

# CARTEL

## INTENCIÓN COMUNICATIVA

- Ofrecer información concluida de un estudio ya realizado, basada en imágenes como estrategia efectiva.
- Establecer una comunicación inmediata, atractiva y clara con las personas interesadas en el tema

## METODOLOGÍA-TEMPORALIZACIÓN

1. *Lectura de modelos.*
2. *Producciones guiadas*
  - Piense siempre antes de escribir.
  - Dar al tema el orden estructural o lógico.
  - Es visualmente atractivo.
  - Tiene Elegancia Gráfica.
  - Representación clara y sintética de datos.
  - Incluye tres elementos clave: texto, gráficos, cuadros o tablas.
  - Evitar el abuso en el uso de fotografías.
3. *Gramática* unida al texto: normas presentación, puntuación,...
4. *Redacción libre*: planificación, borrador, revisar, versión final.
5. TEMPORALIZACIÓN: 1 ó 2 sesiones semanales.

## EVALUACIÓN

- Expresión clara y fácil de comprender.
- Breve, pero completa y clara.
- Presentación atractiva y elegancia gráfica.
- Coherencia y uso de un vocabulario amplio y no repetitivo.
- Se utilizan estructuras gramaticales adecuadas al nivel de los alumnos.
- La ortografía es correcta.
- La presentación es clara y se muestra interés por la limpieza y el orden.
- Está correctamente ilustrado.