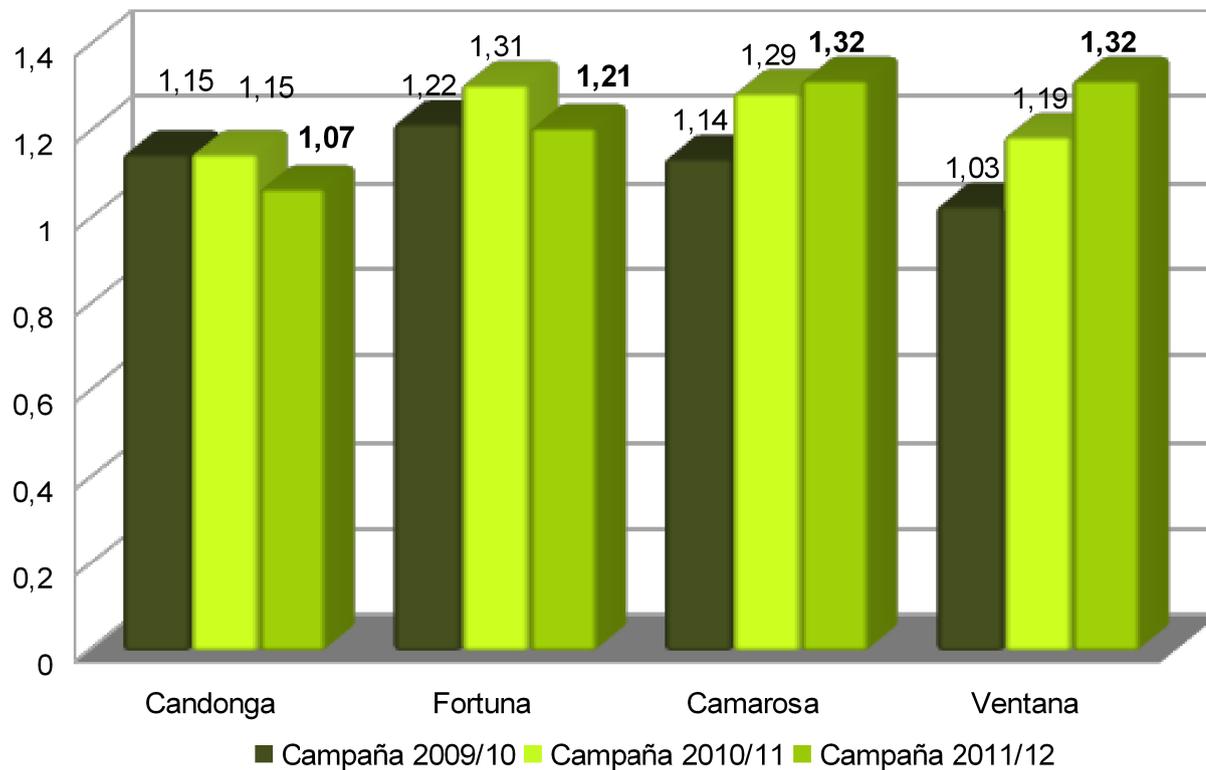
Precio medio en origen (€/kg)



Nota: Para la campaña 2011/12 se incluyen datos de precios hasta la semana 22 de 2012

4. Evolución del precio en origen por variedades de fresa

Precio medio en origen por variedades (€/kg)

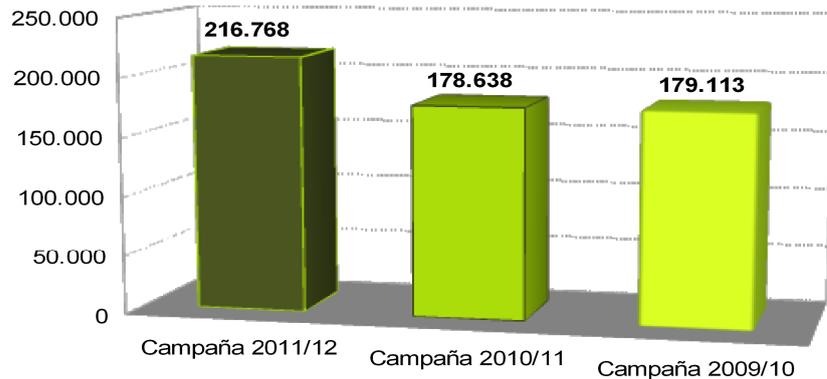


Nota: Para la campaña 2011/12 se incluyen datos de precios hasta la semana 22 de 2012

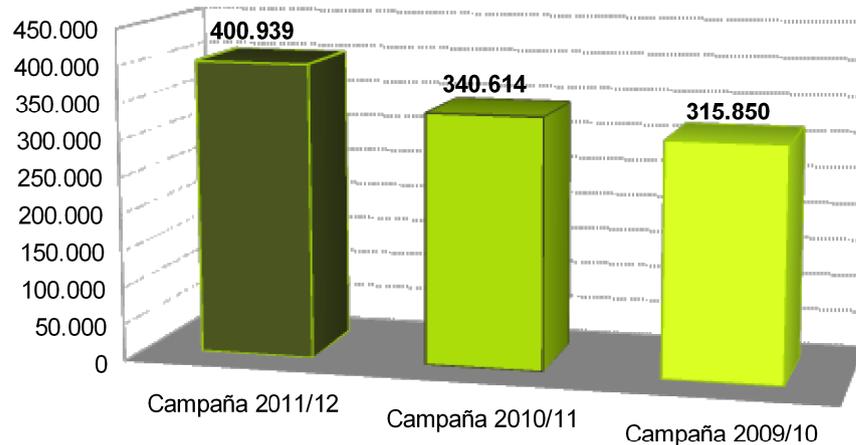
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

5. Evolución de las exportaciones de fresa en volumen y en valor

Volumen de exportaciones (t)



Valor de las exportaciones (miles de €)



Fuente: ICEX (periodos comprendidos entre noviembre y mayo).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

6. Incidencias de campaña

- ✓ El inicio de la campaña 2011/12 vino marcado por un adelanto de dos a tres semanas con respecto a la campaña anterior, pudiéndose considerar que el inicio de la campaña se sitúa a principios de diciembre. Ello ha sido posible gracias a una mayor luminosidad y a las suaves temperaturas que han caracterizado este otoño e invierno, pero también al importante incremento de la producción de fresa temprana, entre la que destaca la variedad Fortuna.
- ✓ Se ha producido un importante crecimiento de la superficie de fresa en la provincia de Huelva, **pasando de 6.400 ha en la campaña anterior a 7.150 en la actual**. Dicho incremento ha tenido lugar especialmente en la zona del entorno de Doñana, y más concretamente en los municipios de Bonares, Almonte, Lucena del Puerto y Moguer.
- ✓ En general, la campaña ha transcurrido con normalidad a nivel de producción y comercialización. Las bajas temperaturas registradas este invierno, unidas a la falta de humedad, evitaron la presencia de plagas y enfermedades en el cultivo de la fresa, favoreciendo la calidad del fruto y haciendo que el destrío fuera poco significativo.
- ✓ Todos estos factores han hecho que la campaña de fresa 2011/12 se pueda calificar de positiva en cuanto a volumen de producción, a calidad de la fruta y a volumen de facturación, a pesar de que durante las tres semanas posteriores a Semana Santa el precio bajó hasta sólo cubrir los costes de producción.

Conclusiones

- ↪ **Se ha producido un adelanto de la campaña, motivado por una mayor presencia de variedades tempranas y por factores climáticos favorables.**
- ↪ **Se ha producido un extraordinario incremento de la superficie cultivada de fresa (+11,7%) así como del volumen de producción (+10,9%).**
- ↪ **El precio percibido en origen para la actual campaña es de 1,12 €/kg (aunque un 6,6% inferior respecto a la anterior campaña, alcanza un nivel aceptable para el volumen de producción obtenido, según fuentes del sector).**
- ↪ **Las exportaciones de fresa han aumentado un +21,3% en volumen y un 17,7% en valor respecto a la campaña anterior.**
- ↪ **El precio medio de la fresa con destino a exportación alcanza los 1,85 €/kg.**

Boletín de seguimiento. Campaña 2011/12 Sector de la fresa

(www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio)



Julio 2012