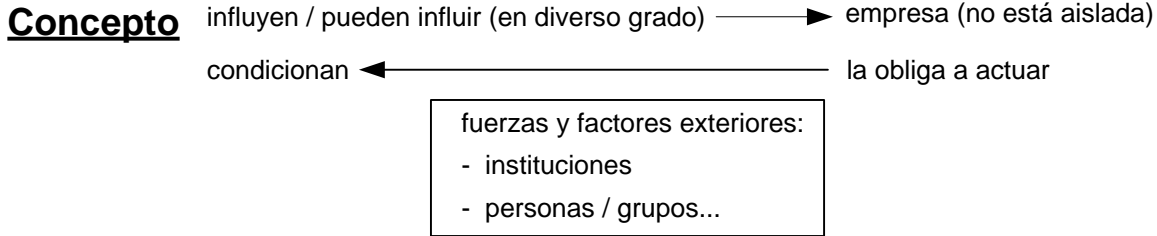
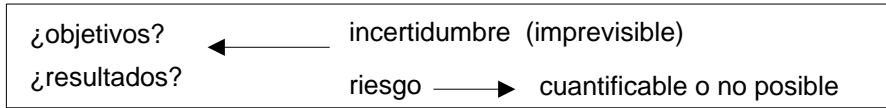


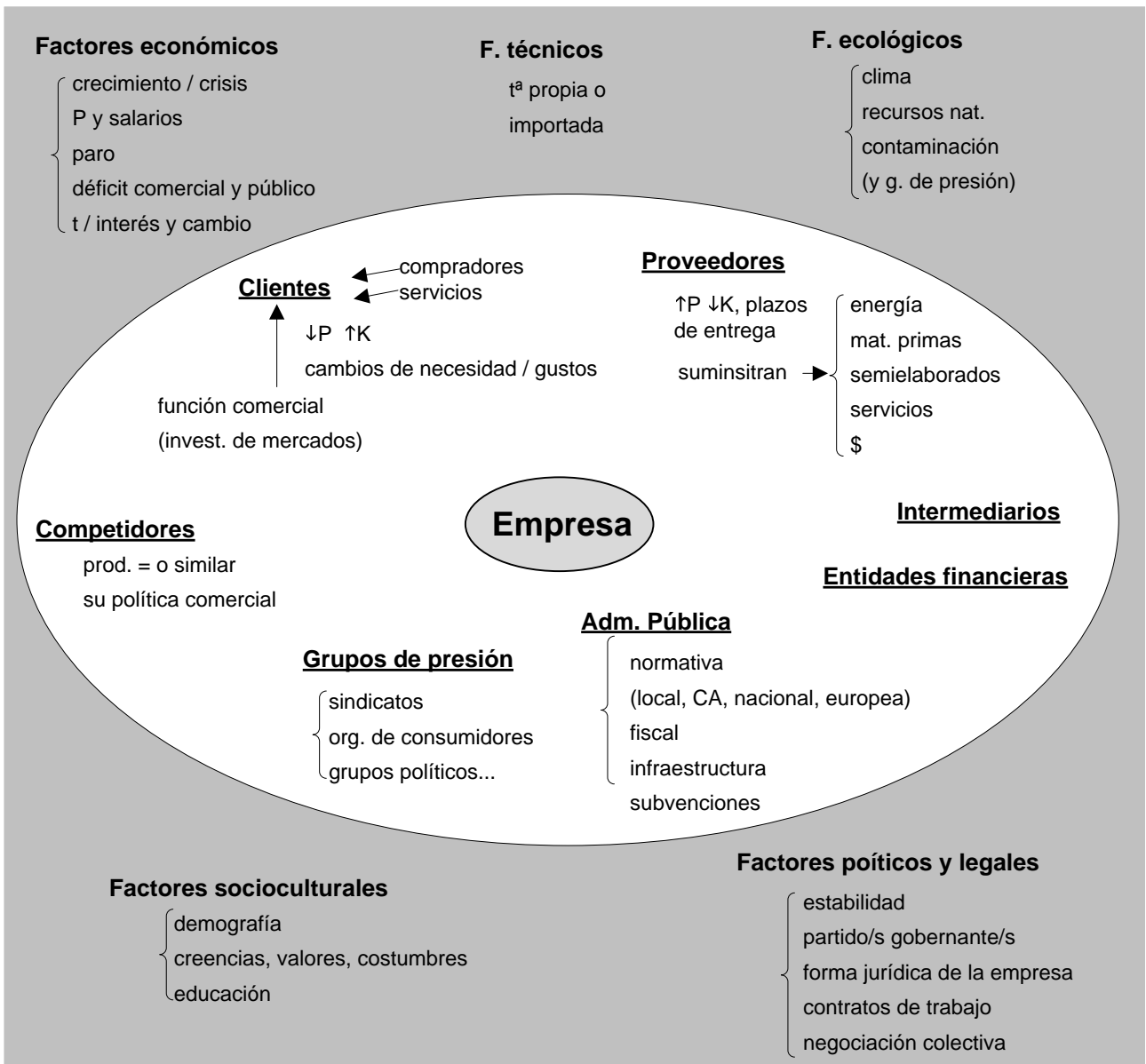
### 03. 14. El entorno de la empresa



**Entorno próximo o específico** → { - de influencia más directa  
- tenerse más en cuenta ► información

**y**

**entorno general**



Dimensiones del entorno

**ENTORNO DINÁMICO  
(ESTABLE)**

- **cambio intenso, rápido**  
(gustos, técnica, competencia...)
- Ver ° de **imprevisibilidad**

detección rápida y  
creatividad en  
directivos

**ENTORNO COMPLEJO  
(SIMPLE)**

- se precisa información para comprenderlo y  
para decisión acertada

**ENTORNO HOSTIL  
(MUNÍFICO)**

1. competencia
2. **restricciones** (legales, políticos., económicos -  
por ejemplo # recursos-)

**ENTORNO HETEROGÉNEO  
(HOMOGÉNEO)**

- clientes de gustos diversos y muchos oferentes
- gestión difícil