



# OJOS...

la revista parlante

Pensarse en un mundo poblado de gente con capacidades diferentes nos hace ver la dimensión real de las posibilidades con las que contamos como sociedad y el valor que desde esa óptica posee la misma. En tiempos en los que competitividad, eficiencia, inversión, rentabilidad, ganancias, mercados..., son términos que dominan la aparente tendencia, estamos convencidos de que todos ellos carecen de valor sin la existencia de ideas, las que pueden combinarse y así lograr objetivos que obren de verdaderas columnas para sostener el cambio. Y de eso se trata..., la vida está en constante cambio. Podemos sentarnos a ver lo que sucede, movernos al compás de ella o ser artífices del dinamismo que la caracteriza.

Hay una parte de la sociedad que por diferentes motivos cuenta con posibilidades restringidas, en ese grupo están los que no pudieron ostentar iguales oportunidades que la mayoría, pero así y todo, muchos de ellos se abrieron paso para destacarse en diferentes disciplinas, estudiaron, realizaron deportes, se encuentran al frente de empresas, son destacados funcionarios..., y lejos de vivir de la limosna de sus semejantes, realizan tareas sociales de importancia y son ejemplo para aquellos que nos presentamos, equívocamente, como normales, y que tenemos la obligación moral, por ser mayoría, de comprometernos a luchar por la igualdad y como consecuencia de esta, la dignidad.

Son muchos los que deben utilizar un bastón blanco para ubicarse en el espacio, a los que el sol les llega por su calor y no por su luz, los que dependen de alguien bien intencionado para cruzar una calle y que han hecho de sus sentidos, herramientas de precisión de suma importancia en su desempeño. Son seres con el oído siempre presto para cada uno de los detalles sonoros que circulan a su alrededor y ante ellos, se abre así, un abanico de sensaciones que los aborda de manera casi mágica. Gracias al sonido pueden determinar si un sitio es reducido, muy concurrido, cargado de elementos... Si se acercan a una avenida, a una fábrica, al barrio en el que viven o a una plaza.

Pero a la hora de la lectura, deben encontrarse con la versión Braille del ejemplar que deseen disfrutar, y allí estarán los clásicos de la literatura o algunos recién editados que gracias a la tecnología y a la acción de quienes transcriben, llegan a sus manos listos para poder ser consumidos. ¿Pero el cuento de ese autor desconocido? ¿La receta de cocina que a veces dan por televisión? ¿La información sobre la nueva campaña que lleva adelante la agrupación ambientalista? ¿La entrevista que hace conocer más acerca del viejo actor? ¿La agenda cultural actualizada? ¿Los resultados de una investigación sobre trabajo infantil? ¿Ese informe sobre alimentación que reveló datos de importancia para pediatras? Son muchas las cosas que les puede interesar, esas que encontramos en cualquier revista de interés general, esas que si no la escuchan reproducidas por el conductor de algún programa de radio, simplemente, se las pierden. A no ser que...

Y así llegan las ideas que pueden hacerle la vida un tanto más interesante a quienes lo precisen.

*"Ojos, la revista parlante"* nace en función de estas necesidades, teniendo como soporte el CD, en formato de audio -reproducibile en cualquier equipo con compactera-, con un alto nivel en cuanto a calidad de sonido y de trabajo de edición, además de un criterio comunicacional -si bien amplio- elegido, revisado y pulido.

Su nombre lleva implícita la intención de quienes dedican su tiempo a ella, y repara en la necesidad del “darse cuenta” de que puede verse a través de los sonidos, las voces, la música..., o el silencio. De que ver es mucho más que un par de párpados abiertos.

“*Ojos...*” posee un contenido que si bien responde a una estructura, no se caracteriza por la rigidez y aborda temáticas tan variadas como aquellas publicaciones que se desarrollan en el mundo de la gráfica.

Todo ello con la particularidad, y la ventaja, de que aquí puede oírse a quien cuenta el cuento, a quien responde a tal o cual pregunta, a aquel que nos entrega su experiencia, como así también al viento, al agua, la bocina del colectivo que circula por una avenida transitada en medio de una lluvia pertinaz, al fósforo que enciende la hornalla y a los pasos de quien se acerca, oprime un botón y se dispone a desplomarse en el más cómodo sillón para oír, tal vez, un CD que llegó recientemente a su mano.

Quienes “leerán” la revista se encontrarán con ella mediante la modalidad de la distribución gratuita y estará vinculada a cada una de las instituciones que nuclean a personas no videntes y otras discapacidades, siendo la *Biblioteca Braille de la Provincia de Buenos Aires* la que ejercerá la conexión con la gran mayoría de dichos lugares.

Esta será una producción que se caracterizará, entre otras cosas, por la participación de importantes personalidades y por el perfil de empresas y organizaciones que participarán en la misma. La estrategia de difusión será contundente, utilizando para ello un esquema que incluya instituciones oficiales, medios de comunicación de alcance nacional, entidades educativas y actores sociales representativos en distintas áreas como literatura, teatro, cine y demás.

El número lanzamiento de “*Ojos, la revista parlante*”, acontece en la segunda quincena de mayo del presente año, en cuya oportunidad se realiza la presentación oficial en la ciudad de La Plata.

Este proyecto ve la luz gracias a la labor mancomunada de un grupo de jóvenes profesionales y el compromiso, digno de emular, de la *Biblioteca Braille de la Provincia de Buenos Aires*.

Esta institución, que depende de la Dirección de Bibliotecas del Instituto Cultural del Gobierno de la Provincia, es una Biblioteca Pública Circulante, que acerca al no vidente obras literarias y de estudio, de distinta índole, haciendo accesible el libro a las facultades perceptivas de quienes están físicamente imposibilitados de la visión. Además realizan tareas de índole social abordando la problemática de la discapacidad, involucrándose para brindar ayuda a nuevos discapacitados, familiares de los mismos, etc.

El responsable del área de Extensión Bibliotecaria es el Sr. Marcelo Raúl Calvo, quien trabaja en forma abnegada -junto a cantidad de colaboradores- para que este espacio mantenga viva su esencia y pueda brindar un servicio de excelencia a la población no vidente.

## QUIÉNES HACEMOS “OJOS...”

*Asterisco Producciones* es una recién nacida productora argentina.

Conformada por profesionales de la comunicación, surge desde sus inicios bajo una premisa implícita: la necesidad de realizar productos comunicacionales que, además de cumplir con determinados objetivos periodísticos y/o artísticos, persigan un objetivo social. Entendiendo por ello que, a través de los contenidos de cada una de las producciones, se realizará un aporte a la toma de conciencia en pos de la integración entre personas y la generación de espíritu crítico.

Es una preocupación de Asterisco Producciones, la elaboración de piezas comunicacionales que se caractericen por:

- ✚ el compromiso ejercido frente a cada una de las temáticas abordadas,
- ✚ la seriedad y profesionalismo en su tratamiento,
- ✚ la calidad de los soportes en que se presenten, y
- ✚ la cuidadosa estrategia de comunicación que cada una de ellas requiere para su posterior distribución.

## STAFF

### *Dirección y Producción General*

✚ *Marcelo Daniel Fernandez*

Locutor Nacional, Publicista y propietario de un medio gráfico. Cuenta con una experiencia de 11 años en radio en los que se ha desempeñado como conductor, productor artístico y periodístico, locutor de artística, locutor comercial y movilero. Ejerció la coordinación y docencia de talleres de comunicación y producción radiofónica, y la ayudantía en cátedra de la Universidad Nacional de La Plata, cursando la carrera de Periodismo y Comunicación Social.

### *Producción Ejecutiva*

✚ *María José Bonavita*

Egresada de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Planificadora Comunicacional, con experiencia en investigación de políticas públicas

municipales, y en capacitación en temas vinculados a la comunicación. Actualmente trabaja en el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC).

### *Producción Artística*

#### *Juan Manuel de Vega*

Licenciado en Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Docente titulado y en práctica, en la Facultad de la cual es egresado. Técnico Operador y Editor de audio.

### *Producción Periodística e Investigación*

#### *María Paula Kumrich*

Licenciada en Comunicación Social con orientación en Planificación Comunicacional, egresada de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Se ha desempeñado como movilera de diversos programas radiales y como ayudante de cátedra en dicha casa de estudios.

Cuenta con un incipiente expertise en Comunicación Política, fruto del conocimiento adquirido en el proceso de elaboración de su trabajo de tesis de grado.

Actualmente, en el marco del Centro de Estudios para el Desarrollo Social, se encuentra trabajando en el diseño de un programa que contiene proyectos vinculados a la prevención de las adicciones, la comunicación y la iniciación laboral.

#### *Leandro H. Bonavita*

Estudiante avanzado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Coautor del libro “Cementerio: la casa de los que ya no están” -relato de la génesis del Campo Santo del partido de Chascomús y de quienes en él descansan-, dedica su tiempo a la producción periodística, especialmente en el ámbito de la gráfica.

Actualmente, es responsable de la producción periodística del Semanario chascomunense “De Los Libres”, y cursa la Licenciatura en Historia en la UNLP.

**CONTACTOS**

*Dirección y Producción General*

*Marcelo Daniel Fernandez*

*Te: 0221-15-434-6955*

*Producción Ejecutiva*

*María José Bonavita*

*Te: 011-1559295941 / 011-4811-3077*

*Mail: [asteriscoproducciones@argentina.com](mailto:asteriscoproducciones@argentina.com)*

Buenos Aires, mayo de 2005.