

Lote IV: 32.626,84 euros.
 Lote V: 2.559,70 euros.
 Lote VI: 10.881,43 euros.
 Lote VII: 4.456,07 euros.
 Lote VIII: 12.360,90 euros.
 Lote IX: Declarado desierto.

Huelva, 23 de abril de 2002.- El Rector, Antonio Ramírez de Verger Jaén.

RESOLUCION de 25 de abril de 2002, de la Universidad de Málaga, por la que se anuncia a concurso por procedimiento abierto el contrato de suministro, entrega e instalación que se indica. (PP. 1389/2002).

Esta Universidad ha resuelto anunciar a concurso, por procedimiento abierto, el contrato de suministro, entrega e instalación que a continuación se indica:

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Universidad de Málaga.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Campus y Nuevas Tecnologías.
 - c) Número de expediente: SU-2/02.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Equipamiento de material informático con destino al laboratorio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.
 - c) División por lotes y números: 2 (Dos).
 - d) Lugar de entrega: Especificado en el Pliego de Prescripciones Técnicas.
 - e) Plazo de entrega e instalación: 2 meses.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total: 120.505,94 euros.
 - Lote 1: 110.571,80 euros.
 - Lote 2: 9.934,14 euros.
5. Garantías. Provisional: 2% valor licitación.
6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: Servicio de Compras, Suministros y Contratación de Servicios.
 - b) Domicilio: Pza. de El Ejido s/n. Edificio Rectorado 2.^a planta.
 - c) Localidad y código postal: Málaga, 29013.
 - d) Teléfono: 213.72.51.
 - e) Telefax: 213.11.31.
7. Requisitos específicos del contratista: Los indicados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
8. Presentación de las ofertas.
 - a) Fecha límite de presentación: La fecha límite se establece en quince días naturales a partir de su publicación.
 - b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego.
 - c) Lugar de presentación: Registro General de la Universidad de Málaga. Pza. de El Ejido, s/n. Edif. Rectorado. Planta baja. 29013, Málaga.
 - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses a partir de la apertura de proposiciones.
 - e) Admisión de variantes: Sí.
9. Apertura de las ofertas.
 - a) Entidad: Universidad de Málaga.
 - b) Domicilio: Edificio Rectorado, Pza. de El Ejido s/n.
 - c) Localidad: Málaga.
 - d) Fecha: Se publicará en el tablón de anuncios de la Dirección General de Campus y Nuevas Tecnologías. Edificio Rectorado, fecha, hora y lugar de la apertura de plicas.

10. Otras informaciones.

a) Fecha de publicación de defectos observados en la documentación: En el tablón de anuncios de la Dirección General de Campus y Nuevas Tecnologías, Edificio Rectorado, la fecha en que la mesa de contratación hará pública la relación de defectos observados en la documentación.

b) Los Pliegos de Cláusulas Administrativas y Técnicas se pueden obtener a través de la página web de la Universidad de Málaga, apartado Adquisiciones. (www.uma.es).

11. Gastos de anuncios: Serán por cuenta de los adjudicatarios.

Málaga, 25 de abril de 2002.- El Rector, Antonio Díez de los Ríos Delgado.

EMPRESA PUBLICA DE GESTION DE PROGRAMAS CULTURALES

ANUNCIO por el que se convoca concurso público para la construcción y montaje del mobiliario y material expositivo de la exposición San Isidoro del Campo (1301-2002). Fortaleza de la espiritualidad y santuario del poder, que tendrá lugar en el Monasterio de San Isidoro del Campo (Santiponce. Sevilla). (PD. 1502/2002).

Se convoca concurso público para la construcción y montaje del mobiliario y material expositivo de la exposición «San Isidoro del Campo (1301-2002). Fortaleza de la espiritualidad y santuario del poder», que tendrá lugar en el Monasterio de San Isidoro del Campo (Santiponce. Sevilla).

1. Entidad adjudicadora.
 Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.
 Dirección: C/ San Luis, núm. 37; 41003, Sevilla.
 Tfno.: 95/503.73.00.
2. objeto del contrato.
 - Título: Construcción y montaje del mobiliario y material expositivo de la exposición «San Isidoro del Campo (1301-2002). Fortaleza de la espiritualidad y santuario del poder», que tendrá lugar en el Monasterio de San Isidoro del Campo (Santiponce. Sevilla).
 - Número de expediente: 001/S. ISIDORO/02.
 - Destinatario: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.
 - Plazo de ejecución: Veinte días a contar desde la fecha de adjudicación.
4. Presupuesto base de licitación. Importe máximo: 74.525,50 €, IVA incluido.
5. Garantías. Definitiva: 4% del importe de la adjudicación.
6. Obtención de documentación e información.
 - Lugar: Véase punto 1.
 - Otros requisitos: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
7. Requisitos específicos del contratista.
 - Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
8. Plazo de entrega de las solicitudes.
 - 15 días naturales a contar a partir del día siguiente hábil al de la publicación de la convocatoria en el BOJA, antes de las 15,00 h.
9. Lugar de presentación de las solicitudes.
 - Registro General de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, calle San Luis, núm. 37, 41003 Sevilla.
10. Plazo durante el cual el licitador está obligado mantener la oferta: Un mes a partir de la fecha de apertura de las proposiciones (art. 90, Ley 13/1995).
11. Apertura de ofertas.
 - Forma: Acto público.