

Datos básicos de limón. Febrero 2021

En la campaña 2019/20 aumenta la superficie andaluza de limón (6.027 ha) en cerca del 1% con respecto a la campaña 2018/19 (5.976 ha). Sin embargo, el rendimiento medio de dicha superficie (18.363 kg/ha) desciende en algo menos de un 10% en comparación con la campaña precedente, en la que este fue de 20.371 kg/ha. Consecuentemente, la producción total andaluza de limón en la campaña objeto de estudio (110.673 t) disminuye también en un 9,1% con respecto al volumen cosechado en la campaña 2018/19 (121.738 t). Las provincias de Málaga y Almería son las mayores productoras de limón de Andalucía, con el 73% y el 25% de la producción total andaluza. Le sigue Sevilla con el 2% de la producción.

El volumen exportado de limón andaluz en la campaña 2019/20 (38.959 t) han aumentado en un 6,9% con respecto a la campaña 2018/19 (36.428 t). Del mismo modo, el valor económico de las mismas (60.047 Miles de Euros) se ha incrementado en un 27,4% con respecto a la campaña precedente, en la que el valor de las exportaciones fue de 47.132 Miles de Euros. Francia y Alemania siguen siendo los principales destinos del volumen exportado de limón andaluz, representando el 34% y el 26% del volumen total exportado. Le siguen Portugal (8%), Reino Unido (5%) e Italia (5%). (Datos provisionales de Datacomex).

Principales datos del limón andaluz

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Superficie (ha)	6.012	6.178	6.033	6.004	5.884	5.938	5.934	5.976	6.027
Producción (t)	122.508	113.747	107.154	128.289	108.313	113.962	108.208	121.738	110.673
Rendimiento (kg/ha)	20.377	18.412	17.761	21.367	18.408	19.192	18.235	20.371	18.363

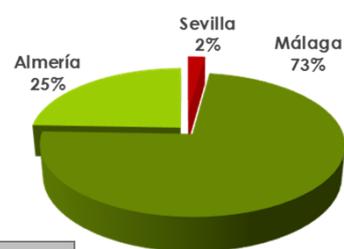
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2011- 2019, Datos de 2019 provisionales, CAGPDS.

Valor de la producción Limón 2017 (mills. €)	Valor de la producción Limón 2018 (mills. €)	Valor de la producción Limón 2019 (mills. €)	Precio medio Limón en origen 2019/20 (€/kg)	Precio medio Limón manipulada 2019/20 (€/kg)
104,38	120,38	131,24	0,44	0,87

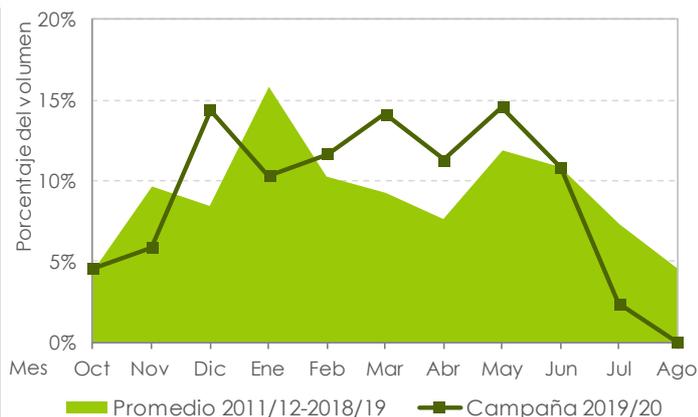
Fuente: Macromagnitudes agrarias (años naturales) 2017 (def.), 2018 (prov.) y 2019 (avance). CAGPDS. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Distribución geográfica de la producción de limón andaluz en la campaña 2019/20

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2019, Datos provisionales, CAGPDS. Nota: La producción de limón de Huelva, Cádiz y Córdoba no supera el 0,2% de la producción total andaluza.



Distribución mensual del volumen de limón comercializado



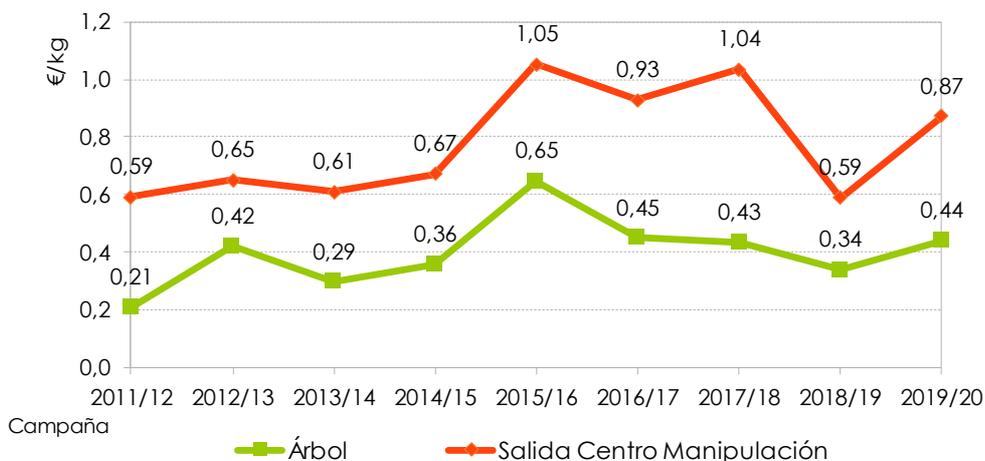
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

La evolución mensual del volumen de limón comercializado en la campaña 2019/20 sigue un comportamiento irregular, apreciándose dos diferencias significativas con respecto a campañas previas; por un lado el adelanto en un mes del incremento de la comercialización del mes de enero, que pasa al mes de diciembre de 2019 y, por otro lado y a diferencia del resto de campañas, se registra un incremento significativo del volumen comercializado en los meses de marzo, abril y mayo de 2020, coincidiendo con el estado de Alarma debido al aumento de los contagios de COVID a nivel mundial.

Datos básicos de limón. Febrero 2021

Evolución de los precios medios de limón por campaña

Las cotizaciones medias del limón andaluz en la campaña 2019/20 registraron un aumento con respecto a la campaña precedente, en la que éstas fueron especialmente bajas. Así, el valor medio del limón en árbol (0,44 Euros/kg) se incrementó en un 29% con respecto al valor medio de la campaña 2018/19 (0,34 Euros/kg), mientras que el precio medio del limón envasado lo hizo en un 48,2%, pasando de 0,59 Euros/kg (campaña 2018/19) a 0,87 Euros/kg (campaña 2019/20).

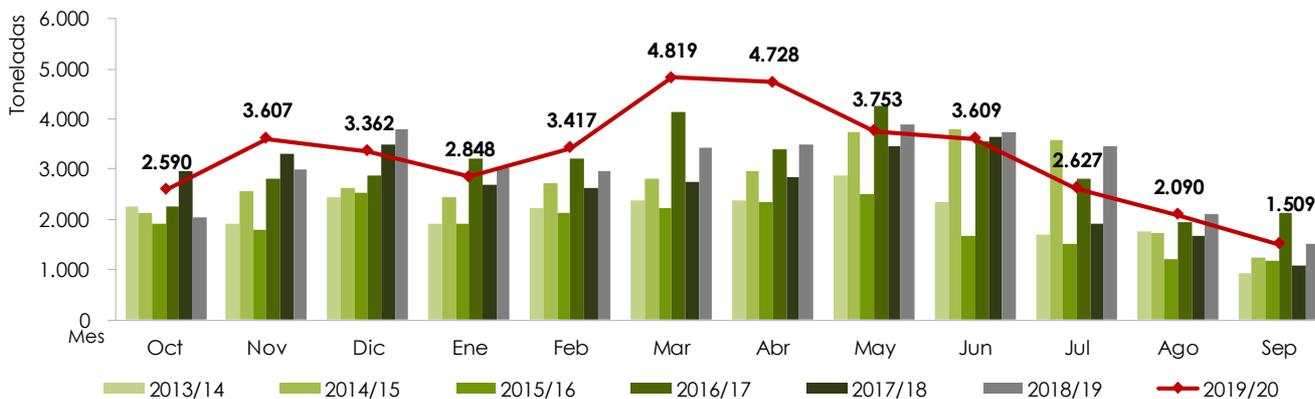


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de limón andaluz

El volumen mensual exportado de limón andaluz en la campaña 2019/20 sigue, en general, un comportamiento similar al registrado en las campañas precedentes, aunque con volúmenes superiores.

En la primera parte de la campaña resalta un incremento significativo en el mes de octubre de 2019, concretamente del 40,8%; mientras que en la segunda parte de la campaña destacan los meses de febrero y marzo de 2020, cuando se registró un incremento medio del 63% en el volumen de limón andaluz exportado.



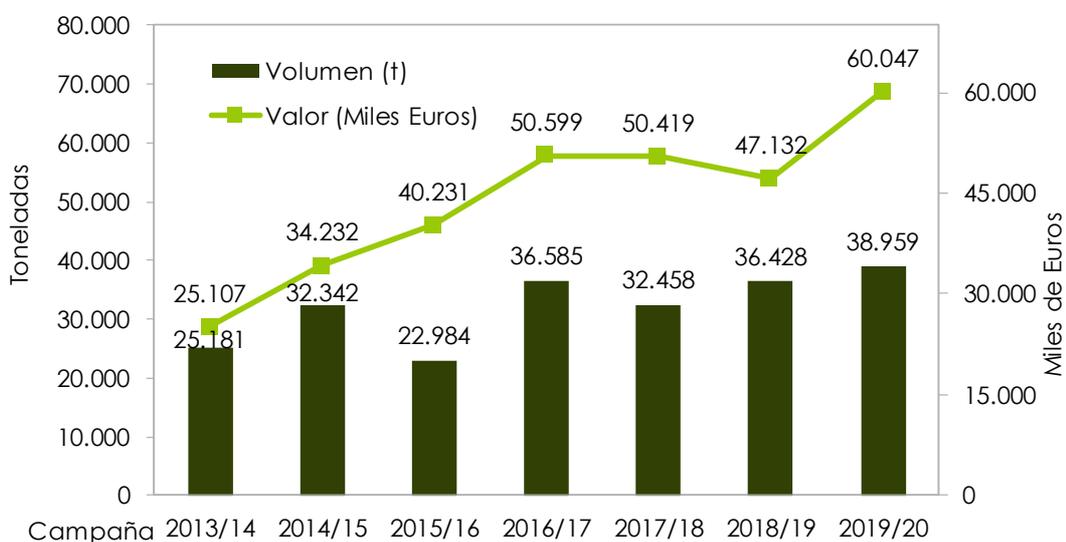
Fuente: DATACOMEX. 2019 y 2020 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Febrero, 2021

Datos básicos de limón. Febrero 2021

Evolución de las exportaciones de limón andaluz

En la campaña 2019/20 se incrementó, tanto el volumen exportado de limón, como el valor económico de dichas exportaciones con respecto a la campaña precedente. Así, el volumen exportado (38.959 t) aumentó en un 6,9% con respecto al volumen comercializado en el exterior en la campaña 2018/19 (36.428 t); mientras que el valor económico de dichas exportaciones lo hizo en un 27,4%, pasando de 47.132 Miles de Euros (campaña 2018/19) a 60.047 Miles de Euros en la campaña objeto de estudio.

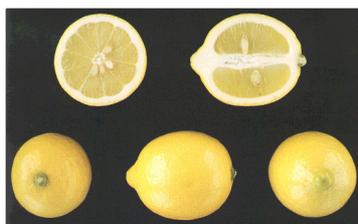


Fuente: DATACOMEX. 2019 y 2020 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Calendario de producción del limón

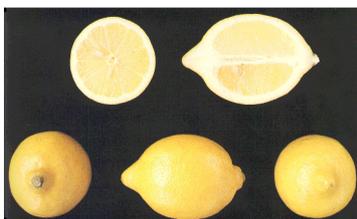
	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-30
Limón	[Barra de producción]																							
Fino	[Barra de producción]																							
Verna	[Barra de producción]																							

Tipos comerciales de limón



FINO

Fruto con número medio de semillas, un alto contenido en zumo y una elevada acidez.



VERNA

Buen tamaño de fruto, casi sin semillas y con un alto contenido en zumo.