

Datos básicos de Pimiento. Campaña 2017/18

La **superficie** de pimiento en Almería disminuye un 1% respecto a la pasada campaña posicionándose como el cultivo más representativo de los hortícolas protegidos en esta provincia.

La **producción** se incrementa un 6% respecto a la pasada campaña, alcanzando el valor máximo de la serie histórica comparada. La oferta de pimiento en el comienzo de la campaña, concretamente en los meses de septiembre y octubre, es inferior a la pasada campaña favoreciendo las cotizaciones en origen más altas en los cuatro primeros meses de 2017/18.

Hasta el mes de marzo, la campaña de pimiento California tiene un comportamiento positivo caracterizado por la estabilidad en los mercados y la ausencia de cambios bruscos en las cotizaciones. Esta situación es consecuencia de una posición comercial muy ventajosa del pimiento andaluz en los mercados europeos durante los meses invernales.

El **precio** medio de campaña ha sido un 20% inferior al período precedente, que marcó el récord de cotización de los últimos 8 años.

Las **exportaciones** se incrementan un 3% en volumen, registrando el valor más alto de la serie histórica comparada. El valor económico desciende un 5% siendo superado únicamente por las cifras de la pasada campaña. Respecto al valor unitario es inferior en un 8% a 2016/17. Los principales clientes en cifras de negocio del pimiento andaluz son Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Francia. Estos países aglutinan el 71% de las exportaciones de pimiento. Alemania se sitúa en primera posición con el 36% del valor de las exportaciones.

Principales datos

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Valor producción (miles €)	349.500	325.946	413.913	457.686	477.631	573.426	627.714	533.307
Superficie (ha)	7.300	7.336	8.406	9.325	9.270	9.439	10.260	10.143
Producción (t)	470.263	511.645	540.590	649.957	629.512	664.340	693.215	732.118
Rendimiento (kg/m²)	6,4	7,0	6,4	7,0	6,8	7,0	6,8	7,2

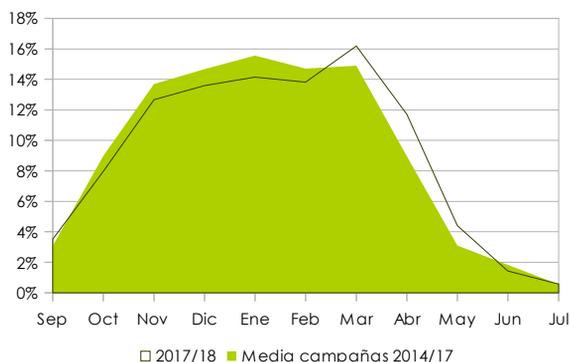
Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.I. Almería); campaña 2017/18. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

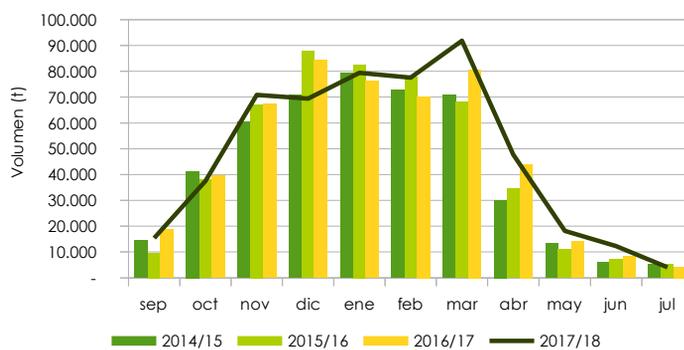
Precio medio origen (€/kg)	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
	0,74	0,64	0,77	0,70	0,76	0,86	0,91	0,73

Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Distribución mensual del volumen comercializado



Distribución mensual de las exportaciones



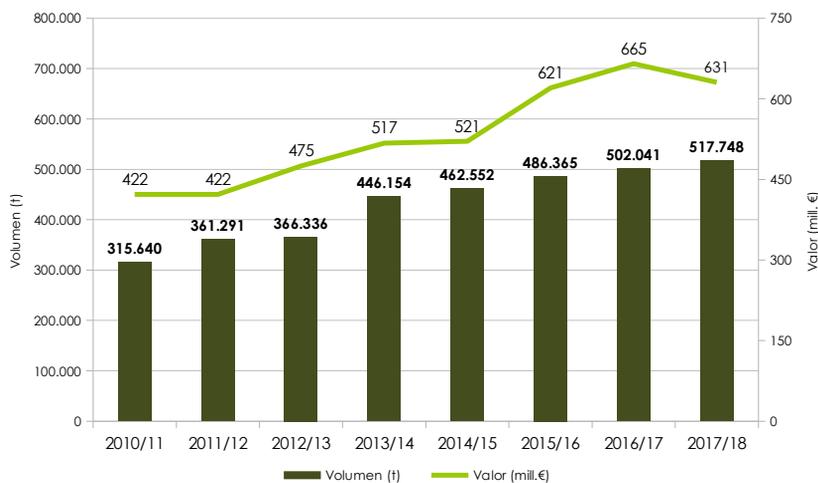
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados.

Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2017/18, provisionales

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería, principal productora andaluza de pimiento en invernadero.

Datos básicos de Pimiento. Campaña 2017/18

Evolución de las exportaciones



Los principales destinos de exportación del pimiento son Alemania, Países Bajos, Francia y Reino Unido, a mayor distancia se encuentran Italia y Polonia.

Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2017/18, provisionales.

Principales tipos comerciales



CALIFORNIA

Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad.

Las variedades de pimiento tipo California más comunes son de maduración en rojo, amarillo y naranja.



LAMUYO

Frutos de perfil rectangular más o menos pronunciado, variando a troncocónico. Según la variedad al madurar vira a rojo o amarillo.



ITALIANO

Fruto de perfil cónico más o menos deformado y maduración en rojo.



DULCE CÓNICO

Fruto cónico de sabor dulce y piel lisa. Presenta alta firmeza post cosecha. Se comercializa preferentemente rojo. En los últimos años se han desarrollado gran número de variedades para satisfacer la creciente demanda.



SNACK

Fruto de pequeño tamaño, sabor dulce y crujiente. Su comercialización se ha incrementado considerablemente en los últimos años.

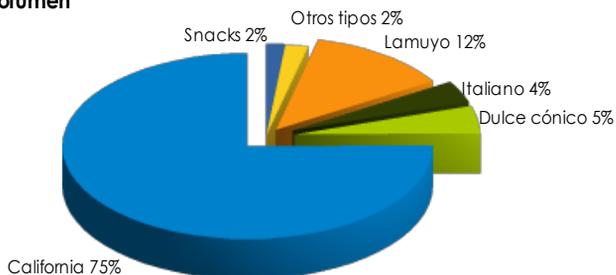


OTROS TIPOS COMERCIALES

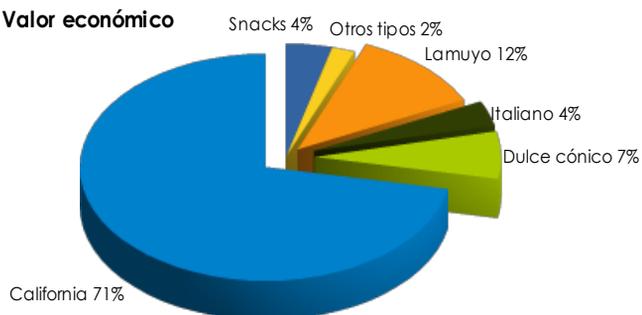
En "otros tipos comerciales" se incluyen pimientos que se comercializan minoritariamente, como el pimiento de padrón, el pimiento picante, etc.

Distribución de los principales tipos comercializados

Volumen



Valor económico



Fuente: Observatorio de precios y mercados.