

Ficha de producto

Campaña 2014/15

Sector flor cortada

Flor cortada



Principales datos de la flor cortada.

	Superficie (ha)	Producción (miles tallos)	Rendimiento (tallos/ha)
2014/15 ¹	472	628.961	1.332.544
Variación 2014/15-Media 2010/14 ²	-7,5%	-12,6%	-10,7%

Fuente: (1) Avance de superficie y producción. Agosto 2015. CAPDR. (2) Anuarios de Estadísticas Agrarias 2009, 2010, 2011, 2012 y 2013 (provisional).

Valor de la producción Flor Cortada 2014 (miles €)	Valor de la producción Flor Cortada 2013 (miles €)	Precio medio Clavel 2014/15 (€/100 uds.)
72.970	75.280	5,48

Fuente: Valor de la producción procedente de las Macromagnitudes agrarias de Andalucía. CAPDR. Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDR.

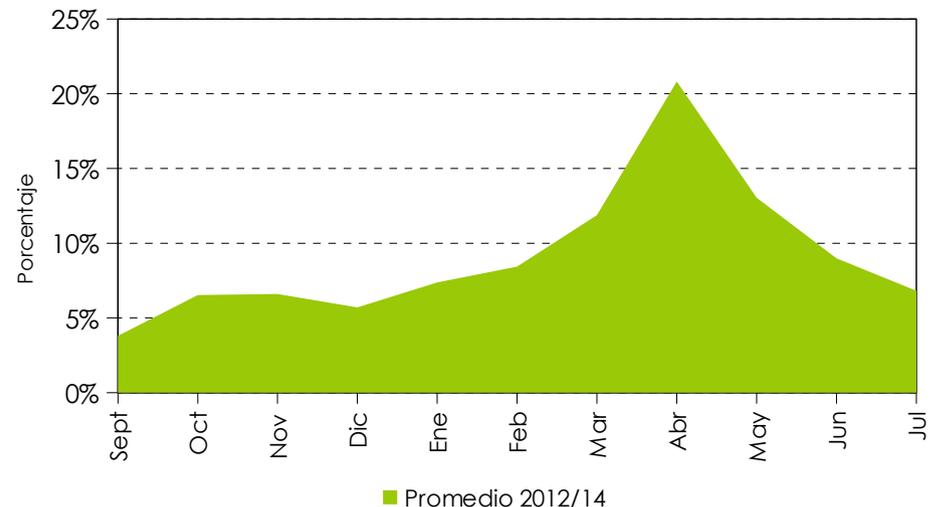
Exportaciones de flor cortada.

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Volumen (Miles de tallos)	176.910	167.539	187.322	173.788	200.837
Valor (miles €)	20.132	18.588	19.495	17.140	20.081

Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos 2014 y 2015 son provisionales.

- La superficie cultivada de flor cortada en Andalucía sigue disminuyendo, y al 6% que se redujo la campaña 2013/14 con la respecto a la anterior, se le une el 8% que ha disminuido en 2014/15 con respecto a 2013/14.
- El rendimiento medio de producción en la campaña 2014/15 ha disminuido un 7% con respecto a la campaña anterior. Una bajada menor que la disminución del 10% de 2014/13 con respecto a 2012/13.
- El volumen exportado de flor cortada en la campaña 2014/15 fue un 16% superior a la campaña precedente. Aumento que se ha registrado principalmente en los meses de septiembre a diciembre y en el mes de abril. Mientras que, de enero a marzo y el mes de junio ha descendido.
- El valor unitario medio a la exportación en 2014/15 (10€/100tallos) ha sido ligeramente (1,4%) superior al de la campaña pasada (9,86€/100tallos) pero, inferior al valor unitario medio de las tres últimas campañas (10,96€/100tallos).
- En el mercado nacional, el precio medio del clavel en la campaña 2014/15 ha sido un 8% superior al de la campaña 2013/14.

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Datos 2014 y 2015 provisionales.

Tipos comerciales de clavel



CLAVEL MONOFLOR

Se trata de una planta perenne, con una vida útil de entre tres y cinco años, y que florece prácticamente durante todo el año.

Es una de las flores más apreciadas por los consumidores gracias a su amplio abanico tanto de colores como de formas: pétalos distintos, capullos de varios tamaños, etc.



CLAVEL MINI

La clavelina o mini clavel es una planta herbácea perenne al igual que el clavel. Se trata de una variedad con flores más pequeñas a la que se dejan crecer varias ramificaciones en el mismo tallo para formar pequeños ramilletes.