

# La comunicación

1º de Bachillerato  
José Luis Pascual

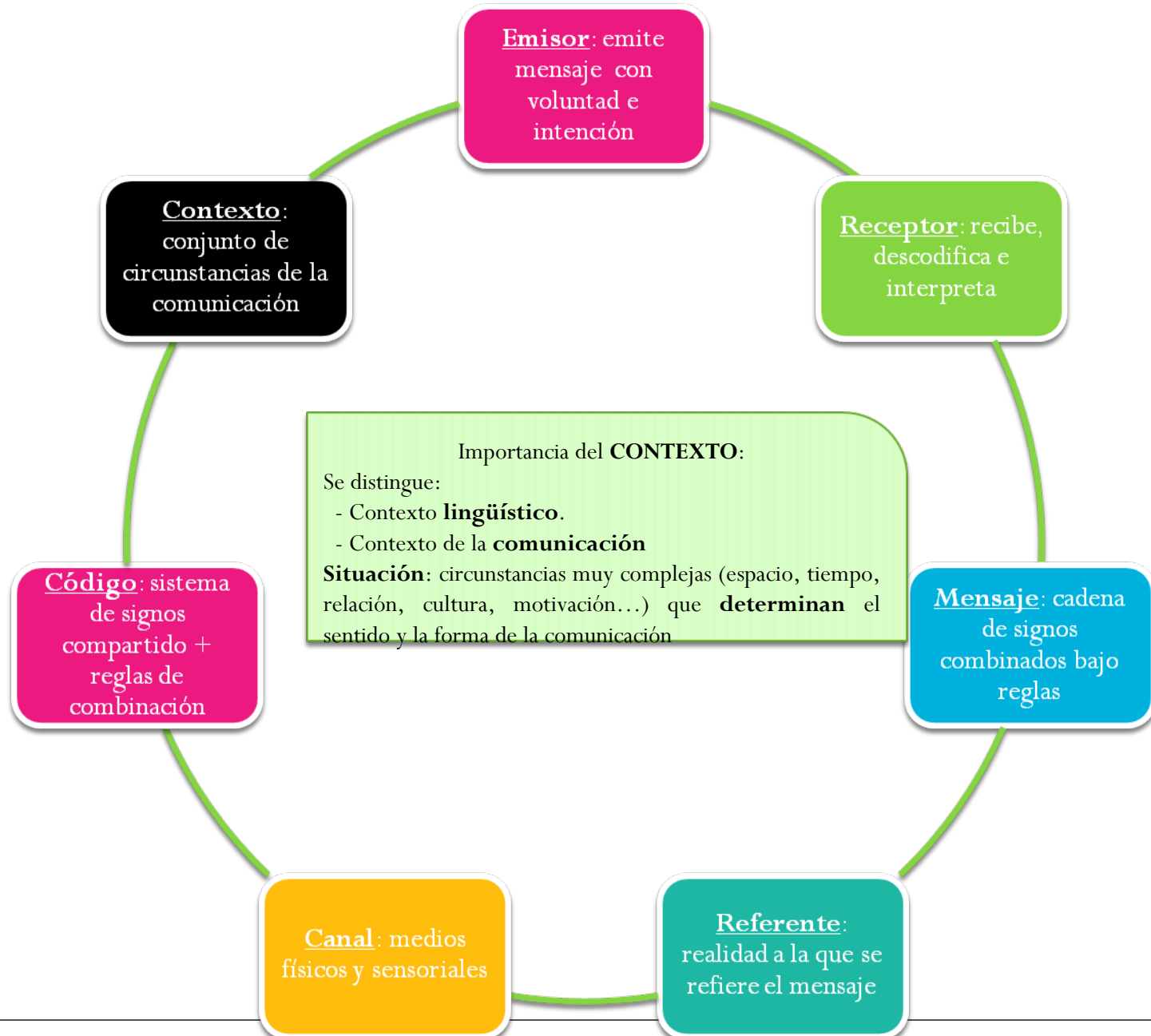
# Conceptos generales

**Transmisión** de información o emociones a través de un **intercambio de signos**

Es un acto de **interacción social**, unido a una determinada **intención comunicativa**

**Perturbaciones** que provocan la pérdida de contenido comunicativo: **“ruido”**. Se atenúa con la **redundancia**.

# Factores de la comunicación



# El signo: elemento perceptible que representa o sustituye una idea, sentimiento o realidad

Elementos del signo

Clasificación por el modo de percibirse

Por la relación significante-significado

Significante: parte percibida sensorialmente.

Significado: concepto o idea contenida en el significante.

Referente: realidad externa a la que remite.

Visuales

Olfativos

Táctiles

Acústicos

Gustativos

(En general, VERBALES y NO VERBALES)

Indicios: relación natural o de causa-efecto entre significante y significado.

Iconos: parecido o semejanza entre significante y significado.

Símbolos: significante y significado asociados por convención, relación abstracta y no motivada.

# El signo lingüístico: propiedades

- Relación arbitraria (artificial) entre significante y significado. Se necesitan elementos de unión (niveles lingüísticos)

- Se puede fragmentar o segmentar (morfemas, fonemas...). Son discretos, delimitados unos de otros.

Arbitrariedad

Discontinuidad

Inmutabilidad

Mutabilidad

Linealidad

- Inmutables: el signo viene dado, no se puede modificar a capricho.
- Mutables: el signo evoluciona con el tiempo para toda la comunidad.

Forman una cadena sucesiva de elementos (oral y escrito)

# El signo lingüístico: la **doble articulación**

## 1ª articulación

Unidades con significado  
(léxico o gramatical)

Oraciones  
Sintagmas  
Palabras  
Morfemas



## 2ª articulación

Unidades sin significado

Grupos de entonación  
Grupos fónicos  
Sílabas  
Fonemas



# Funciones del lenguaje (normalmente, combinadas)

## Referencial/representativa

Transmite información sobre la realidad

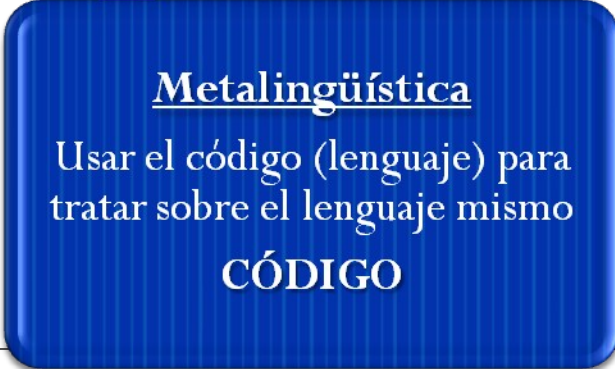
**REFERENTE**



## Apelativa/conativa

Llamar la atención del receptor o influir en su conducta

**RECEPTOR**



## Metalingüística

Usar el código (lenguaje) para tratar sobre el lenguaje mismo

**CÓDIGO**



## Expresiva/emotiva

Manifiesta sentimientos u opiniones

**EMISOR**



## Poética

Crear belleza y llamar la atención sobre la forma del mensaje

**MENSAJE**



## Fática

Verificar que el canal sigue abierto. Establecer, interrumpir o finalizar la comunicación

**CANAL**