

de noviembre de 2004, por el que se establecen las bases de concesión de ayudas públicas para las Corporaciones, los Consorcios de las Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico y Empresas Calificadas como I + E dirigidas al fomento del desarrollo local.

En base a lo anterior se ha concedido la siguiente subvención con cargo a la aplicación presupuestaria: 0.1.14.31.18.18.763.01.321.2.

Expediente: GR/21/2006.

NIF: P-1814200-J.

Beneficiario: Ayuntamiento de Motril.

Importe: 8.150,86 euros.

Expediente: GR/39/2006.

NIF: P-1819200-E.

Beneficiario: Ayuntamiento Villanueva Mesía.

Importe: 2.800,00 euros.

Expediente: GR/41/2006.

NIF: P-1817600-H.

Beneficiario: Ayuntamiento de Salobreña.

Importe: 12.000,00 euros.

Expediente: GR/44/2006.

NIF: P-6890003-D.

Beneficiario: Mancomunidad de Municipios El Temple.

Importe: 6.300,00 euros.

Granada, 15 de enero de 2007.- El Director, Luis Manuel Rubiales López.

**RESOLUCIÓN de 9 de enero de 2007, de la Dirección Provincial de Málaga del Servicio Andaluz de Empleo, referente a la publicación de ayudas concedidas.**

De conformidad con lo establecido en el art. 109 de la Ley 5/83, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma andaluza, en relación con el art. 18 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, esta Dirección Provincial del Servicio Andaluz de Empleo

ha resuelto dar publicidad a las ayudas concedidas con cargo al programa de fomento de empleo (programa 32B del presupuesto de gastos de la Consejería de Empleo) y al amparo de la Orden de 4 de octubre de 2002.

Beneficiario: Bordados de la Trinidad, S.L. (Exp.) MA/CE3/00041/2006.

Importe: 37.863.

Finalidad: Mantenimiento Empleo en C.E.E.

Málaga, 9 de enero de 2007.- El Director, Juan Carlos Lomeña Villalobos.

## CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

*RESOLUCIÓN de 15 de enero de 2007, de la Secretaría General Técnica, por la que se publican la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de Actividad Publicitaria.*

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 15 de enero de 2007.- El Secretario General Técnico, Juan Ignacio Serrano Aguilar.

### CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE TURISMO ANDALUZ, S.A.

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Plan de medios internacional 2006: Creatividades online	49.914,80 €	CP Proximity Barcelona, S.A.
Creatividad Campaña Turismo para mayores 2006	239.250,00 €	DEC Comunicación, S.A.
Promoción y comercialización conjunta del producto turístico Caminos de Pasión: Corazón de Andalucía	360.000,00 €	Ayuntamientos de Baena, Lucena, Priego de Córdoba, Puente Genil, Alcalá la Real, Antequera, Estepa, Marchena, Osuna y Écija
Plan medios internacional: Campaña Tv panaeuropeas 2006	599.715,15 €	Centro de Investigación y Compra de Medios, S.A.
Campaña con motivo de Congreso ABTA	30.313,12 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Campaña con motivo de IGTM	30.763,20 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Campaña con motivo de Congreso ABTA	30.558,00 €	Federico Joly y Cia, S.A.
Campaña con motivo de IGTM	30.558,00 €	Federico Joly y Cia, S.A.
Campaña de enlaces patrocinados	137.000,00 €	Google Ireland Ltd
Espacios publicidad en FITUR 2007	191.578,79 €	IFEMA
Plan medios internacional: Campaña Francia 2006	297.042,36 €	Media Planning Group, S.A.
Plan de medios internacional 2006: Campaña online	738.733,51 €	Optimedia, S.A.
Plan de medios internacional 2006: Campaña en Italia, Países Nórdicos, Holanda y Bélgica	899.885,94 €	Optimedia, S.A.
Acuerdo de colaboración publicitaria	91.060,00 €	Rewe Touristik Gesellschaft Mbh
Acuerdo de colaboración publicitaria	450.000,00 €	Spanair, S.A.
Planificación y compra de medios para Conferencia Plan General de Turismo Sostenible	70.000,00 €	Viajes El Corte Inglés, S.A.

AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA		
OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA	NOMBRE DEL BENEFICIARIO
Patrocinio Viaje al Sur Septiembre y Octubre 2006	100.000,00 €	Andalucía Digital Multimedia, S.A.
Patrocinio Viaje al Sur Noviembre y Diciembre 2006	150.000,00 €	Andalucía Digital Multimedia, S.A.
Patrocinio partido de la selección	60.000,00 €	Club Balonmano Antequera
Patrocinio temporada 2007	774.000,00 €	Club Deportivo E-Bici.Com
Patrocinio Suplemento El Viajero 2do cuatrimestre 2006	174.000,00 €	Diario El País, S.L.