

El I.E.S. Gaviota desde el Proyecto de Coeducación, Ecoescuelas y AdraPuerto de Paz, te aconseja:

- Ⓢ Valorar los juguetes y regalos que desarrollen actitudes y comportamientos de cooperación.
- Ⓢ Educar para un consumo responsable.
- Ⓢ Enseñar a los hijos/hijas a utilizar su imaginación y contribuir con el medio ambiente.

Campaña del juguete No sexista

**REGALAR UN
JUGUETE NO
ES JUEGO**



- Ⓢ Erradicar la visión tradicional de “Juguetes para niñas” y “Juguetes para niños”



*Vamos a facilitárselo
a los Reyes Magos y hagamos
que no les importe si somos chico o chica
para dejarnos nuestro regalo*

I.E.S. Gaviota
C/ Estero, nº 4
04770 Adra (Almería)

Tel: 950 57 96 15

Fax: 950 57 96 16



PARA LOS PADRES Y LAS MADRES

Un juguete, además de servir para la diversión, es una importante herramienta que se puede emplear para la educación de nuestros hijos e hijas.

El juguete es el primer elemento cultural mediante el que ellos y ellas entran en contacto con el mundo que les rodea por lo que vosotros padres y madres deberéis aseguráros de que reflejen los mejores valores de nuestra sociedad.

Los juguetes no son sólo para niñas o solo para niños.



**¡USAD VUESTRA IMAGINACIÓN!
PODÉIS HACER VUESTROS PROPIOS
JUGUETES Y JUGAR CON LOS DE
VUESTROS HERMANOS Y HERMANAS.**

- ★ Mirar y respetar siempre el etiquetado.
- ★ Juguetes que diviertan, distraigan y gusten
- ★ No regalar juguetes diferentes a niños y niñas
- ★ Evitar juguetes que transmitan valores no deseados como el sexismo, violencia, racismo...
- ★ Los juguetes han de ser suficientes pero no excesivos.
- ★ Repartir los regalos de juguetes durante todo el año.
- ★ No dejar de regalar juegos y juguetes a los niños/as más mayores.
- ★ No descartar regalar juguetes también a jóvenes y mayores.
- ★ Evitar las compras precipitadas.
- ★ Desconfiar de productos con importes escandalosamente baratos.
- ★ Cuidado con los establecimientos.

**EL PRECIO O SALIR
POR LA TELE NO
SON SINÓNIMOS
DE CALIDAD**

LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS

CONSEJOS PARA ELEGIR JUGUETES

