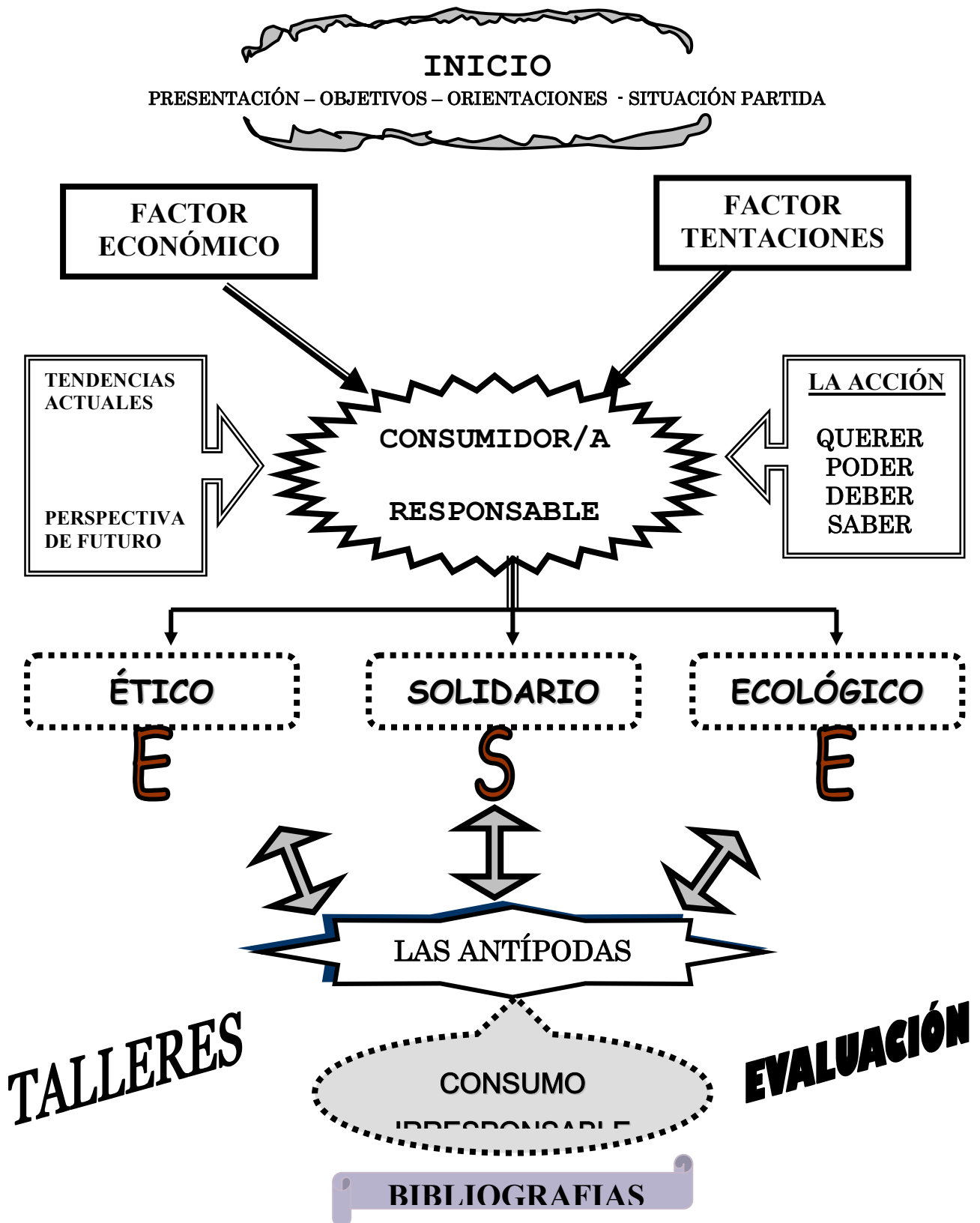


ESQUEMA GENERAL INICIO



Consumir sólo lo justo y necesario no es sólo un deber, sino un acto de responsabilidad y sabiduría; conseguiremos así un futuro más digno y la Tierra, nuestra casa, nos lo agradecerá algún día.

ÍNDICE

1- INICIO

1.1. PRESENTACIÓN

1.2. OBJETIVOS.

1.3. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

1.4.- SITUACIÓN DE PARTIDA

1.4.1.- ECOCONSULTA

1.4.2.- CONCEPTOS

1.5.3.- HISTORIAS DEL CONSUMO

2- ESTÍMULO SOBRE EL CONSUMO

2.1.- FACTORES ECONÓMICOS

2.2.- FACTORES TENTACIONES

3- CONSUMO RESPONSABLE (ESE)

3.1. LA ACCIÓN DE CONSUMIR

3.2. CONSUMO ÉTICO (E)

3.3. CONSUMO SOLIDARIO (S)

3.4. CONSUMO ECOLÓGICO (E)

3.5. TENDENCIAS ACTUALES Y DE FUTURO

*Consumidor
E.S.E.*

4- LAS ANTÍPODAS DEL CONSUMO

5- TALLERES DE CONSUMO RESPONSABLE

5.1.- MANOS UNIDAS

5.2- CAMPAÑA NAVIDAD

6- EVALUACIÓN

7- BIBLIOGRAFÍA

1.- INICIO

1.1. PRESENTACIÓN

1.2. OBJETIVOS.

1.3.- ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

Posiblemente a todos los profesionales de la educación nos llegan cada curso escolar innumerable material para su aplicación en el aula, además del propio currículo ordinario. Tantas propuestas como para completar y diseñar las áreas transversales para varios años. Sería imposible atender a todas estas interesantes ideas si no establecemos unas estrategias conjunta dentro del equipo docente.

Por ello, os proponemos algunas ideas metodológicas para que se pueda llevar a buen término la aplicación de este trabajo sobre CONSUMO RESPONSABLE. Son ideas abiertas a las circunstancias de cada centro y perfectamente adaptables y modificables.

En nuestro centro hemos llevado a cabo un reparto de tareas, con la idea de economizar esfuerzos en el trabajo e implicar al mayor número posible de áreas. Se trata de ir encasillando cada una de las actividades y acciones propuestas en el currículo más adecuado, siempre por consenso.

Intentaremos especificar más cada apartado del trabajo, según lo hemos planificado en nuestro centro:

APARTADOS	INTERVENCIÓN METODOLÓGICA
ECOCONSULTA	AREA DE MATEMÁTICAS, por los cálculos que deberemos hacer de sumas y la posibilidad de pasarlo a gráficos estadísticos.
CONCEPTOS	AREA DE LENGUA, perfectamente pueden ser fichas para aumentar el vocabulario y la comprensión de nuevos conceptos. Podemos incluirlo en cualquier apartado de semántica
HISTORIAS DEL CONSUMO	ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES, pues hacemos un estudio del medio con una aproximación cronológica acercándonos a los tiempos de nuestros abuelos. También es posible incluirlo en TUTORIA .
FACTORES ECONÓMICOS	ÁREA DE MATEMÁTICAS, pues nos plantean situaciones problemáticas de la vida cotidiana, donde podremos dar respuestas aplicando sencillas operaciones numéricas. No sólo aclaramos conceptos, sino que debemos usar procedimientos de resolución y crear actitudes de futuro.
FACTORES TENTACIONES	TUTORIA, pues se presta al debate y a la toma de decisiones sobre aspectos cotidianos que frecuentemente nos plantea la acción de consumir
LA ACCIÓN DE CONSUMIR	ÁREA DE LENGUA, pues nos plantean actividades en términos verbales, muy adecuadas para cuando estemos impartiendo aspectos gramaticales. Además de fomentar acciones de expresión escrita
CONSUMO ÉTICO (E)	ÁREAS DE LENGUAJE, RELIGIÓN Y ALTERNATIVAS A LA RELIGIÓN. Podemos hacer un reparto de actividades, pues aparecen algunas que son de corrección ortográfica y acercamiento a conceptos que pueden incluirse en Lengua. Otras son adecuadas para ser analizadas en el área de religión o su alternativa por ir encaminadas acciones de índole ético. En TECNOLOGÍA buscaremos más información a través de la red

CONSUMO RESPONSABLE

CONSUMO SOLIDARIO (S)	<p>CIENCIAS SOCIALES Y RELIGIÓN/ALTERNATIVA. Sobre todo se tratan dos temas en relación a valores fundamentales en las relaciones entre personas y pueblos, como es la solidaridad y la ayuda mutua.</p> <p>En ÁREA DE E. ARTÍSTICA haremos el mural con eslogan</p>
CONSUMO ECOLÓGICO (E)	<p>CIENCIAS NATURALES, pues los temas ecológicos y de educación ambiental son los básicos en este apartado.</p> <p>En ÁREA DE E. ARTÍSTICA haremos el mural</p>
TENDENCIAS ACTUALES Y DE FUTURO	<p>TUTORIA y CIENCIAS SOCIALES; pues se hace un acercamiento a diferentes documentos importantes que se incluyen en currículo de ciencias sociales (Constitución, el Estatuto,..). Además de tener un aspecto muy interdisciplinar y de investigación y acción en el medio social.</p> <p>En ÁREA DE E. ARTÍSTICA haremos el mural</p>
LAS ANTÍPODAS DEL CONSUMO	<p>ÁREA DE LENGUAJE Y LENGUA EXTRANJERA. En la primera por aparecer el trato y aclaración de diferentes conceptos que aparecen en esa área y porque se plantean actividades de expresión oral y escrita. La conexión con la lengua extranjera, sobre todo inglés, la podemos ver cuando se realizan aproximaciones de la influencia de otras culturas en la nuestra (Aculturación). Esto se destaca en fechas determinadas y en hábitos de alimentación, por ejemplo</p>
MANOS UNIDAS	<p>ÁREA DE LENGUAJE, E. FÍSICA RELIGIÓN, que una vez puestos en contacto con esta ONG, pretendíamos dar un sentido a las compras, o mejor dicho al exceso de compras. La idea es recoger aportaciones de todos y todas para los más necesitados, a través de la reventa de juguetes y artículos de regalo que sobran en casa, pero que a otros les puede venir bien.</p>
COMPRA PENSANDO	<p>ÁREAS DE E. ARTÍSTICA, CIENCIAS NATURALES Y TUTORÍA.</p> <p>Lo planteamos como un ejercicio lúdico de pensar y decidir, sobre todo en el aspecto de alimentación, pues así interveníamos sobre el acuciante problema de los malos hábitos alimenticios que afectan a nuestros jóvenes</p>
CAMPAÑA NAVIDAD	<p>ÁREA DE E. FÍSICA Y TUTORÍA</p> <p>A través de estas dos áreas se ha canalizado el taller. En E. Física se han repartido por el pueblo los folletos informativos y pegados en los bares y tiendas. En tutoría hemos preparado estos consejos; recogido ideas y consensuado el definitivo.</p> <p>El comité ambiental de nuestro centro ha colaborado en su elaboración, dentro de nuestro proyecto de Ecoescuela.</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>En el AREA DE TECNOLOGÍA se pueden ir recogiendo las bibliografías consultadas, las web visitadas; para hacer un recopilatorio en el ordenador.</p>
MONTAJE FINAL	<p>En el AREA DE TECNOLOGÍA, supervisado todo por los profesores coordinadores del trabajo.</p>

CONSUMO RESPONSABLE

Los objetivos propuestos en un principio, se mantienen comunes y se incluirán en el Plan Anual (o para dos cursos escolares). Nosotros a su vez lo insertaremos dentro del programa que llevamos a cabo en el centro bajo el nombre de Ecoescuelas y que muchos ya conocen. Con esto, conseguimos que la propia Memoria Final de curso reflejara la evaluación de este trabajo, evitando la duplicidad en el trabajo. En términos sencillos de logros obtenidos, nivel alcanzado, dificultades encontradas y propuestas de mejora

Otra idea interesante para aplicar estas ideas u otras de índole parecida, es constituirse en el centro en Grupo de trabajo para que el CEP correspondiente os reconozca el trabajo desarrollado y podáis contar con algún tipo de asesoramiento. Con esto, también se consigue el reconocimiento del trabajo y el esfuerzo que conlleva, este tipo de acciones transversales e interdisciplinarias.

1.4.- SITUACIÓN DE PARTIDA.

1.4.1.- ECOCONSULTA

Intentamos realizar un diagnóstico de la situación del consumo responsable en nuestra comunidad educativa. Trataremos en primer lugar de investigar un poco en el entorno para conocer la opinión de todos los que nos rodean. Es perfilar la situación de partida, antes de profundizar en el tema.

Esta aproximación inicial nos servirá a posteriori de base evaluativa, pues nos permitirá contrastar los resultados finales con esta valoración que haremos en un principio. Es lo que llamaríamos una evaluación inicial; que nos oriente hacia donde debemos enfocar nuestra acción educativa para conseguir mejoras sustanciales, en relación al consumo responsable

Para esto preparamos una especie de auditoria inicial, con una serie de ítems y respuestas graduadas para poderlas analizar mejor y reflejarlas en gráficos estadísticos. nosotros la llamaremos una ECOCONSULTA; ya que nuestro colegio está dentro de la red de ecoescuelas europeas y, para nosotros, este es un término muy relacionado.

1.- Responde a estos ítems.

ECOCONSULTA SOBRE CONSUMO				
ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA
1.- Miro bien las características del producto antes de comprar				
2.- Suelo comprar productos de marca conocida				
3.- Compro productos que son copias de originales				
4.- Ante dos productos iguales intento comprar el de fabricación más cercana a mi localidad				
5.- Intento ahorrar en cada compra				
6.- Compro algo más caro si gano en calidad				
7.- En alimentación me inclino por productos naturales				
8.- Compro productos sin garantía				
9.- Si mis amigos lo tienen yo lo compro				
10.- Miro si un producto es respetuoso con la naturaleza				

2.- Puedes pasar esta encuesta a tus padres, madres, vecinos,... para tener una idea de las costumbres más usuales a la hora de comprar.

3.- Observa estos dos paraguas casi iguales :

Precio: 12,50 €



Paraguas Largo
Fabricado en aluminio con puño de goma. Automático. Color liso azul y vivo en crema.

Precio: 12,50 €



Paraguas Largo
Fabricado en aluminio con puño de goma. Automático. Color liso azul y vivo en crema. Parte de los ingresos serán a beneficio de UNICEF

¿Cuál comprarías? _____

¿Por qué?

CONSUMO RESPONSABLE

4.- Busca 5 diferencias entre estas dos imágenes, mientras que hacemos el recuento



5.- Vamos a puntuar las respuestas obtenidas para averiguar el grado de responsabilidad a la hora de esas acciones de consumir

PUNTUAMOS LAS RESPUESTAS				
	SIEM	CASI SIEM	CASI NUN	NUNC
1	3	2	1	0
2	1	2	1	1
3	0	1	2	3
4	3	2	1	0
5	3	2	1	0
6	3	2	1	0
7	3	2	1	0
8	0	1	2	3
9	1	2	2	1
10	3	2	1	0

Más de 22 puntos.....Es un consumidor muy responsable

Entre 15 y 22 puntos.....Es un consumidor bastante responsable, aunque puede mejorar

Entre 7 y 14 puntos.....Es un consumidor poco responsable

Menos de 7 puntos.....Es un consumidor irresponsable

“Lo importante de los resultados es que podamos ir mejorando a medida que vayamos realizando las actividades de esta Unidad”

1.4.2.- CONCEPTOS

Comenzaremos la unidad aclarando el significado de diferentes conceptos, necesario para una primera aproximación a la idea de consumo responsable, a la cual queremos llegar.

La mayoría de las actividades propuestas serán dirigidas a buscar el significado de terminologías relacionadas con el consumo, por ello, consideramos oportuno incluirlas en el ámbito curricular del área de lengua, dentro de los apartados correspondiente a la semántica.

Casi todos los términos que trataremos, tienen una variedad de significados, por lo que en ocasiones pueden tener diferente interpretación, lo importante será enriquecer el vocabulario y la expresión con los nuevos conceptos adquiridos. Esa polisemia nos permitirá una mayor diversidad de opiniones y favorecerá el debate..

Para seguir un proceso de acercamiento, proponemos la siguiente sistematización de actividades.

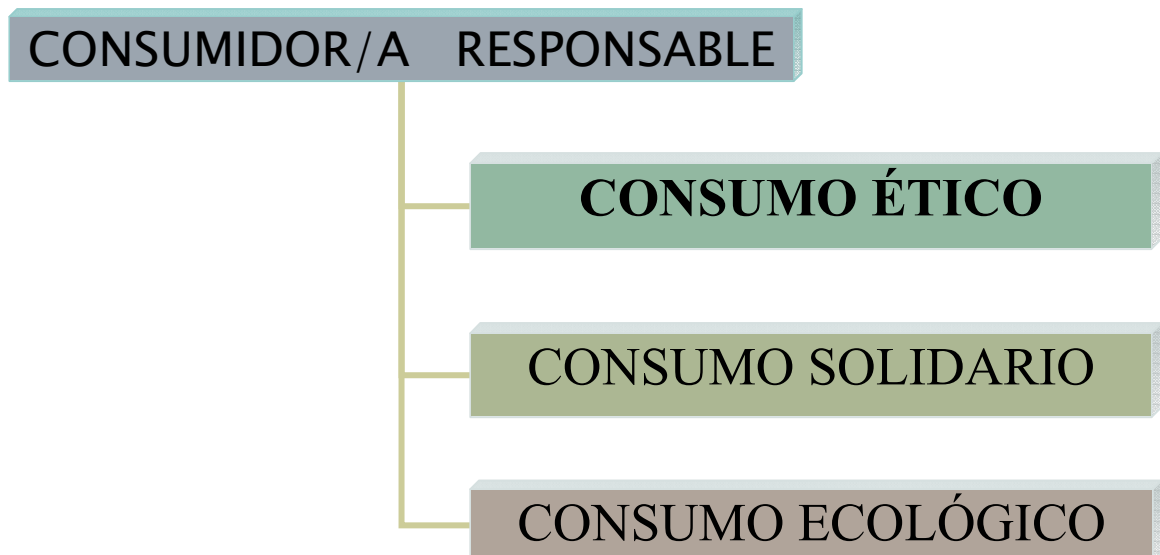
1.- Busca en el diccionario:

☞ CONSUMIDOR/A :

☞ RESPONSABLE:

2.- Construye una frase donde puedan aparecer juntos como sustantivo y adjetivo.

3.- Observa este esquema



4.- Lee:

“El consumidor/a responsable es aquel que intenta realizar un consumo ético, solidario y ecológico a la hora de decidirse por consumir uno u otro producto”

CONSUMO RESPONSABLE

5. – Busca en el diccionario las siguientes palabras:

☛ Ético:.....

☛ Solidario:.....

☛ Ecológico:.....

☛ Justo:.....

6.- Ahora intentamos hacer una frase con cada una de estas parejas de palabras

* Consumo – ético :.....

* Consumo – solidario:.....

* Consumo – ecológico:.....

* Consumo – responsable:.....

* Consumo – justo:.....

7.- ¿Conoces algún caso de persona o situación en la que se haya producido un consumo responsable?. Escríbela

8.- ¿Y un consumo irresponsable?. Escríbela

9.- Sabes que existen muchos tipos de consumidores. Vamos a ver unos cuantos según se comporten. Empieza por buscar en la siguiente sopa de letras las siguientes palabras:

ENTUSIASTA LÚDICO FUNCIONAL CRÍTICO AUSTERO CONVULSIVO RESPONSABLE JUSTO INDECISO	A	J	R	A	O	S	I	C	E	D	N	I
	C	I	E	S	O	T	O	R	A	B	L	E
	V	O	S	U	C	C	R	B	F	P	F	O
	J	E	P	T	I	R	E	C	R	I	V	F
	I	P	O	V	D	I	T	V	B	N	E	U
	C	O	N	V	U	L	S	I	V	O	N	N
	D	C	S	B	L	S	U	T	T	E	T	C
	I	I	A	R	O	B	A	S	J	P	B	I
	O	T	B	U	F	T	U	A	F	R	D	O
	E	I	L	T	D	J	B	R	U	V	U	N
	B	R	E	N	T	U	S	I	A	S	T	A
	L	C	N	F	U	N	C	P	E	N	I	L

CONSUMO RESPONSABLE

10.- Si de alguna de estas palabras no tienes claro su significado, puedes buscarla en el diccionario o preguntarlo a tus compañeros/as

11.- Ahora relacionamos esas palabras con sus posibles sinónimos

ENTUSIASTA
LÚDICO
FUNCIONAL
CRÍTICO
AUSTERO
CONVULSIVO
RESPONSABLE
JUSTO
INDECISO

* **juguetón**
* **apasionado**
* **práctico**
* **dudoso**
* **examinador**
* **tembloroso**
* **comprometido**
* **equitativo**
* **sobrio**

12.- Con los significados algo más claros, intenta completar las siguientes frase con el tipo de consumidor que sería.

- Un señor que compra y compra, parece que si no lo hace le tiembla el pulso y debe ir a comprar algo...es un consumidor _____
- Una señora que le gusta comprar por el puro placer de comprar, es una apasionada de las compras...es una consumidora _____
- Una chica que estudia bien la publicidad del producto y examina sus propuestas antes de decidirse...es una consumidora _____
- Un niño que sólo compra lo necesario, sin pasarse ni abusar.... es un consumidor _____
- Un joven que se toma las compras como un juego y sólo le interesa lo que le gusta...es un consumidor _____

Una joven comprometida con el medio

- _____
- Una niña que siempre duda en las compras, se fija mucho en los demás porque no es capaz de decidir por sí misma...es una consumidora _____
- Una joven comprometida con el medio ambiente y que compra sólo lo que necesita, productos con garantía es una consumidora _____

13.- Busca los lexemas de las siguientes palabras y después forma una frase con cada una
Consumidor - Anticonsumidor - Sobreconsumo - Consumista

14.- Mira el dibujo. De las dos partes que representa el mundo del consumo; ¿Cuál se corresponde con un consumidor responsable y cuál uno irresponsable?

Razona tú respuesta



1.4.3.- HISTORIAS DEL CONSUMO

En Este apartado nos interesamos por el consumo de nuestros mayores cuando ellos eran más jóvenes. Así nos daremos cuenta de los cambios en la evolución del consumo.

Todo el mundo sabe que todo ha cambiado mucho en los últimos años, que los productos que tenemos a nuestro alcance hoy día, no son los mismos que los que tuvieron nuestros mayores; pero sería interesante hacer un poco de memoria histórica para apreciar la evolución.

Para ello nos pondremos en contacto con los abuelos y abuelas, incluso con nuestros propios padres; es bueno escuchar sus historias. Para no desviarnos en exceso nos centraremos en el consumo que ellos hacía en tres direcciones: comida, ropa y productos del hogar. Por supuesto, si surgen otros interesante los recogeremos, traeremos al aula y los debatiremos

Después lo intentaremos relacionar con el consumo, siempre teniendo presente que no por consumir determinados productos o por no consumirlos se es más o menos responsable. Pensar siempre que nuestros mayores se tenían que adaptar al momento en el que vivieron igual que tú haces con el que vives.

Seguiremos el guión de actividades que a continuación relatamos

1.- Intenta hacer una entrevista a tus abuelos o vecinos mayores; siguiendo este guión:

CUESTIONARIO	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.- ¿Cuántos pares de zapatos tenías?	
2.- ¿Qué ropa usaba a diario?	
3.- ¿Y los fines de semana?	
4.- Los cuatro alimentos que más comía a la semana	
5.- Las tres bebidas que más consumía	
6.- ¿Compraba algún tipo de chucherías?	
7.- ¿Qué fruta comía habitualmente?	
8.- Se acuerda de alguna marca de ropa	
9.- Se acuerda de alguna marca de alimentos	
10.- ¿Qué muebles tenía su habitación?	
11.- ¿A qué jugaba más veces en casa?	
12.- ¿A qué jugaba más veces en la calle?	

CONSUMO RESPONSABLE

13.- De todos estos electrodomésticos señala los que había en casa cuando era pequeño	TV - Radio - Teléfono - Ordenador plancha - lavadora - frigo - cocina gas vitrocerámica - cocina carbón - lavavajilla -
14.- Señala de los siguientes productos de aseo los que tenía en casa	Jabón - laca - goma espuma - colonia - dentífrico - champú - gel - cremas - desodorante - pinturas labios - fijador

2.- También puedes pasar la encuesta a tus padres/madres/tutores

3.- Ahora recogemos la información de todos los alumnos y alumnas de clase para intentar analizarla. Para ello, iremos rellenando dos fichas como estas. Una para las respuestas de los abuelos, o vecino mayor, y otra para la de los padres/madres

CUESTIONARIO	
PREGUNTAS	LAS RESPUESTAS MÁS HABITUALES EN LOS ABUELOS/AS
1.- Zapatos	
2.- Ropa diario	
3.- Ropa fiestas	
4.- Alimentos	
5.- Bebidas	
6.- Chucherías	
7.- Fruta	
8.- Marca de ropa	
9.- Marca de alimentos	
10.- Muebles habitación	
11.- Juguetes en casa	
12.- Juguetes en calle	
13.- Electrodomésticos	
14.- Productos aseo	

4.- Si miramos los resultados y pensamos en las que nosotros daríamos, podremos responder a estas cuestiones con: ABUELOS – PADRES - HIJOS

- ◆ ¿Quiénes consumen más zapatos?
- ◆ ¿Quiénes consumirán más electricidad?
- ◆ ¿Quiénes gastarían más en comida?

CONSUMO RESPONSABLE

- ◆ ¿Quiénes usarían más electrodomésticos?
- ◆ ¿Quiénes jugaban más con juguetes menos sofisticados ?
- ◆ ¿Quiénes usaban más variedad en productos de aseo?
- ◆ ¿Quiénes pensaban más en sobrevivir que en consumir?

5.- Si tuvieras que prescindir de algunos productos que tienes habitualmente en casa, ¿cuáles no te serían imprescindibles?

¿cuáles consideras imprescindibles?

6.- Imagina que debes ahorrar, ¿qué juegos o juguetes deberías usar menos?

¿Cuáles usarías más?

7.- ¿Podrías vivir hoy día sin el móvil, como lo hacían tus abuelos? Razona la respuesta

8.- DEBATE: “¿Qué aspectos del consumo responsable encontramos en lo consumido por los abuelos y los padres? “

9.- De todas estas fotos, señala debajo las consumidas por: **ABUELOS – PADRES – HIJOS**



10.- Busca 5 diferencias



2.- ESTÍMULO SOBRE EL CONSUMO

2.1.- FACTORES ECONÓMICOS

Toda acción de consumir está condicionado por el que llamaremos factor económico, pues resulta muy difícil desenvolverse por este mundo sin los recursos económicos mínimos. También es cierto que en ocasiones consumimos por encima de nuestras posibilidades económicas. Esto, sin embargo, tiene su limitación temporal y espacial, pues llega un momento en el que no podremos seguir consumiendo, cuando nadie nos fíe o cuando se nos termine el dinero.

En este apartado haremos una reflexión sobre la importancia de acomodar el consumo realizado a las circunstancias económicas que nos rodean. Es nuestra responsabilidad colaborar en casa para ajustar los presupuestos y poder así llegar a final de mes con suficientes recursos económicos .



Sería interesante que reflexionemos, cómo nos podemos considerar unos privilegiados del mundo, por poder tener un nivel de consumo alto de acorde a nuestros recursos económicos; sobre todo, si lo comparamos con muchos otros lugares de este planeta donde deben sobrevivir con muchísimo menos, casi sin lo mínimo para comer.

Iremos ejemplificando con diferentes cálculos, para que intentemos razonar lo decisivo que es planificar adecuadamente los gastos, con el objetivo de conseguir ser un consumidor responsable. También iremos deduciendo lo difícil que esto resulta, pues en ocasiones lo más barato puede resultar en poco tiempo lo más caro.

Antes de comenzar los ejercicios prácticos observa este gráfico, donde se intenta representar los apartados que trataremos en relación al factor económico y su repercusión en un consumo responsable:



1.- ¿Cuánto te has gastado este fin de semana? _____

¿Quién te ha dado el dinero? _____

¿Cuánto has ahorrado para la hucha? _____

2.- Imagina que recibes 10 € de paga semanal ¿En qué te lo gastarías la próxima semana?

3.- Te interesa un juego que vale unos 55 €. ¿Qué estrategias seguirías para conseguirlo?
Elige la respuesta y la explicas

A. AHORRANDO CADA SEMANA

CONSUMO RESPONSABLE

- B. SE LO PIDO A MIS PADRES
- C. SI NO PUEDO, NI ME PLANTEO COMPRALO

4.- Ahora te gustaría tener un móvil e última generación que cuesta 108 €? Tus padres te dicen que te darán 40 € y el resto lo debes ahorrar de la paga de 10 € que te dan todas las semanas. Si cada semana ahorras 8 €, en cuantas semanas te podrás comprar el móvil.

5.- Si te conformarás con un móvil de 69 €. ¿Cuántas semanas tendrías que estar ahorrando?

6.- Vamos a realizar un compromiso de ahorro responsable. Completaremos los siguientes cuadros, uno con lo que nos hemos comprado este fin de semana pasado y otro con lo que nos gastaremos los tres próximos. Al finalizar el mes veremos lo que hemos sido capaz de ahorrar

FIN DE SEMANA PASADO	
LO QUE COMPRÉ:	TOTAL DE GASTOS:
	DINERO QUE ME DIERON:
	TOTAL DE AHORRO:

SIGUIENTE FIN DE SEMANA		OTRO FIN DE SEMANA		OTRO FIN DE SEMANA	
LO QUE COMPRO:		LO QUE COMPRO:		LO QUE COMPRO:	
DINERO ME DIERON		DINERO ME DIERON		DINERO ME DIERON	
TOTAL DE GASTOS		TOTAL DE GASTOS		TOTAL DE GASTOS	
TOTAL DE AHORRO		TOTAL DE AHORRO		TOTAL DE AHORRO	
COMENTARIOS		COMENTARIOS		COMENTARIOS	

- Te ha sido fácil ahorrar
- ¿Qué gastos te han sido inevitable hacer?
- ¿De qué productos has podido pasar sin ellos para ahorrar?
- ¿Cuánto dinero has conseguido ahorrar en total?
- ¿Puedes invertirlo en algo que te apetezca?

7.- ATENCIÓN, ahora eres un chico/a autónomo y vives en un piso. Tus ingresos semanales son de 200 €. Intenta ser responsable y explícanos en qué te lo gastarías, especificando la cantidad para cada concepto que elijas.



8 .- Ser consumidor responsable no es siempre comprar lo más barato. Ahora vamos a comprobarlo. En una estantería te encuentras estos tres productos. Vas

CONSUMO RESPONSABLE

a comprar uno y para ello piensa hacerlo como un consumidor responsable. Solo tengo 40 €

Esta lámpara de bajo consumo y larga duración, me irá bien, vale 39 €.	Compraré estas dos bombillas normales, me salen por 20 €.	Mejor me llevo esta por 12 € y me guardo el resto.
------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------



- a)** ¿Cuál comprarías?
- b)** ¿Por qué?
- c)** ¿Cuál es la opción más cara?
- d)** ¿Y la más barata?
- e)** Con el paso del tiempo, ¿Cuál resultará más caro?
- f)** ¿En cuál la inversión es más rentable?

9.- A continuación se relatan varias situaciones donde se cometen irresponsabilidades económicas en el consumo, señalas y convierte la situación en algo más responsable:

- a)** Un niño tiene 5 € y se compra muchas chucherías sin pensar que para volver a casa debe coger el autobús.
- b)** Falta una semana para las rebajas, pero yo quiero unos deportivos que valen ahora 120 €; aunque puedo pasar sin ellos todavía y sé que la próxima semana costarán 100 €.
- c)** He comprado un coche de gran potencia, aunque suelo viajar poco; pero mola mucho ir al trabajo con él.
- d)** Prefiero siempre comprarme un deportivo de marca que por el mismo precio comprarme dos sin marca conocida.
- e)** He aprovechado el móvil de contrato de mis padres para mandar 10 mensajes, aunque sin necesidad, por el mismo precio que mando 5 con el mío de tarjeta.
- f)** Los vecinos han comprado unas bombillas de bajo consumo y le han costado el doble que las normales que yo he comprado. Así, yo he ahorrado para comprar una bufanda.

¡OJO! En la cuestión 7, eras autónomo; ¿dejaste algo de dinero para?: comida, luz, agua, imprevistos,..._____ . Muchas veces se nos olvida. Consumir responsablemente es mucho más que gastar dinero en lo que más me gusta o me apetece. Ya lo iremos comprobando a lo largo de la Unidad; y nos daremos cuenta que no es nada fácil acertar siempre.

2.2.- FACTOR TENTACIONES

En muchas ocasiones, nos resulta difícil encontrar el producto adecuado, por falta de información o por pura mala suerte. Ante estas situaciones, atendemos consejos que nos llegan de diversas fuentes, los familiares, los vecinos, los especialistas,..... Este tipo de interrelación es habitual en el mundo que nos rodea.

El problema surge cuando estas informaciones nos influyen tanto, que sobre pasan los límites de la correcta aportación de datos fiables; apareciendo las llamadas tentaciones por consumir, con un carácter muy particular y subjetivo. Para que lo entendamos mejor; intentan que compres lo que ellos nos presentan, poniendo en funcionamiento diversos mecanismos y estímulos para acabar convenciéndote.

Toda esta dinámica es difícil de sistematizar y controlar; por ello, en este apartado sólo pretendemos que reflexionemos sobre el sin fin de tentaciones que nos hacen tomar decisiones de consumo, muchas de las cuales no van en la línea del consumo responsable.

Observa el siguiente gráfico donde se recogen algunas de las tentaciones más corrientes que nos incitan a compra uno u otro producto. Por cierto, no todas son externas a la persona, como podremos comprobar; hay veces que somos nosotros mismos los que caemos en la tentación.



1.- ¿Has comprado alguna vez un producto porque lo llevaba un amigo o amiga? _____ ¿Cuál?

2.- ¿Necesitabas verdaderamente ese producto? _____ Razona la respuesta

3.- ¿En quién te sueles fijar cuando compras la ropa?

4.- ¿Crees necesario comprar el mismo móvil que tu amigo o amiga?

CONSUMO RESPONSABLE

5.- Vamos a hacer un poco de memoria y repasar los motivos que te indujeron a comprar estos productos que enumeramos. Al final quedan cuadros en blanco para que tú incluyas algunos de los últimos productos que hayas comprado.

CUADRO DE LAS TENTACIONES POR COMPRAR					
PRODUCTO	MOTIVO POR EL QUE LO COMPRÉ				¿Lo necesitas o puedes pasar con otro?
	Me lo dijo un familiar o amigo/a	Lo vio en un anuncio publicitario	Está muy de moda	Te mejora la imagen ante los demás	
MOVIL	Si - No	Si - No	Si - No	Si - No	
ZAPATILLAS					
CHANDAL					
VAQUEROS					
ORDENADOR					
VIDEOJUEGO					
PERFUME					

6.- Piensa y responde cuáles de las siguientes situaciones elegirías, siempre orientándote a ser un consumidor/a responsable. Tú siempre tienes la decisión final y queremos que nos la explique.

SITUACIÓN A	SITUACIÓN B	ELECCIÓN FINAL
Un móvil con las características que busco, es caro y a mis amigos les gusta	Un móvil con las características que busco, buen precio y a mis amigos no les gusta nada	
Un ordenador con lo último, de una marca desconocida, no aparece en la publicidad de televisión	Un ordenador con lo último, de una marca conocida, muy publicitado en televisión, muy caro.	
Unos colores para el pelo, que me gustan, pero que no están de moda	Unos colores para el pelo, que no me gustan, pero que están muy de moda	
Un aro para la nariz, que lo llevan todos mis amigos y te da buena imagen	Me gasto mejor el dinero en una pulsera, aunque nadie de mis amigos la lleve	
Unos deportivos a juego con el chándal de la misma marca, aunque resulten caros, están de moda	Unos deportivos a juego con el chándal no importa la marca, son más baratos y me da igual que no estén de moda	



CONSUMO RESPONSABLE

7.- A veces, es muy difícil ser consumidor responsable, como ya hemos comprobado en otros apartados de la unidad; pero lo que nunca debes olvidar es que siempre debes ser tú el que tome la última decisión. Escribe 5 productos que estén a tu alrededor y que no comprarías en condiciones normales.

* La _____ no la compraría porque...

* El _____ no lo compraría porque.....

* La _____ no la compraría porque...

* El _____ no lo compraría porque.....

* La _____ no la compraría porque...

8.- Lee el siguiente texto y busca en él las 5 tentaciones que vistes en el gráfico del inicio, cuando encuentres el producto comprado lo subraya y le coloca al lado el tipo de tentación : **CONSEJOS - PUBLICIDAD - PRESTIGIO - MODA - IMAGEN**

" Era muy temprano y el despertador sonó, debíamos ir al instituto. Con mucho sueño me dirigí al servicio; me lavé la cara y me eché esa colonia de aroma tropical que tanto se usa hoy en día.

Ya en la cocina dudé en prepararme unas tostadas o unos cereales. Como iba mal de tiempo opté por estos últimos, que para eso habían dicho en la televisión que te aportan tanta energía y vitalidad para toda la mañana. La verdad es, que si todo es cierto, la necesito, pues tengo un examen y después clase de educación física y mi cuerpo casi ni se mantiene en pie, por el madrugón tan exagerado.

Cuando me dispuse a cargar la mochila; esa que tiene la imagen de mi cantante preferido, comprobé que se había roto el enganche de un brazo. Pensé arreglarlo sobre la marcha pero no tenía tiempo. Así, tuve que cambiar los libros a otra más vieja; pero que aún está en perfecta forma. En fin, espero que mis amigos no se rían mucho de mí por llevar esta tan anticuada.

Al colocarme el chaquetón, mi madre me despidió con un beso y me dijo que me recogería al terminar, pues ella pasaría cerca del instituto. Me pareció fenomenal, pues después iríamos a comprar unos auriculares para mi equipo de música; esos que tanto me han recomendado mis amigas de clase. Dicen son estupendos para escuchar música en la cama y no molestar.

Ya en el camino, me encuentro con dos de mis mejores amigas. Me dio mucho coraje, pues se habían puesto de acuerdo y ambas llevaban la cazadora vaquera que nos compramos todas la de la pandilla, para que en los momentos especiales se note quienes somos. Por lo visto, se habían enterado que llegaba al instituto un nuevo profesor nativo de inglés para hacer unas prácticas. En fin ya no me podía volver para colocarme la mía, la hora de comienzo de clase estaba muy cerca."

9.- Recuerdas si alguna vez te ha influido alguna de las cinco tentaciones descritas al comprar algo. Intenta explicar el caso

3.- CONSUMO RESPONSABLE (ESE)

3.1.- LA ACCIÓN DE CONSUMIR

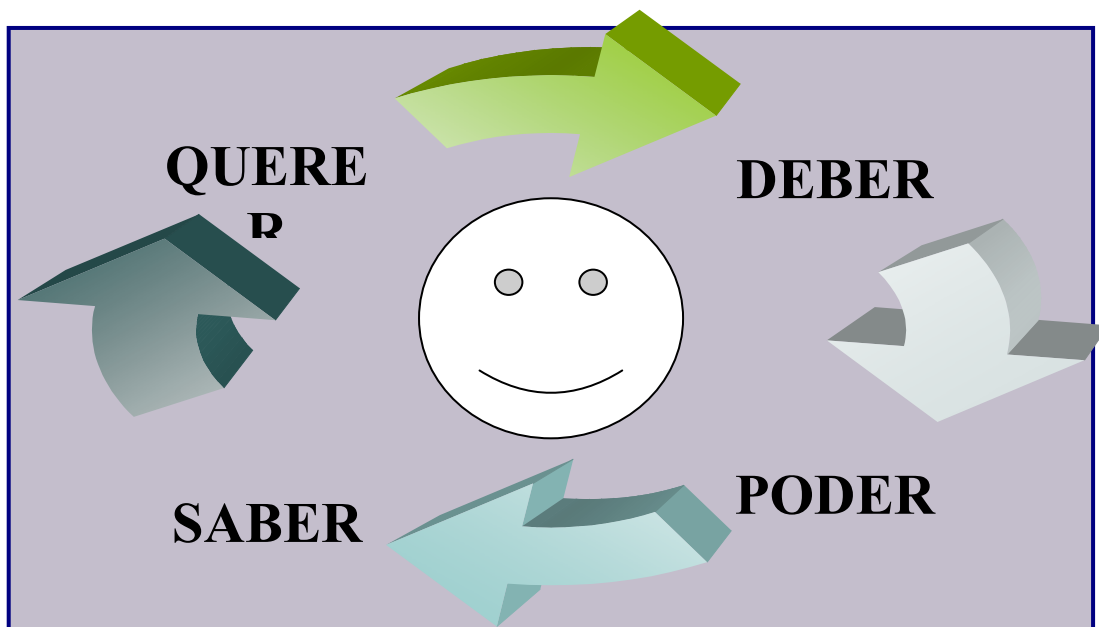
Consumir: "acción de comprar o usar un producto". Esta puede ser una definición sencilla; aunque podemos completarla al incluir la utilización de determinados servicios que nos ofrecen; destruir algo material,.....

Para orientarnos mejor nos quedamos con la definición más sencilla: En ella, lo primero que destacamos es que nos incita a una acción. Por cierto, una acción que efectuamos diariamente, por la propia presión de la sociedad en la que nos movemos.

La sociedad nos crea unas necesidades; nosotros las demandamos y las producimos para poderlas consumir. Esta es la dinámica simple del consumo. Sin embargo, hoy día todo es más complicado, sobre todo en la sociedad del consumo donde nos ha tocado vivir. En demasiadas ocasiones consumimos sin pararnos a pensar si verdaderamente necesitamos ese producto, que tan necesario nos lo han pintado (recuerda las tentaciones del consumo).

En este apartado nos centraremos en las acciones necesarias para que haya consumo. A continuación las orientaremos para que sea un consumo responsable, dentro de las circunstancias con las que nos encontremos. Digamos que en este capítulo hablaremos en claves verbales, pero no te sorprendas, intentaremos no tener que conjugar muchos verbos, eso lo dejamos para el área lengua.

A pesar de todo, es interesante que nos familiaricemos con los siguientes infinitivos verbales que pueden resumir la acción de consumir.



QUERER: Es lo primero, pues es el deseo de consumir; “consumes porque quieres”.

DEBER: Consumes porque debes cumplir unos mandatos de la sociedad donde vives para no quedar excluido.

PODER: Te planteas si puedes consumir determinados productos, para adquirir poder y, en ocasiones, placer al tenerlo.

CONSUMO RESPONSABLE

SABER: Es el privilegio de conocer, de saber, de controlar los mecanismos que la sociedad te plantea; tenemos que estar al día.

Vamos a pasar a ejemplificar estos conceptos y los iremos controlando mejor, además de conectarlos con un consumo responsable. Para ello, iremos resolviendo las siguientes actividades.

1.- Escribe 10 productos que quisieras comprar. Vale todo (**QUERER**)

2.- De los anteriores, que 3 desecharías porque sabes que estás menos obligado a comprar, ya que en el entorno donde vives, pocos lo tienen (**DEBER**)

3.- De los siete restantes, que 4 te darían más poder o placer, porque así todo el mundo se fijaría en ti. (**PODER**)

4.- De los cuatro que te quedan, ¿ qué 2 sabes que te son más imprescindibles? (**SABER**)

5.- Ahora te damos una serie de productos, nos debes justificar porqué lo compraste, para lo cual te damos posibles respuestas debajo. Hay una fila en blanco para que pongas lo último que has comprado

PRODUCTO	LO COMPRE PORQUE
Móvil última generación	
CD últimos éxitos	
Vaqueros despintados	
Pulsera de cuero	
Aro en la oreja derecha	
Último juego para PC	

Posibles respuestas:

- Es una necesidad para estar localizado (**DEBER**)
- Fue un capricho y lo quise desde que lo conocí (**QUERER**)
- Me da una sensación de mayor importancia entre mi gente, además de suerte (**PODER**)
- Para saber como son las últimas canciones, que mis amigas las conocen ya (**SABER**)

6.- ¿Qué es lo último que has comprado? _____ ¿Por qué lo compraste?

7.- Observa estos dibujos. Piénsatelo bien, pues es difícil decidirse de una forma responsable, y le colocas al lado una de las siguientes letras. Puedes colocar más de una en cada cuadro.

QUERER:**Q**..... quiero comprarlo
 DEBER:**D**..... debo comprarlo
 PODER:.....**P**..... puedo comprarlo.
 SABER:..... **S**..... sabría comprarlo

QUERER:**NQ**..... NO quiero comprarlo
 DEBER:**ND**..... NO debo comprarlo
 PODER:.....**NP**..... NO puedo comprarlo.
 SABER:..... **NS**..... NO sabría comprarlo

 <p>MÓVIL ULTIMA GENERACIÓN</p>	 <p>CAMISAS NO ORIGINALES, COPIAS DE MARCAS</p>	 <p>ESPUMA PARA PELO</p>
 <p>COCHE DEPORTIVO</p>	<p>LIBRO</p> 	<p>C.D. EN TOP MANTA</p> 
<p>JUEGO PC ORIGINAL</p> 	 <p>COMIDA</p>	 <p>DEPORTIVOS</p>
 <p>ORDENADOR</p>	 <p>TELEVISOR</p>	<p>EQUIPO MÚSICA</p> 

8.- Completa esta frase con la conjugación correspondiente de los verbos que están presentes en este apartado.

“ Ir a comprar algo tendría que ser algo voluntario, es decir, que _____ comprar, sobre todo porque lo necesito; a continuación pensaré si _____ o no debo realizar esa acción, sin que nadie me obligue. A continuación decidiré si lo _____ comprar, para lo cual es muy importante _____ toda la información posible sobre ese artículo.”

9.- Intenta inventarte otra frase donde estén los cuatro verbos de la acción de comprar.

3.2.- CONSUMO ÉTICO

Un Consumo Ético sería el que se ejerce cuando se valoran las opciones como más justas y se consume de acuerdo con esos valores de justicia y no solo en función del beneficio personal. Desde el consumo ético hacemos especial énfasis en *la austeridad* como valor, como una forma consciente de vivir; dándole más importancia a otras actividades antes que al hecho de consumir; fomentando la capacidad de distinguir entre *necesidades reales e impuestas*; organizándolas, además, a nivel colectivo, garantizando así a todas las personas la satisfacción de sus necesidades fundamentales con el menor despilfarro posible.

Intenta pensar por un momento, cuantas personas podrían comer sólo con lo que nos sobra de comida cada día. ¿No sería mejor evitar el que sobre y se desperdicie tanta comida?. Igual ocurre con otros productos, que compramos porque nos lo exige el entorno, no porque lo necesitemos en realidad.

Qué es el consumo ético?

- Elegir bien antes de comprar, sobre todo empezar por cubrir las necesidades primarias
- Comparar precios y calidades; según origen y cualidades del producto.
- Buscar productos que no alteren la relación del hombre con su medioambiente.
- Realizar compras conscientes y no compulsivas.
- Evitar los productos que se acompañan de publicidad dudosa y no informen de las garantías mínimas.
- Exigir que cumpla la legalidad vigente, fomente códigos de buenas conducta y valores positivos
- Optar por productos que mejoren las relaciones económicas Norte-Sur, porque sin pobreza ganamos todos y todas.



En resumen, el **consumidor ético** es aquel que en sus actos de compra, se comporta de una manera austera, reflexiva, exigente y coherente con unos criterios éticos y decisiones finales, que ayuden a mejorar las condiciones de la sociedad en su conjunto.

1.- Lee estas reflexiones e intenta explicar su significado; relacionándolo con el consumo ético que proponemos al consumidor responsable:

"Pues el hombre es rico según el número de cosas de que puede prescindir". H. D. Thoreau.

"Por que no es más quien más tiene sino quien menos necesita". Epícteto.

"La avaricia de la humanidad es insaciable". Aristóteles.

CONSUMO RESPONSABLE

2.- Intenta inventarte algunas frases donde aparezcan estas parejas de expresiones:

* consumo ético y necesidades reales

* consumo ético y necesidades irreales

* consumo ético y ayuda al necesitado

* consumo ético y austeridad

3.- Vamos a aclarar las expresiones que en el cuadro anterior intentan explicarnos qué el consumo ético. Para ello, iremos completando los cuadros de la derecha y decides la acción a tomar (puede haber dos acertadas por cuadro)

EXPRESION	¿QUÉ ACCIÓN ES LA ACERTADA?
▪ Elegir bien antes de comprar, sobre todo empezar por cubrir las necesidades primarias	A) Antes me compro un móvil que un ordenador B) Antes ahorro para poder tener esos deportivos C) Antes que nada ahorro para comer
▪ Comparar precios y calidades; según origen y cualidades del producto.	A) Esto necesito lo compro y basta B) Intento verlo en otras tiendas C) Si es caro ya no lo compro
▪ Buscar productos que no alteren la relación del hombre con su medioambiente.	A) Está fabricado con productos naturales, lo compro. B) Lo compro si lo necesito, sin más. C) No me importa si tiene conservantes dudosos
▪ Realizar compras conscientes y no compulsivas.	A) Voy de compras cuando me aburro B) Solo voy de compras cuando lo necesito C) Pienso antes de ir a comprar
▪ Evitar los productos que se acompañan de publicidad dudosa y no informen de las garantías mínimas.	A) No me paro a sellar la garantía B) Compro sin mirar la información publicitaria C) Miro si tiene garantía y la información
▪ Exigir que cumpla la legalidad vigente, fomente códigos de buenas conducta y valores positivos	A) Compro en establecimientos autorizados B) Miro si aconsejan sobre el adecuado consumo C) No tengo tiempo y compro lo que pillo
▪ Optar por productos que mejoren las relaciones económicas Norte-Sur, porque sin pobreza ganamos todos y todas.	A) Participo productos que destinan parte de los beneficios a pueblos necesitados B) No suelo hacerlo nunca C) Una vez compré tarjetas de Navidad solidarias

CONSUMO RESPONSABLE

4.- Lee esta acción de compra:

“ Julián compró varios artículos en un mercadillo de venta ambulante que pusieron el sábado pasado: unos juegos piratas para el ordenador; dos cd de música en un top manta de la esquina; dos camisetas imitación de marca conocida y dos amuletos en forma de pulsera de cuero. En otro puesto de vendedor ambulante legal, se paró a comprar unos zapatos de deporte, no muy caros.

Llevó poco dinero, pero se organizó bien y salió satisfecho con la compra. Incluso le sobró algo y se tomó un refresco con hamburguesa en un chiringuito cercano.”

Responde:

- ¿Qué aspectos no son éticos en estas acciones de compra?
-
- Si los cd que compró no funcionan, ¿podrá reclamar?
-
- Si las camisetas al lavarlas se despintan, ¿Qué podrá hacer?
-
- Crees que se benefician los vendedores ilegales de estas ventas o hay otros que se benefician más.
-
- Es legal todo este tipo de ventas ____ Razona la respuesta y explica los problemas que pueden ocasionar.

5.- Imaginaos una situación de debate en clase.

Un grupo hace de vendedores legalizado.

Otro de vendedores clandestinos.

Otros harán de compradores

Alguien hará de moderador

CUESTIONES DEL DEBATE:

- ¿Quién ofrece mejores productos?
- ¿Quiénes los más baratos?
- ¿Quiénes más garantías?
- ¿ A quiénes comprar?
- ¿Quiénes son más éticos en la acción de compra-venta?
- ¿Quién beneficia al fabricante o productor?

6.- Nosotros debemos actuar en la línea del consumo ético, siendo críticos con la información recibida; pero y las grandes multinacionales, ¿cómo actúan?. No queremos juzgar pero sí merece la pena leer estos informes sacados de Internet.

Por cierto, son textos que han perdido las tildes. Por favor, a medida que vas leyendo, intenta colocarlas adecuadamente.

Además puedes buscar otras informaciones de este tipo en la red.



Adidas

Julia Esmeralda Pleites, salvadoreña, cosio durante años camisetas para Adidas en la fabrica de Formosa, donde mas de la mitad son menores de 18 años.

Cosia una media de 80 camisetas por hora y su sueldo era de 9 dolares por dia (unos 10 euros, 1.665 pesetas). Tanto las horas extraordinarias como las pruebas de embarazo eran obligatorias y las faltas por enfermedad estaban prohibidas.

Aunque Adidas ha prometido mejoras de las condiciones laborales, hasta ahora no ha permitido el acceso de organos de control independientes, segun las investigaciones realizadas por diferentes organizaciones.

Volumen de negocio: 5.800 millones de euros (965.000 millones ptas.)

Levi's



Levi's Strauss & Co., la multinacional textil que durante 150 años ha llevado a todo el mundo el *american way of life* gracias a las excelentes ventas de sus *jeans*, ha cerrado sus dos ultimas factorias en Estados Unidos.

Con el último cierre, 800 trabajadores de San Antonio (California) han ingresado en las filas de desempleados en beneficio de otros tantos trabajadores de Mexico o China, paises hacia donde Levi's trasladara su produccion.

Lo hara, no a traves de una filial de la multinacional, sino a traves de una franquicia o contratista local que no mantendrá ni los salarios ni los derechos laborales con los que al menos cuentan los trabajadores en Estados Unidos. En China, sirva de ejemplo, el salario medio del trabajador de factoria ronda los siete dolares diarios, una cifra que los operarios estadounidense reciben cada media hora de trabajo.

En 1994, Levi's se vio envuelta en un caso de abusos laborales, esta vez en Bangladesh. Niños menores de 14 años habian sido contratados por dos de sus proveedores en el pais asiatico, lo que provoco, una vez conocido, la ruptura de relaciones comerciales con la multinacional. Una ruptura que, sin embargo, fue frenada a tiempo con el argumento, muy convincente para Levi's, de que el trabajo de los niños era el unico aporte económico de sus familias. Quizá hubiera sido mas acertado sustituir a los menores por los adultos, pero no se hizo.

- a) ¿Es siempre ética la actitud de estas multinacionales?
- b) ¿Cómo actuarías tú a la hora de comparar si conocieras todas estas informaciones? Razona
- c) ¿Qué ocurriría si todos y todas las compradoras del mundo exigiéramos junto con la garantía del producto otra garantía que nos asegurase que esto no ocurre?.....¿Se contribuiría a un consumo más responsables?

PUEDE SER UN BUEN TEMA DE DEBATE en clase

3.3.- CONSUMO SOLIDARIO

Estamos inmersos en un mundo que publicita excesivamente los valores de solidaridad pero los ejecuta en contadas ocasiones, es decir, todos y todas expresamos nuestro convencimiento de que debemos ser solidarios con los demás; pero cuesta trabajo realizar esta acción.

En este apartado vamos a intentar llevarlo a la práctica del buen consumidor. No solamente en las campañas que nos plantean los medios de comunicación, sobre todo en determinadas fechas, Navidad principalmente - VER TALLER DE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD -; sino durante todo el año. Tampoco es fácil ser un consumidor solidario; pero al menos vamos a intentar reflexionar sobre el problema y tener así la posibilidad de elegir con más información sobre la mesa.

Si definimos, veremos que tiene una gran carga de relaciones sociales, entre personas que saben tratarse de forma igualitaria:

“Un **Consumidor Social o Solidario**, trata de pagar lo justo por el trabajo realizado, tanto a gentes de otros países como a las más cercanas, en nuestro ámbito local; se trata de eliminar la discriminación, ya sea a causa del color de la piel o por diferente origen, o por razón de género o religión; se trata de potenciar alternativas sociales y de integración para procurar un nuevo orden económico internacional”

¡Qué! ¿Es difícil de entender?. No te preocupes que cuando realicemos una serie de actividades lo comprenderemos mejor.

También es interesante conocer la llamada "**Etiqueta Social**", (Responsabilidad Social de la Empresa RSE), que es una propuesta de la Organización Internacional del Trabajo OIT; consistente en un sistema mundial de "etiquetado social" que identifique a los países y empresas que observan la normas laborales básicas, y la creación de un organismo internacional para supervisar el sistema, para que todo consumidor esté informado. La idea básica es que los negocios incorporen los valores de solidaridad, respeto a la dignidad humana y al medio ambiente.

La idea es buena porque así, en cuanto veamos la etiqueta de RSE, sabremos que esa empresa nos presenta un producto solidario. Esperemos que pronto se ponga en funcionamiento.

1.- Repasa la campaña de Navidad (Ver TALLER) que hemos llevado a cabo en el colegio y copia aquí las frases que consideres que se relaciona más con el consumo solidario:

CONSUMO RESPONSABLE

2.- Vamos de compra y nos encontramos estas opciones en unos escaparates cercanos. Observa (Están sacados de una tienda de una ONG solidaria)

 <p>Precio: 15,00 €</p> <p>Joyero de piel.</p> <p>Un compacto joyero de piel con dos prácticos compartimentos. Hecho a mano y estampado con atractivos diseños de estrellas y el logo de UNICEF.</p> <p>Formato: 9 x 9 x 4 cm.</p>	 <p>Precio: 28,00 €</p> <p>Bufanda de Alpaca</p> <p>Una elegante bufanda, color gris oscura, fabricada en los Andes con alpaca de excelente calidad. Son tejidas y terminadas a mano por una pequeña comunidad familiar en Perú, dando trabajo a la gente local. Confortable y muy calurosa, incluso en el día mas frío del invierno.</p> <p>Tamaño: 150 x 21 cm.</p>
 <p>Precio: 14,00 €</p> <p>Bolsa de Tela</p> <p>Esta bolsa está fabricada en jute natural con revestimiento de algodón, bolsillo interior y asa. El diseño está impreso con escenas tradicionales y terminado con lentejuelas. Fabricado en Bangladesh como parte de un proyecto de comunidad, el cual proporciona a 60 mujeres el medio para ganarse la vida, alimentar y educar a sus hijos, mientras trabajan desde casa.</p> <p>Tamaño: 31 x 33 cm. Asa: 40 cm. largo</p>	 <p>Precio: 15,00 €</p> <p>Camiseta Entallada "Niños del Mundo"</p> <p>Nuestra clásica camiseta en un moderno diseño entallado, en color negro. Fabricada en algodón 100 %. los beneficios obtenidos son para progrAmas educativos en el tercer mundo.</p>
 <p>Precio: 15,00 €</p> <p>Camisetas para Adultos "Niños del Mundo"</p> <p>Fabricadas en algodón de alta calidad. Camisetas en negro, con estampación de foto en blanco y negro inspiradas en el trabajo de UNICEF para los niños.</p>	 <p>Precio: 12,00 €</p> <p>Gorra UNICEF</p> <p>Gorra azul de alta calidad, 100% algodón peinado con un estilo muy juvenil. Discreta banda elástica en el interior, hace que encaje a cualquier talla. Logo de Unicef en la parte de atrás.</p>

CONSUMO RESPONSABLE

3.- Por desgracia no siempre nos dan esta información; pero ya que aquí te la damos y debes hacer la compra de todos estos productos que necesitas; responde:

PRODUCTO	ES UNA COMPRA SOLIDARIA PORQUE...
JOYERO	
BUFANDA	
CAMISETA ENTALLADA	
BOLSA DE TELA	
CAISETA ADULTOS	
GORRA	

4.- Busca en las siguientes acciones y conductas de compra algunas decisiones poco solidarias. Al lado intenta corregirla con una expresión más positiva y solidaria.

- a) Ni se me ocurre comprar estos dátiles que viene de un país árabe y me caen muy mal.
- b) Me da igual si ese vaquero está fabricado con mano de obra barata y su marca se beneficia más, yo también lo hago porque es más barato.
- c) Las tarjetas de felicitación de Navidad compro las primeras que encuentro aunque no potencien la solidaridad con los más necesitados
- d) Cuando la ropa se me queda pequeña, ni se me ocurre llevarla al cole, la tiro al contenedor antes que se la lleven para personas necesitadas.
- e) La fruta que compro es la más barata aunque venga de muy lejos.
- f) Ni se me ocurrirá comprar en tiendas de comercio justo, porque se aprovechan unos cuantos y no llega el dinero a donde debe llegar.
- g) Cuando venden papeletas en micote para viaje final de curso, no compro; mejor que repaguen el viaje quien vaya.
- h) Si hay un concierto benéfico, evito comprar la entrada, porque siempre son más caras y casi nunca cantan las mejores canciones

5.- Ser solidarios es también compartir con los demás. Intenta recordar todas las cosas que has compartido con tus amigos/as esta semana.

YO CON MIS AMIGOS/AS	MIS AMIGOS/AS CONMIGO

CONSUMO RESPONSABLE

6.-Sería interesante que nos evaluemos nuestra solidaridad en los últimos meses y completemos estas frases: (piensa bien que a veces se nos olvidan las mejores)

- He participado en estas campañas solidarias en el cole.....
- Yo he hecho estas compras solidarias.....
- Mi familia ha realizado estas compras solidarias.....


7.- Pregunta en tu localidad (Ayuntamiento, colegio, asociaciones,...) si se han realizado compras solidarias para llevarlas a otros lugares del mundo. Anótalas debajo. Os voy a dar unas ideas:

- Niños/as Saharagüis
- Damnificados por el maremoto (sunami) de Asia
- Ayuda a pueblos de Iberoamérica o África
- Envíos de ayuda para algún otro desastre natural ocurrido recientemente (terremotos, huracanes,...)

8.- Inventa un slogan que fomente la solidaridad y concretamente el consumo solidario. Lo pasáis a un gran mural y lo colocáis en lugares visibles del centro.



9.- Para terminar este bloque, te invitamos a leer estos textos sacados de Internet. Después expón tu opinión en un POSIBLE DEBATE EN CLASE

<p>Borrás, Educa Empresas catalanas que fabrican puzzles, juegos, ordenadores infantiles. Su producción se realiza en la mayor parte en una planta propia, o subcontratada a empresas de la región Desde 1998 dejó de utilizar PVC en sus productos.</p>	<p>Diset  Empresa situada en Cataluña con capital holandés que fabrica juguetes de cartón . Subcontrata parte de su trabajo a un taller de personas discapacitadas.</p>
<p>Samsung Para poder desvelar los negocios turbios que esta empresa surcoreana mantiene con los rebeldes congoleños, uno de los autores del Libro negro de las firmas de marca se hizo pasar por un vendedor del preciado metal. Un ejecutivo de una filial londinense no tardó en reaccionar mostrándose interesado por el material a pesar de que el autor insistió en que el tántalo procede de las minas de los rebeldes donde, además de la guerra, se explota a miles de hombres hutus de la vecina Ruanda. Volumen de negocio: 37.300 millones de euros aprox. (6,2 billones de ptas.)</p>	

3.4.- CONSUMO ECOLÓGICO

“La mayor causa del deterioro continuo del medio ambiente global es el insostenible modelo de producción y consumo de los países industrializados y la degradación ambiental asociada a la pobreza de los países en desarrollo”.

- Resolución de las Naciones Unidas -

Nuestros hábitos cotidianos están contribuyendo a la degradación de la Naturaleza. La sociedad en que vivimos favorece el consumismo y el despilfarro, somos la generación de "usar y tirar", pero nuestro planeta constituye un sistema cerrado y la basura no desaparece en el contenedor, todo va a parar a algún lugar: al aire, a la tierra o al agua. Reduciendo al mínimo tus residuos y separando los componentes de la basura para su correcta Reutilización o Reciclado, son las bases de un **CONSUMO ECOLÓGICO RESPONSABLE**

Hay pequeños cambios que podemos incorporar para comprar de forma más respetuosa con el medio. Quizás pensemos que estos pequeños gestos aportarán poca mejora global, pero tienen más repercusión de lo que nos puede parecer.

Una práctica sencilla que podemos aplicar a la hora de comprar es manifestar a los comerciantes que queremos comprar artículos de bajo impacto ambiental, solicitar de qué están hechos los artículos y qué calidad tienen. Muchas veces no nos ofrecerán opciones: expliquémosles que no estamos satisfechos y porqué. Tenemos el derecho de comprar sin estropear nuestro entorno, para conseguirlo tenemos que pedir información y si es necesario, reclamar.

Un resumen de algunos principios del consumo ecológico, puedes encontrar en la siguiente tabla.

<ul style="list-style-type: none"> * En su fabricación se use energías renovables. * Una vez usado sea de fácil reutilización y/o reciclado * Llegue a nosotros tras un breve circuito comercial. * Nos presente garantías de que no dañe nuestra salud ni la del entorno 	<ul style="list-style-type: none"> * Sea un producto que contribuya a la sostenibilidad del entorno. * No use en su elaboración y no contengan: productos tóxicos, ni transgénicos, ni cualquier otro que dañe el equilibrio natural del medio. * Su fabricación conlleve un proceso natural
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Con la utilización de envases y embalajes desechables, pagamos tres facturas, el coste añadido al producto, el coste de reciclado, incineración o vertedero, y lo peor, el coste ambiental: contaminación y acumulación de residuos para las próximas generaciones.

1.- Vamos a hacer dos listas de productos de tu entorno. Completa el cuadro

DE USAR Y TIRAR	REUTILIZABLES

CONSUMO RESPONSABLE

2.- ¿Qué ventajas e inconvenientes tienen? Busca algunos ejemplos para cada caso.

a) Los productos de usar y tirar.....

b) Los productos reutilizables.....

c) Los productos de fácil reciclado:.....

3.- Vamos a verlo en ejemplos concretos.

	UNA PILA RECARGABLE	UNA PILA NO RECARGABLE
VENTAJAS ECONOMICAS, AMBIENTALES,....		
INCONVENIENTES ECONOMICOS, AMBIENTALES,....		
	SERVILLETAS DE PAPEL	SERVILLETAS DE TELA
VENTAJAS ECONOMICAS, AMBIENTALES,....		
INCONVENIENTES ECONOMICOS, AMBIENTALES,....		
	ENVASE DE ALUMINIO	ENVASE BIODEGRADABLE
VENTAJAS ECONOMICAS, AMBIENTALES,....		
INCONVENIENTES ECONOMICOS, AMBIENTALES,....		

4.- A continuación te presentamos diferentes opciones de compra, averigua en qué aspecto podemos mejorar para conseguir ser un consumidor más ecológico:

- a) Compro una bombilla normal para mi habitación.
- b) Elijo un chándal de fibra sintética.
- c) Prefiero un abrigo de pieles
- d) La lavadora elegida en casa es del tipo C (poco ahorro energía), la del tipo A y B (mucho ahorro energía) son caras
- e) Estos juguetes made in China son más baratos.
- f) Este zumo que compro tiene un 30% de zumo natural.
- g) Bebo mejor el refresco en lata
- h) Compro alimentos precocinados, así ahorro tiempo

CONSUMO RESPONSABLE

5.- Lee este texto, lleno de buenos consejos:

- Compra envases de vidrio retornable: La reutilización del vidrio apenas encarece el producto, supone un ahorro energético y no genera residuos. ¡No permitas que te impongan envases de un solo uso! Actualmente sólo se recicla aproximadamente un 30% de los residuos de vidrio. El coste ambiental de tanto plástico nadie parece tenerlo en cuenta.

- Lleva cesta y bolsas propias a la compra: Es lo que siempre se ha hecho, pero ahora nos hemos vuelto tan cómodos ... Solicita en tu establecimiento que no repartan bolsas de plástico por su elevado coste ambiental. Debido a nuestra inconsciencia, infinidad de aves y animales marinos mueren, al tragar o quedar atrapados en plástico.

- Compra productos con mínimo embalaje y el que tenga sea reutilizable o de fácil reciclado

- Reduce la utilización de aluminio: Su producción requiere mucha energía y bauxita, cuya extracción contribuye a la destrucción de la Amazonia. Evita las bebidas enlatadas, vale más el envase que su contenido y apenas se recuperan. Utiliza fiambreras en lugar de papel de aluminio.

- Elige frigoríficos sin gases dañinos: Los gases CFC utilizados en la refrigeración, espumas sólidas o aerosoles, están destruyendo la capa de ozono que nos protege de los rayos ultravioleta. En España ya se comercializan frigoríficos sin estos gases.

- Reduce el consumo de pilas: La energía eléctrica que producen es 450 veces más cara que la de la red y son una gran fuente de contaminación por su contenido en plomo, cadmio, mercurio o litio. Puedes utilizar pilas recargables.

- Consume alimentos frescos y naturales, de productores locales y con mínimo embalaje: Recuperemos la "dieta mediterránea", con predominio de cereales integrales, legumbres y hortalizas, y disminuyamos el consumo de carne y alimentos envasados.

- Interésate por los productos vegetales biológicos: Se cultivan sin plaguicidas ni fertilizantes químicos. Son más sanos, sabrosos y ricos en valor nutritivo. Su consumo disminuirá la contaminación con nitratos y plaguicidas de las aguas subterráneas y se fomentará una nueva visión de la agricultura

- Utiliza papel reciclado: Tanto en folios y blocs de notas como en papel higiénico. Exígelos en tu comercio, papelería y fotocopiadora. Consume menos papel, contribuirás a conservar los bosques, ahorrar agua y energía, y evitarás contaminación (por ejemplo el cloro utilizado en el blanqueo del papel convencional).

- Consume productos de limpieza ecológicos: No hagas cierto aquello de "hogares limpios, planeta sucio".

- Contempla críticamente la publicidad: ¿Sabes que una familia media paga por la publicidad de lo que compra unos 40 € al año?. Es mejor invertir en producción limpia que en dudosas campañas de imagen.

6.- Cada dos alumnos/as defenderán una de estas afirmaciones en un debate en clase. Para ello debe tener preparado ejemplos de productos concretos de las compras diarias. Consulta a los mayores y en las tiendas.....OPINA

CONSUMO RESPONSABLE

7.- En ocasiones al comprar has dicho: "un día es un día" . Vamos a intentar hacerlo las menos veces posible. Elige el que consideres una compra más ecológica.

PRODUCTO A	PRODUCTO B	ELECCIÓN Y RAZONES
Reloj de cuarzo con pilas botón de usar y tirar	Reloj de cuarzo con pilas con dispositivo de recarga en la corriente eléctrica	
Langostinos dentro de una bandeja poliestileno (corcho blanco), poco reciclable.	Langostinos dentro de una bandeja de cartón duro.	
Espuma para el pelo cuyo envase no especifica si sus gases son o no nocivos para la capa de ozono.	Espuma para el pelo cuyo envases especifica que sus gases no son nocivos para la capa de ozono.	
Un detergente natural, sin lejía ni productos tóxicos.	Un detergente natural, sin lejía ni productos tóxicos.	
Cereales fabricados con transgénicos y conservantes. No lo especifica la caja.	Cereales biológicos para el desayuno, fabricados de forma natural.	
Cepillo de dientes con cabezal sustituible.	Cepillo de dientes con cabezal fijo	
Cartuchos de tinta reciclables para la impresora	Cartuchos de tinta para la impresora.	
Unas perchas en la tienda de todo a 100, son más baratas, aunque duren menos	Unas buenas perchas resistentes y con garantías.	

8.- Busca el significado de estos símbolos, que puedes encontrar en algunos productos y que te orientan para ser un consumidor más ecológico.



POSIBLES SOLUCIONES

- Deposítame en la papelera, me pueden reciclar.
 - Envase reciclable
- No daña la capa de ozono
 - Papel sin cloro.
- No contiene plásticos dañinos para el medio
- Fabricado con papel reciclado.



CONSUMO RESPONSABLE

9.- Busca otros indicativos y logos donde te informen que ese producto es natural, fácil de reciclar, reutilizable o no daña el medio ambiente. Hacemos una lista de los que encontremos entre todos/as y confeccionamos un mural informativo.

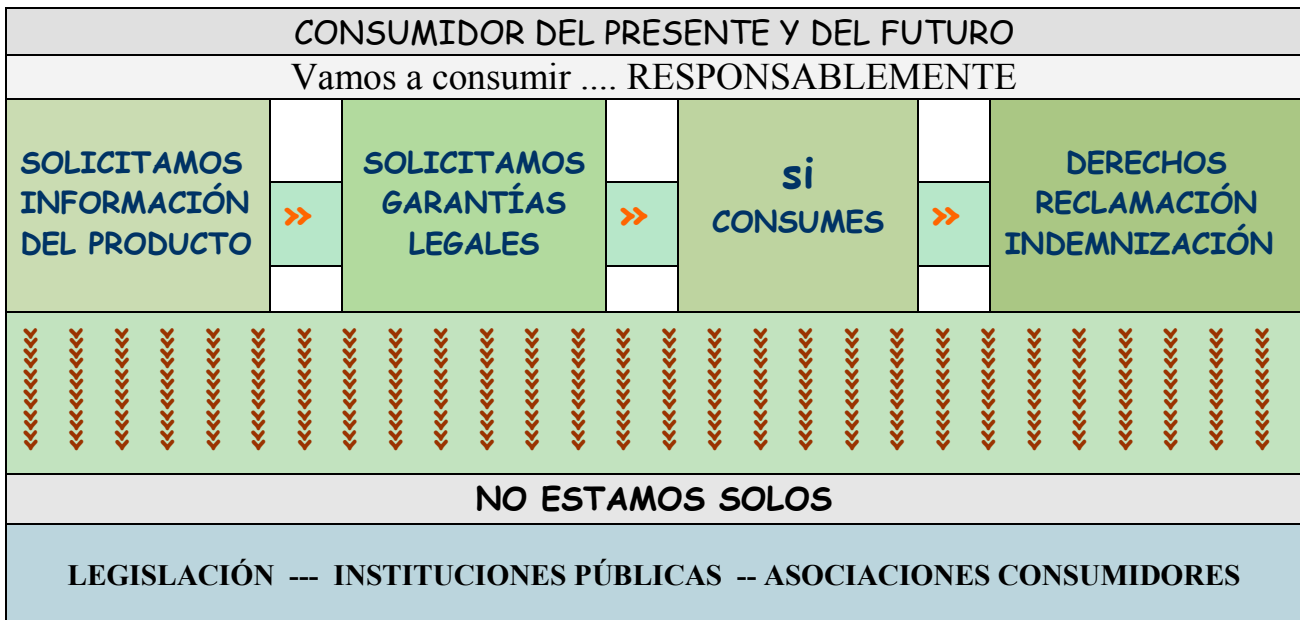
3.5.- TENDENCIAS ACTUALES Y DE FUTURO

Una vez que hemos realizado un repaso a las tres vertientes básicas que debe tener un consumo responsable, trataremos de recoger ideas y tendencias hacia donde se dirige el consumo del futuro; partiendo de los movimientos que ya están en marcha.

No queremos ser utópicos en nuestros planteamientos; pero sí necesitamos ser realistas en pensar que es más que una obligación de todos el enfocar la sociedad del consumo hacia el desarrollo sostenible y el equilibrio, tanto natural como social. Tenemos un solo planeta donde habitar, al menos de momento, por ello debemos buscar soluciones para que todos y todas podamos vivir mejor y la vez seamos respetuosos con el entorno.

Tendremos que seguir consumiendo, es inevitable; pero reforzando una educación en valores básicos y unos compromisos que emanen del propio convencimiento y de la necesidad. Tenemos y podemos actuar en la dirección del consumo ético, solidario y ecológico (**Consumidor E.S.E.**).

Es muy difícil ser E.S.E.; pero es un mirar siempre en esa dirección. Para ayudarnos existen mecanismos de asesoramiento e información que debemos tener siempre presente No somos enciclopedias, por lo que hay muchos aspectos que se nos escapan; para ello, existen sistemas para orientarnos y controlar el consumo irracional. Existen unos derechos que nos ampara de las posibles irregularidades que en muchas ocasiones nos alejan del consumo responsable.



En este apartado y siguiendo el anterior esquema realizaremos un repaso a cómo existe una serie de estamentos que nos pueden ayudar a ser E.S.E. De todas formas, siempre será muy difícil defenderse en una sociedad volcada en el consumo, rayando en demasiadas veces el consumismo. No te desesperes y ánimo, intentaremos acercarnos lo más posible.

CONSUMO RESPONSABLE

1.- Busca en algún comercio o entidad algún modelo de hoja de reclamaciones. Intentamos rellenarla con un supuesto imaginario que nos planteemos en clase.

2.- Intentamos ser consumidor E.S.E. y hemos comprado un reproductor de DVD de una marca en oferta. Elige la mejor opción de los planteamientos siguientes.

* Al cabo de dos meses no se ve bien :

- a) Tiro el DVD
- b) Reclamo en el establecimiento donde lo compré
- c) Intento desmontarlo para arreglarlo

* Me entero que se fabricaron en Vietnam con mano de obra explotada

- a) Aconsejo a mis amigos que no lo compren
- b) denuncio la situación a quien me lo vendió

c) Intento denunciarlo por Internet en páginas especializadas

* En un apartado de la etiqueta aparece que algunos componentes electrónicos son tóxicos y peligrosos.

- a) Denuncio a vendedor en una Oficina de defensa del Consumidor
- b) Tiro el reproductor
- c) lo llevo a un técnico para que las sustituya

3.- En la hora de tecnología (Informática).Vamos a visitar las siguientes páginas web:

- ◆ Dirección general de consumo...
- ◆ Asociación consumidores de....

4.- Busca en Internet diferentes páginas web relacionadas con la defensa del consumidor, sobre todo si son de Andalucía y escríbelas aquí: (Asociaciones consumidores, instituciones públicas que velan por el consumo responsable,)

5.- Con las direcciones del ejercicio 3 y del 4 hacemos un gran mural para colocarlo en un lugar visible del centro y que todo el mundo tenga noticias de su existencia. Podemos mandárselas en una carta a todos los padres y madres. Sería interesante hacerlo coincidir con el **15 de marzo: DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR**

6.- Lee este texto:

Derechos del consumidor y usuario

Con la promulgación de la Constitución de 1978, la protección de los consumidores y usuarios se convierte en un principio básico que obliga al Estado asegurar a los ciudadanos sus derechos y libertades en este ámbito. Así, en su artículo 51 se ordena a los poderes públicos que:

- Garanticen la defensa de los consumidores y usuarios.
- Protejan su seguridad, salud e intereses económicos.
- Promuevan la información y la educación de consumidores y usuarios.
- Fomenten las organizaciones de consumidores y usuarios y las oigan en lo que pueda afectar a éstos.

CONSUMO RESPONSABLE

Cumpliendo con el mandato de la Constitución, las Cortes Generales aprobaron **la Ley 26/84, de 19 de julio, General para la defensa de consumidores y usuarios** (B.O.E. núm. 176, de 24 de julio), en adelante Ley 26/84.

Esta Ley, y las promulgadas al efecto por las **Comunidades Autónomas**, constituyen las bases sobre las que se asienta la protección y defensa de los consumidores y usuarios.

Los derechos de los consumidores y usuarios en el Estatuto de Autonomía

El artículo 18.1 del Estatuto de Autonomía para Andalucía, establece las competencias exclusivas en el ámbito de la Comunidad Autónoma. Entre estas competencias, el punto 6º del citado artículo establece la de Defensa del Consumidor y Usuarios, sin perjuicio de la política general de precios y de la legislación sobre defensa de la competencia.

Los derechos básicos de los consumidores y usuarios son:

DERECHOS BÁSICOS DE LOS CONSUMIDORES
1. <u>Derecho a la protección de su salud y seguridad.</u>
2. <u>Derecho a la protección de sus intereses económicos y sociales.</u>
3. <u>Derecho a una información correcta.</u>
4. <u>Derecho a la educación y formación.</u>
5. <u>Derecho a la representación consulta y participación.</u>
6. <u>Derecho a la protección jurídica, administrativa y técnica en situaciones de inferioridad, subordinación o indefensión.</u>
7. <u>Derecho a la indemnización o reparación de daños y perjuicios sufridos.</u>

Si nos acercamos a la futura **Constitución Europea**, también encontraremos en el capítulo II, concretamente en la sección 6 las medidas que se promoverán para proteger a los consumidores.


No pensaremos aprendernos todos estos derechos para poder comprar de forma responsable; pero sí es necesario saber que existen y que podemos acogernos a ellos cuando los necesitemos.

En todas estas normativas se deduce el esfuerzo que las distintas instituciones, desde las más cercanas (municipal y autonómica), hasta la propia Constitución Europea; están poniendo en marcha para informarnos y ayudarnos a ser Consumidores Responsables (E.S.E.)

7.- Simulación de un caso típico de reclamación en el aula; siguiendo estos pasos.

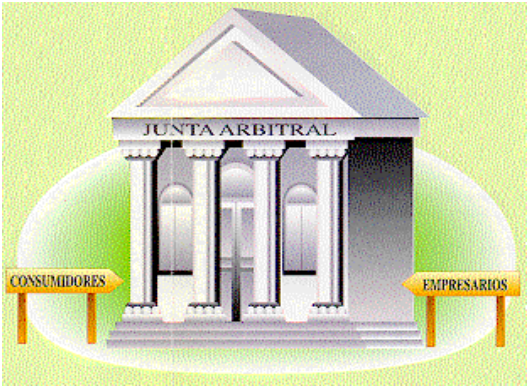

- Formamos dos grupos de alumnos/as.
- Uno de ellos nos intentará vender productos dibujados en un papel y al lado escribirán el precio y las características.
- Intentarán colarnos alguna ilegalidad, que irá escrita en sobre cerrado que se entrega junto con la compra del producto.
- El otro grupo comprará lo que le apetezca. Después pedirá la hoja de reclamaciones y la rellenará, una vez que abra la carta de la ilegalidad.
- El primer grupo intentará resolver la ilegalidad junto con el profesor/a y delegado de clase que harán de jueces.
- Después se cambiarán los grupos sus anteriores roles.

8.- Imaginamos que tenemos que acudir a los servicios de la administración o de instituciones privadas para asesorarnos y que nos ayuden, para ello te colocamos una serie de ellos y otros para que tú los localices. **INFORMACIÓN**

<p>Servicio gratuito de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía, que atiende las demandas de los ciudadanos en relación con sus derechos como consumidores.</p>	
<p>Consejería de Gobernación. Dirección General de Consumo</p>	<p>Tfno.: 955 04 10 00 Fax: 955 04 14 49 Correo electrónico: dg.consumo.cgob@juntadeandalucia.es Plaza Nueva, 4 41071 Sevilla</p>
<p>Servicios Provinciales de Consumo en Delegaciones de Gobierno</p>	<p>Desarrollan en su ámbito territorial las funciones de formación y defensa de los consumidores y de inspección y control de mercado, así como las funciones sancionadoras en materia de consumo.</p> <p>Busca tú la dirección en tu provincia y la escribes aquí:</p>
<p>Oficinas Municipales de Información al Consumidor (OMIC)</p>	<p>Tienen como funciones la información, ayuda y orientación a los consumidores y usuarios para el adecuado ejercicio de sus derechos.</p> <p>Busca tú la dirección en tu municipio y la escribes aquí:</p>
<p>Asociaciones de Consumidores y Usuarios</p>	<p>Las organizaciones o asociaciones de consumidores y usuarios de Andalucía, constituidas de conformidad con la legislación vigente, son cauces de participación en los asuntos públicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía que les afecten, así como de representación, consulta y defensa de los derechos e intereses de los consumidores.</p> <p>Busca tú la dirección de alguna y la escribes aquí:</p>

--	--

9.- Imaginamos que tenemos que acudir a los servicios de la administración, para ejercer nuestros derechos, en el caso de que no haya un acuerdo . **RECLAMACIÓN**

<p>¿Qué es el sistema arbitral de consumo?</p>	<p>Es una vía extrajudicial, rápida, eficaz y económica que permite resolver fácilmente los desacuerdos que puedan surgir entre los dos protagonistas del consumo: el comprador o usuario y el vendedor o prestador de servicios.</p> <p>La efectividad del sistema arbitral de consumo ha sido contrastada a lo largo de un periodo experimental que se inició en 1986. El 3 de mayo de 1993 se promulgó, por Real Decreto, su Reglamento de funcionamiento y ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RAPIDEZ, porque se tramita en un corto espacio de tiempo. Máximo de 4 meses desde la designación del Colegio Arbitral. - EFICACIA, porque se resuelve mediante un laudo o resolución sin necesidad de tener que recurrir a la vía judicial ordinaria. - ECONOMÍA, porque es gratuito para las partes, que deben costear sólo en determinados supuestos la práctica de peritajes. - VOLUNTARIEDAD, porque ambas partes se adhieren libremente al sistema para quedar vinculadas a las resoluciones. - EJECUTIVIDAD, porque los laudos - resoluciones arbitrales - son de aplicación obligada.
	
<p>La solicitud de arbitraje se formaliza ante la Junta Arbitral de Consumo que corresponde al domicilio del consumidor, personalmente o a través de los Servicios Provinciales de Consumo de la Junta de Andalucía, Oficinas Municipales de Información al Consumidor o Asociaciones de Consumidores.</p>	
<p>Si usted, <u>consumidor o usuario</u>, ve que un establecimiento ostenta este distintivo en su local o en su publicidad, se asegura poder resolver los desacuerdos que puedan producirse con él a través del arbitraje de consumo.</p>	<p>DISTINTIVO</p> 

10.- Intentamos recordar lo leído en este apartado y completa:

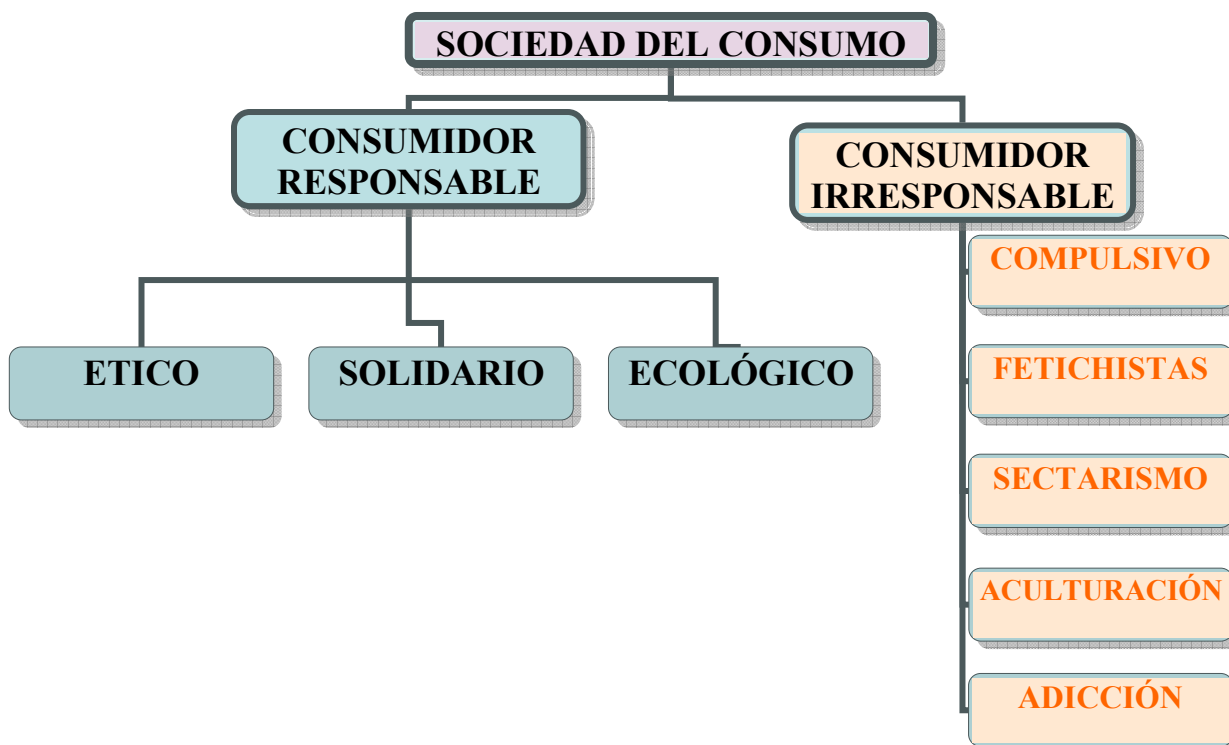
Dónde recoge los derechos del CONSUMIDOR	
LA CONSTITUCIÓN EUROPEA	
LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA	

ESTATUTO AUTONOMÍA	
-----------------------	--

4.- LAS ANTÍPODAS DEL CONSUMO

En muchas ocasiones el afán consumista de la persona y la propia sociedad donde nos movemos, desembocan en desviaciones de la propia necesidad de consumir; ocasionando enfermedades y conductas incoherentes enmarcadas fuera de los límites de la realidad. Nosotros las denominaremos: *LAS ANTÍPODAS DEL CONSUMO RESPONSABLE*. Serían las propias de un consumidor irresponsable; aquellas que debemos conocer para no caer y evitar problemas mayores.

Observa este esquema:



Si quisiéramos encontraríamos más términos que podrían incorporarse a la lista de calificaciones de los consumidores irresponsables, pero nos vamos a centrar en los que en el esquema aparecen. En ocasiones es hasta difícil verse con alguna de estas conductas, pues la tendencia siempre es a negarlo; sin embargo, intentaremos ser críticos con nosotros mismo y buscaremos, con ejemplos, situaciones en las que hemos sido algo irresponsables a la hora de consumir.

1- Vamos a buscar en el diccionario estas palabras:

- Compulsivo:.....
- Fetichista:.....
- Sectarismo:.....
- Aculturación:.....
- Adicción:.....
- Antípodas:...

CONSUMO RESPONSABLE

- Irresponsable:.....

2.- Ahora componemos frases donde se relacione estas parejas de palabras:

- Consumo - Compulsivo:.....
- Consumo - Fetichista:.....
- Consumo - Sectarismo:.....
- Consumo - Aculturación:.....
- Consumo - Adicción:.....
- Consumo - Irresponsable:.....
- Consumo – Consumista:.....

5.- Relaciona mediante flechas:

ACCIONES DE COMPRA	CONSUMIDOR
---------------------------	-------------------

CONSUMO RESPONSABLE

Compra por comprar		
Todo lo de marca X		COMPULSIVO
Todo lo americano		FETICHISTA
Si es de Ágata Ruiz de la Prada		SECTARISMO
Siempre con su maletín de piel		ACULTURACIÓN
Solo por tener toda la colección		ADICCIÓN
Eso que dice es amuleto para ella		
Algo que sea italiano		
Colecciona películas de ese director		
Lo último en PC y pasa horas con él		

3.- Identifica los siguientes comportamientos con las diferentes tipos de consumidor irresponsable:

Compulsivo:....Fetichista:.....Sectarismo:....Aculturación:...Adicción:...

CHICO A:.....Elige lo último en tatuaje porque le da una sensación de fuerza y distinción; es un producto casi mágico que le traerá suerte,.... Al menos eso dice él:.....

CHICA B:..... Lleva unos zapatos de diseño, ella alega que le otorga un estatus superior en el mundo donde trabaja, donde todos/as llevan algo de diseño. :.....

CHICO C:..... Tienen cinco relojes y se comprará otro porque no tiene uno que vaya conjuntado con el nuevo traje que se ha comprado para la fiesta del sábado próximo. :.....

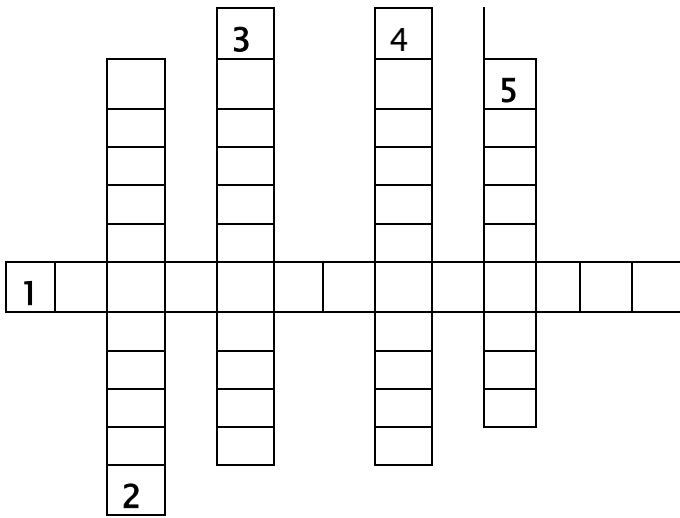
CHICA D:..... Se ha comprado lo último que anuncia su cantante preferido, ya tiene toda la colección de productos que promociona, si saca otro producto también dice lo comprará, para ella es inevitable e imprescindible. :.....

CHICOS Y CHICAS... Toda la pandilla va de hamburgueserías siempre, a pesar de vivir en un pueblo pesquero de tradición en dieta mediterránea. Dicen: ¡es moda!. :.....

4.- Cada uno de la clase debe inventar una situación ejemplo que coincida con cada uno de los conceptos anteriores.

5.- Incluso podríamos **DEBATIR** si caer en la tentación alguna vez es un acto de irresponsabilidad o por lo contrario lo verdaderamente irresponsable es hacerlo muchas veces.

6.- Completa este jeroglífico:






EXCESOS EN EL CONSUMO

- 1.- Situación en la que compramos lo que llega de otras culturas más que lo nuestro, perdemos identidad cultural.
- 2.- Consumimos productos que consideramos mágicos o nos da mucha suerte para nosotros/as.
- 3.- Compra por comprar, aunque no lo necesite, siempre está de escaparates y consumiéndolo.
- 4.- Suele consumir una línea de productos que le dan categoría, aunque sean caros e innecesarios.
- 5.- Exceso de consumo de un producto, no puedes pasar sin él.

SOLUCIONES: Compulsivo:....Fetichismo:.....Sectarismo:....Aculturación:...Adicción:...

7.- Ahora vamos a relacionar estas imágenes con esos cinco conceptos. Intenta explicar debajo de cada una con cuál de ellos las identificarías y el porqué (VALE UN POCO DE IMAGINACIÓN)

IMAGEN	TIPO DE CONSUMIDOR IRRESPONSABLE..... ¿POR QUÉ?
	
	
	

CONSUMO RESPONSABLE



8.- Sabéis que un consumo desmesurado un seguimiento excesivo a los preceptos de la publicidad y a la filosofía del consumista puede ocasionar enfermedades como la bulimia o la anorexia. Igualmente produce trastornos psíquicos en las personas que no saben controlar el consumo. Mostrad vuestra **OPINIÓN** ante estas situaciones que el consumo irresponsable pueden ocasionar.

5.-TALLERES DE CONSUMO RESPONSABLE

5.1.- CAMPAÑA MANOS UNIDAS

5.2.- CAMPAÑA DE NAVIDAD

Hemos realizado muchas actividades sobre consumo responsable, algunas dudas ya está algo más clarificadas y otras siempre existirán, apareciendo en los momentos menos esperados. Sin embargo en este punto intentamos dar un paso más y pasar a la acción más directa implicando más sectores de nuestra comunidad educativa, por ello el realizar estos Talleres, como el que en este apartado describimos bajo el título de “Campaña de Navidad”.

La idea partió del departamento de lengua, primer ciclo de la ESO, cuando estaba analizando el código de conducta de nuestra Ecoescuela y surgió la idea de realizar otro más concreto para aconsejar sobre el consumo que realizamos en determinadas fechas como en Navidad, aunque se puede dirigir a otras fechas del calendario.

La idea básica era concienciar a todas las personas que nos rodean que si ponemos un poco de voluntad, podemos racionalizar las compras que la propia publicidad nos incita a comprar; moderando de este modo el consumo y haciéndolo algo más responsable.

OBJETIVOS:

- ☛ Concienciar de la necesidad de racionalizar el consumo excesivo en determinadas fechas del año.
- ☛ Difundir entre los sectores de nuestra comunidad educativa consejos sobre un consumo más responsable

CONSUMO RESPONSABLE

 Aconsejar en el consumo responsable y la compra de juguetes

Se acordó que tendría 10 apartados como nuestro Decálogo Ambiental y se establecieron los siguientes pasos para irlo perfilando:

- 1.-** Lectura de nuestro Código Ambiental, que nos sirva de ejemplo.
- 2.-** Lectura de Las ideas que nos propone el Diario El País, que nos habíamos encontrado y que consideramos ilustrativas.
- 3.-** Cada grupo de tres alumnos/as, sugerían frases en forma de consejos y/o acción concreta sobre el consumo en Navidad, sobre todo en relación al juguete.
- 4.-** Cada grupo lee sus ideas en gran grupo.
- 5.-** Se selecciona las frases más repetidas y se redactan para su presentación más definitiva..
- 6.-** Cada grupo es encargado de repartir estas en forma de folletos a las demás clases para que los alumnos/as alumnas de niveles inferiores tengan una ligera idea y aporten otras. Lo hacen en coordinación con los tutores
- 7.-** Con todas juntas, volvemos a hacer una selección sobre las más coincidentes y las otras intentamos redactarlas en una que sirva de resumen y mantenga su significado original.
- 8.-** Al final las pasamos a limpio en el formato que adjuntamos (VER ANEXOS) y le pusimos un título.
- 9.-** En el reverso aparecería el título de la Campaña de Navidad con el logo del colegio y un breve eslogan, consensuado por todos: “Consumo responsable: saludable, sostenible y solidario”
- 10.-** La composición definitiva se hizo en el área de Tecnología.

Como la idea básica era la máxima difusión de este decálogo como si fuese una tarjeta de consulta y de consejos, decidimos realizarlas siguientes acciones para darla a conocer:

- Se entregaría una tarjeta a cada padre/madre que viniese a recoger la notas del primer trimestre.
- La colgaríamos en nuestra web
- Saldríamos una mañana, en pequeños grupos, en la hora de E. Física para repartirlas por los comercios de nuestras localidades. Antes de entregarlas, se explican a las personas que la reciben.
- Otra mañana lo hacemos en miércoles que es cuando colocan el baratillo en la plaza del pueblo. (Ver fotos)
- Repartimos una para cada miembro del Consejo escolar y del Claustro de profesores.
- Colocamos en los tablones de anuncio de los tres pueblos una en grande, tamaño folio.
- Otra se colocaría en la entrada de cada aula.
- También se incluirá en nuestros trabajos de Ecoescuela, según indicación del Comité Ambiental.
- Mandamos ejemplares a las ecoescuelas con las que tenemos contactos y a los coordinadores del Programa ALDEA y de ADEAC
- Así mismo, se incluirá una tarjeta en el periódico escolar de final de curso.

Como propuesta de mejora, nos comprometimos para el próximo curso el realizarla de nuevo con algo más de tiempo, pues llegamos a la conclusión que este año ha sido todo demasiado rápido y estas acciones requieren algo más de tiempo para cada una de las actividades.

VER ANEXOS: (Presentación Power Point)

- ANEXO 1: Nuestro Decálogo Ambiental de la Ecoescuela
- ANEXO 2: Ideas para el ciudadano responsable del Diario El País

CONSUMO RESPONSABLE

- ANEXO 3: Tarjeta definitiva que difundimos con los consejos en la Campaña de Navidad.
- ANEXO 4: Fotos alumnos/as realizando actividades

5.3.- CAMPAÑA DE NAVIDAD

Hemos realizado muchas actividades sobre consumo responsable, algunas dudas ya está algo más clarificadas y otras siempre existirán, apareciendo en los momentos menos esperados. Sin embargo en este punto intentamos dar un paso más y pasar a la acción más directa implicando más sectores de nuestra comunidad educativa, por ello el realizar estos Talleres, como el que en este apartado describimos bajo el título de “Campaña de Navidad”.

La idea partió del departamento de lengua, primer ciclo de la ESO, cuando estaba analizando el código de conducta de nuestra Ecoescuela y surgió la idea de realizar otro más concreto para aconsejar sobre el consumo que realizamos en determinadas fechas como en Navidad, aunque se puede dirigir a otras fechas del calendario.

La idea básica era concienciar a todas las personas que nos rodean que si ponemos un poco de voluntad, podemos racionalizar las compras que la propia publicidad nos incita a comprar; moderando de este modo el consumo y haciéndolo algo más responsable.

OBJETIVOS:

- ☛ Concienciar de la necesidad de racionalizar el consumo excesivo en determinadas fechas del año.
- ☛ Difundir entre los sectores de nuestra comunidad educativa consejos sobre un consumo más responsable
- ☛ Aconsejar en el consumo responsable y la compra de juguetes

Se acordó que tendría 10 apartados como nuestro Decálogo Ambiental y se establecieron los siguientes pasos para irlo perfilando:

- 1.-** Lectura de nuestro Código Ambiental, que nos sirva de ejemplo.
- 2.-** Lectura de Las ideas que nos propone el Diario El País, que nos habíamos encontrado y que consideramos ilustrativas.
- 3.-** Cada grupo de tres alumnos/as, sugerían frases en forma de consejos y/o acción concreta sobre el consumo en Navidad, sobre todo en relación al juguete.
- 4.-** Cada grupo lee sus ideas en gran grupo.
- 5.-** Se selecciona las frases más repetidas y se redactan para su presentación más definitiva..
- 6.-** Cada grupo es encargado de repartir estas en forma de folletos a las demás clases para que los alumnos/as alumnas de niveles inferiores tengan una ligera idea y aporten otras. Lo hacen en coordinación con los tutores
- 7.-** Con todas juntas, volvemos ha hacer una selección sobre las más coincidentes y las otras intentamos redactarlas en una que sirva de resumen y mantenga su significado original.
- 8.-** Al final las pasamos a limpio en el formato que adjuntamos (VER ANEXOS) ny le pusimos un título.
- 9.-** En el reverso aparecería el título de la Campaña de Navidad con el logo del colegio y un breve eslogan, consensuado por todos: “Consumo responsable: saludable, sostenible y solidario”
- 10.-** La composición definitiva se hizo en el área de Tecnología.

Como la idea básica era la máxima difusión de este decálogo como si fuese una tarjeta de consulta y de consejos, decidimos realizarlas siguientes acciones para darla a conocer:

CONSUMO RESPONSABLE

- Se entregaría una tarjeta a cada padre/madre que viniese a recoger la notas del primer trimestre.
- La colgaríamos en nuestra web
- Saldríamos una mañana, en pequeños grupos, en la hora de E. Física para repartirlas por los comercios de nuestras localidades. Antes de entregarlas, se explican a las personas que la reciben.
- Otra mañana lo hacemos en miércoles que es cuando colocan el baratillo en la plaza del pueblo. (Ver fotos)
- Repartimos una para cada miembro del Consejo escolar y del Claustro de profesores.
- Colocamos en los tabloncillos de anuncio de los tres pueblos una en grande, tamaño folio.
- Otra se colocaría en la entrada de cada aula.
- También se incluirá en nuestros trabajos de Ecoescuela, según indicación del Comité Ambiental.
- Mandamos ejemplares a las ecoescuelas con las que tenemos contactos y a los coordinadores del Programa ALDEA y de ADEAC
- Así mismo, se incluirá una tarjeta en el periódico escolar de final de curso.

Como propuesta de mejora, nos comprometimos para el próximo curso el realizarla de nuevo con algo más de tiempo, pues llegamos a la conclusión que este año ha sido todo demasiado rápido y estas acciones requieren algo más de tiempo para cada una de las actividades.

VER ANEXOS: (Presentación Power Point)

- ANEXO 1: Nuestro Decálogo Ambiental de la Ecoescuela
- ANEXO 2: Ideas para el ciudadano responsable del Diario El País
- ANEXO 3: Tarjeta definitiva que difundimos con los consejos en la Campaña de Navidad.
- ANEXO 4: Fotos alumnos/as realizando actividades



C.P.R. Aderan I



DECÁLOGO AMBIENTAL

1.-Voy a controlar el consumo de energía y de agua. ¿Cómo?.Cerrando bien los grifos, apagando las luces y la calefacción cuando salga de un sitio.

2.-Voy a separar los residuos sólidos de una forma selectiva, por ejemplo , el papel , el cristal, el cartón, las pilas , la ropa...; depositándolas en el lugar que le corresponde.

3.-Voy a respetar el medio ambiente que me rodea: los árboles, las plantas, los animales, los ríos....

4.-Voy a controlar el consumo de papel; Escribiendo y fotocopiando por ambas caras ,reutilizando el papel ya usado, utilizando papel reciclado

5.-Voy a interesarme por el origen de los productos que compre, informándose de cuál es su origen , materiales empleados , mano de ora utilizada , es decir , fomentando y potenciando el denominado.”COMERCIO JUSTO”.

6.-Voy a utilizar productos con la menor cantidad de embalaje posible y siempre que éste sea reciclable.

7.-Voy a tratar de evitar los ruidos que molesten: empleando el tono de voz adecuado, respetando las horas de descanso de las personas...

8.-Voy a participar en el colegio en todas las actividades relacionadas con la conservación y mejora del Medioambiente.

9.-Voy a colaborar en mi pueblo para que esté limpio y cuidado.

10.-Voy a comprometerme a difundir este Decálogo entre todas las personas que comprenden mi entorno más cercano



Comprar en verde

Bolsas llenas de pañales lavables, frutas, hortalizas y lácteos ecológicos, a bordo de un coche híbrido..., es cada vez menos utópico. El consumo responsable ya está aquí. Proponemos 17 ejemplos. Por **Javier Rico**.

Cuestan caros, suenan raro y es difícil encontrarlos. Excepto en las grandes ciudades, llevarse a casa un kilo de patatas, uno de filetes, una docena de huevos, un lavavajillas, un gel y una caja de compresas ecológicas aún parece ciencia-ficción. Y sin embargo, existen. Los productos ecológicos son alternativas que incorporan criterios de respeto ambiental y solidaridad en su elaboración. Además, su consumo podría rebajar el nivel de sustancias tóxicas en nuestro organismo. La organización ecologista WWF-Adena las ha cifrado en 52 tras su último y curioso estudio, basado en análisis de sangre a altos cargos del Ministerio

de Medio Ambiente, empezando por la ministra, Cristina Narbona.

Actuar contra el efecto invernadero, las prácticas laborales injustas o los experimentos con animales puede parecer un gasto excesivo. Sin embargo, Rosario Heras, experta en edificación bioclimática, resume las compensaciones económicas a corto plazo de una casa verde: "Las viviendas bioclimáticas pueden llegar a ahorrar un 67% de energía, por lo que en menos de 10 años se ha amortizado el sobrecoste". Pero antes de que el bolsillo lo note, nuestra actitud responsable al hacer la compra habrá tenido efectos sobre nuestro entorno.

01 VIVIENDA BIOCLIMÁTICA

Ciudad Ecológica del Ensanche de Vallecas (Madrid). Promotora: Empresa Municipal de la Vivienda (de un dormitorio, 88.000 euros sin IVA; de cuatro dormitorios, 136.200). www.emv.es.

Paneles solares para calentar el agua, aislamiento térmico en las fachadas, reutilización del agua de lluvia, maderas recicladas y tuberías sin PVC reducen un 60% el consumo energético en las 139 viviendas de esta ciudad ecológica. Algunas de ellas, con vistas a un parque o a un bulevar con microclima.

02 COCHE HÍBRIDO GASOLINA-ELÉCTRICO

Toyota Prius (24.900 euros). www.toyota.es.

El nuevo Toyota Prius es una berlina híbrida (motor de gasolina y motor eléctrico) que consume menos que un diésel, unos 4,3 litros a los 100 kilómetros. Evita a la atmósfera más de una tonelada de dióxido de carbono (CO₂, culpable del efecto invernadero), hace menos ruido y el 90% de sus componentes son reciclados.

03 LÁMPARA

Dulux El 8 W, de Osram (10 euros). www.osram.es.

Una muestra significativa de que el encarecimiento aparente se convierte a la larga en ahorro considerable. Equivalente a una lámpara de 40 vatios incandescente, la Dulux habrá ahorrado a los seis años 248 kilovatios/hora de factura eléctrica. En términos económicos, el ahorro es de 25 euros, y en términos medioambientales, de casi media tonelada de CO₂ no emitido.

04 TEXTIL DE COMERCIO JUSTO

Mantelería de algodón (39,50 euros) y camisetas (entre 9 y 12 euros). www.infermonoxfam.org.

Desde 1935, Co-Optex, una sociedad cooperativa de Tami Nadu (India), imprime calidad ecológica y solidaria a todos los textiles del hogar. Las condiciones de trabajo de sus empleados están muy por encima de la media del país, y sólo utiliza tintes vegetales. Similar trabajo realiza Brac Aarong en Bangladesh, donde se esfuerza desde 1987 en dar solución a muchos de los males de la población: pobreza, desempleo, enfermedades, analfabetismo... La fabricación de camisetas ha hecho que para 30.000 personas, el 85% de ellas mujeres, el eslogan "un mundo más justo es posible" sea realidad.

05 HIGIENE PERSONAL

Gel de nuez de Brasil, de The Body Shop (7,70 euros, 250 mililitros). www.thebodyshop.es.

El aceite de nueces de la Amazonia produce suficiente espuma para limpiar la piel, sin necesidad de jabón añadido alguno. Su envase es reutilizable, y su comercialización está dentro de un programa impulsado por Amazon Coop en Brasil con el que se ayuda a mujeres con cargas familiares para que no abandonen el hogar en busca de trabajos precarios o caigan en la mendicidad.

06 VINO

Tinto joven Noemus (3,80 euros, 750 mililitros). [tilto.com](http://www.tilto.com).

Sin abonos químicos, pesticidas, la bodega Navarra cultiva 60 hectáreas de uva. Se centran en sus marcas de crianza, crianza, maceración y vinos de autor.

07 CUIDADO DENTAL

Pasta dentífrica salina de Vivaldi (1,20 euros, 75 mililitros). www.vivaldi.com.

Ni derivados del petróleo, ni colorantes, ni conservantes, ni otros aditivos. Ni derivados del petróleo, ni colorantes, ni conservantes, ni otros aditivos. Ni derivados del petróleo, ni colorantes, ni conservantes, ni otros aditivos. Ni derivados del petróleo, ni colorantes, ni conservantes, ni otros aditivos.

08 HIGIENE FEMENINA

Compresas y tampones biodegradables por Bio Mundo (10 euros, 20 compresas; 4,70 euros, 20 tampones). www.bio-spirit.com.

Con las características de los productos (diferentes tamaños, envases individuales, compresas y tampones tanto el medio ambiente). El truco está en elegir el algodón y en no usar cloro.

09 HIGIENE INFANTIL

Pañales Tushies (17 euros, 40 unidades; hasta 6 euros, hasta 11 kilos). www.bebel.com.

Bebés Ecológicos es el primer pañal ecológico que intenta alcanzar este objetivo en productos sanitarios para los más pequeños de la casa, y toallitas hasta zapatos que quieren ser ecológicos con la causa, Bebés Ecológicos gamas de pañales lavables.

10 LIMPIEZA DEL HOGAR

Limpiador multiusos Ecológico (1,20 euros, 500 mililitros). www.luzdevida.com.

Los productos de limpieza que limpian superficies, eliminan las manchas, tienen un gran potencial contaminador, con una agradable fragancia, es eficaz para pisos y suelos no porosos.

11 FRUTAS Y HORTALIZAS

Patatas de Iberico (1,70 euros, 1 kilo). www.distribucion.com. Peras (1,20 euros, 1 kilo). www.gumendi.es.

Es la patata una de las más fáciles de encontrar, también en los mercados de agricultura ecológica. En Aragón, Navarra y País Vasco se busca de patatas, p



DECÁLOGO DEL BUEN CONSUMIDOR

- 1.- En estas Navidades haz antes tus compras, así evitarás precios abusivos y disfrutarás de una mayor variedad a la hora de elegir tus artículos.
- 2.- Con el fin de cuidar nuestro medio ambiente, conviene reducir al máximo el número de envases y embalajes.
- 3.- Compra productos naturales de nuestra tierra, nos garantizan calidad al mejor precio.
- 4.- Antes de comprar, es preferible comparar precios y calidades ya que lo más caro no es siempre lo mejor.
- 5.- Recuerda que existe un juguete apropiado para cada edad y comprueba que dicho juguete cumple las normas de etiquetado y respeta el medio ambiente.
- 6.- Es importante elegir juguetes sencillos que exijan una participación activa del niño y que, por tanto, desarrollen su imaginación.
- 7.- Evitar aquellos juguetes de contenido sexista, bélico, xenófobo o en exceso competitivo.
- 8.- Para estas fiestas navideñas, lo más práctico y cómodo es comprar un árbol de imitación ya que los árboles naturales son un bien escaso e imprescindible, y debemos protegerlos.
- 9.- Durante las Navidades la alimentación debe ser equilibrada y no excesivamente abundante.
- 10.- Para terminar, recuerda que es valioso reciclar y reutilizar en la medida de lo posible aquellos productos con envases recuperables y que quien impone la moda, no piensa en ti sino en su bolsillo.

¡ FELICES FIESTAS Y CONSUMO RESPONSABLE !



DECÁLOGO DEL BUEN CONSUMIDOR

- 1.- En estas Navidades haz antes tus compras, así evitarás precios abusivos y disfrutarás de una mayor variedad a la hora de elegir tus artículos.
- 2.- Con el fin de cuidar nuestro medio ambiente, conviene reducir al máximo el número de envases y embalajes.
- 3.- Compra productos naturales de nuestra tierra, nos garantizan calidad al mejor precio.
- 4.- Antes de comprar, es preferible comparar precios y calidades ya que lo más caro no es siempre lo mejor.
- 5.- Recuerda que existe un juguete apropiado para cada edad y comprueba que dicho juguete cumple las normas de etiquetado y respeta el medio ambiente.
- 6.- Es importante elegir juguetes sencillos que exijan una participación activa del niño y que, por tanto, desarrollen su imaginación.
- 7.- Evitar aquellos juguetes de contenido sexista, bélico, xenófobo o en exceso competitivo.
- 8.- Para estas fiestas navideñas, lo más práctico y cómodo es comprar un árbol de imitación ya que los árboles naturales son un bien escaso e imprescindible, y debemos protegerlos.
- 9.- Durante las Navidades la alimentación debe ser equilibrada y no excesivamente abundante.
- 10.- Para terminar, recuerda que es valioso reciclar y reutilizar en la medida de lo posible aquellos productos con envases recuperables y que quien impone la moda, no piensa en ti sino en su bolsillo.

¡ FELICES FIESTAS Y CONSUMO RESPONSABLE !

CONSUMO RESPONSABLE



6.- EVALUACIÓN

Ver CD

7.- BIBLIOGRAFIA

La revista *Opcions* es una publicación de:

Centre de Recerca i Informació en Consum – CRIC

Consumers Research and Information Center

. (Extraído del documento elaborado por Pierre Johnson para Alianza de un Mundo Responsable, Plural y Solidario/ Enero de 2001)

- Organizaciones que se dedican al consumo responsable:
 - Iepala: www.iepala.es
 - Intermon: www.eurosur.org/intermon
 - Sodepaz: www.sodepaz.org
 - Imagina: www.eurosur.org/imagina
 - Setem: www.setem.org
 - Solidaridad Internacional: www.solidaridad.org
 - Ideas: www.comerciosolidario.com
 - Adsis: www.equimercado.adsis.org

<http://www.euskalnet.net/kalib/>

www.consumo-inc.es/

Diario el País

REAS - Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria:

<http://www.reasnet.com/>

AERESS - Asociación Española de Recuperadores por una Economía Social

Solidaria:

<http://www.reasnet.com/aeressp.html>

Red de Útiles Financieros Alternativos y Solidarios:

<http://www.reasnet.com/rufas/>

Coordinadora Estatal de Comercio Justo:

<http://www.e-comerciojusto.org/>

Sodepaz:

<http://www.sodepaz.org>

Alternativa3 :

<http://www.alternativa3.com/>

IDEAS:

<http://www.comerciosolidario.com/>

CONSUMO RESPONSABLE

AGRIECO. Portal de Agricultura ecológica:

<http://www.agrieco.com/>

EFTA - Asociación Europea de Comercio Justo:

<http://www.eurosur.org/EFTA/>

TRUST (promueve la banca social y mediambiental en España):

<http://www.proyectotrust.net/>

Revista The Ecologist:

<http://www.theecologist.net/> y <http://www.theecologist.org>

Campaña Consumo Responsable de Granada:

http://www.consumoresponsable.com/campana_granada.htm

Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE):

<http://www.agroecologia.net/>

SERVIDOR del C.R.I.E. AGRICULTURA ECOLÓGICA:

<http://www.crie.uji.es/agric/indice.htm>

PANGEA INTERNET SOLIDARIO:

<http://www.pangea.org/>

SELBA Recursos para una vida simple, natural y perdurable:

<http://www.pangea.org/spie/selba/EconomiaConsumo.htm>

Escuela consumidores europeos

<http://www.e-cons.net>