

## A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSEJERÍA DE EMPLEO. REFERENCIA NÚM. 65/2005	2.075.000,00	ENTRE3 COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
CAMPAÑA DE AUTÓNOMOS (RADIO, PRENSA, INTERNET, STANDS AUTÓNOMOS Y ARTES FINALES)		

## CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

*RESOLUCIÓN de 19 de septiembre de 2007, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.*

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de trans-

parencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo, y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 19 de septiembre de 2007.- El Secretario General Técnico, Juan Ignacio Serrano Aguilar.

## A N E X O

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL	CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE EMPRESA PÚBLICA TURISMO ANDALUZ, S.A.	
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Campaña enlaces patrocinados	45.000,00 €	Yahoo Iberia, S.L.
Patrocinio monográfico revista «Andalucía con los 5 sentidos»	34.800,00 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Patrocinio III Feria de Muestras y Turismo de Chiclana 2007	30.000,00 €	Asociación de Empresarios de Chiclana
Patrocinio «El Viajero» 2007	464.000,00 €	Diario El País, S.L.
Plan de medios nacional: Plan Comunicación Congreros	219.240,82 €	Centro de Investigación y Compra de Medios, S.A.
Plan de medios nacional: Plan Comunicación Turismo Cultural	215.916,13 €	Optimedia, S.A.
Plan de medios nacional: Plan Comunicación Turismo, Salud y Belleza	179.747,45 €	Optimedia, S.A.
Patrocinio «Andalucía a través de los cinco sentidos»	250.000,00 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Campaña publicidad Semana de Andalucía en Munich	80.964,95 €	Süddeutsche Zeitung GmbH
Campaña publicidad Semana de Andalucía en Munich	34.805,80 €	Axel Springer AG
Campaña publicidad Semana de Andalucía en Munich	73.888,88 €	Zeitungsgruppe Münchner Merkur
Campaña publicidad Semana de Andalucía en Munich	73.758,60 €	Bayerische Rundfunkwerbung GmbH
Campaña publicidad Semana de Andalucía en Munich	31.746,88 €	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co
Campaña publicidad Semana de Andalucía en Munich	87.417,97 €	Werbering GmbH
Plan de medios nacional: Plan Comunicación on-line Nacional	269.988,46 €	Optimedia, S.A.
Patrocinio «Málaga en Flamenco»	150.000,00 €	Sociedad de Planificación y Desarrollo, SOPDE, S.A.
Patrocinio Sevilla World Music 2007	38.280,00 €	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.
Plan de medios nacional: Campaña Verano	1.049.959,69 €	Centro de Investigación y Compra de Medios, S.A.
Patrocinio Torneo Internacional de Polo 2007	58.000,00 €	Glenton España, S.A.
Campaña de publicidad conjunta en EE.UU.	217.318,00 €	Barceló Viajes, S.A.
Campaña enlaces patrocinados	110.000,00 €	Overture Spain, S.L.
Campaña publicidad conjunta	55.000,00 €	TSS Touristik Service System GmbH
Patrocinio Cumbre Internacional sobre Turismo y Religión (OMY)	125.000,00 €	Organización Mundial del Turismo (OMT)
Campaña de concienciación turística en escuelas dentro del ámbito territorial del Plan Qualifica	150.000,00 €	Sociedad de Planificación y Desarrollo, SOPDE, S.A.
Anexo Patrocinio «Málaga en Flamenco»	50.000,00 €	Sociedad de Planificación y Desarrollo, SOPDE, S.A.
Patrocinio II Festival Internacional de la Creación Joven, EUTOPIA 2007	100.000,00 €	Empresa Andaluza de Gestión de Instal. y Turismo Juvenil, S.A
Plan de medios internacional 2007: Campaña Reino Unido	930.808,11 €	Centro de Investigación y Compra de Medios, S.A.
Plan de medios internacional 2007: Campaña Francia	449.820,00 €	Optimedia, S.A.
Plan de medios internacional 2007: Campaña Países Nórdicos	339.280,17 €	Mediasur Agencia de Medios, S.A.
Plan de medios internacional 2007: Campaña resto Europa	701.954,00 €	Optimedia, S.A.
Plan de medios nacional: Campaña desestacionalización	1.130.000,00 €	McCann-Erickson, S.A.
Plan de medios nacional: Plan Comunicación Golf	199.761,94 €	Media Planning Group, S.A.
Patrocinio Publicitario temporada 2007/08	276.619 + variable	Real Betis Balompié, S.A.D., y Encaje del Deporte, S.A.
Patrocinio episodio de la serie «Spain... On the road again»	116.000,00 €	FRAPPÉ, Inc.
Patrocinio Publicitario temporada 2007/08	204.600 + variable	R.C. Recreativo de Huelva

AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA	CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE EMPRESA PÚBLICA DE DEPORTES ANDALUZ	
OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio Maratón de New York	112.159,68 €	New York Road Runners Club, Inc.
Patrocinio Europeo Hobbie Cat 16 & Fox	60.000,00 €	Golf Guide Spain, S.L.
Patrocinio Final Copa de la UEFA	170.000,00 €	Sevilla, Fútbol Club, S.A.D.

OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio Vuelta Ciclista a Andalucía	162.951,00 €	Deporinter
Patrocinio Campeonato de España Base Conjuntos de Gimnasia Rítmica	49.664,00 €	Federación Andaluza de Gimnasia
Patrocinio Prosala Andalucía 2007	32.625,00 €	Federación Andaluza de Hockey
Patrocinio Final Supercopa de Europa	174.000,00 €	Sevilla Fútbol Club, S.A.D
Patrocinio Campeonato Europa de Tiro Olímpico mod. 25, 50 y 300 y Tiro al Plato	100.000,00 €	Real Federación Española de Tiro Olímpico
Patrocinio Copa Andalucía Voley Playa. VIII Ranking Andaluz	50.000,00 €	Federación Andaluza de Voleibol
Patrocinio Torneo Internacional Pádel Selección Argentina	69.600,00 €	Zenit 2007 Eventos Deportivos, S.L.
Patrocinio Partido Selección Española-Venezuela	34.800,00 €	Federación Española de Baloncesto

*RESOLUCIÓN de 17 de septiembre de 2007, de la Delegación Provincial de Granada, por la que se hace pública la Resolución por la que se conceden subvenciones en materia de Deporte, modalidad 1 (IED), infraestructuras y equipamientos deportivos, solicitadas por Entidades Locales al amparo de la Orden que se cita, correspondientes al ejercicio 2007.*

Al amparo de la Orden de 9 de noviembre de 2006, modificada por la Orden de 28 de junio de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de Deporte, esta Delegación Provincial hace público lo siguiente:

Primero. Mediante la Resolución de 17 de septiembre 2007, de esta Delegación Provincial, se ha resuelto la convocatoria de subvenciones a Entidades Locales correspondiente al ejercicio 2007, realizada al amparo de la Orden citada.

Segundo. El contenido íntegro de dicha Resolución estará expuesto en el tablón de anuncios de esta Delegación Provincial, sita en Pl. Trinidad, 11, de Granada, y en la página web de la Consejería, a partir del mismo día de la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Tercero. Los plazos establecidos en dicha Resolución se computarán a partir del día siguiente al de la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Granada, 17 de septiembre de 2007.- La Delegada, M.<sup>a</sup> Sandra García Martín.

*RESOLUCIÓN de 17 de septiembre de 2007, de la Delegación Provincial de Huelva, por la que se hace público el acuerdo de concesión de subvenciones para la Modernización y Fomento de la Artesanía Andaluza, (Modalidad 7 ARA/E) (Convocatoria año 2007).*

Examinadas las solicitudes presentadas al amparo de la Orden de 9 de noviembre de 2006, de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, por la que se establecen las normas reguladoras de la concesión de subvenciones para la Modernización y Fomento de la Artesanía Andaluza (BOJA núm. 239, de 13 de diciembre de 2006), esta Delegación Provincial

#### R E S U E L V E

Primero. Hacer pública la Resolución de 17 de septiembre de 2007, de la Delegación Provincial de Huelva de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, por la que se acuerda la concesión de subvenciones para la Modernización y Fomento de la Artesanía Andaluza (Modalidad 7 ARA/E) (Convocatoria año 2007).

Segundo. El contenido íntegro de dicha resolución estará expuesto en el tablón de anuncios de esta Delegación Provincial, sita en C/ Plus Ultra, Edificio Torrecolón, 13, de Huelva, a partir del mismo día de la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Tercero. Los plazos en ella establecidos se computarán a partir del día siguiente al de la publicación de esta Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Huelva, 17 de septiembre de 2007.- La Delegada, Rosario Ballester Ángulo.

*RESOLUCIÓN de 18 de septiembre de 2007, de la Delegación Provincial de Huelva, por la que se hace pública la Resolución por la que se conceden subvenciones solicitadas al amparo de la Orden que se cita.*

Al amparo de la Orden de 9 de noviembre de 2006, por la que se regula el procedimiento general para la concesión de subvenciones en materia de Turismo, modalidad 5 (SCT): Implantación de sistemas de Calidad (BOJA núm. 239, de 13 de diciembre de 2006), esta Delegación Provincial hace público lo siguiente:

Primero. Mediante la Resolución de 18 de septiembre de 2007, de la Delegación Provincial, se ha resuelto la convocatoria de subvenciones 5 (SCT): Implantación de Sistemas de Calidad, correspondiente al ejercicio 2007, realizada al amparo de la Orden citada.

Segundo. El contenido íntegro de dicha Resolución estará expuesto en los tabloneros de anuncios de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y en el de esta Delegación Provincial, sita en Avda. Alemania, 1, de Huelva, así como en la página web de la citada Consejería, a partir del mismo día de publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Huelva, 18 de septiembre de 2007.- La Delegada, Rosario Ballester Ángulo.

*NOTIFICACIÓN de 13 de septiembre de 2007, de la Delegación Provincial de Granada, a don Fei Ying Zhuo, con establecimiento comercial denominado «Hiper Yong San», de la Resolución recaída en el expediente sancionador CO-SN-GR-0045/07.*

Intentada notificación sin haberse podido practicar Resolución del expediente Sancionador CO-SN-GR-0045/2007, seguido contra don Fei Ying Zhuo, titular del establecimiento comercial denominado «Hiper Yong Zhuo», con domicilio en C/ Gran Capitán, 25, 18002, Granada, por infracción a la Ley de Comercio Interior de Andalucía, por medio del presente y en virtud de lo previsto en los arts. 59 y 61 de la Ley 30/1992,