Costes de producción: Campaña 2014/15
Sandía negra con semillas. Ciclo corto

Los costes están elaborados a partir de entrevistas a productores realizadas a finales de 2011 y completadas con expertos del sector, que han sido actualizados para la campaña 2014/15 mediante los indicadores de precios pagados por los agricultores y salarios agrarios (CAPDER y MAGRAMA).
Los costes de producción corresponden a una determinada campaña que se desarrolló en unas condiciones muy concretas que afectan directamente a las partidas contempladas en el cálculo y no tienen porqué ser extrapolables a otra campaña. En todo caso, estos datos deben de ser tomados como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Partida		Coste (€/m²)
Costes directos medios		**1,25**
Insumos	Semilla +semillero	0,33
	Fertilizantes	0,26
	Fitosanitarios (incluye insectos auxiliares)	0,19
	Agua	0,08
	Energía	0,09
	Suministros	0,04
	Total insumos	0,99
Mano obra asalariada		0,12
Servicios externos contratados		0,14
Costes indirectos medios		**0,22**
Amortizaciones	Invernadero	0,07
	Enarenado/sustrato	0,01
	Plástico	0,10
	Instalación de riego	0,02
	Otras amortizaciones (maquinaria, vehículos...)	0,02
Costes generales medios		**0,12**
Gastos generales		0,03
Gastos financieros		0,09
COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN sin mano de obra familiar(€/m²)		**1,60**

La mano de obra familiar se cuantifica en 0,14€/m²

Mano de obra total: 53 Jornales/ha

Rendimiento medio neto = 7,50 kg/m²

Consideraciones generales

Época de transplante: Es un segundo ciclo primaveral. El transplante se concentra principalmente en los meses de enero, febrero y marzo.
Injerto: El transplante de sandía injertada en el semillero es una práctica mayoritaria, por lo que se considera esta opción.
Duración del ciclo: El cultivo de la berenjena tiene una duración media variable en función de la fecha de transplante y suele situarse en torno a 3, 5 meses.
Rendimiento medio neto: Se corresponde con el volumen de entrada a la comercializadora en origen. Datos aportados por expertos del sector para la campaña 2014/15.

Metodología

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia