

Comment on peut travailler une publicité?



On a **trois possibilités**:

- Voir la publicité **sans son ou sans le nom du produit**. Retenir les textes qui apparaissent sur l'écran et essayer de préciser le produit qui est la cible de la publicité. Essayer d'imaginer l'histoire racontée par cette pub. A la fin, on regarde avec son et on confronte les résultats.
- **Écouter la publicité-vidéo sans la voir et essayer d'imaginer les détails visuels**: personnages, Décrire les voix et dites ce qu'elles vous inspirent etc. où se passe l'action, quel est l'élément perturbateur? A la fin, on regarde la publicité et on compare les résultats.
- **Voir et écouter en même temps** (plusieurs tâches possibles):

I. Décrire le produit ou le service

Remplissez le tableau suivant:

Marque / Société	
Nom du produit / Type de service	
Caractéristiques (forme, matière, couleurs, usages...)	

- Décrire les personnages (détails sur l'âge, l'aspect, les vêtements, etc.)
Il/elle a l'air ... Il/elle semble ...
C'est une femme ... C'est un homme ...
Il/elle donne l'impression d'être ...

classique, simple, sobre	original(e), extravagant(e)
Discret/discrète	exubérant(e)
Féminin(e)	masculin(e)
Fragile	dur(e), déterminé(e)
soumis(e)	dominant(e)
enfantin(e)	mûr(e)
jeune	âgé(e)
Innocent(e)	Provocant(e), tentateur/tentatrice
Sportif/sportive	raffiné(e)

naturel(le)	sophistiqué(e)
négligé(e)	élégant(e), glamour
Mystérieux/se	
insaisissable	
exotique	
sensuel(le)	
Érotique → ne s'utilise pas pour une personne mais pour une situation	
romantique	
Moderne, actuel(le)	Rétro, vintage
viril	Efféminé (en s'utilise que pour un homme)
homo(sexuel), gay (s'utilise seulement pour les hommes et à ne pas confondre avec "gai" → = "alegre")	hétéro(sexuel)
Séducteur/séductrice	
Aventurier/aventurière	
paternel	maternel
Sentimental(e), sensible, doux/ce, tendre	brutal(e), dur(e)

- Parler de la relation entre les personnages
- Décrire l'intérieur (type de pièce, objets, couleurs etc.) ou l'extérieur (paysage, météo, etc.)

II. Définir le public cible du spot publicitaire

- À quel public s'adresse le spot publicitaire?
- Comment est présenté ou suggéré l'utilisateur potentiel du produit ou du service?
- Quelle est l'image de ce produit dans votre société?
- Dites quelle valeur, quelle idée est associée à ce produit ou à son utilisateur.
- Comment serait présenté ce même produit ou service dans un spot publicitaire de votre pays ? Peut-on imaginer ce spot publicitaire diffusé dans votre pays ? Pourquoi ? Quels seraient les différences et les points communs ?

III. Exprimer son point de vue sur le spot publicitaire

- Avez-vous envie d'acheter le produit ou bénéficier du service ? Pourquoi
- Définissez ce qu'est, selon vous, un spot publicitaire efficace, réussi.
- D'après vous, ce spot est-il réussi ? Efficacité, esthétique, originalité, stratégie publicitaire sont-ils au rendez-vous?
- Mise en évidence du côté humoristique de la publicité
- Exprimer son opinion sur l'ensemble de la publicité.