

La comunicación

1º de Bachillerato
José Luis Pascual

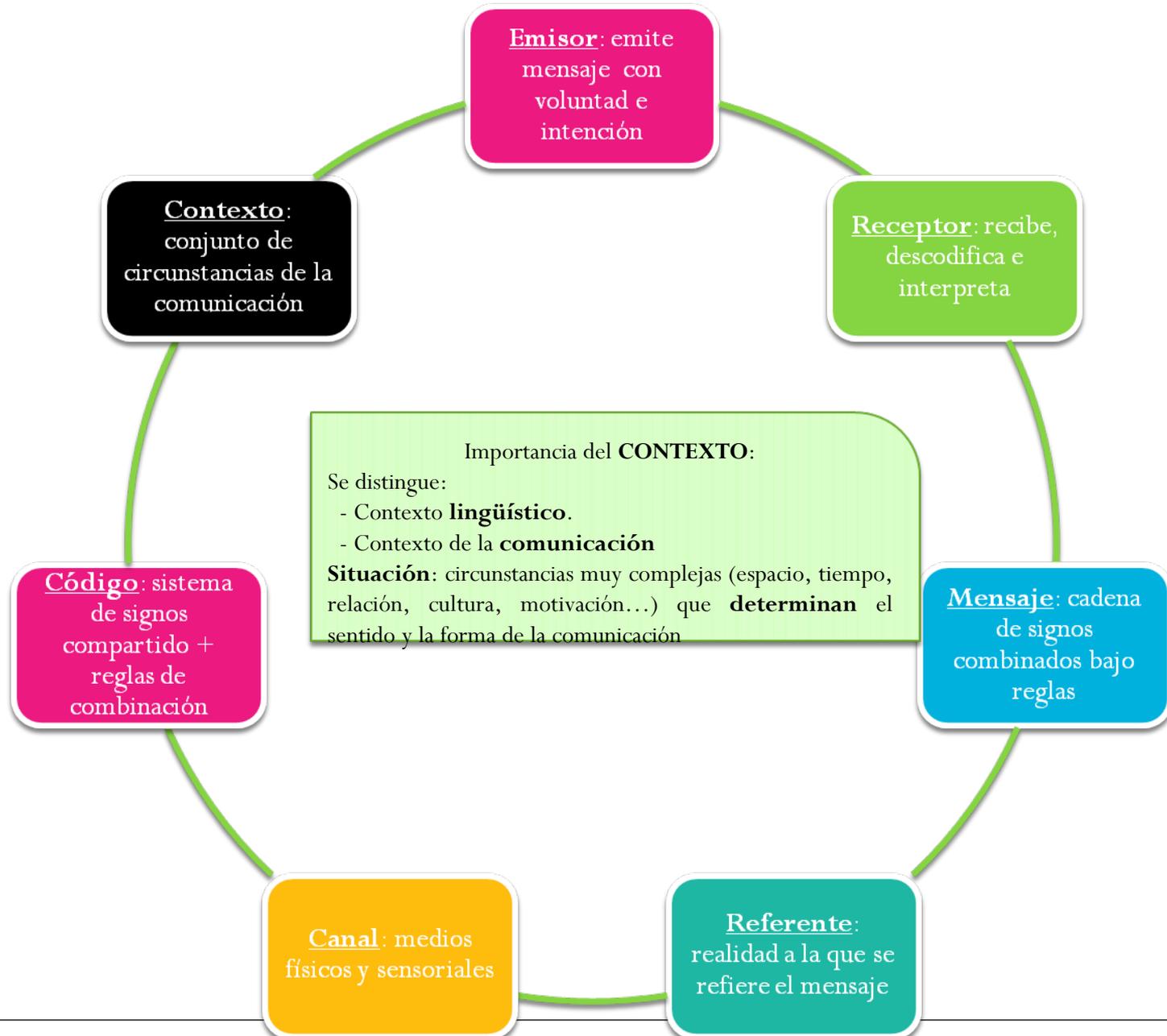
Conceptos generales

Transmisión de información o emociones a través de un **intercambio de signos**

Es un acto de **interacción social**, unido a una determinada **intención comunicativa**

Perturbaciones que provocan la pérdida de contenido comunicativo: **“ruido”**. Se atenúa con la **redundancia**.

Factores de la comunicación



El signo: elemento perceptible que representa o sustituye una idea, sentimiento o realidad

Elementos del signo

Clasificación por el modo de percibirse

Por la relación significante-significado

Significante: parte percibida sensorialmente.

Significado: concepto o idea contenida en el significante.

Referente: realidad externa a la que remite.

Visuales

Olfativos

Táctiles

Acústicos

Gustativos

(En general, VERBALES y NO VERBALES)

Indicios: relación natural o de causa-efecto entre significante y significado.

Iconos: parecido o semejanza entre significante y significado.

Símbolos: significante y significado asociados por convención, relación abstracta y no motivada.

El signo lingüístico: propiedades

- Relación arbitraria (artificial) entre significante y significado. Se necesitan elementos de unión (niveles lingüísticos)

- Se puede fragmentar o segmentar (morfemas, fonemas...). Son discretos, delimitados unos de otros.

Arbitrariedad

Discontinuidad

Inmutabilidad

Mutabilidad

Linealidad

- Inmutables: el signo viene dado, no se puede modificar a capricho.
- Mutables: el signo evoluciona con el tiempo para toda la comunidad.

Forman una cadena sucesiva de elementos (oral y escrito)

El signo lingüístico: la **doble articulación**

1ª articulación

Unidades con significado
(léxico o gramatical)

Oraciones
Sintagmas
Palabras
Morfemas



2ª articulación

Unidades sin significado

Grupos de entonación
Grupos fónicos
Sílabas
Fonemas



Funciones del lenguaje (normalmente, combinadas)

Referencial/representativa

Transmite información sobre la realidad

REFERENTE



Apelativa/conativa

Llamar la atención del receptor o influir en su conducta

RECEPTOR



Metalingüística

Usar el código (lenguaje) para tratar sobre el lenguaje mismo

CÓDIGO



Expresiva/emotiva

Manifiesta sentimientos u opiniones

EMISOR



Poética

Crear belleza y llamar la atención sobre la forma del mensaje

MENSAJE



Fática

Verificar que el canal sigue abierto. Establecer, interrumpir o finalizar la comunicación

CANAL