

ÍNDICE

0.- ESQUEMA GENERAL

1.- INICIO

1.1. PRESENTACIÓN

1.2. OBJETIVOS.

1.3. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

1.4. EVALUACIÓN

1.5.- SITUACIÓN DE PARTIDA

1.5.1.- ECOCONSULTA

1.5.2.- CONCEPTOS

1.5.3.- HISTORIAS DEL CONSUMO

2.- ESTÍMULO SOBRE EL CONSUMO

2.1.- FACTORES ECONÓMICOS

2.2.- OTROS FACTORES

3.- CONSUMO RESPONSABLE (ESE)

3.1. LA ACCIÓN DE CONSUMIR

3.2. CONSUMO ÉTICO (E)

3.3. CONSUMO SOLIDARIO (S)

3.4. CONSUMO ECOLÓGICO (E)

3.5. TENDENCIAS ACTUALES Y DE FUTURO

4.- TALLERES DE CONSUMO RESPONSABLE

4.1.- CÓDIGO DEL CONSUMO E.S.E.

4.2.- HUERTO ESCOLAR

4.3.- ENCUENTRO EN HUERTO ALEGRE

5.- ANEXOS: COMENTARIOS TEXTO Y TAREAS

6.- BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES

*YO...Consumo
E.S.E.*



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
Educación para el Desarrollo Sostenible 2014
Conferencia Mundial: Aichi-Nagoya (Japón), 10-12 de noviembre

**CONFERENCIA MUNDIAL DE JAPÓN
NOVIEMBRE 2014**

POR UN PRESENTE



SOSTENIBLE

PROGRAMA DE ACCIÓN GLOBAL

Un compromiso renovado por la Educación para la Sostenibilidad



*WEBS
PUNTO DE PARTIDA*

<http://www.oei.es/decada/index.php>

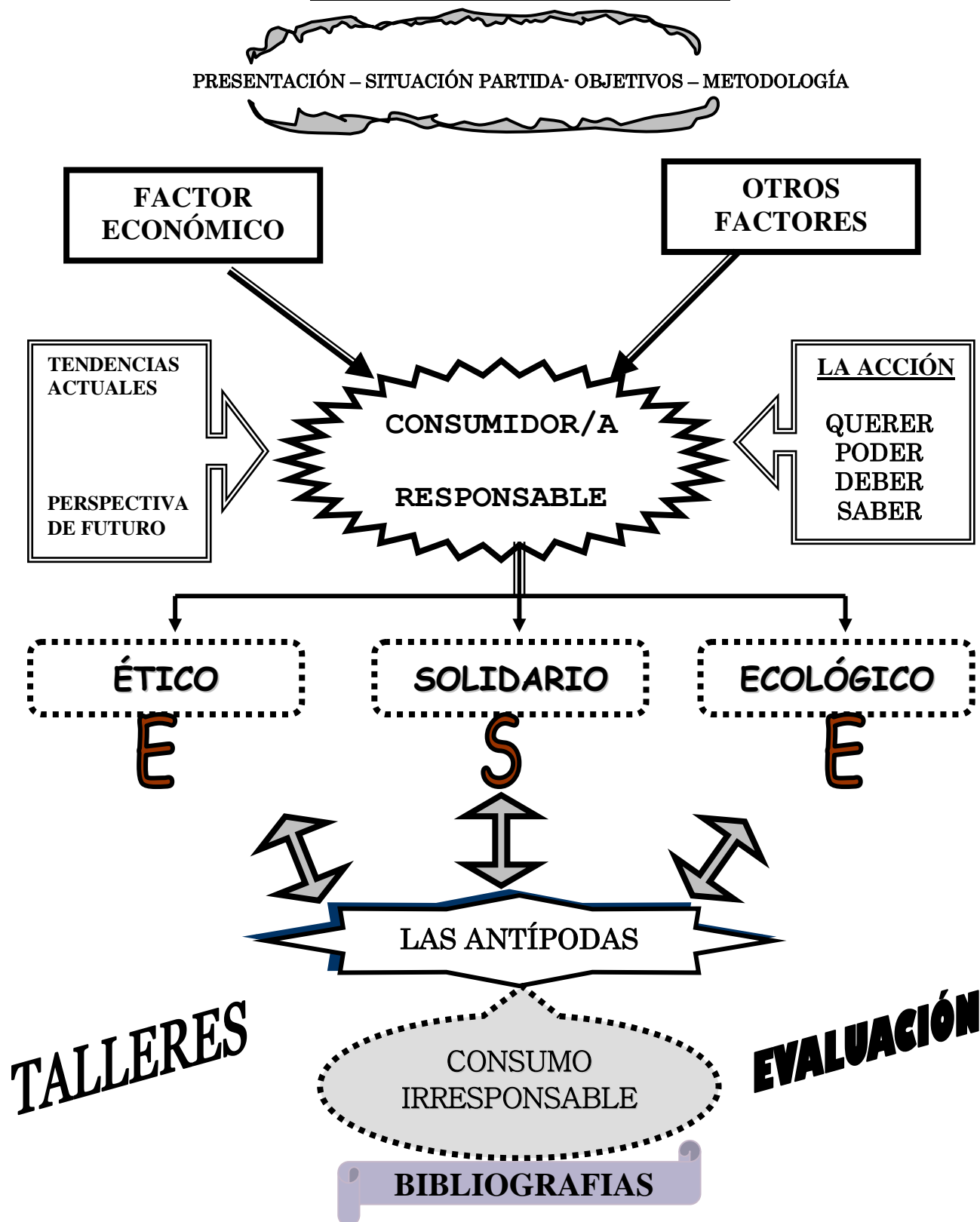
<http://reau07.blog.com.es/2014/12/>

<http://www.unesco.org/new/es/education/networks/global-networks/aspnet/>

<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/educacion-ambiental/programa-aldea/ecoescuelas>

<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/educacion/convivencia/com/jsp/listado.jsp?canal=711&seccion=centros>

0.- ESQUEMA GENERAL



Consumir lo justo y necesario no es sólo un deber, sino un acto de responsabilidad y sabiduría; conseguiremos así un futuro más digno y la Tierra, nuestra casa, nos lo agradecerá algún día.

1.- INICIO

1.1. PRESENTACIÓN

El presente proyecto de trabajo pretende acercar al aula y al entorno del alumnado los factores claves para realizar un consumo responsable que sea coherente con el desarrollo sostenible de los pueblos.

La idea es tener una herramienta práctica que integre cuatro proyectos que se realizan en el colegio, como son: Ecoescuelas, Escuela Asociada a la UNESCO (RedPEA), Escuela Espacio de Paz y Plan de Igualdad. Siguiendo la filosofía de racionalidad y economía en el esfuerzo educativo, hemos considerado muy ajustado a nuestro Plan de Centro tomar este tema del consumo responsable para integrarlo en el currículo de Primaria, principalmente en los niveles de 5º y 6º.

Trataremos temas elementales sobre consumo responsable con la idea de educarnos en este mundo consumista y orientarnos hacia unos horizontes de respeto y solidaridad, que influyan en nuestra forma de consumir; promoviendo la formación de personas críticas con los malos hábitos que promueva una sociedad consumista, en general.

Por otro lado, se intenta que estén presentes todas las competencias claves en el desarrollo del proyecto, para que sea un trabajo integrador; donde haya una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones, y otros componentes sociales y de comportamiento que sea el coctel adecuado y ajustado para lograr una acción eficaz.

Tiene una presentación en papel impreso y con la intención de facilitar su aplicación en el aula, aplicando las nuevas tecnologías, en una segunda fase, construiremos un blog educativo donde se vaya incorporando todas las actividades, comentarios, conclusiones, enlaces,... que alumnado, profesorado y comunidad educativa involucrada estime oportuno.

1.2. OBJETIVOS.

Como objetivos mínimos generales, que consideramos importantes conseguir al aplicar Proyecto en el colegio, podrían ser los siguientes:

- **Familiarizarnos con conceptos básicos como: consumo justo; consumo ético, solidario y ecológico; consumidor/a responsable;....**
- **Dotar a los alumnos/as de los recursos necesarios para hacer frente a la sociedad consumista que les ha tocado vivir.**
- **Conocer los mecanismos básicos que usa la sociedad y en particular la publicidad para fomentar el consumo.**
- **Tomar conciencia de la relación entre consumo E.S.E. y desarrollo sostenible.**
- **Educar a nuestros alumnos/as para formar consumidores/as críticos y responsables**
- **Involucrar a toda la comunidad educativa en la idea del consumo responsable.**

Los objetivos propuestos deberán estar reflejados en el Plan de centro del Colegio y en las concreciones propias para cada curso escolar en un principio. Ello nos facilitará la aplicación del proyecto en el aula, su seguimiento y su posterior evaluación.

1.3.- ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

La primera intención es trabajar por tareas donde se reflejen las competencias claves que proponen nuestro sistema educativo, con indicadores de evaluación concretos que nos lleve a alcanzar los objetivos planteados. Siempre de forma práctica y fomentando la participación activa del alumnado para mejorar las siete competencias claves que nos propone la normativa vigente:

- 1.º Comunicación lingüística.
- 2.º Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- 3.º Competencia digital.
- 4.º Aprender a aprender.
- 5.º Competencias sociales y cívicas.
- 6.º Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- 7.º Conciencia y expresiones culturales...

Proponemos algunas ideas metodológicas para que se pueda llevar a buen término la aplicación de este trabajo sobre CONSUMO RESPONSABLE. Son ideas abiertas a las circunstancias de cada centro y perfectamente adaptables y modificables.

En nuestro Proyecto "Conexión rural" hemos llevado a cabo un reparto de tareas, con la idea de economizar esfuerzos en el trabajo e implicar al mayor número posible de áreas. Se trata de ir encasillando cada una de las actividades y acciones propuestas en el currículo más adecuado, siempre por consenso. Intentaremos especificar más cada apartado del trabajo.

PLANIFICACIÓN ACTUACIONES 2015-2016		
1ER TRIMESTRE		
ACTIVIDAD TALLERES	TIEMPOS y RESPONSABLES	OBSERVACIONES
LECTURA DE LA UNIDAD E.S.E. y preparación de últimos detalles	Septiembre 2015 Todo el profesorado que afecte a los niveles de 5º y 6º... además del equipo directivo completo	Se debatirá en las reuniones de ciclo y ETCP, además se intentará conectar con el resto de planes y programas en los que se apunte el centro durante este curso escolar 2015-16
Darse de alta en la red de Acción Magistral	Septiembre y octubre 2015 Todo el profesorado que afecte a los niveles de 5º y 6º... además del equipo directivo completo Pueden inscribirse el resto del claustro	Se presenta la plataforma de Acción Magistral, se recomienda darse de alta a todo el claustro, imprescindible los que afecten a los niveles de 5º y 6º Primaria. Se sube a la red la Unidad Completa
Difusión a la comunidad educativa	Septiembre y octubre 2015 Profesorado y coordinadores del proyecto	En la primeras reuniones de consejo escolar y en las de tutorías de inicio de curso. Al alumnado en las tutoría de aula Contar con las AMPAS
TAREA ECOCONSULTA	Octubre-noviembre 2015 Profesorado que imparte Matemáticas	ÁREA DE MATEMÁTICAS...Aplicamos la ecoconsulta para ver el punto de partida.. apartado 1.5.1 Nos sirve evaluación inicial
TAREA ACLARANDO CONCEPTOS	Noviembre - diciembre 2015 Área de lengua y coordinadores del proyecto	AREA DE LENGUA, perfectamente pueden ser fichas para aumentar el vocabulario y la comprensión de nuevos conceptos. Podemos incluirlo en cualquier apartado de la semántica.

PLANIFICACIÓN ACTUACIONES 2015-2016 2º TRIMESTRE		
ACTIVIDAD TALLERES	TIEMPOS y RESPONSABLES	OBSERVACIONES
TAREA HISTORIA DEL CONSUMO	Enero - febrero 2016	ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES, pues hacemos un estudio del medio con una aproximación cronológica acercándonos a los tiempos de nuestros abuelos. También es posible incluir el debate en TUTORÍA.
TAREA FACTORES DE CONSUMO	Enero - febrero 2016	TUTORÍA, pues se presta al debate y a la toma de decisiones sobre aspectos cotidianos que frecuentemente nos plantea la acción de consumir.
TAREA ACCIÓN DE CONSUMIR	Febrero - marzo 2016 Profesorado de artística-música Profesorado de Inglés	ÁREA DE Artística-Música e INGLÉS, pues nos plantamos actividades con canciones en español e inglés. Además de fomentar acciones de competencia lingüística.
TAREA CONSUMO ECOLÓGICO	Febrero - marzo 2016	CIENCIAS NATURALES, pues los temas ecológicos y de educación ambiental son los básicos en este apartado. En ÁREA DE E. ARTÍSTICA haremos el mural
TALLER HUERTO ESCOLAR	Enero a junio 2016 Profesorado de educación Física, encargados/as del huerto escolar y coordinadores del proyecto	ÁREA E. FÍSICA será la que organice el cuidado del huerto escolar. Para todas las demás será laboratorio de experiencias que complementen sus currículos.

Se potenciarán los trabajos colaborativos, donde los pequeños grupos den paso a gran grupo de debate, exposiciones y conclusiones finales.

También debemos buscar vías para que el trabajo se difunda a todo el colegio. Se proponen: Murales por el centro, la vía web y las exposiciones de alumnado mayor que visiten a los más pequeños.

Estableceremos una hora del viernes para enviarnos materiales entre centros, subida de resultados a la red y conexión entre alumnos/as.

PLANIFICACIÓN ACTUACIONES 2015-2016 3ER TRIMESTRE		
ACTIVIDAD TALLERES	TIEMPOS y RESPONSABLES	OBSERVACIONES
TAREA DE CONSUMO DE FUTURO	Abril 2016 Tutores/as de 5º y 6º Profesorado que imparte Ciencias Sociales y Educación Artística en esos niveles	TUTORIA y CIENCIAS SOCIALES; pues se hace un acercamiento a diferentes documentos importantes que se incluyen en currículo de ciencias sociales (Constitución, el Estatuto,..). Además de tener un aspecto muy interdisciplinar y de investigación y acción en el medio social. En ÁREA DE E. ARTÍSTICA haremos el mural
ENCUENTRO HUERTO ALEGRE	Abril 2016 Coordinadores del proyecto y tutores/as de 5º y 6º Primaria	En coordinación con los responsables del aula de la Naturaleza de Huerto Alegre, se prepararán talleres de consumo responsable que se desarrollarán durante la estancia. Se fomentará los debates y los trabajos colaborativos
TALLER DE CÓDIGO DEL CONSUMO E.S.E.	Abril - mayo 2016 Tutores de las aulas de 5º y 6º Primaria Coordinadores del proyecto	Recogiendo toda la información del proyecto, se empezará a elaborar en el encuentro de Granada, en pequeños grupos con alumnado mezclado y después en los respectivos colegios se dará forma para subir a la red
MEMORIA DE EVALUACIÓN FINAL	Junio 2016 Coordinadores del proyecto	Se irán recogiendo las opiniones de todos/as los implicados, del alumnado principalmente, para realizar un resumen del proceso y del final del proyecto... Seguiremos el formato expuesto en el apartado 1.4. de la Unidad de trabajo
DIFUSIÓN DE LOS TRABAJOS	A lo largo de todo el curso escolar Coordinadores TIC y coordinadores del proyecto	En el AREA TIC se pueden ir recogiendo las bibliografías consultadas, las web visitadas; para hacer un recopilatorio en el ordenador. Subiríamos trabajos a la red y a la plataforma de Acción Magistral, para compartir con otros centros que puedan aplicarlo en sus aulas
CONTINUIDAD DEL PROYECTO	Junio 2016 Coordinadores del proyecto, claustrros, alumnado, consejo escolar.	Se debatirá en los distintos sectores del comunidad la posibilidad de continuar trabajando en red Desde la coordinación del proyecto se incidirá en lo positivo de trabajo en red para ampliar los horizontes educativos de nuestro alumnado

Los tres talleres propuestos tienen sus propias orientaciones metodológicas y temporización en el apartado que les corresponde (Apartado 4)

1.4.- EVALUACIÓN

Para el proceso evaluativo hemos seguido el siguiente procedimiento:

- Evaluación inicial, la cual nos permitirá conocer las ideas previas de nuestros alumnos/as sobre el consumo responsable; a su vez, nos serviría como cimiento para el diseño final de la presente unidad de trabajo. Como herramienta de evaluación, empleamos la ecoauditoría, que ya ha sido comentada en apartados anteriores. En el apartado 1.5.1 se expone una inicial, aunque en los diferentes talleres aparecerán algunas más concretas de cada tarea planteada.
- Evaluación procesual, a través de la cual conoceríamos el grado de interés y motivación que despierta las actividades programadas en nuestros alumnos/as. Grado de implicación y sugerencias aportadas por cada uno de los sectores de la comunidad educativa.
- Evaluación final, consistiría básicamente en volver a aplicar la Ecoauditoría y comprobar los resultados con los que obtuvimos inicialmente; de esta forma podemos analizar si hemos alcanzado llegar a nuestros alumnos/as como teníamos previstos en nuestro objetivos.

Todo quedaría evaluado, así mismo en la Memoria final de autoevaluación del curso, en último apartado incluiríamos la valoración global en estos términos: logros alcanzados, dificultades encontradas y propuestas de mejora para posibles modificaciones o cambios concretos en el Proyecto.

En el siguiente cuadro, se establecen unos indicadores mínimos a tener en cuenta para evaluar el proyecto de Trabajo en Red "Conexión Rural". Diseño es dinámico y puede ser modificado durante el curso escolar donde se aplique el proyecto para ampliar la recogida de datos.

INDICADORES DE EVALUACIÓN INICIAL				
Resultados de la ecoauditoría inicial	Número y grado de implicación del profesorado	Participación Comunidad Educativa	Idoneidad de metodología y temporización establecida	Dificultades e imprevistos surgidos en el inicio
INDICADORES DE EVALUACIÓN PROCESUAL				
Adecuación de las tareas previstas a los objetivos marcados	Integración del programa en el diseño curricular de los centros	Conexión con otros planes o programas de los centros	Grado de implicación de todos los sectores de la comunidad educativa	Interés y motivación manifestado por el alumnado
INDICADORES DE EVALUACIÓN FINAL				
Objetivos alcanzados y grado de consecución de los mismos	Resultados de la ecoauditoría, si hemos mejorado	Cambios y mejoras apreciadas en el Plan de Centro, lo podemos obtener de la Memoria de autoevaluación que todos los años realiza cada centro.	Productos finales elaborados, tanto impresos como los subidos a la red	Grado de satisfacción de la comunidad educativa, podemos realizar unas encuestas.

1.5.- SITUACIÓN DE PARTIDA.

1.5.1.- ECOCONSULTA

A modo de evaluación inicial, intentamos realizar un diagnóstico de la situación del consumo responsable en nuestra comunidad educativa. Trataremos en primer lugar de investigar un poco en el entorno para conocer la opinión de todos los que nos rodean. Es perfilar la situación de partida, antes de profundizar en el tema.

Esta aproximación inicial nos servirá a posteriori de base evaluativa, pues nos permitirá contrastar los resultados finales con esta valoración que haremos en un principio. Es lo que llamaríamos una evaluación inicial; que nos oriente hacia donde debemos enfocar nuestra acción educativa para conseguir mejoras sustanciales, en relación al consumo responsable

Para esto preparamos una especie de auditoria, con una serie de ítems y respuestas graduadas para poderlas analizar mejor y reflejarlas en gráficos estadísticos. nosotros la llamaremos una ECOCONSULTA; ya que nuestro colegio está dentro de la red de ecoescuelas europeas y, para nosotros, este es un término muy relacionado.

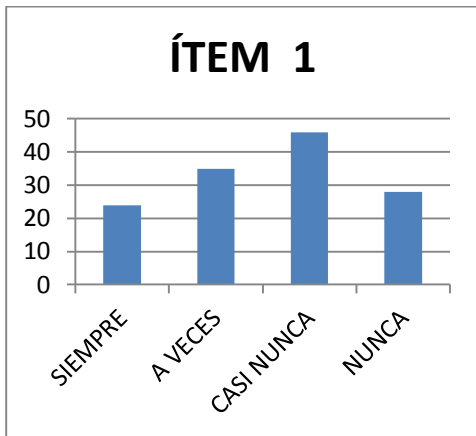
1.- Responde a estos ítems.

ECOCONSULTA SOBRE CONSUMO				
ÍTEMES A LA HORA DE COMPRAR	SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1. <i>Miro bien las características del producto antes de comprar</i>				
2. <i>Suelo comprar productos de marca conocida</i>				
3. <i>Compro productos que son copias de originales</i>				
4. <i>Ante dos productos iguales intento comprar el de fabricación más cercana a mi localidad</i>				
5. <i>Intento ahorrar en cada compra</i>				
6. <i>Compro algo más caro si gano en calidad</i>				
7. <i>En alimentación me inclino por productos naturales</i>				
8. <i>Compro productos sin garantía</i>				
9. <i>Si mis amistades lo tienen, yo lo compro</i>				
10. <i>Miro si un producto es respetuoso con la naturaleza</i>				
11. <i>Sólo compro lo que realmente necesito</i>				
12. <i>Busco la mejor opción medioambiental</i>				
13. <i>Pido mucha información del producto</i>				
14. <i>Busco calidad, salud y que sea duradero</i>				
15. <i>Busco primero productos naturales</i>				
16. <i>Compro mejor productos que pueda usar mucho tiempo</i>				
17. <i>Pido consejo a familiares y conocidos</i>				
18. <i>Miro la economía de mi casa</i>				
19. <i>Prefiero productos que me hagan feliz</i>				
20. <i>Reflexiono si realmente necesito ir de compras</i>				

2.- Podemos incorporar más ítems a la encuesta o quitar algunos para empezar con una más sencilla, según consideremos en asambleas de aula.

3.- Podemos pasar esta encuesta a tus padres, madres, vecinos,... para tener una idea de las costumbres más usuales a la hora de comprar.

4.- Construimos gráficos con el número que ha obtenido cada ítem en cada opción. Ejemplo



5.- Analizamos los resultados en la aplicación de la encuesta, reflexionamos y completamos este cuadro

Lo que más nos ha llamado la atención de los resultados	¿Qué ítems os ha sorprendido más?	Lo que no cambiaríamos en los resultados	Lo que cambiaríamos en los resultados

Algunas cuestiones de reflexión se pueden plantear, del tipo que se describe a continuación

6.- Observa estos dos paraguas casi iguales :

Precio: 11,50 €



Paraguas Largo
Fabricado en aluminio con puño de goma. Automático. Color liso azul y vivo en crema.

Precio: 12,50 €



Paraguas Largo
Fabricado en aluminio con puño de goma. Automático. Color liso azul y vivo en crema. Parte de los ingresos serán a beneficio de UNICEF

¿Cuál comprarías? _____

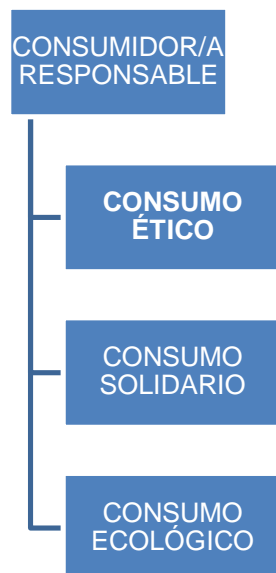
¿Por qué?

1.5.2.- CONCEPTOS

A lo largo del proyecto irán apareciendo infinidad de conceptos nuevos que deberemos ir aclarando y otros no tan nuevos cuyo significado no es el que en un principio teníamos en el pensamiento. Por ello iremos aclarando el significado de estos diferentes conceptos, necesario para una primera aproximación a la idea de consumo responsable, a la cual queremos llegar.

La mayoría de las actividades propuestas serán dirigidas a buscar el significado de terminologías relacionadas con el consumo, por ello, consideramos oportuno incluirlas en el ámbito curricular del área de lengua, dentro de los apartados correspondiente a la semántica. También se irán relacionando con la idea global que necesitamos fomentar y que no es otra la de aprender a aprender y ser autónomos a la hora de tomar decisiones de consumo.

Casi todos los términos que trataremos, tienen una variedad de significados, por lo que en ocasiones pueden tener diferente interpretación, lo importante será enriquecer el vocabulario y la expresión con los nuevos conceptos adquiridos. Esa polisemia nos permitirá una mayor diversidad de opiniones y favorecerá el debate crítico y constructivo.



“El consumidor/a responsable es aquel que intenta realizar un consumo ético, solidario y ecológico a la hora de decidirse por consumir uno u otro producto”

Pero poco a poco, llegaremos al fondo de los planteamientos a través de los comentarios de texto anexos y su propuestas de investigación

1.5.3.- HISTORIAS DEL CONSUMO

En Este apartado nos interesamos por el consumo de nuestros mayores cuando ellos eran más jóvenes. Así nos daremos cuenta de los cambios en la evolución del consumo.

Todo el mundo sabe que todo ha cambiado mucho en los últimos años, que los productos que tenemos a nuestro alcance hoy día, no son los mismos que los que tuvieron nuestros mayores; pero sería interesante hacer un poco de memoria histórica para apreciar la evolución.

Para ello nos pondremos en contacto con los abuelos y abuelas, incluso con nuestros propios padres; es bueno escuchar sus historias. Para no desviarnos en exceso nos centraremos en el consumo que ellos hacía en tres direcciones: comida, ropa y productos del hogar. Por supuesto, si surgen otros interesante los recogeremos, traeremos al aula y los debatiremos

Después lo intentaremos relacionar con el consumo, siempre teniendo presente que no por consumir determinados productos o por no consumirlos se es más o menos responsable. Pensar siempre que nuestros mayores se tenían que adaptar al momento en el que vivieron igual que tú haces con el que vives.

2.- ESTÍMULO SOBRE EL CONSUMO

2.1.- FACTORES ECONÓMICOS



Toda acción de consumir está condicionado por el que llamaremos factor económico, pues resulta muy difícil desenvolverse por este mundo sin los recursos económicos mínimos. También es cierto que en ocasiones consumimos por encima de nuestras posibilidades económicas. Esto, sin embargo, tiene su limitación temporal y espacial, pues llega un momento en el que no podremos seguir consumiendo, cuando nadie nos fíe o cuando se nos termine el dinero.

En este apartado haremos una reflexión sobre la importancia de acomodar el consumo realizado a las circunstancias económicas que nos rodean. Es nuestra responsabilidad colaborar en casa para ajustar los presupuestos y poder así llegar a final de mes con suficientes recursos económicos .



Sería interesante que reflexionemos, cómo nos podemos considerar unos privilegiados del mundo, por poder tener un nivel de consumo alto de acorde a nuestros recursos económicos; sobre todo, si lo comparamos con muchos otros lugares de este planeta donde deben sobrevivir con muchísimo menos, casi sin lo mínimo para comer.

Iremos ejemplificando con diferentes cálculos, para que intentemos razonar lo decisivo que es planificar adecuadamente los gastos, con el objetivo de conseguir ser un consumidor responsable. También iremos deduciendo lo difícil que esto resulta, pues en ocasiones lo más barato puede resultar en poco tiempo lo más caro.

2.2.- OTROS FACTORES



En muchas ocasiones, nos resulta difícil encontrar el producto adecuado, por falta de información o por pura mala suerte. Ante estas situaciones, atendemos consejos que nos llegan de diversas fuentes, los familiares, los vecinos, los especialistas,..... Este tipo de interrelación es habitual en el mundo que nos rodea.

El problema surge cuando estas informaciones nos influyen tanto, que sobre pasan los límites de la correcta aportación de datos fiables; apareciendo las llamadas tentaciones por consumir, con un carácter muy particular y subjetivo. Para que lo entendamos mejor; intentan que compres lo que ellos nos presentan, poniendo en funcionamiento diversos mecanismos y estímulos para acabar convenciéndote.

Toda esta dinámica es difícil de sistematizar y controlar; por ello, en este apartado sólo pretendemos que reflexionemos sobre el sin fin de tentaciones que nos hacen tomar decisiones de consumo, muchas de las cuales no van en la línea del consumo responsable.

3.- CONSUMO RESPONSABLE (ESE)

3.1.- LA ACCIÓN DE CONSUMIR

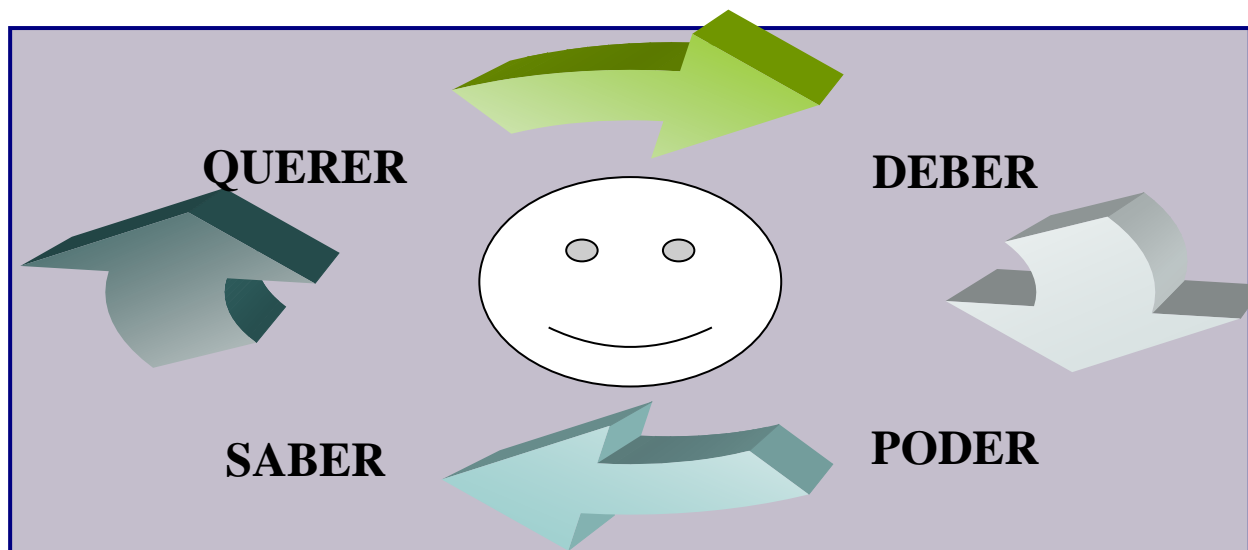
Consumir: "acción de comprar o usar un producto". Esta puede ser una definición sencilla; aunque podemos completarla al incluir la utilización de determinados servicios que nos ofrecen; destruir algo material,.....

Para orientarnos mejor nos quedamos con la definición más sencilla: En ella, lo primero que destacamos es que nos incita a una acción. Por cierto, una acción que efectuamos diariamente, por la propia presión de la sociedad en la que nos movemos.

La sociedad nos crea unas necesidades; nosotros las demandamos y las producimos para poderlas consumir. Esta es la dinámica simple del consumo. Sin embargo, hoy día todo es más complicado, sobre todo en la sociedad del consumo donde nos ha tocado vivir. En demasiadas ocasiones consumimos sin pararnos a pensar si verdaderamente necesitamos ese producto, que tan necesario nos lo han pintado (recuerda las tentaciones del consumo).

En este apartado nos centraremos en las acciones necesarias para que haya consumo. A continuación las orientaremos para que sea un consumo responsable, dentro de las circunstancias con las que nos encontremos. Digamos que en este capítulo hablaremos en claves verbales, pero no te sorprendas, intentaremos no tener que conjugar muchos verbos, eso lo dejamos para la competencia lingüística.

A pesar de todo, es interesante que nos familiaricemos con los siguientes infinitivos verbales que pueden resumir la acción de consumir.



2.- CONSUMO ÉTICO

Un Consumo Ético sería el que se ejerce cuando se valoran las opciones como más justas y se consume de acuerdo con esos valores de justicia y no solo en función del beneficio personal. Desde el consumo ético hacemos especial énfasis en *la austeridad* como valor, como una forma consciente de vivir; dándole más importancia a otras actividades antes que al hecho de consumir; fomentando la capacidad de distinguir entre *necesidades reales e impuestas*; organizándolas, además, a nivel colectivo, garantizando así a todas las personas la satisfacción de sus necesidades fundamentales con el menor despilfarro posible.

Intenta pensar por un momento, cuantas personas podrían comer sólo con lo que nos sobra de comida cada día. ¿No sería mejor evitar el que sobre y se desperdicie tanta comida?. Igual ocurre con otros productos, que compramos porque nos lo exige el entorno, no porque lo necesitemos en realidad.

¿ Qué es el consumo ético?

- Elegir bien antes de comprar, sobre todo empezar por cubrir las necesidades primarias
- Comparar precios y calidades; según origen y cualidades del producto.
- Buscar productos que no alteren la relación del hombre con su medioambiente.
- Realizar compras conscientes y no compulsivas.
- Evitar los productos que se acompañan de publicidad dudosa y no informen de las garantías mínimas.
- Exigir que cumpla la legalidad vigente, fomente códigos de buenas conducta y valores positivos
- Optar por productos que mejoren las relaciones económicas entre países pobres y ricos, porque sin pobreza ganamos todos y todas.



En resumen, el **consumidor ético** es aquel que en sus actos de compra, se comporta de una manera austera, reflexiva, exigente y coherente con unos criterios éticos y decisiones finales, que ayuden a mejorar las condiciones de la sociedad en su conjunto.

Lee estas reflexiones e intenta explicar su significado; relacionándolo con el consumo ético que proponemos al consumidor responsable:

"Pues el hombre es rico según el número de cosas de que puede prescindir". H. D. Thoreau.

"Porque no es más quien más tiene, sino quien menos necesita". Epícteto.

"La avaricia de la humanidad es insaciable". Aristóteles.

3.3.- CONSUMO SOLIDARIO

Estamos inmersos en un mundo que publicita excesivamente los valores de solidaridad pero los ejecuta en contadas ocasiones, es decir, todos y todas expresamos nuestro convencimiento de que debemos ser solidarios con los demás; pero cuesta trabajo realizar esta acción.

En este apartado vamos a intentar llevarlo a la práctica del buen consumidor. No solamente en las campañas que nos plantean los medios de comunicación, sobre todo en determinadas fechas, Navidad principalmente - *VER TALLER DE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD* -; sino durante todo el año. Tampoco es fácil ser un consumidor solidario; pero al menos vamos a intentar reflexionar sobre el problema y tener así la posibilidad de elegir con más información sobre la mesa.

Si definimos, veremos que tiene una gran carga de relaciones sociales, entre personas que saben tratarse de forma igualitaria:

“Un **Consumidor Social o Solidario**, trata de pagar lo justo por el trabajo realizado, tanto a gentes de otros países como a las más cercanas, en nuestro ámbito local; se trata de eliminar la discriminación, ya sea a causa del color de la piel o por diferente origen, o por razón de género o religión; se trata de potenciar alternativas sociales y de integración para procurar un nuevo orden económico internacional”

¡Qué! ¿Es difícil de entender?. No te preocupes que cuando realicemos una serie de actividades lo comprenderemos mejor.

También es interesante conocer la llamada "**Etiqueta Social**", (Responsabilidad Social de la Empresa RSE), que es una propuesta de la Organización Internacional del Trabajo OIT; consistente en un sistema mundial de "etiquetado social" que identifique a los países y empresas que observan la normas laborales básicas, y la creación de un organismo internacional para supervisar el sistema, para que todo consumidor esté informado. La idea básica es que los negocios incorporen los valores de solidaridad, respeto a la dignidad humana y al medio ambiente.

La idea es buena porque así, en cuanto veamos la etiqueta de RSE, sabremos que esa empresa nos presenta un producto solidario. Esperemos que pronto se ponga en funcionamiento.

3.4.- CONSUMO ECOLÓGICO

“La mayor causa del deterioro continuo del medio ambiente global es el insostenible modelo de producción y consumo de los países industrializados y la degradación ambiental asociada a la pobreza de los países en desarrollo”.

- Resolución de las Naciones Unidas -

Nuestros hábitos cotidianos están contribuyendo a la degradación de la Naturaleza. La sociedad en que vivimos favorece el consumismo y el despilfarro, somos la generación de "usar y tirar", pero nuestro planeta constituye un sistema cerrado y la basura no desaparece en el contenedor, todo va a parar a algún lugar: al aire, a la tierra o al agua. Reduciendo al mínimo tus residuos y separando los componentes de la basura para su correcta Reutilización o Reciclado, son las bases de un **CONSUMO ECOLÓGICO RESPONSABLE**

Hay pequeños cambios que podemos incorporar para comprar de forma más respetuosa con el medio. Quizás pensemos que estos pequeños gestos aportarán poca mejora global, pero tienen más repercusión de lo que nos puede parecer.

Una práctica sencilla que podemos aplicar a la hora de comprar es manifestar a los comerciantes que queremos comprar artículos de bajo impacto ambiental, solicitar de qué están hechos los artículos y qué calidad tienen. Muchas veces no nos ofrecerán opciones: expliquémosles que no estamos satisfechos y porqué. Tenemos el derecho de comprar sin estropear nuestro entorno, para conseguirlo tenemos que pedir información y si es necesario, reclamar.

Un resumen de algunos principios del consumo ecológico, puedes encontrar en la siguiente tabla.

<ul style="list-style-type: none"> * En su fabricación se use energías renovables. * Una vez usado sea de fácil reutilización y/o reciclado * Llegue a nosotros tras un breve circuito comercial. * Nos presente garantías de que no daña nuestra salud ni la del entorno 	<ul style="list-style-type: none"> * Sea un producto que contribuya a la sostenibilidad del entorno. * No use en su elaboración y no contengan: productos tóxicos, ni transgénicos, ni cualquier otro que dañe el equilibrio natural del medio. * Su fabricación conlleve un proceso natural
---	--

Con la utilización de envases y embalajes desechables, pagamos tres facturas, el coste añadido al producto, el coste de reciclado, incineración o vertedero, y lo peor, el coste ambiental: contaminación y acumulación de residuos para las próximas generaciones.

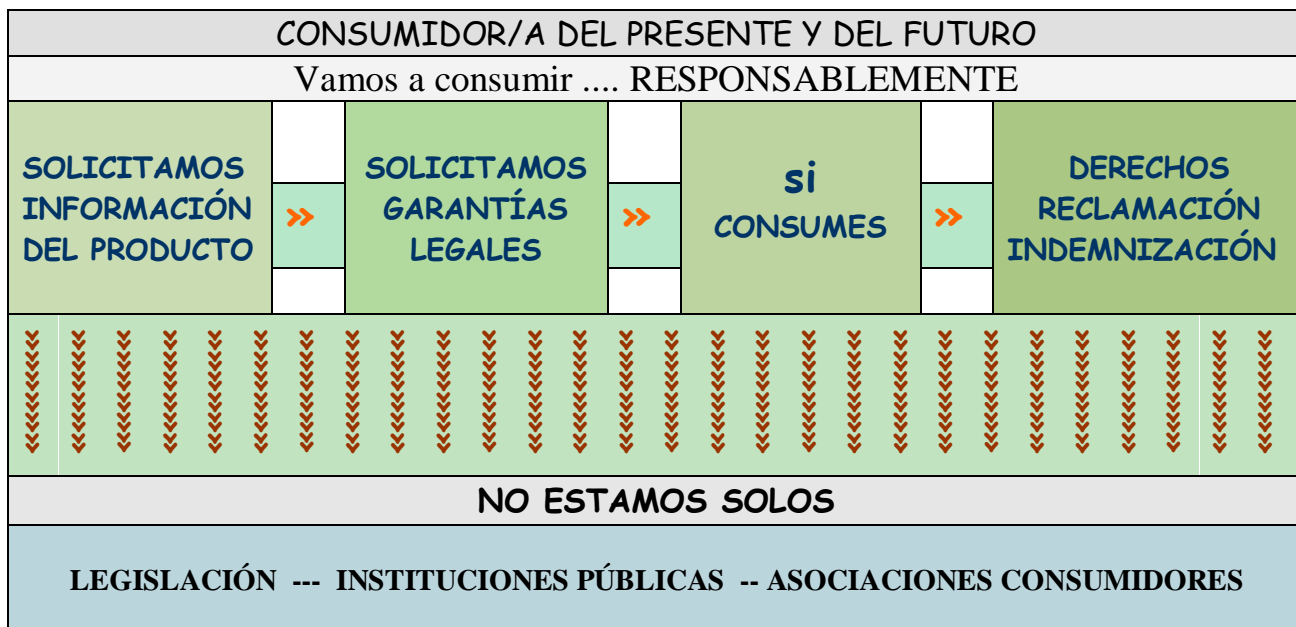
3.5.- TENDENCIAS ACTUALES Y DE FUTURO

Una vez que hemos realizado un repaso a las tres vertientes básicas que debe tener un consumo responsable, trataremos de recoger ideas y tendencias hacia donde se dirige el consumo del futuro; partiendo de los movimientos que ya están en marcha.

No queremos ser utópicos en nuestros planteamientos; pero sí necesitamos ser realistas en pensar que es más que una obligación de todos el enfocar la sociedad del consumo hacia el desarrollo sostenible y el equilibrio, tanto natural como social. Tenemos un solo planeta donde habitar, al menos de momento, por ello debemos buscar soluciones para que todos y todas podamos vivir mejor y la vez seamos respetuosos con el entorno.

Tendremos que seguir consumiendo, es inevitable; pero reforzando una educación en valores básicos y unos compromisos que emanen del propio convencimiento y de la necesidad. Tenemos y podemos actuar en la dirección del consumo ético, solidario y ecológico **(Consumidor/a E.S.E.)**.

Es muy difícil ser E.S.E.; pero es un mirar siempre en esa dirección. Para ayudarnos existen mecanismos de asesoramiento e información que debemos tener siempre presente No somos enciclopedias, por lo que hay muchos aspectos que se nos escapan; para ello, existen sistemas para orientarnos y controlar el consumo irracional. Existen unos derechos que nos ampara de las posibles irregularidades que en muchas ocasiones nos alejan del consumo responsable.



De todas formas, siempre será muy difícil defenderse en una sociedad volcada en el consumo, rayando en demasiadas veces el consumismo. No te desespere y ánimo, intentaremos acercarnos lo más posible.

4.-TALLERES DE CONSUMO RESPONSABLE

4.1.- CÓDIGO DEL CONSUMO E.S.E.

Hemos realizado muchas actividades sobre consumo responsable, algunas dudas ya está algo más clarificadas y otras siempre existirán, apareciendo en los momentos menos esperados. Sin embargo en este punto intentamos dar un paso más y pasar a la acción más directa implicando a más sectores de nuestra comunidad educativa, por ello vamos a realizar este Taller. El objetivo será confeccionar un Código para un Consumo ESE.

La idea básica será concienciar a todas las personas que nos rodean que si ponemos un poco de voluntad, podemos racionalizar las compras que la propia publicidad nos incita a comprar; moderando de este modo el consumo y haciéndolo algo más responsable.

OBJETIVOS:

- ☛ Concienciar de la necesidad de racionalizar el consumo excesivo, sobre todo en determinadas fechas del año.
- ☛ Difundir entre los sectores de nuestra comunidad educativa consejos sobre un consumo más responsable
- ☛ Aconsejar en la reflexión antes que la acción de comprar
- ☛ Difundir la idea de realizar siempre que se pueda un consumo E.S.E.

Hemos acordado que tenga 10 apartados como nuestros Decálogos Ambientales. Se realizará en pequeños grupos cuando estemos todos/as juntos en Huerto Alegre en el tercer trimestre del 2015/2016, trabajando en pequeños grupos colaborativamente y mezclando alumnado de los dos centros. Pasos a seguir:

- 1.-** Cada centro llevará su código de conducta e ideas del resto del alumnado, recogidas antes de realizar el viaje.
- 2.-** Lectura de nuestro Código Ambiental, que nos sirva de ejemplo. (Somos Ecoescuelas y por lo tanto ya tenemos un código de conducta general)
- 3.-** Se organizan pequeños grupos de forma aleatoria. Cada uno de cuatro o cinco alumnos/as, sugieren frases en forma de consejos y/o acción concreta sobre el consumo ESE.
- 4.-** Cada grupo lee sus ideas en gran grupo. Se establece un debate general
- 5.-** Se realiza un pequeño concurso de dibujos para acompañar el texto (se pueden traer de los colegios de origen)
- 6.-** Con todas las ideas y dibujos se hace un gran mural que se fotografía y se sube a la red
- 7.-** Se selecciona las frases e ideas más repetidas y se redactan para su presentación definitiva
- 8.-** Al final las pasamos a limpio en un formato tipo díptico y le ponemos: el título del proyecto "Conexión en red"
- 9.-** Lo completamos con los logos propios de cada centro y los de Acción Magistral, FAD y BBVVA
- 10.-** La composición final se sube a la red y nos comprometemos a difundirla en nuestros respectivos pueblos

La idea básica será la máxima difusión de este decálogo como si fuese una tarjeta de consulta y de consejos.

4.2.- HUERTO ESCOLAR

El proyecto consiste básicamente en la utilización del huerto escolar ecológico como herramienta educativa y como recurso de atención a la diversidad que nos permitirá desarrollar con nuestros alumnos múltiples experiencias de carácter natural y poner en práctica actitudes y hábitos de cuidado y responsabilidad medioambiental. Se desarrollará conjuntamente entre dos centros de Educación Primaria por el enriquecimiento que puede suponer el intercambio de prácticas, herramienta y recursos educativos.

A lo largo del curso escolar se irán desarrollando las diferentes fases de puesta en marcha del huerto escolar ecológico en cada centro, como limpieza y preparación del terreno, plantación, cultivo y cuidados, y finalmente, recolección de los productos. En todas las fases, el alumnado participará activamente organizados por el profesorado. Paralelamente, llevarán a cabo en las aulas y espacios comunes otras actividades como observaciones, plantación de semilleros, redacciones, dibujos y esquemas, cuadernos de campo, proyecciones, etc., que completarán y enriquecerán las tareas realizadas propiamente en el huerto.

El desarrollo de estas fases estará estrechamente relacionado con las programaciones docentes de las aulas participantes en el proyecto, de manera que se vayan planteando tareas y trabajos en equipo que contribuyan a que los alumnos alcancen las competencias básicas y los contenidos curriculares marcados en dichas programaciones, y faciliten la conexión de estos contenidos con materias transversales como educación ambiental, educación para la salud, para la convivencia, etc.

Como hemos dicho anteriormente, en el proyecto participan dos centros de educación primaria, cada uno con sus peculiaridades y con sus proyectos de actuación específicos en sus huertos escolares respectivos, proyectos que ambos incluyen en su Programación General Anual y en sus Proyectos Educativos de Centro, y que sin duda resultarán enriquecedores para el otro centro, puesto que llevarán a cabo:

- Una programación conjunta de las actividades generales a lo largo del curso y un intercambio de nuestros proyectos particulares sobre el huerto, compartiendo metodología, recursos, y materiales para mejorar tanto el desempeño docente de los profesores como los resultados y objetivos alcanzados por los alumnos.
- Visitas organizativas de los profesores de cada centro al centro agrupado para coordinar las actividades, recursos y metodología y preparar la futura visitas a Granada, con escolares de 5º y 6º desde un centro al otro.
- Visitas de profesores y alumnos entre los dos centros agrupados, que además de permitir a los alumnos la observación "in situ" de los recursos compartidos podrán añadir un componente cultural, de manera que los escolares entrarán en contacto con diferentes aspectos culturales de la ciudad y el entorno en el que se encuentra el otro centro, como monumentos, personajes históricos, literarios, etc, y convivirán durante unos días con niños de su edad pudiendo desarrollar hábitos de convivencia, solidaridad y respeto a la diversidad.

El grupo de trabajo desarrollado en la plataforma, "<http://www.accionmagistral.org/> " de este proyecto formado por profesorado de los dos centros agrupados, lo consideramos idóneo para mejorar tanto la calidad de vida de los alumnos y sus familias, como la calidad educativa de los centros.

La mejora en la calidad de vida de los alumnos vendrá través de alimentos naturales que ellos mismos cultivarán en el huerto de manera sana y ecológica, al tiempo que irán adquiriendo actitudes de respeto y cuidado del medio ambiente, reciclado de basuras, desarrollando actitudes de respeto y fomento de hábitos de alimentación sana, equilibrada y consumo responsable.. Dentro de la escuela, pensamos que el huerto escolar ecológico se puede convertir en un escenario privilegiado para una educación comprometida con la transición hacia modelos sociales más justos y sistemas ambientales capaces de regeneración productiva, fomentando actitudes críticas, creativas y activas contra el agravamiento de la crisis ambiental, energética y alimentaria. A través del huerto escolar podemos transmitir valores muy importantes en este sentido.

Por otra parte, el agrupamiento con otro centro escolar se justifica en la idea de que programar e interactuar con otro centro promueve el trabajo en equipo, el intercambio de experiencias, el debate sobre diferentes formas de actuar y organizar y eso redundará en la mejora del desempeño docente y por tanto en una mejora en la calidad educativa de los centros.

Asimismo, el agrupamiento colabora en la mejora del uso de las TIC y la competencia digital tanto de profesorado como de alumnado, ya que una gran parte de los intercambios de información y experiencias se llevarán a cabo utilizando diferentes herramientas y recursos digitales como correo electrónico, blogs educativos, páginas web, foros, chat, pizarras digitales, proyectores, etc.

También pensamos que la asociación fomenta el trabajo cooperativo y la cultura emprendedora puesto que los escolares aprenden a generar proyectos, planificar, esforzarse y obtener resultados de forma organizada al tener que interactuar con niños de su edad pero de diferentes entornos.

El proyecto además, nos parece muy idóneo para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje con niños que presentan discapacidades y/o dificultades en el aprendizaje, conducta, integración y comunicación puesto que estos alumnos se integran perfectamente en este tipo de actividades, al ser muy inmediatas y motivadoras para ellos. Y finalmente, el proyecto sobre el huerto escolar colabora en la disminución del absentismo escolar para aquellos alumnos que por sus peculiaridades podrían estar en riesgo de absentismo y fracaso escolar, valorándose como muy positivas en la evaluación final de dicho proyecto

TEMPORALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS TAREAS DEL HUERTO:

ACTIVIDADES

Para cumplir los objetivos que nos hemos marcado proponemos para este curso 2015-2016 las siguientes actividades:

SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	ENERO
<p>Renovación de solicitud a cada uno de los ayuntamientos de la habilitación de una parcela con condiciones óptimas de accesibilidad , cultivo y riego con escolares..</p> <p>Una vez que cada uno de los los ayuntamientos habiliten las parcelas, cada una de estas se dividirá en dos partes. Una de ellas se dejará de baldío</p>	<p>En la otra se procederá a las siguientes tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desbrozado (las malas hierbas se utilizarán para la obtención de compost). - Arado o cava. - Estercolado y/o abonado - Riego (si fuese necesario). - Siembra de habas y guisantes. Se pueden añadir hortalizas como acelgas y zanahorias, y cereales como trigo o cebada. 	<p>Son los meses del mantenimiento. Habrá que regar, cavar y eliminar las malas hierbas que se amontonarán en un recipiente para que se forme el compost.</p>	<p>Se continuará con el mantenimiento de los productos sembrados. La parte de la parcela de baldío se preparará como se hizo con la otra y se sembrarán patatas y ajos. También se pueden sembrar algunos bulbos de flores.</p>
FEBRERO Y MARZO	ABRIL Y MAYO	JUNIO	FINAL
<ul style="list-style-type: none"> - Se seguirá con el mantenimiento y además: - Se recolectarán las habas y guisantes (y otros cultivos si los hubiere). - El 20 de Marzo se hará la "Fiesta de las habas". 	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento del cultivo de patatas y ajos (y de los demás cultivos si los hubiere). 	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de patatas y ajos. - Siega de los cereales si los hubiere. - Se celebrará la "Fiesta de la patata" consistente en una comida- convivencia entre la comunidad educativa de cada localidad. 	<p>Intercambio y debate del desarrollo de la actividad en el encuentro de Huerto Alegre (Granada)</p>

Estas actividades se complementarán con otras en el aula que trabajando las distintas áreas desarrollen las competencias básicas. Para poner en común las experiencias, las opiniones, las dudas, los logros y las imágenes de los huertos de las distintas localidades se creará un blog en Internet (elhuertoescolarcprvalledeandaraxcurso2014-2015) y la plataforma alojada en la web de Acción Magistral, <http://www.accionmagistral.org/> abierto a toda la comunidad educativa.

TEMPORALIZACIÓN

Para llevar a cabo las actividades anteriormente es necesario que los grupos de alumnos de las distintas localidades realicen salidas de colegio por lo que la programación de dichas salidas contemplarán fechas en módulo horario máximo de dos horas. (A concretar en cada colegio al inicio de curso)

OCTUBRE: Días :	ENERO: Días	ABRIL: Días :
NOVIEMBRE: Días :	FEBRERO: Días:	MAYO: Días :
DICIEMBRE: Días:	MARZO: Días:	JUNIO: Días:

En las fechas indicadas las unidades de cada localidad aprovecharán el momento más adecuado dentro del horario lectivo, de 9 a 14 horas, durante una sesión de una hora, establecida en actas de equipos docentes, conciliando el establecimiento horario, en el seno del órgano de coordinación, para llevar a cabo las salidas a los respectivos huerto

A lo largo del proyecto, además del desarrollo del proyecto en sí, vamos a proponer tres actividades paralelas, de obligado cumplimiento, para ambos centros, durante el curso:

1. Taller de elaboración de utensilios (palas, azada, etc.) para su posterior utilización en el huerto, a través de materiales de desecho y reciclados.
2. Taller de elaboración de conservas con los productos del huerto (Completado en Huerto Alegre)
3. Recetario de cocina con los productos del huerto

4.3.- ENCUENTRO EN HUERTO ALEGRE

Objetivos generales:

- 1) Conocer y comprender el funcionamiento del medio rural y natural: características, relaciones, interdependencia, problemática ambiental...
- 2) Desarrollar estrategias de interpretación y análisis crítico de lo que ocurre a nuestro alrededor: problemas, hechos, acontecimientos...
- 3) Desarrollar la capacidad de intervención y participación en la solución de problemas ambientales así como en el desarrollo y evolución de nuestro entorno.
- 4) Desarrollar nuevos valores y actitudes, respetuosas con el entorno.
- 5) Aprender a vivir y a convivir, así como a ser felices.
- 6) Desarrollo de hábitos democráticos para la solución de conflictos o toma de decisiones.
- 7) Fomentar el respeto por la diversidad relacionada con las personas bien sea debido al carácter, las habilidades particulares, diferencias físicas, psíquicas, raza, sexo, religión...
- 8) Iniciación a la educación para el consumo responsable, la salud y la ecología.

Las estancias de tres días (para el tercer trimestre) en la granja escuela Huerto Alegre suponen una experiencia global para el alumnado en las que se combina, el aprendizaje en la naturaleza, el contacto con la huerta ecológica y los animales de granja, una alimentación saludable y talleres de consumo responsable, investigación del medio, recursos ecológicos, energías renovables... que van a permitir que los participantes tengan una vivencia ecológica en plena naturaleza, compartiendo el trabajo, cooperando en el desarrollo de las actividades y conviviendo con los compañeros y compañeras con respeto, confianza y alegría.

La convivencia es probablemente de las cosas más importantes que a los niños y niñas les impacta y les emociona en la Granja Escuela, en la que además de compartir trabajo y aprendizajes, experimentan y desarrollan sus competencias en autonomía, en cuanto a la relación con el grupo, la resolución de conflictos de forma dialogada, la relación con sus profesores y profesoras y el equipo de profesionales del Centro, encontrado y conociendo unas relaciones distintas tolerantes, cercanas y amistosas. Los niños y niñas son los protagonistas de su aprendizaje desarrollan la capacidad de observar, de razonar, de inventar, manejan y manipulan herramientas nuevas y desconocidas, construyen aparatos para investigar y comprender los frágiles procesos que ocurren en la naturaleza.

La propuesta de actividades que se desarrollarán en esta estancia se resumen en:

- *Actividades en la huerta ecológica y elaboración de conservas
- *Actividades con los animales domésticos de la granja
- *Taller de cocina ecológica y responsable,
- *Taller de ecología, astronomía, plantas aromáticas, arte y naturaleza.
- * En la creación de un código de conducta de consumo responsable, iniciado en sus respectivos colegios
- * Visita guiada a la Alhambra de Granada, organizado desde Huerto Alegre

Toda esta oferta variada permitirá que cada niño y niña encuentre su espacio para desarrollar sus inquietudes, potencialidades y aspiraciones; permitiendo desvirtualizar a esos compañeros y compañeras del otro centro rural que durante un curso escolar han estado trabajando en red gracias a los programas promovidos desde Acción Magistral.

Toda esta fuente de vivencias, no debe limitarse al tiempo que dura su turno en la granja, sino que por el contrario, supone un recurso muy valioso para continuar trabajando en la escuela, profundizando sobre los temas y las actividades desarrolladas. Con tal fin desde nuestro Centro se le ofrecer al profesorado acompañante una serie de propuestas de actividades para continuar el trabajo en la escuela y completar el trabajo diseñado bajo el título: "Conexión Rural"

5.- ANEXOS:.... FICHAS CON TAREAS

Se han preparado siete tareas diferentes para trabajar en red. Cada centro realizará las mismas teniendo en cuenta la temporización establecida.

Todas las tareas son abiertas, es decir, permiten modificaciones, ampliaciones o mejoras que surjan de las asambleas de aula, siempre con el máximo consenso y comunicándolo al otro centro educativo para seguir todos la misma línea

5.1. - ECOCONSULTA

5.2.- ACLARANDO CONCEPTOS

5.3.- HISTORIA DEL CONSUMO

5.4.- OTROS FACTORES DE CONSUMO

5.5.- ACCIÓN DE CONSUMIR

5.6.- CONSUMO ECOLÓGICO

5.7.- CONSUMO DE FUTURO

6.- BIBLIOGRAFIA Y ENLACES

Además de las páginas recomendadas en el inicio de la unidad, podemos recopilar más información en las siguientes web

- Organizaciones que se dedican al consumo responsable:
 - Iepala: www.iepala.es
 - Intermon: www.eurosur.org/intermon
 - Sodepaz: www.sodepaz.org
 - Imagina: www.eurosur.org/imagina
 - Setem: www.setem.org
 - Solidaridad Internacional: www.solidaridad.org
 - Ideas: www.comerciosolidario.com
 - Adsis: www.equimercado.adsis.org

- Otras webs

Huerto Alegre (Granada)

<http://huertoalegre.com/>

<http://www.euskalnet.net/kalib/>

www.consumo-inc.es/

REAS - Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria:

<http://www.reasnet.com/>

AERESS - Asociación Española de Recuperadores por una Economía Social Solidaria:

<http://www.reasnet.com/aeressp.html>

Red de Útiles Financieros Alternativos y Solidarios:

<http://www.reasnet.com/rufas/>

Coordinadora Estatal de Comercio Justo:

<http://www.e-comerciojusto.org/>

Sodepaz:

PROYECTO: "CONEXIÓN RURAL"..... ACCIÓN MAGISTRAL- FAD-BBVVA-UNESCO

<http://www.sodepaz.org>

Alternativa3 :

<http://www.alternativa3.com/>

IDEAS:

<http://www.comerciosolidario.com/>

AGRIECO. Portal de Agricultura ecológica:

<http://www.agrieco.com/>

EFTA - Asociación Europea de Comercio Justo:

<http://www.eurosur.org/EFTA/>

TRUST (promueve la banca social y medioambiental en España):

<http://www.proyectotrust.net/>

Revista The Ecologist:

<http://www.theecologist.net/> y <http://www.theecologist.org>

Campaña Consumo Responsable de Granada:

http://www.consumoresponsable.com/campana_granada.htm

Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE):

<http://www.agroecologia.net/>

SERVIDOR del C.R.I.E. AGRICULTURA ECOLÓGICA:

<http://www.crie.uji.es/agric/indice.htm>

PANGEA INTERNET SOLIDARIO:

<http://www.pangea.org/>

SELBA Recursos para una vida simple, natural y perdurable:

<http://www.pangea.org/spie/selba/EconomiaConsumo.htm>

Escuela consumidores europeos

<http://www.e-cons.net>

Consumopolis

<http://www.consumopolis.es/quienessomos.aspx?idioma=cas>

Humor en el consumo responsable

<https://blogsostenible.wordpress.com/2014/12/22/humor-el-cambio-climatico-es-gracioso/>

De Homo consumus a Homo responsabilus... vídeo

<https://www.youtube.com/watch?v=8a8eAqfA7qU>