

Datos básicos de melón. Campaña 2018/19

La **superficie** de melón ha crecido respecto a la campaña precedente un 11% y su producción un 35%, impulsada por unas condiciones meteorológicas que han favorecido la polinización y el desarrollo del fruto.

Durante esta campaña, el melón no ha cumplido las expectativas económicas de los productores. El tiempo en Europa ha sido frío y lluvioso durante la primera mitad de la primavera, y la demanda de melón inferior a lo esperado hasta la segunda mitad del mes de mayo. La cotización media del melón en la campaña 2018/19 ha caído un 14% respecto a la campaña precedente.

Las **exportaciones** de melón crecen un 23% en volumen y un 14% en valor respecto a la campaña precedente, registrando las cifras más elevadas tanto en cantidad como en ingresos de la serie histórica. Alemania es el primer comprador de melón de Almería (27%), seguido de Francia (18%), Países Bajos (15%) y Reino Unido (12%).

Principales datos

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Variación % 2018/19 vs 17/18
Valor producción (miles €)	42.864	36.899	31.647	41.341	47.138	14,0%
Superficie (ha)	2.306	1.954	1.752	1.808	2.012	11%
Producción (t)	94.447	78.048	76.324	73.394	99.120	35%
Rendimiento (kg/m ²)	4,1	4,0	4,4	4,1	4,9	21%

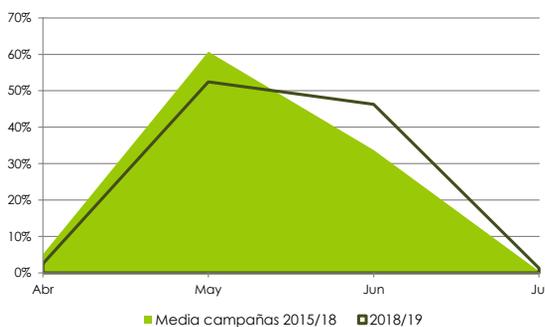
Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería): campaña 2018/19. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

Precio medio origen (€/kg)	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Variación % 2018/19 vs 17/18
	0,45	0,47	0,41	0,56	0,48	-14%

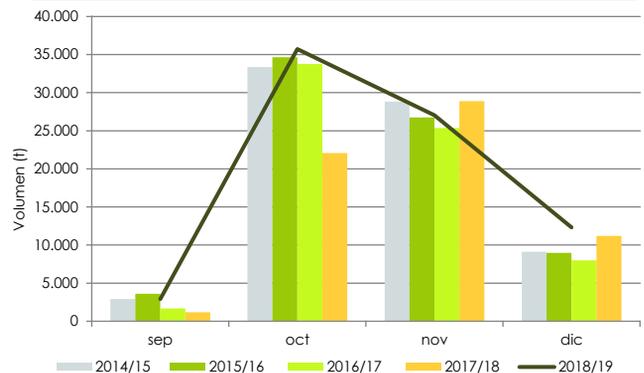
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAGPDS

Distribución mensual de las exportaciones

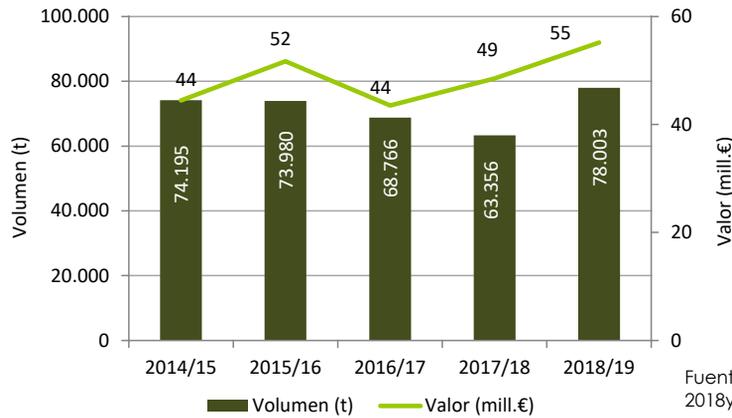


Fuente: DATACOMEX. Datos 2018/19 provisionales.

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería, principal productora andaluza de melón en invernadero

Datos básicos de melón. Campaña 2018/19

Evolución de las exportaciones



Principales tipos comerciales



MELÓN GALIA

Fruto esférico de color verde que vira a amarillo anaranjado en la madurez, con un denso escriturado. Carne blanca ligeramente verdosa.



MELÓN CANTALOUP

Fruto redondo o elíptico marcando los meridianos en color verde y cascós verdes grisáceos. Los hay de piel lisa o reticulada.



MELÓN PIEL DE SAPO

Fruto de forma elíptica alargada. Carne blanca crujiente y dulce.

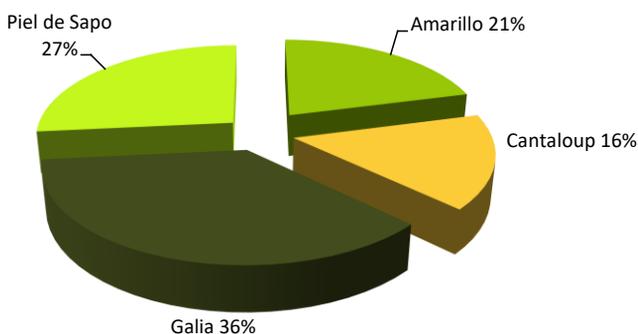


MELÓN AMARILLO

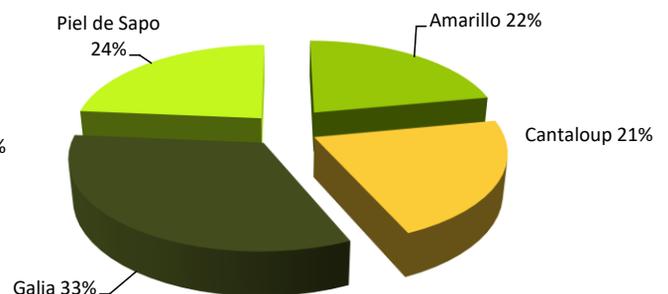
Fruto más o menos ovalado de piel lisa y color amarillo en la madurez sin escriturado.

Distribución de los principales tipos comerciales

Volumen



Valor económico



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados.