

SOCIALIZACIÓN

¿Elegimos
las mismas
profesiones
chicas y chicos?



Por: Úrsula Seco Fernández
Antonia Barba Moreno
Teresa Fernández Sicler
Gloria Ocoñ Murcia

Esta ficha de trabajo pretende haceros conscientes de cómo España es uno de los países con mayor distancia entre hombres y mujeres en el uso de internet.

Esto es lo que se llama “brecha digital” en materia de género. El analfabetismo digital constituye un impedimento más para el acceso al poder, a empleos de mayor estatus social, a la información (a través de internet), a la comunicación, al mercado laboral, a la teleformación... con lo que se incrementa la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres .

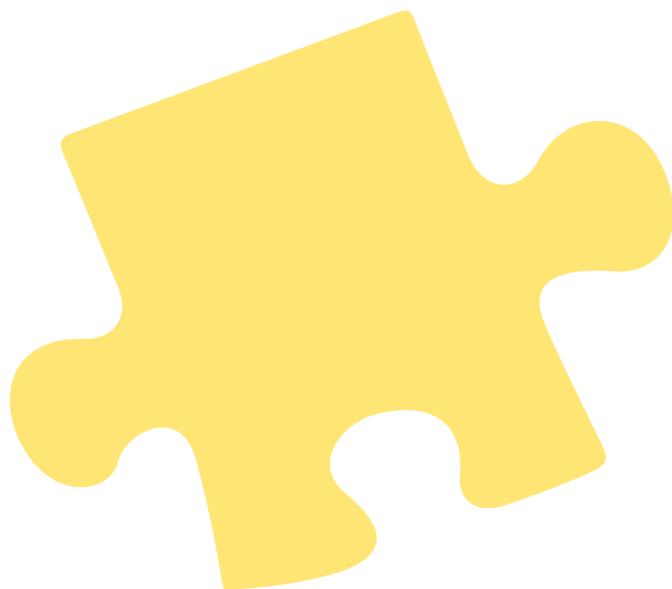
INTRODUCCIÓN

Haremos, pues, un estudio de los gustos, preferencias y acceso a empleos, estudios formativos, carreras universitarias... que nos hagan reflexionar sobre cómo los estereotipos sexistas marcan la elección femenina en materia de empleo y cómo quizá esto puede ir cambiando si nos concienciamos de la necesidad de la tecnología en la cotidianeidad de nuestras vidas y en la constante digitalización en todos los entornos laborales.

¿No usamos el móvil, el MP3, el CD...? Pues si lo lúdico nos lleva al uso de la tecnología, ¿por qué las mujeres se van quedando atrás en el uso del ordenador?

¿No será que no tienen tiempo, debido a la doble jornada de empleo y hogar a que se ven sometidas? ¿No será que siempre acceden a trabajos menos cualificados? ¿No será que al tener menor acceso a los recursos financieros no pueden cubrir los costos del equipamiento necesario? ¿Qué podemos hacer para que esto no siga siendo así?

Sobre estas preguntas y otras muchas que se os irán ocurriendo a lo largo de vuestra investigación nos gustaría que reflexionais y que os animaseis a enriquecer vuestro conocimiento digital.



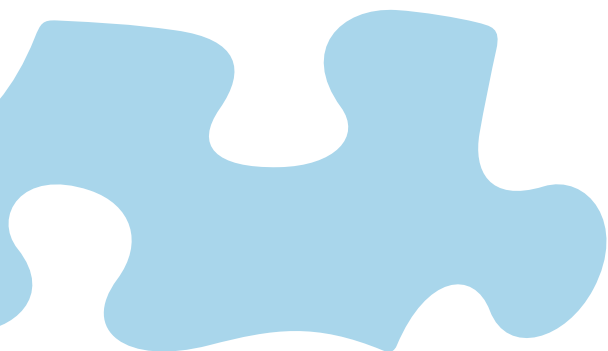
DESARROLLO

Los pasos que tendréis que seguir para desarrollar esta actividad serán los siguientes:

- ▶ Formad cuatro grupos de trabajo (A, B, C y D).

- ▶ Cada uno de estos grupos deberá investigar y recopilar a través de Internet, los datos concretos que se especifican más abajo.

- ▶ Los resultados obtenidos por cada grupo de trabajo se expondrán al resto del grupo clase y servirán para aportar la información necesaria, analizar y debatir en gran grupo las causas de la brecha digital entre hombres y mujeres, las consecuencias que se derivan de esta situación y las posibles soluciones que podamos aportar entre todos y todas.



GRUPO A

Ciclos formativos más demandados por uno y otro sexo.

GRUPO B

Carreras profesionales más demandadas por uno y otro sexo.

GRUPO C

Campos profesionales más demandados por las empresas.

GRUPO D

Campos profesionales mejor retribuidos en el mercado laboral.

Haciendo uso de las Nuevas Tecnologías, cada grupo de trabajo deberá hacer una presentación de los resultados obtenidos al resto de la clase y entregar fotocopia con los datos más relevantes al resto de compañeros y compañeras.

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN

- 1 ¿Qué entiendes por brecha digital?
- 2 ¿Qué ciclo es el más demandado por las chicas? ¿Y por los chicos?
- 3 ¿Qué carrera universitaria es la más demandada por los chicos? ¿Y por las chicas?
- 4 ¿Qué profesión es la mejor retribuida?
- 5 ¿Sabes qué es el “techo de cristal”? ¿Y el “suelo pegajoso”?
- 6 ¿Crees que los horarios de trabajo españoles favorecen o perjudican la incorporación de las mujeres al mundo laboral?



RESEÑA BIBLIOGRÁFICA Y DIRECCIONES WEB DE INTERÉS

- http://www.juntadeandalucia.es/averroes/jornadas_internacionales/docs/TIC_servicio_proyecto_educativo.pdf
- http://www.juntadeandalucia.es/averroes/actualidad/2005/jornadas1_internacionales.php3
- http://www.juntadeandalucia.es/averroes/publicaciones/politica_TIC.php3
- <http://www.mtas.es/mujer/mujeres/cifras/index.htm>
- http://www.inem.es/cifras/p_estadis.html

CONCLUSIONES

- 1** Las dos terceras partes de las familias profesionales tienen un carácter tradicionalmente masculino.
- 2** Los estudios anteriormente mencionados son los más demandados y los mejor retribuidos.
- 3** Los campos profesionales mejor retribuidos en el mercado laboral están, generalmente, ocupados por hombres.

