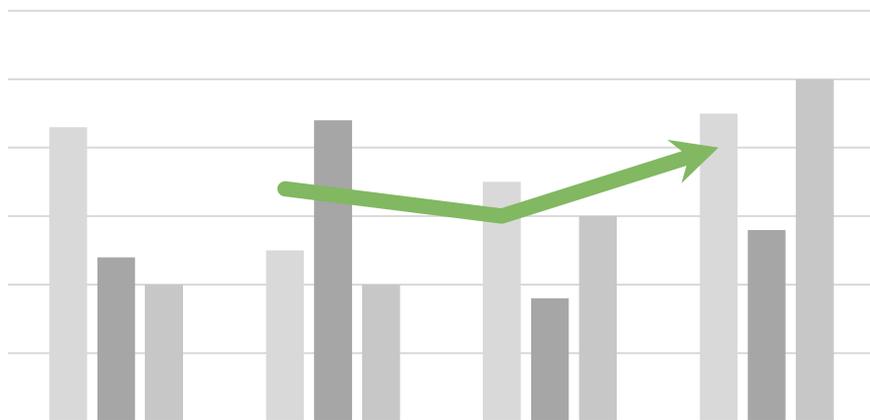




Datos básicos de melón

Sector hortícolas protegidos

Campaña 2020/21



1. Principales datos de melón

Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora.

Los hortícolas protegidos andaluces ocupan una superficie de **54.576 hectáreas**, de las cuales **Almería aglutina el 59%**.

El **melón** se sitúa en el **7º puesto en superficie, producción y valor** de los hortícolas protegidos almerienses.



Evolución de la superficie y producción en Almería						
	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	Variación % 2020/21 vs 19/20
Valor producción (miles €)	30.064	39.274	44.780	54.335	43.381	-20%
Superficie (ha)	1.752	1.808	2.012	2.237	2.511	12%
Producción (t)	76.324	73.394	99.120	101.642	114.161	12%

Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2020/21: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAGPDS). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAGPDS.
Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades comercializadas por producto estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. Se consideran las mermas

El **valor de la producción** cae de forma notable respecto a la pasada campaña. La contención de la demanda europea en las semanas de mayor producción en Almería condujeron a una importante reducción del precio medio del producto.

El melón es uno de los hortícolas protegidos andaluces con mayor crecimiento en **superficie** respecto a la pasada campaña, sumando cuatro temporadas de ascenso consecutivo.

La **producción** continúa ascendiendo en la campaña 2020/21, favorecida por un crecimiento de similar proporción en la superficie de cultivo.

2. Comercialización en origen

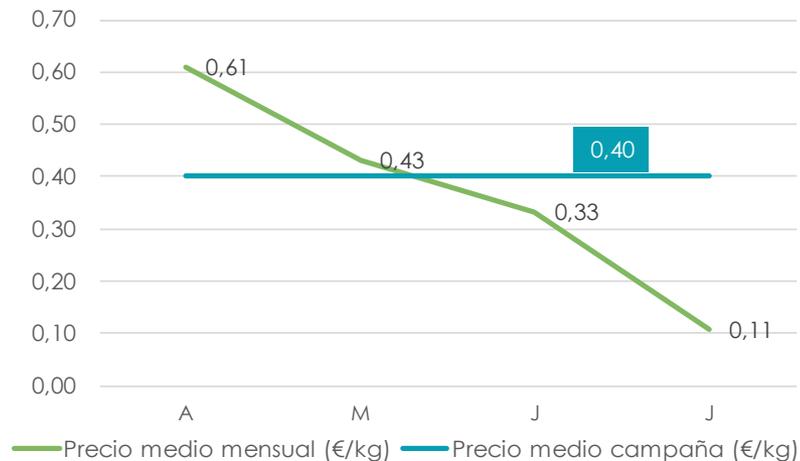


2.1. Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña en origen (€/kg)	
2016/17	0,41
2017/18	0,56
2018/19	0,48
2019/20	0,56
2020/21	0,40
Variación % 2020/21 vs 19/20	-28,6%

Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

Evolución mensual de los precios en origen.
Campaña 2020/21



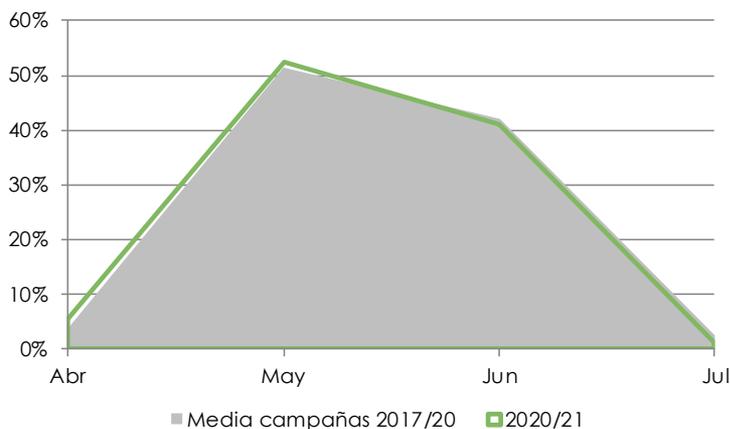
Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

Las cotizaciones de melón han seguido una **acusada trayectoria descendente** a lo largo de la campaña. El inicio de la temporada fue positivo por la escasez de producto, pero el grueso de la producción almeriense coincidió con una demanda de melón inferior a las previsiones que hizo caer bruscamente las cotizaciones en origen para dar salida a la producción.

2. Comercialización en origen



2.2. Distribución del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



2.3. Descripción de los principales tipos comerciales



MELÓN GALIA

Fruto esférico de color verde que vira a amarillo anaranjado en la madurez, con un denso escriturado. Carne blanca ligeramente verdosa.



MELÓN PIEL DE SAIPO

Fruto de forma elíptica alargada. Carne blanca crujiente y dulce.



MELÓN CANTALOUPE

Fruto redondo o elíptico marcando los meridianos en color verde y cascotes verdes grisáceos. Los hay de piel lisa o reticulada.



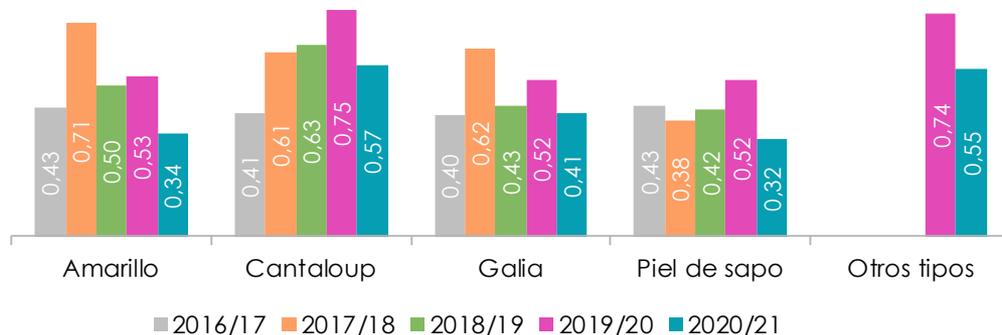
MELÓN AMARILLO

Fruto más o menos ovalado de piel lisa y color amarillo en la madurez sin escriturado.



2. Comercialización en origen

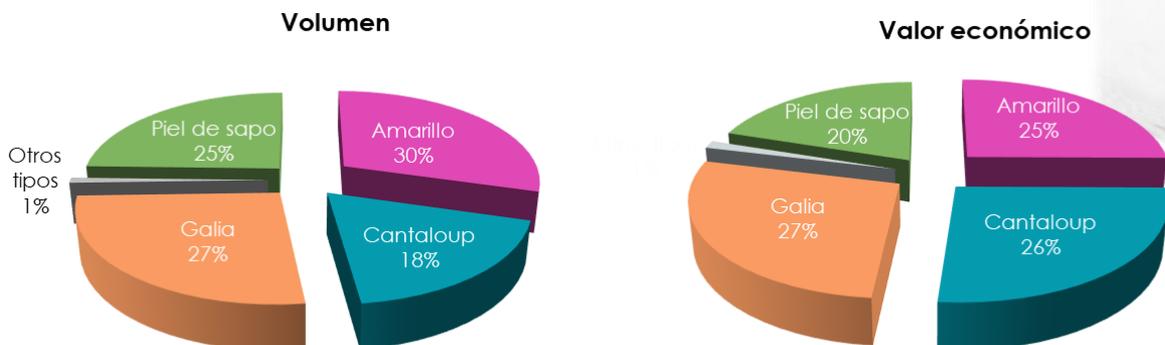
2.4. Evolución de los precios por tipo de melón



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

Nota: Datos de Otros tipos no disponibles con anterioridad a la campaña 2019/20

2.5. Distribución de los principales tipos de melón



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

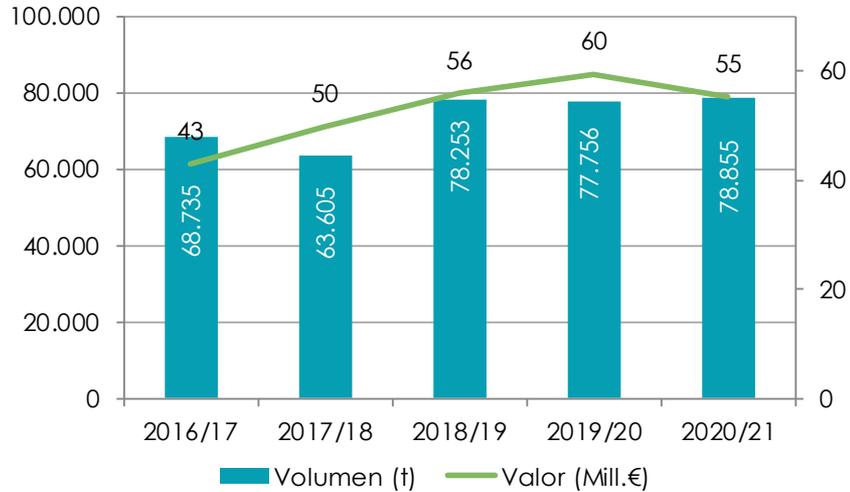




3. Comercio exterior

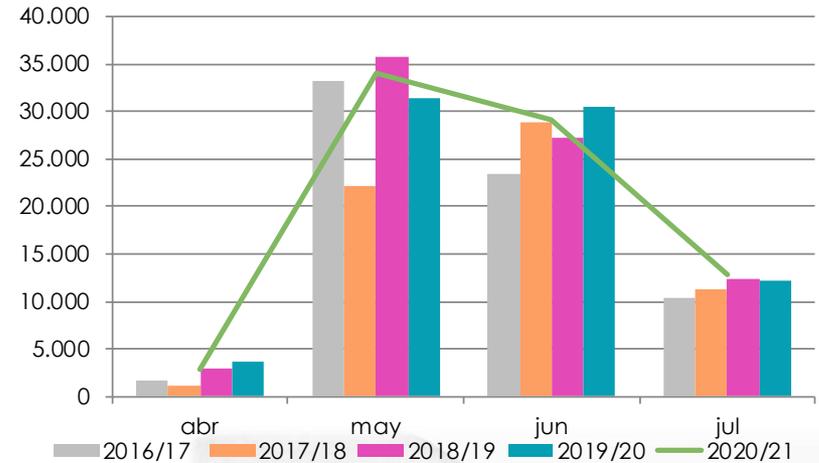
3.1. Evolución de las exportaciones de melón

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

Evolución mensual del volumen exportado (toneladas)



Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

Las exportaciones de melón **mantienen un volumen similar** respecto a la pasada campaña, mientras que **se reduce el valor económico en un 8%**.





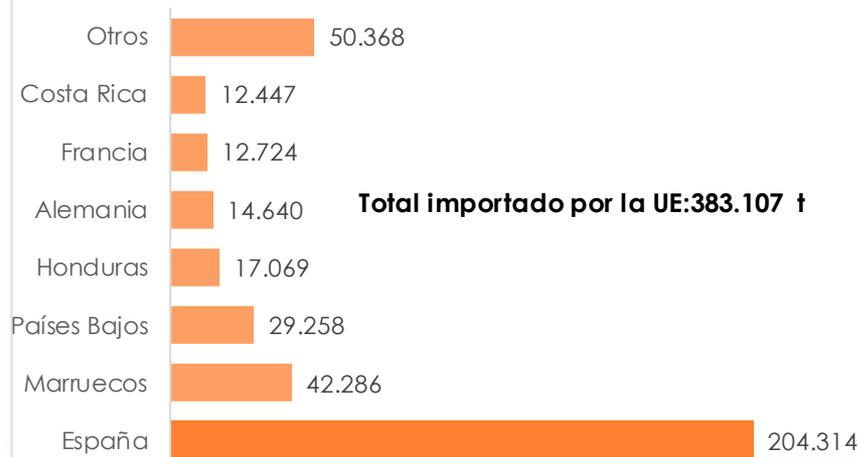
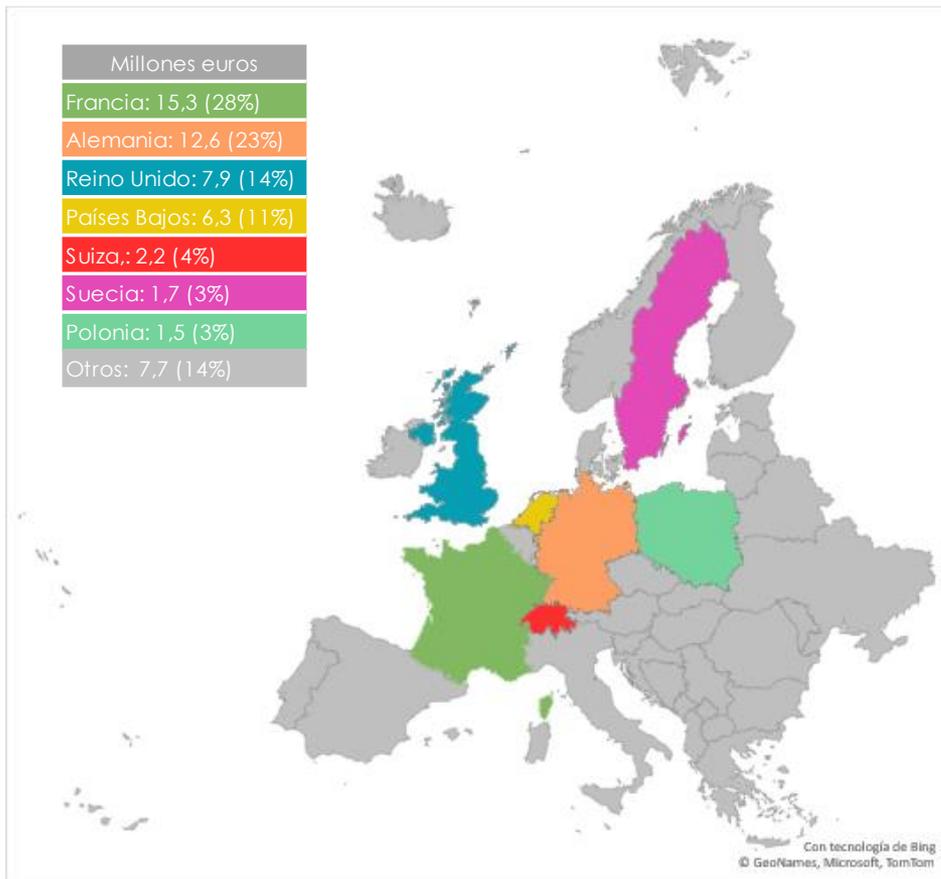
3. Comercio exterior



3.2. Principales destinos de las exportaciones (Mill.€). Campaña 2020/21



3.3 Principales orígenes de las importaciones a la Unión Europea (toneladas). Campaña 2020/21



Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales

España representa el **53%** de las importaciones de melón realizadas por la Unión Europea.



Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales