

ECONOMIA DE LA EMPRESA. Curso de Preparación a la Prueba de Acceso Grado Superior.

1. JUSTIFICACIÓN:

El objetivo de estudio de esta asignatura es la preparación del alumnado a las pruebas de acceso a los ciclos formativos de Formación Profesional, opción A, regulado en la Orden de 23 de Abril de 2008, garantizando con ello el acceso a los ciclos formativos en igualdad de condiciones.

El objeto de estudio lo constituye la empresa, como realidad fundamental de la estructura socio-económica contemporánea, estudiando inicialmente los aspectos generales de la actividad económica donde se encuentra la empresa, así como el de sus relaciones con su entorno en el que proyecta su influencia, sus funciones y áreas de actividad.

Por otra parte, se toma conciencia al alumnado acerca de los problemas relacionados con el uso racional de los recursos naturales escasos, el impacto de la producción sobre el medio ambiente y sus repercusiones sobre la calidad de vida de las personas.

2. CONTENIDOS

BLOQUE I: LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: ASPECTOS GENERALES.

UNIDAD 1. EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA.

OBJETIVOS:

- Explicar el problema económico básico de toda sociedad, reconociendo la escasez de recursos y la necesidad de elegir las claves que lo explican.
- Identificar el coste de oportunidad asociado a las decisiones económicas.
- Distinguir entre necesidades primarias y secundarias y explicar su evolución.
- Diferenciar entre bienes libres y económicos e identificar las distintas modalidades de bienes económicos y sus características.
- Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar con sentido crítico los problemas económicos derivados de las desigualdades económicas y la sobreexplotación de los recursos.
- Mantener una actitud crítica ante las necesidades creadas a través de las técnicas abusivas de consumo y ante sus efectos sobre la autonomía y calidad de vida de las personas.

CONTENIDOS:Conceptos:

- El Concepto de Economía. El problema central de la economía.
- La escasez y la necesidad de elegir.
- Las necesidades humanas: tipos.
- Los bienes que satisfacen necesidades: clases de bienes.
- El coste de oportunidad.

Procedimientos:

- Caracterización del problema económico básico, señalando ejemplos del mismo.
- A partir de datos aportados y consulta de fuentes, análisis comparativo sobre la incidencia del problema económico básico entre distintos países y grupos humanos.
- Identificación, a partir de ejemplos de decisiones económicas personales o próximas a los intereses de los alumnos, del coste de oportunidad asociado a las mismas.
- Reflexión sobre las necesidades de consumo creadas a través de las técnicas dominantes de marketing y sus efectos sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.

Actitudes:

- Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de conservarlos y renovarlos.
- Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos y los desequilibrios del planeta.
- Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS.**OBJETIVOS:**

- Describir los problemas económicos básicos a los que se enfrenta toda organización económica.
- Reconocer los factores de producción (tierra, trabajo y capital) como elementos necesarios de todo proceso productivo, e identificarlos a partir de ejemplos concretos.
- Comprender la importancia del crecimiento económico como forma de satisfacer un mayor número de necesidades y relacionar este crecimiento con los factores que lo determinan.
- Caracterizar los distintos sistemas utilizados para resolver los problemas económicos y analizar sus similitudes y diferencias.

CONTENIDOS:Conceptos:

- Las cuestiones básicas de toda organización económica: qué, cómo y para quién producir.
- Producción potencial y eficiencia. Factores determinantes del crecimiento económico.
- Características principales de los distintos sistemas económicos.

- Los modelos económicos: la frontera de posibilidades de producción.

Procedimientos:

- Caracterización del problema económico básico, señalando ejemplos representativos del mismo y proponiendo medidas razonadas para su solución.
- A partir de datos aportados y consulta de fuentes, análisis comparativo sobre la incidencia del problema económico básico en países con distinto nivel de desarrollo.
- Identificación y análisis comparativo de los rasgos diferenciales de los sistemas económicos.

Actitudes:

- Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de conservarlos y renovarlos.
- Interés y curiosidad por conocer las características diferenciales de los sistemas económicos.
- Reconocimiento de los valores que subyacen en los diferentes sistemas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3: LOS AGENTES ECONÓMICOS.

OBJETIVOS:

- Describir las economías domésticas y explicar el sentido de su comportamiento racional.
- Explicar las funciones de las empresas e identificar sus objetivos y componentes.
- Identificar las funciones del sector público, señalando ejemplos de sus principales actuaciones.
- Representar a través de un esquema de flujo circular las relaciones existentes entre los distintos agentes económicos.

CONTENIDOS:

Conceptos:

- Las economías domésticas y su comportamiento.
- Las empresas: objetivos, funciones y componentes.
- El sector público: componentes y funciones.
- Relaciones entre los agentes económicos: el flujo circular.

Procedimientos:

- A partir de ejemplos concreto, clasificación en las distintas categorías de agentes económicos.
- Representación gráfica del flujo circular de relaciones existentes entre los distintos agentes.
- Análisis e interpretación de gráficos de una y dos variables.
- Participación en debates sobre los motivos de nuestro comportamiento económico.

Actitudes:

- Interés por conocer las funciones que desarrollan los distintos agentes económicos.

- Valoración de la importancia de las funciones de regulación y complemento del sector público sobre las actividades económicas de los agentes privados.
- Disposición favorable a participar en debates sobre el comportamiento económico de las personas, aportando opiniones y sugerencias propias y respetando las de los demás.

BLOQUE II: LA EMPRESA.

UNIDAD DIDÁCTICA 4: CLASIFICACIÓN Y TIPOS DE EMPRESAS.

OBJETIVOS:

- Conocer e identificar los diferentes tipos de empresas en base a diferentes criterios jurídico- económicos y socio-económicos
- Enumerar los principales derechos y obligaciones de las sociedades según su tipo
- Relacionar forma jurídica con funciones, órganos y objetivos de los distintos tipos de empresa
- Describir el funcionamiento de una empresa y conocer los elementos que la integran.

CONTENIDOS:

Conceptos

- El marco jurídico empresarial: normas laborales mercantiles y fiscales.
- Derechos y obligaciones de la empresa
- Tipos de empresas según su forma jurídica. Las sociedades
- Características de los principales tipos de sociedades mercantiles.
- Los elementos del entorno de la empresa.

Procedimientos

- Comparación entre derechos y obligaciones personales y empresariales.
- Análisis de la incidencia fiscal de las actividades de la empresa.
- Clasificación de empresas según su forma jurídica.
- Elección entre distintas formas jurídicas según distintas necesidades
- Representación del sistema empresa dentro de un entorno mayor.

Actitudes

- Aceptar la importancia de cumplir las normas legales que rigen la actividad empresarial.
- Valoración de la labor de las empresas sociales.
- Enjuiciamiento de la estructura de las empresas capitalistas.
- Rechazo a conductas insolidarias, fraudulentas o especulativas respecto a obligaciones.
- Asunción de la importancia de la empresa en la sociedad.

BLOQUE III: LAS FUNCIONES DE LA EMPRESA.**UNIDAD DIDÁCTICA 5: LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN.****OBJETIVOS:**

- Describir un proceso productivo identificando la función de producción.
- Conocer y aplicar los conceptos de tecnología y productividad
- Diferenciar y clasificar los costes de producción y su contribución al producto
- Calcular el umbral de rentabilidad de una empresa e interpretar su significado

CONTENIDOS:Conceptos

- El sistema de producción en la empresa: concepto, elementos y función.
- Eficiencia técnica y económica. La productividad. Medida y mejora de la productividad
- Los costes empresariales. Tipología de los costes empresariales.
- El umbral de la rentabilidad. La decisión de producir o no producir.

Procedimientos

- Identificación de los elementos que componen el proceso productivo de una empresa
- Comparación entre los distintos tipos de costes
- Descripción del proceso de formación de costes.
- Construcción e interpretación del análisis del punto muerto.

Actitudes

- Reconocer el papel de la productividad como forma de mejora del nivel de vida
- Aceptar la importancia de los conocimientos científicos y tecnológicos en la producción.
- Interés por las herramientas de análisis que ofrece el análisis coste-volumen-bfº.
- Valorar el sacrificio de recursos que implica la producción.

UNIDAD DIDÁCTICA 6: LA FUNCIÓN COMERCIAL.**OBJETIVOS:**

- Analizar el proceso de compra individual de los consumidores mediante el estudio de la demanda del mercado.
- Describir los procesos de investigación de mercado y segmentar mercados simulados.
- Definir las variables que determinan las estrategias de marketing en la empresa
- Comprender el ciclo de vida de un producto y conocer los atributos que lo conforman.
- Valorar la aportación de valor añadido del canal de distribución de un producto
- Analizar las diferentes estrategias de fijación de precios y sus efectos sobre ventas y beneficio.
- Justificar la necesidad de promocionar los bienes y servicios de la empresa identificando los elementos que componen las campañas de promoción y sus instrumentos habituales.

CONTENIDOS:Conceptos

- El departamento comercial. Funciones asignadas.
- El estudio del mercado y la demanda. Investigación y segmentación de mercados.
- El marketing. Elementos del marketing (marketing mix). El plan de marketing.
- El producto. Decisiones sobre el producto. Ciclo de vida de un producto.
- El precio. Métodos de fijación de precios.
- La distribución. Canales e intermediarios. Nuevos canales de distribución.
- El mix promocional. Publicidad. Promoción. Venta personal. Relaciones públicas.

Procedimientos

- Comparación entre medios y finalidades los instrumentos del marketing mix.
- Análisis de las estrategias comerciales habituales empleadas por empresas reconocidas.
- Planificación de la investigación de mercado.
- Empleo de la técnica de segmentación de un mercado.
- Identificación de los elementos de una campaña publicitaria sopesando aciertos y errores.
- Diseño de una propuesta sencilla de plan de marketing.
- Simulación del proceso de compra e influencia del marketing mix en él.
- Realización de predicciones sobre evolución de productos a partir de su ciclo de vida.

Actitudes

- Apreciación de la importancia de la función comercial en el resultado de la empresa.
- Rechazo de actitudes comerciales no orientadas a satisfacer necesidades, sino a maximizar beneficios.
- Concienciarse de la necesidad de investigar y/o segmentar los mercados.
- Valoración crítica de la influencia de los instrumentos del marketing en nuestro comportamiento como consumidores.
- Preocupación por conductas empresariales manipuladoras o desleales en materia de marketing.

UNIDAD DIDÁCTICA 7: LA FUNCIÓN CONTABLE.**OBJETIVOS:**

- Analizar los componentes del patrimonio empresarial y las relaciones entre ellos
- Conocer y manejar el principal elemento de normalización contable, el PGC
- Interpretar la información que ofrecen los estados financieros y el balance social
- Emplear correctamente las normas de valoración de los elementos contables
- Registrar hechos contables básicos en el libro diario mediante de doble partida

CONTENIDOS:Conceptos

- El concepto de patrimonio y las masas patrimoniales. Ecuación fundamental.
- Los elementos patrimoniales.

- El balance de situación. Estructura.
- La cuenta de pérdidas y ganancias.

Procedimientos

- Utilización e interpretación de la terminología contable.
- Organización del patrimonio contable.
- Valoración contable de elementos patrimoniales.
- Contabilización de operaciones usando método de partida doble y las cuentas del PGC.
- Representación e interpretación de los estados contables y cuentas anuales.

Actitudes

- Valoración de la contabilidad como sistema de información empresarial.
- Habituar a acudir al PGC como herramienta contable básica de consulta.
- Interés por la formación del resultado empresarial y su distribución.

3. SECUENCIACIÓN.

La materia de economía de la empresa tiene un módulo horario de 60 horas, repartidas en tres horas semanales, de una duración de sesenta minutos cada una de ellas. Los contenidos se distribirán de la siguiente forma:

- Bloques I y II en el primer trimestre.
- Bloque III en el segundo trimestre.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Definir el problema de la escasez y sus consecuencias para el desarrollo de la actividad económica.
- Reconocer las características básicas de los distintos agentes económicos en el mercado actual.
- Realizar un esquema de las relaciones que se desarrollan entre los distintos agentes económicos en el mercado actual y sus consecuencias para la actividad económica.
- Identificar los distintos factores de producción que participan en un proceso productivo.
- Exponer básicamente el concepto de oferta y demanda del mercado, así como el mecanismo de fijación de precios.
- Distinguir las distintas formas de resolver el problema económico en cada sistema económico.
- Identificar qué es una empresa, sus objetivos y los distintos elementos que la forman.
- Establecer distintos criterios para recomendar a un emprendedor la forma jurídica más adecuada para su empresa en supuestos debidamente caracterizados.
- Clasificar una empresa según los distintos criterios.
- Explicar las ventajas y los inconvenientes de las PYMES.

- Analizar la actuación de las multinacionales en los mercados actuales y sus consecuencias para la globalización.
- Identificar si el sector productivo al que pertenece una empresa según una serie de datos.
- Enumerar los distintos elementos del entorno próximo y general de una empresa en determinados supuestos.
- Calcular la productividad de una empresa a partir de una serie de datos sobre su función de producción, y su evolución en el tiempo a través de su tasa de variación.
- Calcular el umbral de rentabilidad o punto muerto dada la estructura de costes e ingresos de la empresa.
- Calcular el beneficio obtenido por una empresa dados una serie de datos sobre el funcionamiento de la empresa.
- Identificar las variables del marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.
- Identificar las distintas estrategias de formación del precio desarrolladas por la empresa.
- Reconocer las técnicas de comunicación de masas más usadas por la empresa.
- Clasificar los distintos elementos del patrimonio de la empresa.
- Calcular el resultado de la empresa dado un listado de ingresos y gastos habituales en la empresa.

5. METODOLOGÍA

Entendiendo como metodología, la forma de llevar a cabo el trabajo para la consecución de los objetivos, hemos de emplear una metodología activa, potenciando el análisis de los contenidos y sobre todo los procesos de creatividad. Es decir, una metodología adecuada a los fines que provoque la motivación en la asimilación conceptual y por tanto la actitudinal.

Los criterios metodológicos a emplear serán:

- a) Partiremos de las ideas previas que tienen los alumnos/as obtenidas en el debate, de lo próximo a lo distante, de lo fácil a lo difícil, de lo conocido a lo desconocido, de lo particular a lo general y de lo concreto a lo abstracto, el alumnado construye el conocimiento a partir de aquellas cosas que ya saben, de sus experiencias y de su nivel de comprensión cognitiva.

Por ello es importante conocer aquellos preconceptos e ideas que el alumnado ha ido formando y que son los que en definitiva utilizan para interpretar los nuevos contenidos y asimilarlos a sus esquemas de conocimiento.

Ello además nos permitirá situar la actividad educativa en función de las necesidades particulares de cada alumno/a.

- b) Buscaré el diálogo en clase, provocando preguntas y debates, por lo que considero adecuado alternar la exposición de conceptos básicos con el

planteamiento de cuestiones para ser debatidas, procurando que el alumnado descubra por sí mismo los conceptos.

El clima afectivo en el contexto del aula condiciona en gran medida la perceptibilidad y libertad de expresión del alumnado. Por ello es fundamental la relación alumno-profesor y alumno-alumno. Así favoreceré la participación, el intercambio de opinión y la exteriorización de respuestas.

Igualmente se hace necesario un clima de respeto mutuo, en el que lejos de imponer, facilitaré alternativas que permitan al alumnado posibilidades expositivas variadas.

- c) Fomentaré la participación activa del alumno/a mediante una investigación guiada por el profesor, con la finalidad de que el alumno/a se integre en el proceso de conocimiento.
- d) Induciré a que la información sea recogida de forma cooperativa para fomentar en ellos la capacidad de confrontación de ideas y el respeto a las que plantean los demás
- e) Estudiaré los errores de los alumnos y se los haré ver, para que ellos mismos se corrijan

Por todo ello es necesario utilizar estrategias metodológicas que:

- Partan de problemas o cuestiones próximas al entorno y que sean motivadoras.
- Tengan potencialidad para desencadenar procesos de aprendizaje significativo
- Tengan en cuenta los esquemas de pensamiento y las concepciones de los alumnos y alumnas, favoreciendo el trabajo de los mismos y su autonomía en el aprendizaje.
- Desemboque en la obtención de algunas conclusiones relevantes en relación con el problema trabajado y en su comunicación ordenada y clara.
- Favorezcan el trabajo cooperativo, el intercambio entre iguales y la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje, lo que supone fomentar el trabajo en equipo como forma de relación laboral relacionada con su futura incorporación al mercado laboral.

Además en esta materia hay que proporcionar al alumnado un contacto con la diversidad de enfoques, escuelas y tratamientos de la ciencia económica y presentar la aportación de otras ciencias sociales y proporcionar un conjunto de términos y esquemas conceptuales para abordar los problemas económicos, seleccionando la información relevante, tratarla, ordenarla y valorarla.

Por otra parte adquiere especial importancia la actitud crítica ante las injusticias y desigualdades económicas, la importancia de la conservación del medio natural para mejorar la calidad de vida, el rechazo del consumo, la incorporación de la mujer al trabajo, ocupando un espacio en la sociedad contemporánea y en el mundo laboral. Por esta razón hay que destacar la posibilidad que estas materias ofrecen para el tratamiento de los temas transversales.

En resumen seguiré una metodología activa y participativa que posibilite el desarrollo de nuevas habilidades y la adquisición de nuevas actitudes, que se traducirán en los siguientes tipos de actividades:

- a) actividades iniciales de introducción y motivación, tipo brainstorming o similar
- b) actividades de detección de conocimientos previos, tipo test.
- c) Actividades de comunicación, con las que trabajaremos la expresión oral y escrita de los alumnos y comprobaremos su dominio del lenguaje económico, tipo puesta en común o similar.
- d) Actividades de desarrollo, para aplicar conocimientos nuevos, tipo enumeraciones, clasificaciones, casos prácticos, etc.
- e) Actividades de consolidación, tipo casos prácticos y preguntas cortas más elaborados.
- f) Actividades de refuerzo, para incidir en conceptos en los que se haya detectado fallos importantes.
- g) Actividades de síntesis-resumen, tipo esquemas y mapas conceptuales.
- h) Actividades de ampliación y relación con otros conocimientos.

6. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Teniendo en cuenta que esta etapa no es obligatoria para el alumno, los contenidos y las capacidades terminales no deben variar, aunque para aquellos alumnos que por razones psicológicas o físicas presenten alguna discapacidad para el aprendizaje, tras el diagnóstico facilitado por el equipo de orientación y en colaboración con el tutor del curso se desarrollará un diseño curricular adecuado a sus deficiencias.

No obstante, si se apreciara la existencia de alumnos/as con un ritmo más acelerado de aprendizaje se procurará plantearles un número adicional de supuestos prácticos, con un planteamiento más laborioso que permita desarrollar su capacidad de investigación y razonamiento, asimismo, si se apreciaran alumnos/as con posibles dificultades de aprendizaje se insistirá básicamente en los contenidos mínimos, con el objetivo de que todos llegaran a alcanzarlos.

7. EVALUACIÓN.

La evaluación como elemento fundamental del proceso enseñanza-aprendizaje, nos permite comprobar la eficacia de la programación en su totalidad y en cada uno de sus elementos.

La evaluación está estrechamente ligada a los objetivos, contenidos y metodología y no puede verse como algo que se añade, sino que tiene que estar relacionada e integrada al proceso enseñanza-aprendizaje. Los instrumentos de evaluación tienen por objetivo recoger la mayor información posible y realizar juicios de valor necesarios para la orientación y la toma de decisiones respecto al proceso.

Se concreta en tres tipos de evaluación:

1. - Evaluación inicial: para poder determinar la evolución positiva del alumno y hacer posible de alguna forma la medida del progreso del alumno, en sus distintas variables, es necesario establecer al inicio un diagnóstico del nivel inicial del alumno mediante un cuestionario de evaluación inicial. Eso significa renunciar de antemano a conseguir de la clase una unificación tal que creamos que se trata de un solo alumno/a.
2. - Evaluación formativa: nos indicará si se están alcanzando los objetivos educativos, y si hay que introducir correcciones. Ello implica llevar un registro de cada alumno/a que permita detectar el momento en que se produce una dificultad, la causa que la produce y los mecanismos correctores necesarios para superarlo. Para ello nos centraremos en el progreso de cada alumno y del grupo, las dificultades halladas en el aprendizaje de los diferentes tipos de contenido, las técnicas de trabajo empleada por cada alumno/a, el tipo y grado de los aprendizajes adquiridos, y las actitudes, motivaciones e intereses manifestados por los alumnos.
3. - Evaluación final: nos reflejará la situación alcanzada tras las actividades propuestas. Esta evaluación verificará aquello que el alumno ha superado en relación con los objetivos y designará un valor a todo aquello que el alumno/a ha asimilado. Es el momento de la calificación.

En función de los criterios de evaluación, y para el seguimiento de la evolución del alumno el proceso tendrá tres niveles:

- a) Pruebas objetivas en las que el alumno demuestre que alcanza los objetivos conceptuales y actitudinales antes propuestos: consistirán en exámenes tipo prueba de acceso a los ciclos formativos de grado superior.
- b) Actividades realizadas en clase, espíritu de colaboración y actitudes en el trabajo en grupo.
- c) Aportaciones individuales a las actuaciones lectivas o a las actividades.

La calificación del curso se obtendrá de la media de pruebas específicas (70%), asistencia a clase (20%), actitud en clase (10%).

La calificación de las pruebas escritas será el resultado de la media aritmética de las mismas que se irán realizando a lo largo del curso.

8. TEMAS TRANSVERSALES

Los valores que proponemos son los propios de una sociedad democrática:

- Los derechos humanos de primera y segunda generación reflejados en la Declaración Universal de Derechos Humanos.
- Los de tercera generación tales como: el derecho a vivir en un medio ambiente sano o el derecho a nacer y vivir en un mundo en paz.

Esto es lo que llamamos *mínimo ético* en el que todos los ciudadanos estamos de acuerdo, independientemente de nuestras creencias y de otras consideraciones

Puesto que determinados temas tratados en las unidades son propicios para desarrollar algunos de los temas transversales (educación del consumidor, educación moral y cívica...) y, siempre a través de las *actividades* o participando en problemas de la actualidad, podremos contribuir a la formación crítica del futuro ciudadano y ciudadana. Si conseguimos propuestas de no discriminación por razones sexuales, étnicas o sociales, estamos ayudando a la formación de una sociedad mejor y más digna para todos, siendo determinantes las actitudes que adoptemos y fomentemos en el aula, siempre bajo el principio de la razón y de la comprensión.

Los temas transversales a tratar serán los siguientes:

Educación para la paz y la cooperación internacional

Tratamos de fomentar los valores de solidaridad, tolerancia, respeto a la diversidad y capacidad de diálogo y participación social; desarrollar la autonomía y la autoafirmación, tanto individuales como colectivas; introducir la reflexión sobre las distintas formas de violencia para que los alumnos comprendan que no siempre la ausencia de guerra indica paz

Educación del consumidor

Pretendemos fomentar la responsabilidad de los alumnos como consumidores y el respeto hacia las normas que rigen la convivencia de los mismos; el rechazo al consumismo y la degradación del medio ambiente; y el desarrollo integral de los jóvenes favoreciendo el reciclaje y el uso adecuado de los materiales en el centro.

Educación para igualdad de oportunidades entre ambos sexos

Se ha favorecido el rechazo a las desigualdades y discriminaciones derivadas de la pertenencia a un determinado sexo; la posibilidad de identificar situaciones en las que se produce este tipo de discriminación y de analizar sus causas; y la adquisición de formas de comportamiento de acuerdo con estos valores.

Educación ambiental:

A través de su tratamiento pretendemos que comprendan y analicen las repercusiones de las actividades humanas en la naturaleza; la evolución de la intervención humana en el medio natural de distintos países y el análisis de los problemas medioambientales y lo que supone la globalización como estrategia para la solución de los mismos.

Educación moral y cívica

Considerada como la transversal de las transversales, cuyos objetivos están presentes en todas las unidades, pretendemos a través de ella: detectar y criticar los aspectos injustos de la realidad cotidiana y de las normas sociales vigentes; construir

formas de vida más justas, tanto en los ámbitos interpersonales como en los colectivos; elaborar de forma autónoma, racional, y a través del diálogo con los otros, principios generales de valor que ayuden a enjuiciar críticamente la realidad; y lograr que adquieran las normas que rigen la sociedad de modo democrático y buscando la justicia.

9. MATERIALES DIDÁCTICOS

Se utilizarán los materiales y recursos didácticos disponibles en el centro así como libros, publicaciones y revistas de economía y artículos de prensa sobre temas de actualidad económica.

Igualmente se recurrirá a direcciones de internet tales como: www.econaula.com, www.eumed.net, www.ecomur.com, y páginas de organismos oficiales.

10. BIBLIOGRAFÍA

Como textos principales:

- Economía de la Empresa. Autores: Juan Carlos García Villalobos y otros. Editorial: Santillana, 2009.
- Economía. Autores: Ricardo Gimeno Nogués y otros. Santillana, 2009.
- Manual Economía de la empresa. Jesús Joya Gutiérrez.

Como información complementaria: otros textos de primero y segundo de bachillerato de distintas editoriales, tales como Mac Graw Hill, Algaida, Anaya, Editex, S.M.