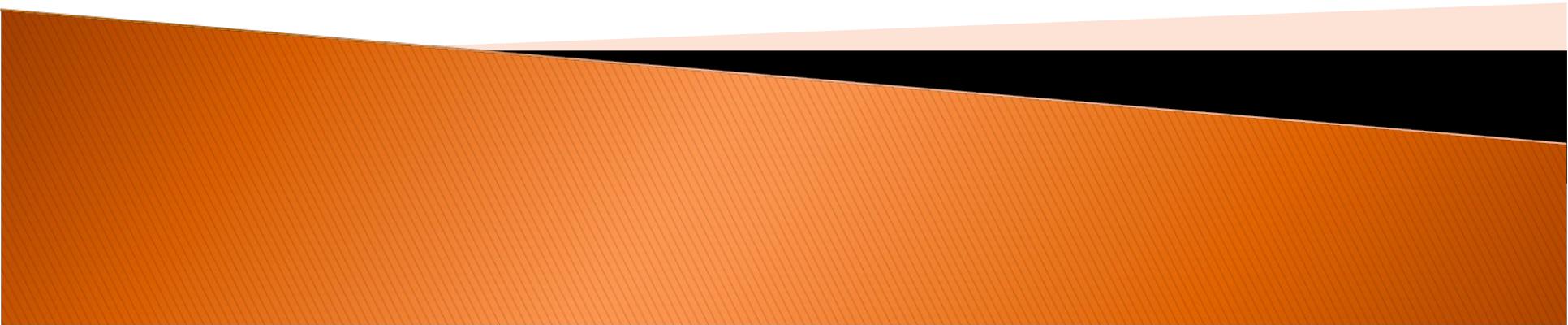


Los textos argumentativos

José Luis Pascual 1º de Bachillerato



¿Qué es un texto argumentativo?

- ▶ Variedad del discurso que ofrece la **visión subjetiva** de un emisor sobre un tema, con el fin de **influir** en el receptor para **convencerle** de la validez de su razonamiento, utilizando para ello **argumentos**, razones y pruebas como aval.
- ▶ **TIPOS DE ARGUMENTACIÓN:**
 - ▶ –Argumentación **sobre hechos**: los hechos son la conclusión (demostraciones científicas, judiciales...)
 - ▶ –Argumentación **sobre opiniones**: se basa en la opinión y en ella existe controversia, escala de valores, convicciones...(debates sobre temas sociales, opiniones en medios de comunicación, etc.)
- ▶ **ASPECTOS PRAGMÁTICOS:**
 - ▶ Predominio de las funciones **apelativa**, **representativa** y, más raramente, expresiva
 - ▶ El emisor alberga una **actitud subjetiva** a la que da una forma de **aparente objetividad**
 - ▶ Los mensajes y argumentos **se adaptan al tipo de receptor**
 - ▶ **Situación comunicativa**: permite distinguir entre textos **unilaterales** (destinatario ausente que no puede intervenir) y **bilaterales** (destinatario presente, que puede responder). Esto **condiciona** el tipo de discurso y su organización.

Elementos y estructura del texto argumentativo

Tesis

- Idea principal en torno a la que se organiza el texto
- Puede aparecer en cualquier lugar o no aparecer (*implícita*) y puede ser simple o compleja

Cuerpo argumentativo

- Constituido por los **argumentos** o razones que fundamentan la tesis, de carácter muy **variado**

Conclusión

- Recoge las ideas derivadas de la exposición de argumentos

La relación entre estos tres elementos condiciona la estructura de la argumentación: inductiva (se desarrollan los argumentos para llegar a la tesis) o deductiva (se parte de la tesis y se defiende con argumentos)

Estructura compleja

INTRODUCCIÓN
(encuadra el problema y capta la atención)

EXPOSICIÓN
(Informa breve y precisamente de hechos relacionados con la tesis)

ARGUMENTACIÓN

CONCLUSIÓN

Tesis

Cuerpo argumentativo

Confirmación de la tesis



Tipos de argumento

Ejemplificación

- Hechos reales concretos que apoyan o refutan la tesis

Datos objetivos

- Citas, fechas, datos o hechos probados

Autoridad

- Estudios u opiniones de personalidades reconocidas

Experiencia

- Argumentos personales basados en experiencias del propio emisor. Son poco objetivos

Refutación

- Negación de los argumentos contrarios (contraargumentación)

Comparación

- Analogía del argumento con otro hecho considerado cierto

Falacias

- Argumentos erróneos o falsos utilizados voluntariamente

Tópicos

- Apoyados en valores culturales y sociales que se dan como válidos: existencia, moralidad, utilidad, cantidad, calidad, tradición, progreso...

Sentido común

- Basado en verdades aceptadas supuestamente por todos

Afectivos

- Buscan en el receptor reacciones emocionales: pena, simpatía, identificación...

En general, hay argumentos racionales e irracionales, objetivos y subjetivos

El lenguaje de la argumentación

Rasgos léxico

- Léxico **abstracto y connotativo**
- Empleo de **máximas**, refranes, frases hechas y **datos concretos**
- Apoyo en **ejemplos y referencias** (citas)
- Predominio de verbos de **voluntad, pensamiento y lengua**
- Uso de expresiones **valorativas** (adverbios y adjetivos)
- Elementos de **apelación al oyente**
- Dependiendo del nivel de argumentación, pueden aparecer **tecnicismos**

Rasgos sintácticos

- Predominio de **oraciones extensas**
- Modalidades usuales: **enunciativa** (objetividad), **interrogativas, exclamativas y dubitativas** (subjetividad)
- Predominio de las **subordinadas** (adjetivas, causales, condicionales)
- Presencia de oraciones **impersonales y pasivas reflejas**
- Empleo de la **primera y la tercera persona**

Rasgos textuales

- Gran preocupación del emisor por los aspectos de **coherencia, cohesión y adecuación** del discurso
- Tendencia al **orden** en la presentación de ideas
- Atención al empleo de **marcadores discursivos** (de orden, causativos, consecutivos, de refuerzo y conclusión)