

## Costes de producción: Campaña 2015/16

### Sandía negra con semillas. Ciclo corto

Los costes están elaborados a partir de entrevistas realizadas a productores a finales de 2011 y completadas con consultas a expertos del sector. Posteriormente, han sido actualizados para la campaña 2015/16 utilizando los indicadores de precios pagados por los agricultores y salarios agrarios (CAPDER y MAPAMA).

Los costes de producción corresponden a una determinada campaña, que se desarrolló en unas condiciones muy concretas que afectan directamente a las partidas contempladas en el cálculo y no tienen porqué ser extrapolables a otra campaña. En todo caso, estos datos deben ser tomados como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Partida		Coste (€/m <sup>2</sup> )
<b>Costes directos medios</b>		<b>1,23</b>
Insumos	Semilla +semillero	0,33
	Fertilizantes	0,25
	Fitosanitarios (incluye insectos auxiliares)	0,19
	Agua	0,08
	Energía	0,08
	Suministros	0,04
	<b>Total insumos</b>	<b>0,97</b>
Mano obra asalariada		0,12
Servicios externos contratados		0,14
<b>Costes indirectos medios</b>		<b>0,22</b>
Amortizaciones	Invernadero	0,07
	Enarenado/sustrato	0,01
	Plástico	0,10
	Instalación de riego	0,02
	Otras amortizaciones (maquinaria, vehículos...)	0,02
<b>Costes generales medios</b>		<b>0,12</b>
Gastos generales		0,03
Gastos financieros		0,09
<b>COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN sin mano de obra familiar(€/m<sup>2</sup>)</b>		<b>1,57</b>

La mano de obra familiar se cuantifica en 0,14€/m<sup>2</sup>

Mano de obra total : 78 jornales/ha

Rendimiento medio neto : 7,50 kg/m<sup>2</sup>

#### Consideraciones generales

**Época de transplante:** Es un segundo ciclo primaveral. El transplante se concentra principalmente en los meses de enero, febrero y marzo.

**Injerto:** El transplante de sandía injertada en el semillero es una práctica mayoritaria, por lo que se considera esta opción.

**Duración del ciclo:** El cultivo de la berenjena tiene una duración media variable en función de la fecha de transplante y suele situarse en torno a 3, 5 meses.

**Rendimiento medio neto:** Se corresponde con el volumen de entrada a la comercializadora en origen. Datos aportados por expertos del sector para la campaña 2015/16.