

## Datos básicos de aguacate. Campaña 2017/18

El aguacate es el cultivo subtropical más extendido en Andalucía, con una superficie próxima a 9.800 hectáreas y una producción de 80.000 toneladas, que representa el 80% de la producción en España.

La distribución de la superficie entre las provincias andaluzas es muy desigual. Aunque tiene presencia en la mayoría de ellas, las más importantes son Málaga con el 70% y Granada con el 26% de la superficie andaluza. No obstante, se está produciendo una expansión de la superficie en otras provincias como Cádiz y Huelva. Fuera de Andalucía, destacan Canarias con el 12% de la superficie cultivada en España.

El principal destino del aguacate andaluz es la Unión Europea (94% de las exportaciones andaluzas), destacando Francia, que con 35,555t supone el 40%, seguida de Alemania con el 13%, Países Bajos con un 12% y Reino Unido con el 10%.

Por su parte, la entrada de productos procedentes de terceros países a la Unión Europea es permanente durante todo el año, abasteciéndose principalmente de Perú (19%), Chile (12%), Sudáfrica (5%) y México (6%). La entrada de estos productos se produce principalmente por Países Bajos (32%), Francia (17%), Reino Unido (12%), España (12%) y Alemania (9%). En el caso de Países Bajos y España, ambos países juegan un importante papel como redistribuidores de aguacate entre el resto de destinos europeos.

El flujo de las importaciones a Andalucía se mantiene los doce meses del año, complementando la producción propia. Su principal destino es la redistribución entre el resto de países europeos, lo que permite mantener el suministro de los clientes durante todo el año. El principal proveedor es Perú con el 61%, seguido de México con el 16%, Marruecos con el 14% y Chile con el 9% del volumen.

### Principales datos

Evolución de la superficie y producción del aguacate en Andalucía					
	2014	2015	2016	2017	2018
Superficie (ha)	9.477	9.771	9.759	9.763	n.d.
Producción (t)	68.764	74.682	80.484	79.760	79.983

Fuente: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras (2014, 2015, 2016 y 2017), Avances de superficie y producción de enero de 2019 (producciones de 2017 y 2018) Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Datos de 2017 y 2018 provisionales.

### Precio en origen del aguacate (€/kg)

Aguacate (todos los tipos)		
2016/17	2017/18	Variación (%)
2,25	2,55	13,3%
Aguacate tipo Hass		
2016/17	2017/18	Variación (%)
2,51	2,70	7,6%

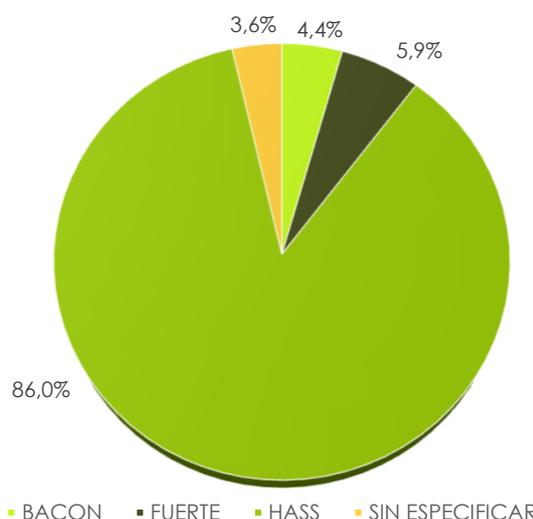
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

### Valor de la producción del aguacate (Mill.€)

2017	2018	Variación (%)
179,5	204,0	13,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Precios, Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras y Avances de superficies y producciones. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

### Representatividad por tipos de aguacate



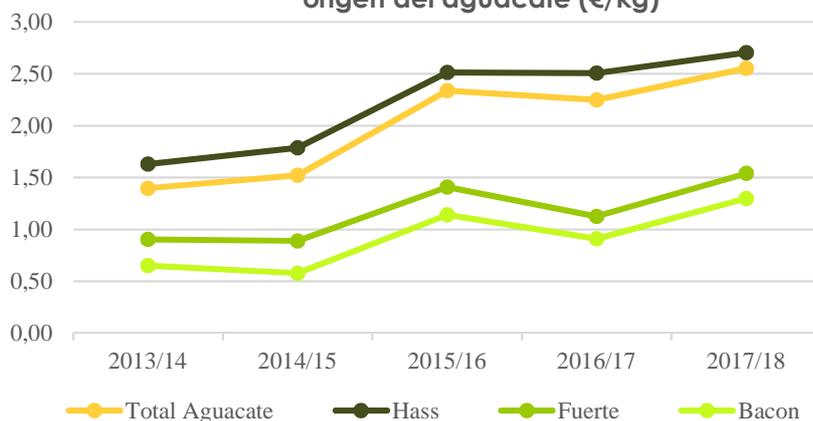
■ BACON ■ FUERTE ■ HASS ■ SIN ESPECIFICAR

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

## Datos básicos de aguacate. Campaña 2017/18

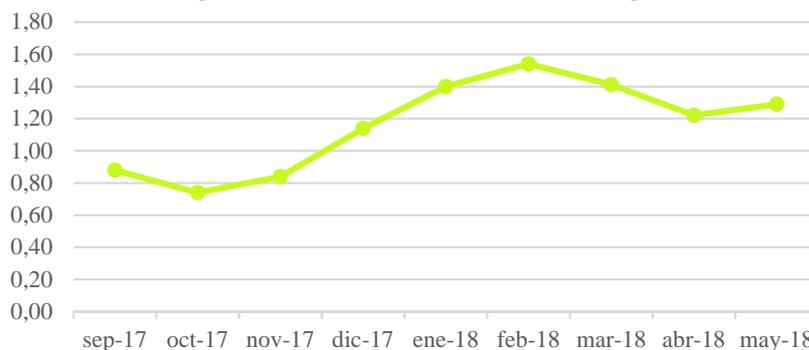
Precios y volumen del aguacate andaluz comercializado en origen

### 1. Evolución de los precios medios de campaña en origen del aguacate (€/kg)



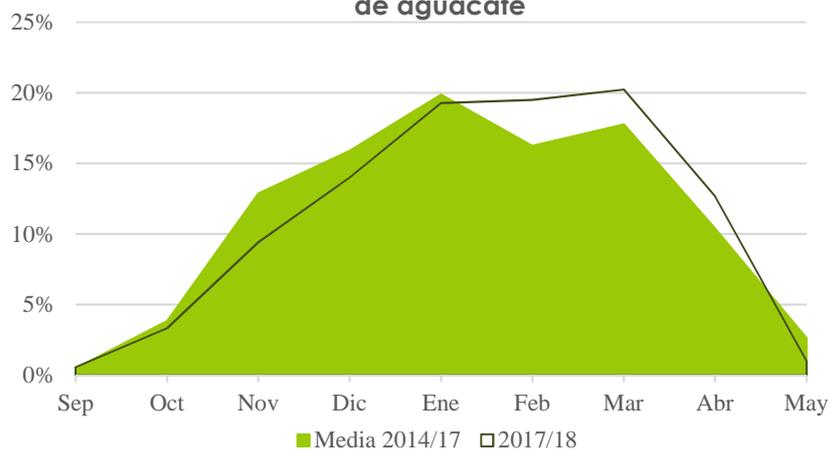
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

### 2. Evolución de los precios medios mensuales en origen de la campaña 2017/18 (€/kg)



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

### 3. Distribución mensual del volumen comercializado de aguacate

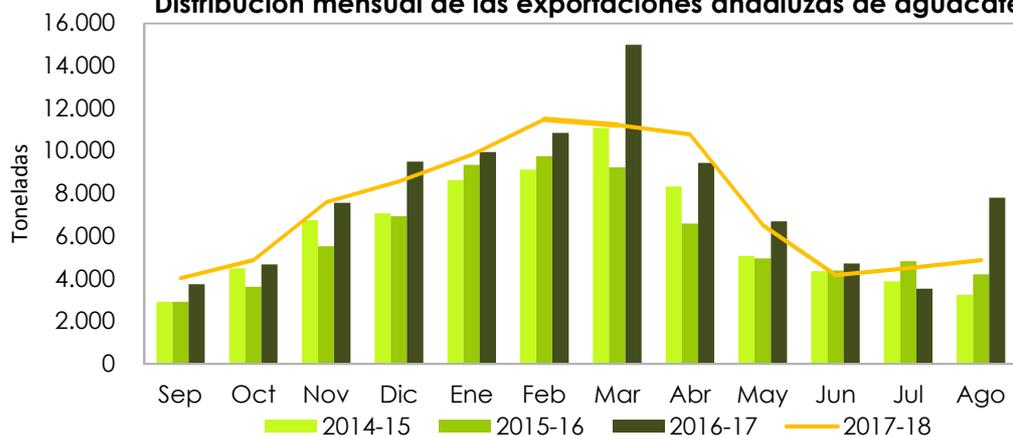


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

## Datos básicos de aguacate. Campaña 2017/18

### Comercio exterior

**Distribución mensual de las exportaciones andaluzas de aguacate**



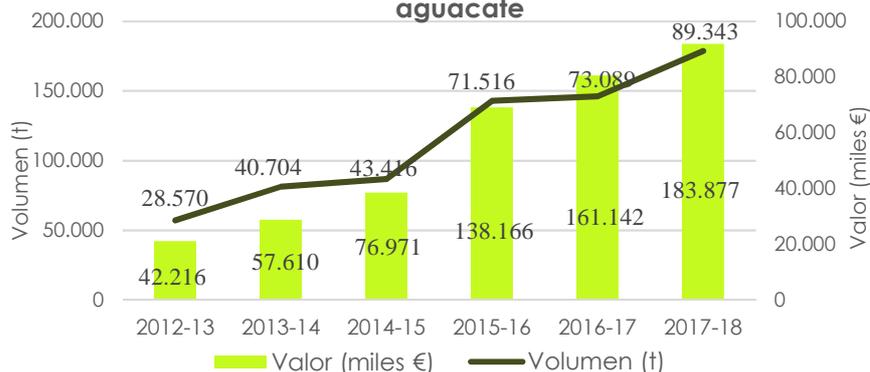
Fuente: DATACOMEX. Datos de 2018 provisionales.

**Evolución de las exportaciones andaluzas de aguacate**



Fuente: DATACOMEX. Datos de 2018 provisionales.

**Evolución de las importaciones andaluzas de aguacate**



Fuente: DATACOMEX. Datos de 2018 provisionales.

## Datos básicos de aguacate. Campaña 2017/18

### Tipos comerciales de aguacate



AGUACATE BACON. De forma ovalada y color verde brillante. Su piel es lisa, tersa y blanda. Su hueso es grande. Se trata de la variedad más temprana en Málaga y Granada, comenzando en el mes de octubre.



AGUACATE FUERTE. Fruto con forma de pera alargada y muy sabrosa. Su piel es de color verde claro, fina, sin brillo y áspera. Tiene un tamaño mediano y un peso de 250 gramos. Resulta fácil de pelar.



AGUACATE HASS. Es la variedad más comercializada tanto en Andalucía como en el resto del mundo. Se caracteriza por su piel dura y rugosa, fácil de pelar. Al principio es verde, pero se vuelve de color oscuro cuando el fruto se encuentra maduro. Su pulpa es amarilla y su sabor avellanado. Aunque es un fruto pequeño su proporción de pulpa es mayor.



OTROS TIPOS COMERCIALES. La existencia de otras variedades cultivadas en Andalucía, como Pinkerton, Reed, Gween, Zutano, etc., aunque no tan extendidas como las anteriores juegan un importante papel al complementar la oferta varietal y garantizar la oferta del fruto a lo largo de prácticamente todo el año. Resulta de interés comercial el aguacate tipo Cocktail, al tratarse de frutos de pequeño tamaño, sin hueso, procedentes de flores sin polinizar de la variedad Fuerte que se comercializa en un volumen poco representativo, pero adquiere un importante valor económico. La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios y Mercados bajo la rúbrica "sin especificar".