

01. 2. Objetivos y competencia

Objetivos

¿maximización de beneficios? → sacar sobresalientes...!
 vender 1000 mll en peq. empresa !

leer 2.1.y 2.2

1. **pretensiones concretas** (qué se quiere conseguir)
2. y tomar **decisiones** (acciones)
3. ver ^o **de cumplimiento**

[supervivencia
 liquidez
 independencia
 + recursos propios
 + ventas
 tiempo de entrega al cliente
 poder en mercado
 dimensión...]

Objetivos económicos (y sociales y éticos pero...), cuantitativos y cualitativos

- rentabilidad ▶ beneficios / ventas beneficios / activo
- crecimiento ▶ cuota de mercado + ventas
- productividad ▶ producción / trabajo producción / materiales
- financieros ▶ nivel de liquidez, ^o endeudamiento ^o inversión

Así maximizar el beneficios, crecer, aumentar los clientes, satisfacción de clientes, imagen, calidad, satisfacción de trabajadores, consolidarse en el mercado, sobrevivir, objetivos sociales...

- largo plazo (prioritarios)
 - corto
 - múltiples objetivos: satisfacerlos todos
 - pero prioridad (negociación)
- sindicatos
 - proveedores
 - consumidores
 - dirección
 - bancos...

- coordinación entre los objetivos de los diversos niveles de la empresa
- ha de ser conocidos por todos
- cuantificables (para comparar)

Competencia

situación económica ► 2 o + empresas **O =bs (o sustitutivos)** ◀ consumidores

acuerdos para ↓ competencia
(perjudican al que no está en éste,
o a consumidores)

- Fijación coordinada de P
- repartir mercados
- limitar producción
- abuso de posición dominante

competencia desleal

- denigrar (salvo verdadero)
- aprovecharse indebidamente de la reputación de otro
- violar secreto industrial
- engañar o inducir a error
- posición dominante, si adquirida ilegalmente
- discriminación hacia los consumidores
- vender sistemáticamente a ↓ P que coste para #competencia

Ver introducción
como conclusión

Órganos

- **Tribunal de defensa de la Competencia**
- **Servicio de defensa de la competencia**
- **Registro de defensa de la competencia**
(se escriben los acuerdos alcanzados y los declarados prohibidos)

[- es el mercado el que hace viables a las empresas

- hoy: globalización

Michael E. Porter

