

5. Anuncios

5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Resolución de 13 de noviembre de 2017, de la Secretaría General Técnica, por la que se anuncia la formalización del contrato que se cita.

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
 - c) Número de expediente: 114/2017-SEAB.
 - d) Dirección de internet del perfil del contratante: www.juntadeandalucia.es.
2. Objeto del contrato.
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Campaña de promoción de los productos agroalimentarios y pesqueros andaluces dirigida a los turistas internacionales que visitan Andalucía.
 - c) Lote: No.
 - d) CPV (Referencia de nomenclatura): 79341400.
 - e) Medio de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.
 - f) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 27 de julio de 2017.
3. Tramitación y procedimiento.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 149.408,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 149.408,00 euros. Importe total: 180.783,68 euros.
6. Formalización del contrato.
 - a) Fecha de adjudicación: 18 de octubre de 2017.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 13 de noviembre de 2017.
 - c) Contratista: Opera Business Dream, SLU.
 - d) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 133.935,00 euros. Importe total: 162.061,35 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta, en la misma proporción, criterios de adjudicación valorados mediante aplicación de fórmulas y criterios de adjudicación valorados mediante juicio de valor.

Sevilla, 13 de noviembre de 2017.- El Secretario General Técnico, Alberto Sánchez Martínez.