

## Aguacate: Campaña 2015/16

El aguacate es el cultivo subtropical **más extendido en Andalucía**, con una superficie próxima a 9.800 hectáreas. Representa más del **87% de la superficie cultivada en España**. La distribución entre las provincias andaluzas es muy desigual. Aunque tiene presencia en la mayoría de ellas, las más importantes son **Málaga con el 69%** y **Granada con el 27%** de la superficie andaluza. No obstante, se está produciendo una expansión de la superficie en otras provincias como Cádiz y Huelva. Fuera de Andalucía, destaca como cultivo emergente en la Comunidad Valenciana.

El **principal destino del aguacate andaluz es la Unión Europea (97%** de las exportaciones andaluzas), destacando **Francia**, con 30.800t supone más del 43%. Le siguen Alemania y Reino Unido con el 11%, y Países Bajos con un 10%.

Por su parte, la **entrada de productos procedentes de terceros países a la Unión Europea** es permanente durante todo el año, abasteciéndose principalmente de Perú (21%), Chile (11%), Sudáfrica y México (7%). La entrada de estos productos se produce principalmente por Países Bajos (32%), Francia (18%), España y Reino Unido (12%). En el caso de Países Bajos y España, ambos países juegan un importante papel como redistribuidores de aguacate entre el resto de destinos europeos.

El **flujo de las importaciones a Andalucía** se mantiene durante **todo el año, complementando la producción propia**. Su principal destino es la redistribución entre el resto de países europeos, lo que permite mantener el suministro de los clientes durante todo el año. El **principal proveedor es Perú, 52%**, seguido de México 22%; Chile, 7% y Marruecos con el 6% del volumen.

La principal **ventaja competitiva** del aguacate andaluz reside en su **calidad**. La **cercanía del mercado** a la zona de producción le permite una maduración en árbol más prolongada que el procedente de terceros países y, por tanto una mayor calidad del fruto.

### Principales datos de Andalucía

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Superficie (ha)</b>	8.564	8.392	8.688	8.708	8.771	9.166	9.255	9.198	9.105	9.477	9.771
<b>Producción (t)</b>	66.010	70.823	73.054	67.760	62.827	90.039	89.216	68.758	59.066	68.764	74.700

Fuente: Anuarios CAPDR. Los datos de superficie corresponden a superficie en producción. Anuario 2015, provisional

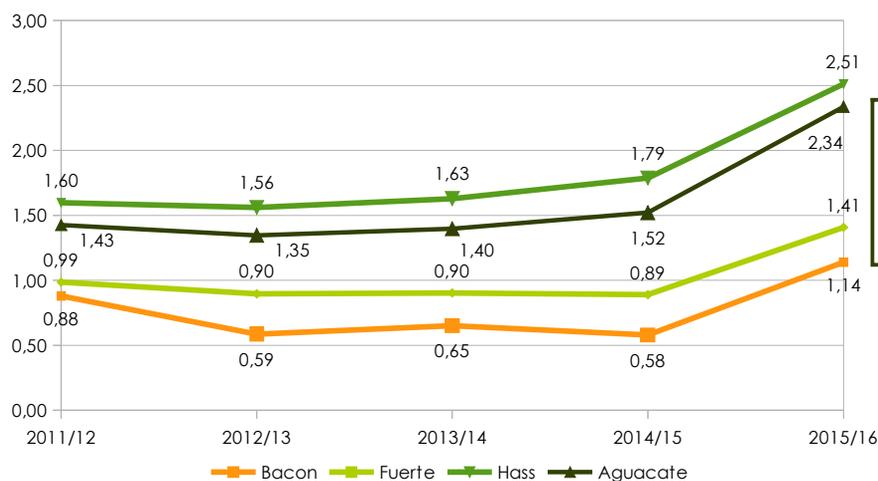
Valor de la producción (mill. €)		
2015	2016	Variación (%)
113,5	172,8	52,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de producción para 2016 de Avances superficies y producción. CAPDR (enero 2017) y, para 2015 de los provisionales del Anuario 2015; y Precio medio en origen del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Precio liquidación al agricultor (€/kg)				
Aguacate 2014/15	Aguacate 2014/15	Variación (%)	Aguacate Hass 2014/15	Aguacate Hass 2015/16
1,52	2,34	53,9%	1,79	2,51

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

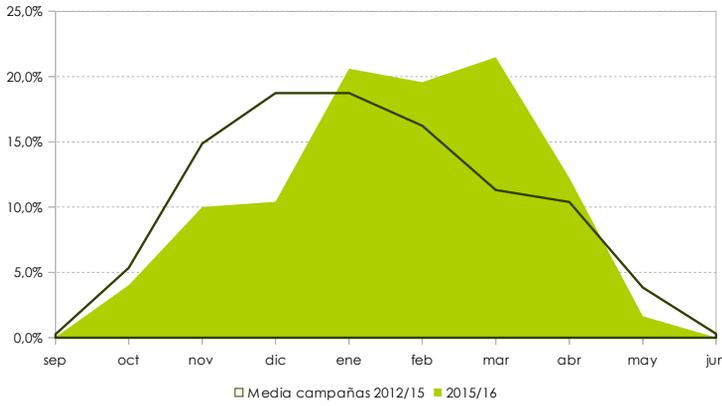
### Evolución de los precios medios en origen



**Evolución positiva** de los precios, debido principalmente a la demanda creciente de la **variedad Hass**, la mayoritaria y más apreciada comercialmente.

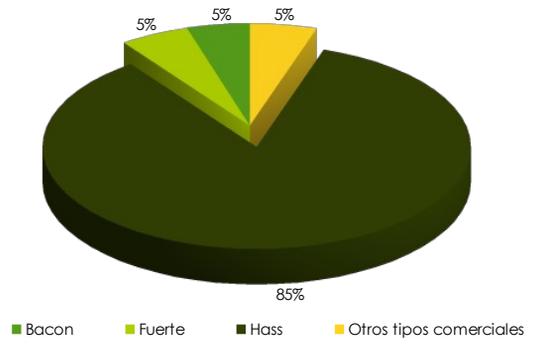
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

### Distribución mensual del volumen comercializado



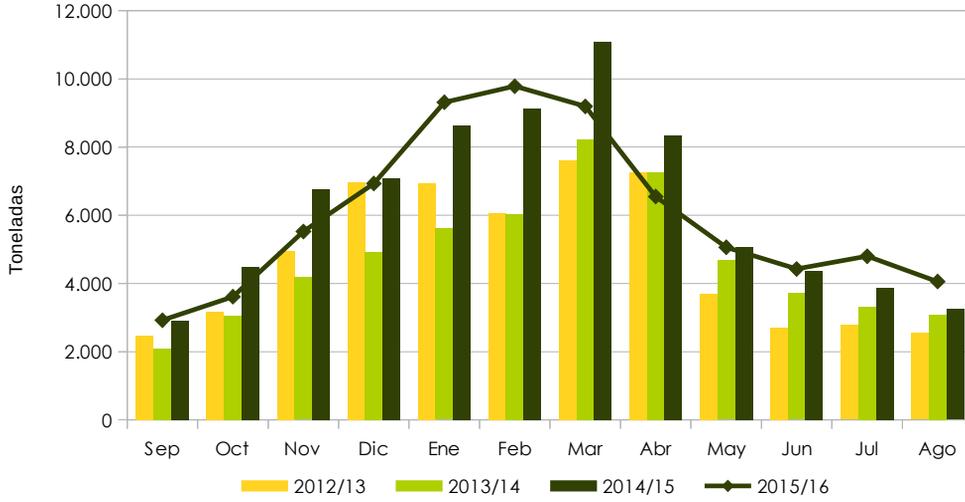
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

### Tipos de aguacates comercializados



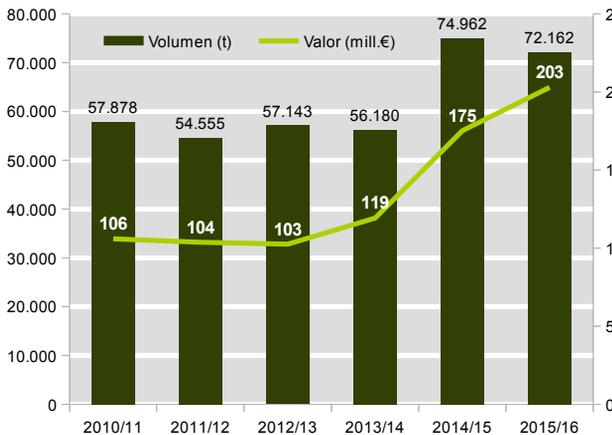
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

### Distribución mensual de las exportaciones andaluzas de aguacate



Fuente: DATACOMEX. 2016, datos provisionales

### Evolución de las exportaciones de aguacate



Fuente: DATACOMEX. Exportaciones desde Andalucía al resto del mundo. La campaña comprende desde septiembre a agosto. Datos de la campaña 2016 provisionales.

### Evolución de las importaciones de aguacate

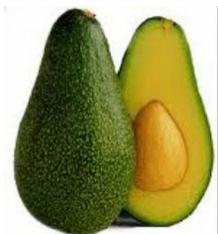


Fuente: DATACOMEX. Importaciones desde el resto del mundo a Andalucía. La campaña comprende desde septiembre a agosto. Datos de la campaña 2016 provisionales.

## Principales tipos comerciales de aguacate



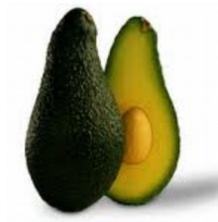
**AGUACATE BACON.** De forma ovalada y color verde brillante. Su piel es lisa, tersa y blanda. Su hueso es grande. Se trata de la variedad más temprana en Málaga y Granada, comenzando en el mes de octubre.



**AGUACATE FUERTE.** Fruto con forma de pera alargada y muy sabrosa. Su piel es de color verde claro, fina, sin brillo y áspera. Tiene un tamaño mediano y un peso de 250 gramos. Resulta fácil de pelar.



**AGUACATE HASS.** Es la variedad más comercializada tanto en Andalucía como en el resto del mundo. Se caracteriza por su piel dura y rugosa, fácil de pelar. Al principio es verde, pero se vuelve de color oscuro cuando el fruto se encuentra maduro. Su pulpa es amarilla y su sabor avellanado. Aunque es un fruto pequeño su proporción de pulpa es mayor.



**OTROS TIPOS COMERCIALES.** La existencia de otras variedades cultivadas en Andalucía, como Pinkerton, Reed, Gween, Zutano, etc aunque no tan extendidas como las anteriores juegan un importante papel al complementar la oferta varietal y garantizar la oferta del fruto a lo largo de prácticamente todo el año. Resulta de interés comercial el aguacate tipo Cocktail, al tratarse de frutos sin hueso de la variedad Fuerte que se comercializa en un volumen poco representativo, pero adquiere un importante valor económico. La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios y Mercados bajo la rúbrica "sin especificar".