

ción de un parque equipado que contribuya a la dinamización de la zona y a su mejora paisajística.

4. Tipo de concurso: Concurso de ideas abierto y con jurado.

5. Resultado del concurso:

- 1.º premio: 12.000 euros, IVA excluido a la propuesta bajo el lema: Gazul, autores don Francisco Torres Martínez (67% de participación) y don Manuel Colominas y Golobardes (33% de participación).

- 2.º premio: 9.000 euros, IVA excluido a la propuesta bajo el lema: Regalar espacios, autores don José Morales Sánchez (50% de participación) y doña Sara de Giles Dubois (50% de participación).

- 1.º accésit (sin asignación económica) lema: Yazul-Ando, autor id-Opera Architecture Office LDA (100% de participación) (representante, don Carlos Infante).

- 2.º accésit (sin asignación económica) lema: Al pie de San Jorge, autor don José M.ª Galán Conde (100% de participación).

De conformidad con las bases del concurso, al ganador del 1.º premio le corresponderá la contratación, en su caso, del planeamiento de desarrollo, proyecto y dirección de obra de, al menos, la primera fase de la actuación que se decida financiar mediante el Programa Regional de Espacios Públicos de la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía; más la contratación, en su caso, por parte de los otros promotores del concurso (Consejería de Obras Públicas y Transportes y Ayuntamiento de Alcalá de los Gazules) de otros trabajos que se deriven del mismo.

6. Información adicional: Recibirán 5.000 euros (IVA excluido) en concepto de gastos por la presentación de la documentación correspondiente a la 2ª Fase del Concurso, los siguientes finalistas:

- Los ganadores del 1.º y 2.º premio y los de cada uno de los accésits.

- Lema: El patio de mi pueblo, autores don José M.ª Aceytuno Pérez (50% de participación) y doña Judith Diaz Sese (50% de participación).

- Lema: Al collar de los Gazules, autores doña Ana Carolina Anton García (50% de participación) y doña M.ª José Arquero de Alarcón (50% de participación).

- Lema: Más con menos, autores Jansana-de la Villa-de Paauw-Arquitectes SIP (50% de participación) y CSA Carracedo-Sotoca Arquitectura SLP (50% de participación).

- Lema: Horizonte, autores Ruiz-Larrea & Asociados, S.L., (50% de participación) y Proap LDA (50% de participación).

7. Otra información relacionada con el Concurso: www.concursoaccesibilidadvejer.com; correo electrónico: secretaria@concursoalcaladelosgazules.com.

8. Anuncio de la convocatoria del concurso publicada en el Diario Oficial de la Unión Europea el 27 de junio de 2009, en el Boletín Oficial del Estado núm. 169, de 14 de julio de 2009, y en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía nº 131, de 8 de julio de 2009.

Sevilla, 15 de marzo de 2010.- El Director, Jorge F. Cara Rodríguez.

ANUNCIO de 15 de marzo de 2010, de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía, sobre resultado del concurso de ideas de ordenación del espacio público «Parque de la Hoya», en el municipio de Almería.

1. Convoca: La Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio, la Consejería de Cultura y el Ayuntamiento de Almería.

Proyecto cofinanciado por la Unión Europea con Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER).

2. Organiza: Empresa Pública de Suelo de Andalucía (EPSA).

3. Objeto: la ordenación del «Parque La Hoya», mediante un proyecto unitario que integre la cualidad paisajística del propio espacio y la zona de caserío residual que forma parte del ámbito. Todo ello para obtener un espacio verde de dimensiones considerables en el corazón de la ciudad.

4. Tipo de concurso: Concurso de ideas abierto y con jurado.

5. Resultado del concurso:

- 1.º Premio (18.000 euros, IVA excluido), lema: Esouaci, autores don Juan A.º Sánchez Muñoz (50% de participación) y don Vicent Morales Garoffolo (50% de participación).

- 2.º Premio (12.000 euros, IVA excluido) lema: Ayohal, autores Martínez Lapeña-Torres Arquitectos S.L.P. (65% de participación) (representante José A.º Martínez Lapeña), Static S.A.P. (10% de participación) (representante don Gerardo Rodríguez González) y Consulting Oficina Técnica Lluís J. Durat S.L.P. (25% de participación) (representante don Lluís Duart Paradell).

- 1.º Accésit (sin asignación económica) lema: Flashback, autores Beth Galí, S.L. (100% de participación) (representante Elisabeth Galí Camprubi).

- 2.º Accésit (sin asignación económica) lema: El pliego y el lomo, autores Opera (id-Opera Architecture Office Lda) (representante don Carlos Infante) y Proap (representante don Joao Nunes).

Según las bases del concurso, al ganador del primer premio le corresponderá la contratación, en su caso, del planeamiento de desarrollo, proyecto y dirección de obra de la primera intervención que se financie mediante el Programa Regional de Espacios Públicos de la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, más la contratación, en su caso, por parte de otros promotores del Concurso (Consejería de Cultura y Ayuntamiento de Almería) de otros trabajos que se deriven del mismo.

6. Información Adicional: Recibirán 5.000 euros (IVA excluido) en concepto de gastos por la presentación de la documentación correspondiente a la 2ª Fase del concurso, los siguientes finalistas: los ganadores del primer y segundo premio y los de cada uno de los accésits; el lema: Luz de sombras autores Lluís Alavedra Torrella y Joaquim Cano Biosca; el lema: Aljibio, autores Rafael García Gurudí y Cristina Tartás Ruiz; el lema: Mirador, autores Extrastudio-Arquitectura, Urbanismo e Desing Ida (representantes Joao Manuel Costa Ferrao y Joao Manuel Costa Ribeiro) y Oficina Dos Jardins-Arquitectura Paisagista Ida (representantes Sonia Isabel Caldeira Baia Ferrao e Inés Bordado Nogueira Ferrao); y el lema: Las terrazas de Almería, autor BBZ Landschaftsarchitekten (Timo Herrmann).

7 Otra información relacionada con el Concurso: www.concursoarquelahoya.es; Correo electrónico Secretaría Técnica del Concurso: secretaria@concursoarquelahoya.es.

8. Anuncio de la convocatoria del concurso publicada en DOUE 2009/S 123-179603 de 1.7.2009; BOE núm. 178, 24 de julio 2009; BOJA, núm. 133, de 10 de julio 2009.

Sevilla, 15 de marzo de 2010.- El Director, Jorge F. Cara Rodríguez.