

Costes medios de producción. Campaña 2012/13

Ajo

Los siguientes datos están elaborados a partir de encuestas realizadas al sector en el segundo semestre de 2013 y se corresponden para el ajo sembrado en octubre del año 2012 y recolectado a partir del mes de mayo de 2013. Los costes de una explotación de este tipo dependen de múltiples factores, entre ellos la campaña agrícola, por tanto, estos datos deben de ser tomados como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Partida		Coste (€/ha)
COSTES DIRECTOS		
Insumos	Plantación de bulbillos	2.500
	Fertilizante	420
	Fitosanitarios	700
	Suministros de explotación (agua y energía)	300
	Total	3.920
Mano obra	Labores	300
	Recolección y transporte	3.180
	Total	3.480
TOTAL COSTES DIRECTOS MEDIOS		7.400
TOTAL COSTES INDIRECTOS MEDIOS		355
TOTAL COSTES GENERALES MEDIOS		963
ALQUILER DE LA FINCA (€/ha)		1.200
TOTAL COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN		9.918
MANO DE OBRA TOTAL (Jornales/ha)		60
RENDIMIENTO MEDIO (Kg/ha)		10.291

Notas metodológicas

Los costes indirectos engloban la amortización de los elementos de riego y de la maquinaria.

Los costes generales incluyen los costes derivados de la finca como el IBI, gastos de asesoría, seguros, costes de asociaciones, asesoramiento técnico y otros.