

PROGRAMACIÓN REDUCIDA

DEPARTAMENTO: GEOGRAFÍA E HISTORIA	
MATERIA : ECONOMÍA DE LA EMPRESA	CURSO: 2º BCHS

CONTENIDOS	
1ª EVAL	U.D. nº 1: La empresa y el entorno. U.D. nº 2: Legislación mercantil y fiscal. U.D. nº 3: El empresario . Clasificación de empresas. U.D. nº 4: .La organización interna de la empresa. U.D. nº 5: Area de Recursos Humanos. .
2ª EVAL	U.D. nº 6: Area de Producción. U.D. nº 7: Area de Aprovisionamiento. U.D. nº 8: Area Comercial. El Marketing. U.D. nº 9: Los estados financieros de la empresa. U.D. nº 10: El análisis de los estados financieros de la empresa I.
3ª EVAL	U.D. nº 11: El análisis de los estados financieros de la empresa II. U.D. nº 12: Area de financiación e inversión. U.D. nº 13: El proyecto empresarial.
EVALUACIÓN	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad . Analizar las características del mercado y las políticas de marketing . Describir la organización de una empresa. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad. Diferenciar las posibles fuentes de financiación y razonar la elección más adecuada. Valorar distintos proyectos de inversión y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información. Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad.

INSTRUMENTOS: Habrá 2 exámenes, al menos, por evaluación, siendo indispensable obtener un mínimo de 4 para poder hacer la nota media. En casos dudosos, en los que la calificación se aproxime al 5 se tendrán en cuenta las notas diarias de clase y los trabajos propuestos. Se considera abandono la falta sistemática a clase (2 semanas sin justificar), no realizar las tareas de clase y no superar los 2 puntos en más de una prueba escrita.

Recuperación: Quien haya suspendido una evaluación la realizará al comienzo de la siguiente, llevando toda la materia de dicha evaluación. Aquellos alumnos que hayan aprobado, al menos una evaluación, tendrán derecho a realizar un examen de recuperación en junio sobre los contenidos no superados a lo largo del curso

METODOLOGÍA

Partiremos de las ideas previas de los alumnos, para construir sobre ellas nuevos aprendizajes.
Será fundamentalmente activa y participativa y corresponderá al siguiente esquema: breve introducción de los contenidos de cada unidad didáctica, elaboración de ejes cronológicos, explicación de conceptos clave y planteamientos de cuestiones a resolver. Por último: síntesis de los contenidos trabajados en cada unidad, tanto conceptuales como procedimentales y actitudinales . Se potenciará la curiosidad y el interés por los temas de actualidad mediante el seguimiento a través de los distintos medios de comunicación, con los consiguientes debates en clase.

RECURSOS

Como recursos se utilizarán el libro de texto: Economía de la Empresa , Ed. Mc Graw-Hill; el cuaderno de clase, la prensa diaria, películas de cine comercial, documentales y buscadores de Internet.