

# EL CÓMIC

## FINALIDAD COMUNICATIVA

La imagen es uno de los canales informativos más utilizados en la actualidad, y más efectivos en relación con la recepción de estímulos.

- Fomentamos un primer contacto con los cómics, con el objetivo que los niños/as, comprendan que los personajes hablan, y que lo que dice está escrito en bocadillos.
- Aprenden también que hay que leerlos con el orden establecido para entenderlos.
- Por medio de este tipo de textos se acercan a la interpretación de símbolos.

### INTENCIONALIDAD COMUNICATIVA:

- PARA QUÉ: para el propio disfrute con la lectura
- PARA QUIÉN: para uno mismo o los demás.

## EVALUACIÓN

- Diferencia el cómic de otro tipo de textos.
- Escribe los mensajes emitidos por los personajes en el lugar correspondiente.
- Reconoce las principales onomatopeyas.
- Interpreta los principales símbolos utilizados.
- Disfruta con la escritura de cómics.

## METODOLOGÍA-TEMPORALIZACIÓN

LECTURA DE MODELOS: se les facilitarán tipo de cómics.

- PRODUCCIONES GUIADAS: irán copiando y elaborando cómics con pautas dadas.

- REDACCIÓN LIBRE: progresivamente, irán escribiendo cómics de forma libre, sin pautas dadas.

### TEMPORALIZACIÓN:

Este tipo de texto se trabajará en el nivel de cinco años durante el tercer trimestre, en los siguientes momentos de la jornada escolar:

- En la asamblea diaria.
- En el tiempo de trabajo/juego por rincones, en el rincón de las letras o la biblioteca.

### RECURSOS:

- Cómics de fácil lectura en la biblioteca.
- Cómics creados con sus caras.
- Pegatinas de diferentes dibujos animados que aparecen en la televisión.
- Fotocopias de una situación de dos viñetas.
- Imágenes de cómic donde se vean acciones, onomatopeyas de ruidos y expresiones.
- Imágenes de objetos que emiten sonido.

## ACTIVIDADES TIPO

- Presentación del cómic.
- ¡Hola! Soy...
- Dibujos animados.
- Dibujos animados que hablan.
- ¿Qué piensa?
- ¿Qué ha pasado aquí?
- ¿quién hace este ruido?
- ¿Hacemos un cómic?