

## 03. 16. Ética y responsabilidad social

### Responsabilidad:

responder de sus acciones, obligación de reparar

#### Enfoque A) Milton Fiedman

- cumplir requerimientos legales
- obtener beneficios ► responsabilidad
- costes (a P)
- los empresarios no resuelven asuntos sociales

#### Enfoque B)

la resp. social va más allá de ley y economía: + beneficios

- **imagen:** acceso a **clientes, finanzas**. Motivación de **empleados (clima laboral)**. Más confianza para **accionistas (+P de acción)**
- **beneficios a largo plazo:** buena relación con la comunidad
- con tanto **poder**, hay que ser responsables
- **a más responsabilidad, menor intervención estatal**
- **recursos para proyectos públicos**
- **prevención** ante futuros problemas

#### Enfoque C) respuestas filántropicas

### Responsabilidad social

obligación (más allá de ec. y ley)

objetivos a l/pl., buenos para sociedad

- responsable de reparar si culpa por causa legal (enfoque A) - **oblig. social**-
- pero daños al entorno más allá de la ley: deben dar más

→ **sensibilidad social:** se adapta a los valores imperantes (que cambian)

- **resp. social como reacción** ante las DEMANDAS sociales (B)
- **resp. como proacción: (resp. social ampliada): (C)**  
actuar antes de que los grupos sociales lo pidan

### Responsabilidad ética de los negocios

el comportamiento no ético puede ser costoso (genera desconfianza) (B)

- actos humanos buenos y malos
- **Fayol:** administración con equidad y buena voluntad
- *'no hagas lo que no quieras que te hagan', 'actúa como si la máxima de tu acción fuera a convertirse en ley para los demás'* (igual que en la sociedad)
- jerarquía de principios: interés de sociedad, de organización, verdad siempre

depende de

valores ► creencia ► guía

**fuerza del ego: seguro de sus convicciones** (mide la fuerza de las convicciones)

**locus de control:** dueño de destino, INTERNO y EXTERNO (relativismo)

**códigos de ética** (escritos: valores y reglas éticas), Vigila el **comité de ética**

### Balance social

**documento contable:** identificar y medir el **impacto social** de la empresa (**beneficios y costes sociales**) en un periodo determinado [externalidades **positivas** -generar riqueza, trabajo, aportaciones a la comunidad como donaciones...- y **negativas** -contaminación, accidentes y enfermedades laborales, conflictos, conductas personales negativas...-]