

Fresa. Campaña 2017/18

Datos estructurales

Según Eurostat, en 2017 España produjo el 27,62% de la fresa de la UE-28 (estimando para la UE-28 una producción de 1.305 miles de toneladas, dato provisional). Polonia y Alemania ocuparían el segundo y tercer puesto en la producción comunitaria de fresa con una participación del 14,5% y el 10,4%, respectivamente. La producción polaca no obstante, no compite con la española ni en fechas ni porque su producción se dirige en gran parte a la industria. Alemania por el contrario, es el principal destino de la fresa española, si bien las campañas de ambos países no se solapan hasta el comienzo del declive de la producción española.

Andalucía es la principal Comunidad Autónoma española productora de fresa y en ella más del 76% de la superficie se cultiva bajo el sistema de **Producción Integrada**.

A pesar de que la fresa sea un producto sensible y muy perecedero es gestionado y comercializado por grandes empresas. La inversión del sector en I+D es muy alta y cada año surgen variedades nuevas que se adaptan mejor a las exigencias del mercado internacional.

El valor de la producción de fresa andaluza (380,9 millones de euros) constituyó en 2017 el 3,67% del valor de la Producción Vegetal y el 3,05% de la Producción de la Rama Agraria Andaluzas.

Superficie y Producción

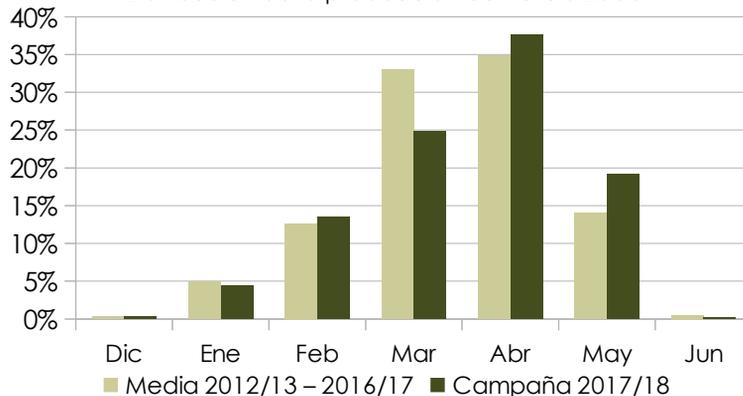
Andalucía produce del orden el 97% de la fresa producida en el territorio nacional. Se estima que Huelva ha producido el 99,7% de la fresa andaluza en la campaña 2017/18 (99,6% en la campaña anterior).

Tras el máximo productivo alcanzado en 2015 (campaña 2014/15), la producción de fresa ha retrocedido un 14% en las tres últimas campañas como consecuencia de la retirada de superficie de cultivo para diversificar el sector con otros frutos rojos, aunque en la última campaña también han influido factores climatológicos.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Superficie (ha)	6.492	7.226	7.569	7.384	6.890	6.459	6.408	6.603
Producción (t)	253.913	281.631	303.215	282.491	389.861	367.570	350.054	334.767

Fuente: CAPDR. Anuarios de 2011 a 2016 y Avance de Superficies y Producciones de Agosto de 2018.

Distribución de la producción comercializada



Fuente: Observatorio de Precios. CAPDR

La fresa es un **cultivo estacional**, por lo que la máxima producción se da en los meses centrales de la campaña. En esta última campaña, entre marzo y abril, se ha comercializado el 67,4% de la producción. El mes de abril ha sido con diferencia el mes de mayores ventas, estimándose que se ha podido comercializar un 20% más que en el mes de abril del año anterior.

Precios

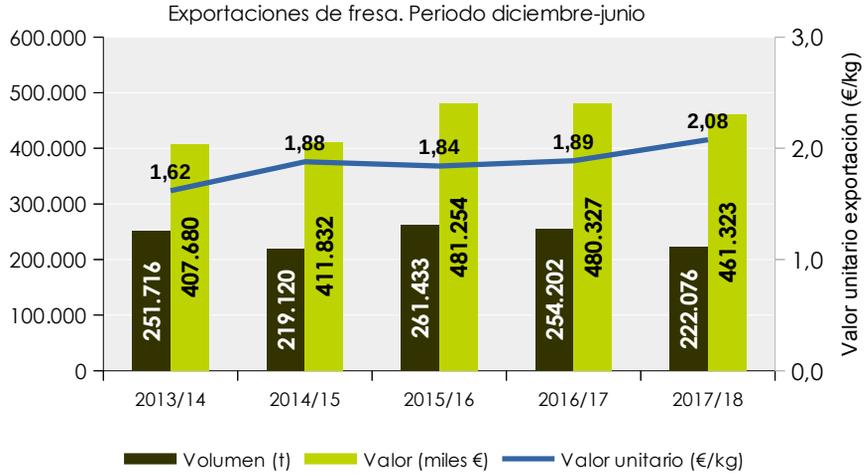
Campaña	Precio en origen de 1ª categoría (€/kg)
2011/12	1,12
2012/13	0,92
2013/14	0,90
2014/15	1,05
2015/16	1,05
2016/17	1,18
2017/18	1,27

Fuente: Observatorio de Precios. CAPDR

Tras los bajos precios medios en origen alcanzados por la fresa en las campañas 2012/13 y 2013/14, que influyeron decisivamente en el retroceso de la superficie dedicada a este cultivo en la provincia de Huelva, a partir de la campaña 2014/15 el precio medio se ha ido recuperando. El precio de la fresa española es inferior al de la fresa originaria de otros países europeos, por lo que es muy competitiva en el mercado internacional. En la campaña 2017/18, el precio medio en origen de la fresa de primera categoría se estima que ha llegado a los 1,27 €/kg, un 7,6% más que en la campaña anterior, alcanzando el mejor precio de campaña desde hace más de una década.

Comercio exterior

El sector fresero andaluz se caracteriza por su gran vocación exportadora, destinándose al mercado internacional la mayor parte de la producción. Entre los meses de diciembre de 2017 y junio de 2017 (campaña 2017/18), el volumen exportado de fresa es de 222,1 millones de kilos, junto con un valor de exportación de 461,3 millones de €. En cuanto al valor unitario de la fresa exportada, alcanza a 2,08 €/kg.



Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad.

La gran mayoría de las exportaciones andaluzas de fresa se dirigen a la UE. El principal socio comercial es Alemania, que en la campaña 2017/18 absorbió el 29,9% de las exportaciones andaluzas de fresa. Le siguen Francia (16,1%) y Reino Unido (15,4%) como principales socios comerciales. A distancia se encuentran Italia, Bélgica o Países Bajos.

Campaña	Principales destinos de la fresa			%
	(toneladas)			
	Alemania	Francia	Reino Unido	
2015/16	90.610	44.800	37.902	66%
2016/17	76.538	44.494	34.815	60%
2017/18	66.498	35.764	34.260	61%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad.

Variedades

La evolución de la distribución varietal de fresa es muy dinámica. El sector trata de obtener un **equilibrio varietal** que suavice los picos de producción en la cola de la campaña, adelantando la producción en la medida de lo posible mediante un mayor uso de variedades tempranas.

Fortuna, Rociera, Victory y Primoris son las variedades mayormente implantadas en la última campaña 2017/18, pero no cesa la investigación con nuevas variedades.

FORTUNA

Variedad estrella de la campaña 2016/17. Se trata de una variedad precoz y muy productiva obtenida en la Universidad de Florida que conserva la calidad hasta el final de la campaña. Su alto volumen de producción precoz es muy beneficioso por producirse en la época de la campaña en que más altos son los precios. Los frutos son de tamaño mediano-grande, forma cónica y con los aquenios ligeramente hundidos, lo que da a la piel un aspecto liso. Sus largos pedúnculos facilitan la recolección.

ROCIERA

Variedad de reciente implantación con gran producción de primera categoría y excelente calidad hasta el final de la campaña. Presenta alta resistencia a la Botrytis y al Oidio. Sus largos pedúnculos facilitan la recolección.

VICTORY

Variedad desarrollada a través de un instituto californiano y cuyos derechos de producción y comercialización tanto en Europa como en el Norte de África son exclusivos de Surexport. Los frutos, de gran calibre, forma cónica muy simétrica y color rojo brillante, se caracterizan por tener una larga vida útil que la hacen idónea para los envíos a larga distancia.

PRIMORIS

Variedad autóctona de la provincia de Huelva de ciclo medio-temprano. Los frutos son de forma cónica, de color rojo claro, con buena calidad sensorial, fáciles de cosechar por tener pedúnculos largos y firmes. Su buen comportamiento en cuanto a contenido de sólidos solubles y firmeza del fruto hacen que esta variedad tenga una gran aceptación por parte de los consumidores y asegura la exportación en buenas condiciones de calidad post-cosecha. Tolerante a la Botrytis.