

## Hortícolas protegidos ECOLÓGICOS

### Análisis de cotizaciones. Notas metodológicas

Los precios presentados en el **Análisis de Cotizaciones** están expresados en valores corrientes (€/kg) y son extraídos de consultas al Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los datos de precios son aportados por empresas colaboradoras del Observatorio, que aportan información de precio y cantidad de todas las transacciones efectuadas.

**El precio medio en origen** se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora sin IVA, ponderado según el volumen de venta de cada partida. Se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

**Precio medio según tipo.** Dato medio de las partidas comercializadas por tipo de producto .

**Precio medio según subtipo.** Dato medio de las partidas comercializadas a nivel de subtipo, para aquellos productos en los que el desglose llega a este nivel, como es el caso del tomate cherry.

El documento de **Análisis de Cotizaciones** presenta los precios según distintas opciones:

**Evolución semanal o mensual de precios.** Estudia la evolución de la cotización en origen del producto en la campaña vigente en comparación con la anterior.

**Precio medio de campaña.** Compara el precio medio ponderado del producto o tipo de la campaña actual con las dos anteriores.

**Comparativas de precios de productos ecológicos y convencionales:** Compara precios en las mismas posiciones comerciales y período temporal.

El documento incluye una **síntesis de campaña**, donde se recogen las ideas principales del análisis y aquellos aspectos de campaña que hayan resultado de gran relevancia. La información es facilitada por las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados, durante la evolución de la campaña o al finalizar ésta.