

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

Resolución de 5 de noviembre de 2025, de la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo, S.L., por la que se publican los Planes de Estudios conducentes a los títulos oficiales relacionados a continuación. (PP. 2396/2025).

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía, así como la autorización de la Junta de Andalucía, y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 23 de septiembre de 2025 (publicado en el BOE núm. 236, de 1 de octubre de 2025),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

- Graduado o Graduada en Economía Digital e Inteligencia de Negocios.
 - Graduado o Graduada en Marketing Digital.
 - Graduado o Graduada en Psicología.
 - Graduado o Graduada en Educación Infantil.
 - Graduado o Graduada en Derecho.
 - Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad.
 - Graduado o Graduada en Ingeniería Informática.
 - Graduado o Graduada en Nutrición Humana y Dietética.
 - Graduado o Graduada en Ingeniería de Organización Industrial.
 - Graduado o Graduada en Educación Primaria.
 - Graduado o Graduada en Comunicación Digital y Periodismo.
- Estos planes quedan estructurados según consta en el anexo de esta resolución.

Málaga, 5 de noviembre de 2025.- El Rector, Juan de Dios Jiménez Aguilera.

A N E X O

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Economía Digital e Inteligencia de Negocios por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo.

Código RUCT: 1500362.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B)	60
Asignaturas obligatorias (OB)	150
Asignaturas optativas (OP)	12
Prácticas académicas externas (PAE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

00328982

Distribución del plan de estudios.

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Inglés comercial	Inglés comercial I	6	B	1	1
Fundamentos Económicos y de la Empresa	Conceptos económicos	6	B	1	1
Matemáticas y Estadística	Matemáticas para los negocios	6	B	1	1
Fundamentos Económicos y de la Empresa	Pensamiento creativo	6	B	1	1
Fundamentos Económicos y de la Empresa	Gestión empresarial, marketing y comercialización	6	B	1	1
Digitalización empresarial	Innovación empresarial	6	B	1	2
Matemáticas y estadística	Probabilidad y estadística	6	B	1	2
Digitalización Empresarial	Informática y gestión empresarial	6	B	1	2
Ingeniería de Sistemas y Datos	Visualización y presentación de datos	6	OB	1	2
Investigación de Mercados Digitales	Mercados y economía internacional	6	OB	1	2
Inglés comercial	Inglés comercial II	6	B	2	3
Fundamentos Económicos y de la Empresa	Historia de la empresa y de la economía digital	6	B	2	3
Ética, Deontología y Derecho	Deontología empresarial y principios jurídicos básicos	6	OB	2	3
Contabilidad y Finanzas	Gestión empresarial: contabilidad y fiscalidad	6	OB	2	3
Ingeniería de Sistemas y Datos	El ecosistema digital	6	OB	2	3
Contabilidad y Finanzas	Gestión empresarial: Inversiones y finanzas	6	OB	2	4
Investigación de Mercados Digitales	La sociedad digital	6	OB	2	4
Matemáticas y Estadística	Estadística empresarial aplicada	6	OB	2	4
Ingeniería de Sistemas y Datos	Algoritmos y estructura de datos	6	OB	2	4
Ingeniería de Sistemas y Datos	Gestión de bases de datos	6	OB	2	4
Ética, Deontología y Derecho	Derecho mercantil	6	OB	3	5
Contabilidad y Finanzas	Contabilidad analítica	6	OB	3	5
Marketing digital	Marketing digital	6	OB	3	5
Minería de datos y Big Data	Minería de datos y Big Data I	6	OB	3	5
Digitalización Empresarial	Transformación digital de la empresa	6	OB	3	5
Minería de datos y Big Data	Minería de datos y Big Data II	6	OB	3	6
Marketing digital	Análisis de datos para el marketing digital	6	OB	3	6
Contabilidad y Finanzas	Análisis económico financiero	6	OB	3	6
Investigación de mercados digitales	Investigación de mercados digitales	6	OB	3	6
Organización de empresas	Dirección de equipos	6	OP	3	6
Organización de empresas	Dirección comercial I	6	OP	3	6
Ética, Deontología y Derecho	Ética empresarial	6	OB	4	7
Ciberseguridad	Ciberseguridad	6	OB	4	7
Ingeniería de Sistemas y Datos	Sistemas de gestión de la información	6	OB	4	7
Empresa	Negociación empresarial	6	OB	4	8
Empresa	Gestión de producto	6	OB	4	8
Investigación de Mercados Digitales	Comportamiento del consumidor	6	OB	4	8
Organización de empresas	Dirección de operaciones	6	OP	4	8
Organización de empresas	Dirección comercial II	6	OP	4	8
Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado (TFG)*	6	TFG	4	7-8
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas*	12	PAE	4	7-8

* El alumnado podrá cursar las prácticas académicas externas y el TFG durante el séptimo y octavo semestre.

00328982

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Marketing Digital por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo.

Código RUCT: 1500366.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B)	60
Asignaturas obligatorias (OB)	150
Asignaturas optativas (OP)	12
Prácticas académicas externas (PAE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

Distribución del plan de estudios.

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Fundamentos Económicos y de la Empresa	Gestión empresarial marketing y comercialización	6	B	1	1
Fundamentos Económicos y de la Empresa	Conceptos económicos	6	B	1	1
Matemáticas y Estadística	Matemáticas para los negocios	6	OB	1	1
Digitalización Empresarial	Informática y gestión empresarial	6	B	1	1
Inglés comercial	Inglés comercial I	6	OB	1	1
Dirección comercial	Dirección comercial I	6	B	1	2
Digitalización Empresarial	Innovación empresarial	6	B	1	2
Matemáticas y Estadística	Probabilidad y estadística	6	OB	1	2
Estrategias y técnicas de comunicación	Comunicación personal y organizacional	6	OB	1	2
Estrategias y técnicas de comunicación	Pensamiento creativo: creación y diseño de contenidos	6	OB	1	2
Fundamentos Económicos y de la Empresa	Historia de la empresa y de la economía digital	6	B	2	3
Investigación de Mercados Digitales	Comportamiento del consumidor	6	B	2	3
Estrategias y técnicas de Marketing	Marketing digital	6	OB	2	3
Investigación de Mercados Digitales	Investigación de mercados I	6	B	2	3
Inglés comercial	Inglés comercial II	6	OB	2	3
Estrategias y técnicas de Marketing	Estrategias de marketing digital	6	OB	2	4
Matemáticas y Estadística	Estadística para marketing	6	OB	2	4
Investigación de Mercados Digitales	Investigación de mercados II	6	B	2	4
Dirección comercial	Dirección Comercial II y Brand management	6	B	2	4
Fundamentos Económicos y de la Empresa	Finanzas para el marketing	6	OB	2	4
Estrategias y técnicas de comunicación	Estrategias de comunicación	6	OB	3	5
Creación y gestión web y de redes sociales	Herramientas creativas	6	OB	3	5
Derecho Mercantil y Digital	Derecho mercantil y de sociedades	6	OB	3	5
Diseño, Publicidad y Relaciones Públicas Digitales	Publicidad y relaciones públicas digitales	6	OB	3	5
Estrategias y técnicas de Marketing	Marketing intelligence y CRM	6	OB	3	5
Estrategias y técnicas de comunicación	Comunicación comercial: paid media	6	OB	3	6
Diseño, Publicidad y Relaciones Públicas Digitales	Multimedia y diseño gráfico	6	OB	3	6
Diseño, Publicidad y Relaciones Públicas Digitales	Experiencia de usuario	6	OB	3	6
Derecho Mercantil y Digital	Derecho digital	6	OB	3	6
Diseño, Publicidad y Relaciones Públicas Digitales	Branding y desarrollo de producto	6	OB	3	6

00328982

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Creación y gestión web y de redes sociales	Gestión de comunidades virtuales y redes sociales	6	OB	4	7
Estrategias y técnicas de Marketing	Marketing de contenidos y SEO	6	OB	4	7
Creación y gestión web y de redes sociales	Medición y analítica web	6	OB	4	7
Economía financiera y contable	Gestión empresarial: contabilidad y fiscalidad	6	OP	4	7
Economía financiera y contable	Gestión empresarial: inversiones y finanzas	6	OP	4	7
Economía financiera y contable	Logística y operaciones	6	OP	4	7
Economía financiera y contable	Gestión de proyectos	6	OP	4	7
Estrategias y técnicas de Marketing	Plan de marketing digital	6	OB	4	8
Estrategias y técnicas de Marketing	Neuromarketing	6	OB	4	8
Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado (TFG)	6	TFG	4	8
Prácticas Externas	Prácticas Académicas Externas	12	PAE	4	8

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Psicología por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo.

Código RUCT: 1500426.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B)	60
Asignaturas obligatorias (OB)	138
Asignaturas optativas (OP)	12
Prácticas académicas externas (PAE)	18
Trabajo Fin de Grado (TFG)	12
Total	240

Distribución del plan de estudios.

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Metodología de las Ciencias del Comportamiento	Análisis de datos en Psicología I	6	B	1	1
Psicobiología	Psicobiología I	6	B	1	1
Psicología evolutiva	Psicología evolutiva I	6	OB	1	1
Procesos psicológicos básicos	Psicología de la Atención y la Percepción	6	B	1	1
Procesos psicológicos básicos	Psicología del Aprendizaje	6	OB	1	1
Metodología de las Ciencias del Comportamiento	Análisis de datos en Psicología II	6	B	1	2
Psicofisiología	Psicobiología II	6	B	1	2
Psicología evolutiva	Psicología evolutiva II	6	OB	1	2
Historia de la Psicología	Historia de la Psicología	6	B	1	2
Psicología social	Psicología Social	6	B	1	2
Psicología de la Educación	Psicología de la Educación I	6	B	2	3
Psicología de la personalidad	Psicología de la Personalidad	6	OB	2	3
Metodología de las Ciencias del Comportamiento	Métodos de investigación del comportamiento	6	OB	2	3
Procesos psicológicos básicos	Psicología de la Motivación y Emoción	6	OB	2	3
Procesos psicológicos básicos	Psicología de la Memoria	6	OB	2	3
Procesos psicológicos básicos	Psicología del Pensamiento y el Lenguaje	6	B	2	4
Neuropsicofarmacología	Neuropsicofarmacología	6	OB	2	4

00328982

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Psicología de los grupos, del trabajo y de las organizaciones	Psicología de los grupos	6	OB	2	4
Metodología de las Ciencias del Comportamiento	Psicometría	6	B	2	4
Metodología de las Ciencias del Comportamiento	Técnicas de investigación cualitativa	6	OB	2	4
Psicopatología	Psicopatología I	6	OB	3	5
Evaluación psicológica	Introducción a la evaluación psicológica	6	OB	3	5
Psicología de los grupos, del trabajo y de las organizaciones	Psicología del trabajo y de las organizaciones	6	OB	3	5
Investigación y documentación en Psicología con TIC	Técnicas de investigación y documentación en Psicología con TIC	6	OB	3	5
Psicología de la instrucción	Psicología de la educación II	6	OB	3	5
Psicopatología	Psicopatología II	6	OB	3	6
Psicología clínica	Psicología clínica	6	OB	3	6
Psicología de la intervención social y comunitaria	Psicología de la intervención social y comunitaria	6	OB	3	6
Personalidad, evaluación y tratamiento psicológico	Técnicas e instrumentos de evaluación psicológica	6	OB	3	6
Dificultades del aprendizaje	Dificultades del aprendizaje	6	OB	3	6
Análisis y modificación de la conducta	Análisis y modificación de la conducta	6	OB	4	7
Psicología social	Conflicto y Mediación	6	OB	4	7
Técnicas de intervención y tratamiento psicológico	Técnicas de intervención y tratamiento psicológico	6	OB	4	7
Competencias TIC en Psicología	Competencias TIC en Psicología	6	OP	4	7
Psicología social	Ética en Psicología	6	OP	4	7
Lengua extranjera	Inglés aplicado a la Psicología	6	OP	4	7
Psicología de los grupos, del trabajo y de las organizaciones	Psicología de la salud y calidad de vida	6	OP	4	7
Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado (TFG)	12	TFG	4	8
Prácticas Externas	Prácticas Académicas Externas	18	PAE	4	8

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Educación Infantil por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo.

Código RUCT: 1500364.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B)	102
Asignaturas obligatorias (OB)	64
Asignaturas optativas (OP)	24
Prácticas académicas externas (PAE)	44
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

Distribución del plan de estudios.

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Procesos y Contextos Educativos	Implicaciones pedagógicas del desarrollo físico y psíquico en educación infantil	6	B	1	1
Procesos y Contextos Educativos	Didáctica e innovación curricular	6	B	1	1

00328982

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Sociedad, Infancia, Salud, Familia y Escuela	Gestión del talento en el contexto educativo	6	B	1	1
Sociedad, Infancia, Salud, Familia y Escuela	Orientación Educativa	6	B	1	1
Procesos y Contextos Educativos	Historia y legislación de la educación en centros educativos	6	B	1	1
Procesos y Contextos Educativos	Innovación y experimentación con tecnologías digitales en Educación Infantil	6	B	1	2
Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad	Psicología de la Educación y del aprendizaje	6	B	1	2
Procesos y Contextos Educativos	Investigación Educativa	6	B	1	2
Sociedad, Infancia, Salud, Familia y Escuela	Sociología de la educación	6	B	1	2
Procesos y Contextos Educativos	Diseño Curricular y Metodologías Didácticas Activas en Educación Infantil	6	B	1	2
Sociedad, Infancia, Salud, Familia y Escuela	Autonomía y salud en infantil	6	B	2	3
Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad	Trastornos y dificultades en el aprendizaje	6	B	2	3
Procesos y Contextos Educativos	Organización y gestión educativa	6	B	2	3
Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad	Estimulación temprana	6	B	2	3
Desarrollo Neuro y Psicomotor	Psicomotricidad en Educación Infantil	6	B	2	3
Aprendizaje de Lenguas y Lectoescritura	Adquisición y desarrollo del Lenguaje	10	OB	2	4
Atención a la diversidad en el aula	Atención a la diversidad en el aula	6	B	2	4
Desarrollo personal del Docente en Educación infantil	Desarrollo personal del Docente en Educación infantil	6	B	2	4
Practicum y Trabajo Fin de Grado	Practicum I	8	OB	2	4
Aprendizaje de Lenguas y Lectoescritura	Desarrollo de la lengua española y su didáctica	6	OB	3	5
Matemáticas	Pensamiento Lógico-Matemático y su didáctica	6	OB	3	5
Inglés en la Educación	Inglés en la educación	6	OB	3	5
Mención en TIC e Innovación Docente	Diseño de materiales digitales interactivos para la infancia	6	OP	3	5
Optativas Libres	Actitud emprendedora	6	OP	3	5
Mención en TIC e Innovación Docente	Narrativas digitales y alfabetización multimodal en la infancia	6	OP	3	5
Optativas Libres	El juego su metodología en infantil	6	OP	3	5
Didácticas de las Ciencias Sociales	Didáctica de las CC Sociales en Educación Infantil	6	OB	3	6
Expresión Musical, Plástica y Corporal	Educación plástica y artística y su didáctica	6	OB	3	6
Didáctica de las Ciencias Naturales	Conocimiento del medio natural y su didáctica	6	OB	3	6
Practicum y Trabajo Fin de Grado	Practicum II	12	OB	3	6
Desarrollo neuromotor y didáctica de la educación física	Desarrollo neuromotor y didáctica de la educación física	6	OB	4	7
Aprendizaje de Lenguas y Lectoescritura	Literatura infantil y animación a la lectura	6	OB	4	7
Expresión Musical, Plástica y Corporal	Educación Musical y su didáctica	6	OB	4	7
Mención en TIC e Innovación Docente	Proyectos colaborativos y cultura maker apoyados en TIC en Educación Infantil	6	OP	4	7
Optativas Libres	Historia de la infancia	6	OP	4	7
Mención en TIC e Innovación Docente	Educación digital crítica y bienestar tecnológico en la infancia	6	OP	4	7
Optativas Libres	Didáctica de la lengua inglesa en infantil	6	OP	4	7
Practicum y Trabajo Fin de Grado	Practicum III	24	PAE	4	8
Practicum y Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado (TFG)	6	TFG	4	8

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo.

Código RUCT: 1500412.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B)	60
Asignaturas obligatorias (OB)	144
Asignaturas optativas (OP)	12
Prácticas académicas externas (PAE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	12
Total	240

Distribución del plan de estudios.

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Matemáticas	Matemáticas Empresariales	6	B	1	1
Dirección y Gestión de Empresas	Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas	6	B	1	1
Dirección Comercial y Marketing	Fundamentos de Marketing	6	B	1	1
Contabilidad	Introducción a la Contabilidad	6	B	1	1
Economía	Introducción a la Economía	6	B	1	1
Matemáticas	Estadística	6	B	1	2
Economía	Microeconomía	6	B	1	2
Análisis de las Operaciones Financieras	Introducción a las Operaciones Financieras	6	B	1	2
Economía	Economía Española y Mundial	6	B	1	2
Derecho y Régimen Fiscal	Introducción al Derecho	6	B	1	2
Contabilidad	Contabilidad Financiera	6	OB	2	3
Economía	Macroeconomía	6	OB	2	3
Finanzas Corporativas	Finanzas Corporativas I	6	OB	2	3
Dirección Comercial y Marketing	Dirección Comercial	6	OB	2	3
Derecho y Régimen Fiscal	Derecho Mercantil	6	OB	2	3
Contabilidad	Contabilidad Financiera Avanzada	6	OB	2	4
Métodos Cuantitativos	Econometría	6	OB	2	4
Finanzas Corporativas	Finanzas Corporativas II	6	OB	2	4
Dirección y Gestión de Empresas	Dirección Estratégica de la Empresa	6	OB	2	4
Derecho y Régimen Fiscal	Fiscalidad de la Empresa	6	OB	2	4
Contabilidad Financiera	Análisis Contable I	6	OB	3	5
Contabilidad	Contabilidad de Entidades Públicas	6	OB	3	5
Contabilidad Analítica	Contabilidad de Gestión I	6	OB	3	5
Análisis de Estados Financieros	Consolidación de Estados Contables	6	OB	3	5
Productos y Mercados Financieros	Análisis de Instrumentos y Mercados Financieros	6	OB	3	5
Análisis de Estados Financieros	Análisis Contable II	6	OB	3	6
Dirección y Gestión de Empresas	Dirección de Operaciones	6	OBCOM	3	6
Contabilidad Analítica	Contabilidad de Gestión II	6	OB	3	6
Finanzas Corporativas	Planificación Financiera y Valoración de Empresas	6	OB	3	6
Productos y Mercados Financieros	Productos Financieros y Bancarios	6	OP	3	6
Dirección Comercial y Marketing	Dirección de equipos	6	OP	3	6
Productos y Mercados Financieros	Gestión de Renta Fija	6	OB	4	7
Proyección Empresarial	Creación y Gestión de Empresas	6	OB	4	7
Contabilidad Analítica	Control de Gestión	6	OB	4	7

00328982

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas externas	12	PAE	4	7
Productos y Mercados Financieros	Productos Derivados	6	OB	4	8
Finanzas Corporativas	Finanzas Internacionales	6	OB	4	8
Dirección Comercial y Marketing	Habilidades Directivas	6	OP	4	8
Dirección Comercial y Marketing	Dirección Comercial Avanzada	6	OP	4	8
Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado (TFG)	12	TFG	4	8

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Derecho por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo.

Código RUCT: 1500352.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B)	60
Asignaturas obligatorias (OB)	120
Asignaturas optativas (OP)	48
Prácticas académicas externas (PAE)	6
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

Distribución del plan de estudios.

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Ciencias Jurídicas Básicas	Habilidades básicas para el jurista	6	B	1	1
Ciencias Jurídicas Básicas	Introducción al sistema jurídico	6	B	1	1
Inglés jurídico	Inglés jurídico I	6	B	1	1
Derecho Constitucional	Derecho Constitucional	6	OB	1	1
Ciencias Jurídicas Básicas	Historia del Derecho y Derecho Romano	6	B	1	1
Economía política	Economía política	6	B	1	2
Ciencias Jurídicas Básicas	Derecho Europeo	6	B	1	2
Ciencias Jurídicas Básicas	Filosofía del Derecho	6	B	1	2
Derecho Civil	Derecho civil I	6	OB	1	2
Ciencias Jurídicas Básicas	Fundamentos del Derecho Contemporáneo	6	B	1	2
Derecho Penal	Fundamentos del Derecho Penal	6	B	2	3
Inglés jurídico	Inglés jurídico II	6	B	2	3
Derecho internacional privado y público	Derecho internacional público	6	OB	2	3
Derecho Civil	Derecho civil II	6	OB	2	3
Derecho internacional privado y público	Derecho de la Unión Europea	6	OB	2	3
Derecho Administrativo	Instituciones y Organización territorial del estado	6	OB	2	4
Derecho Mercantil	Derecho Mercantil I	6	OB	2	4
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social I	6	OB	2	4
Derecho Procesal	Derecho procesal civil	6	OB	2	4

00328982

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Derecho Administrativo	Derecho administrativo I	6	OB	2	4
Derecho Administrativo	Derecho administrativo II	6	OB	3	5
Derecho Civil	Derecho de familia y sucesiones	6	OB	3	5
Derecho Civil	Derecho civil III	6	OB	3	5
Derecho Financiero y Tributario	Derecho Tributario	6	OB	3	5
Derecho Procesal	Derecho procesal penal	6	OB	3	5
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social II	6	OB	3	6
Derecho Financiero y Tributario	Sistema tributario español	6	OB	3	6
Derecho internacional privado y público	Derecho internacional privado I	6	OB	3	6
Derecho Mercantil	Derecho mercantil II	6	OB	3	6
Derecho Penal	Delitos y Penas	6	OB	3	6
Derecho Mercantil	Marco legislativo del entorno digital	6	OP	4	7
Derecho de la información y Protección de Datos	Derecho de la información	6	OP	4	7
Derecho Mercantil	Propiedad intelectual e industrial	6	OP	4	7
Derecho Mercantil	Derecho del comercio electrónico	6	OP	4	7
Derecho Mercantil	Derecho de Internet	6	OP	4	7
Derecho Civil	Derecho de los consumidores.	6	OP	4	7
Derecho internacional privado y público	Derecho de la inmigración: nacionalidad y extranjería	6	OP	4	7
Derecho Mercantil	Comercio, firma y contratación electrónica	6	OP	4	7
Derecho de la información y Protección de Datos	Protección de datos	6	OP	4	8
Derecho internacional privado y público	Derecho internacional privado II	6	OP	4	8
Derecho Financiero y Tributario	Fiscalidad internacional	6	OP	4	8
Derecho Mercantil	La contratación electrónica financiera	6	OP	4	8
Derecho Financiero y Tributario	Derecho tributario en Internet	6	OP	4	8
Derecho Penal	Delitos informáticos	6	OP	4	8
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	6	PAE	4	8
Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado (TFG)	6	TFG	4	8

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Ingeniería Informática por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo.

Código RUCT: 1500421.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B)	60
Asignaturas obligatorias (OB)	144
Asignaturas optativas (OP)	12
Prácticas académicas externas (PAE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	12
Total	240

Distribución del plan de estudios.

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Matemáticas	Análisis Matemático	6	B	1	1
Física	Fundamentos Físicos y Tecnológicos de la Informática	6	B	1	1
Programación	Fundamentos de Programación	6	B	1	1
Matemáticas	Álgebra y matemática discreta	6	B	1	1
Informática	Fundamentos de Redes	6	B	1	1
Matemáticas	Probabilidad y Estadística	6	B	1	2
Programación	Programación Orientada a Objetos	6	B	1	2
Informática	Estructura de Computadores	6	B	1	2
Programación	Algoritmia	6	B	1	2
Proyecto de Ingeniería	Proyecto de Ingeniería	6	B	1	2
Gestión y Organización de Empresas	Fundamentos de Economía y Administración de Empresas	6	OB	2	3
Programación	Programación con Estructuras Lineales	6	OB	2	3
Ingeniería del Software	Ingeniería del Software	6	OB	2	3
Inglés	Inglés Aplicado a la Ingeniería Informática	6	B	2	3
Sistemas Operativos	Sistemas Operativos Avanzados	6	OB	2	3
Programación	Programación Avanzada	6	OB	2	4
Computación	Bases de Datos	6	OB	2	4
Informática	Redes de Ordenadores	6	OB	2	4
Programación	Desarrollo de Web y de Apps	6	OB	2	4
Programación	Programación Concurrente y Distribuida	6	OB	2	4
Ingeniería del Software	Gestión de Proyectos	6	OB	3	5
Computación	Proyecto de Computación	6	OB	3	5
Computación	Interface de Usuario	6	OB	3	5
Sistemas de Información	Seguridad en los Sistemas de Información	6	OB	3	5
Programación	Desarrollo de Aplicaciones en Red	6	OB	3	5
Computación	Sistemas Inteligentes	6	OB	3	6
Ingeniería del Software	Ingeniería del Software Avanzada	6	OB	3	6
Computación	Informática Gráfica y de Visualización	6	OB	3	6
Computación	Inteligencia Artificial	6	OB	3	6
Programación	Desarrollo para Dispositivos Móviles	6	OP	3	6
Gestión y Organización de Empresas	Dirección de equipos	6	OP	3	6
Computación	Grandes Volúmenes de Datos	6	OB	4	7
Sistemas Operativos	Administración de Sistemas	6	OB	4	7
Computación	Compiladores y Lenguajes Formales	6	OB	4	7
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas externas	12	PAE	4	7
Gestión de las TIC	Integración de Sistemas	6	OB	4	8
Computación	Aprendizaje Automático y Minería de Datos	6	OB	4	8
Sistemas de Información	Calidad y Auditoría de Sistemas de Información	6	OP	4	8
Gestión y Organización de Empresas	Habilidades Directivas	6	OP	4	8
Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado (TFG)	12	TFG	4	8

00328982

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Nutrición Humana y Dietética por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo.

Código RUCT: 1500427.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B)	60
Asignaturas obligatorias (OB)	138
Asignaturas optativas (OP)	12
Prácticas académicas externas (PAE)	18
Trabajo Fin de Grado (TFG)	12
Total	240

Distribución del plan de estudios.

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Anatomía Humana y Fisiología	Anatomía Humana	6	B	1	1
Biología	Biología celular	6	B	1	1
Ciencias de la Nutrición, la dietética y la salud	Alimentación y cultura	6	B	1	1
Legislación alimentaria y deontología	Ética y Deontología Profesional	6	OB	1	1
Comunicación en Inglés	Inglés en el ámbito científico	6	B	1	1
Estadística	Bioestadística	6	B	1	2
Biología	Genética	6	B	1	2
Bioquímica	Bioquímica	6	B	1	2
Psicología	Psicología de la alimentación	6	B	1	2
Anatomía Humana y Fisiología	Fisiología humana	6	B	1	2
Ciencias de la nutrición	Nutrición	6	B	2	3
Ciencias de la nutrición, la dietética y la salud	Dietética I	6	OB	2	3
Ciencias de los alimentos	Bromatología I	6	OB	2	3
Ciencias de los alimentos	Tecnología culinaria y equipamientos de cocina	6	OB	2	3
Comunicación en inglés	Inglés en nutrición, dietética y alimentación	6	OB	2	3
Anatomía Humana y Fisiología	Fisiopatología	6	OB	2	4
Ciencias de la nutrición, la dietética y la salud	Dietética II	6	OB	2	4
Ciencias de los alimentos	Bromatología II	6	OB	2	4
Ciencias de los alimentos	Habilidades culinarias y gastronomía	6	OB	2	4
Ciencias de la Nutrición, la dietética y la salud	Nutrición en pediatría y geriatría	6	OB	2	4
Nutrición, metabolismo y enfermedades	Patología nutricional	6	OB	3	5
Ciencias de la nutrición, la dietética y de la salud	Dietoterapia y Dietética Hospitalaria I	6	OB	3	5
Higiene y Seguridad Alimentaria	Microbiología de los alimentos	6	OB	3	5
Salud pública y nutrición comunitaria	Restauración Colectiva	6	OB	3	5
Economía y gestión alimentaria	Economía y gestión de empresas alimentarias	6	OB	3	5
Higiene y seguridad alimentaria	Higiene y seguridad alimentaria	6	OB	3	6
Ciencias de la nutrición, la dietética y de la salud	Dietoterapia y Dietética Hospitalaria II	6	OB	3	6
Farmacología y nutrición	Farmacología	6	OB	3	6
Salud Pública y Nutrición Comunitaria	Nutrición comunitaria y salud pública	6	OB	3	6
Ciencias de la nutrición, la dietética y de la salud	Alimentación en la actividad física y el deporte	6	OP	3	6
Nutrición, metabolismo y enfermedades	Estandarización en el proceso del cuidado nutricional	6	OP	3	6

00328982

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Ciencias de la nutrición	Nutrición basada en la evidencia y lectura crítica	6	OB	4	7
Ciencias de la nutrición	Epidemiología nutricional y metodología de la investigación	6	OB	4	7
Legislación alimentaria y deontología	Legislación alimentaria e información al consumidor	6	OB	4	7
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas externas I	6	PAE	4	7
Educación nutricional	Educación alimentaria	6	OB	4	8
Nutrición, metabolismo y enfermedades	Nutrición artificial	6	OP	4	8
Economía y gestión alimentaria	Contabilidad y gestión de RRHH	6	OP	4	8
Prácticas Académicas Externas	Prácticas académicas externas II	12	PAE	4	7
Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado (TFG)	12	TFG	4	7-8

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Organización Industrial por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo.

Código RUCT: 1500428.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B)	60
Asignaturas obligatorias (OB)	144
Asignaturas optativas (OP)	12
Prácticas académicas externas (PAE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	12
Total	240

Distribución del plan de estudios.

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Matemáticas	Matemáticas I	6	B	1	1
Física	Física I	6	B	1	1
Química	Química	6	B	1	1
Informática	Informática	6	B	1	1
Inglés	Inglés Aplicado a la Ingeniería de Organización Industrial I	6	B	1	1
Matemáticas	Matemáticas II	6	B	1	2
Física	Física II	6	B	1	2
Matemáticas	Estadística	6	B	1	2
Organización y Empresa	Empresa y Economía Industrial	6	B	1	2
Base Tecnológica	Sistemas Automáticos	6	OB	1	2
Inglés	Inglés Aplicado a la Ingeniería de Organización Industrial II	6	B	2	3
Base Tecnológica	Tecnología Eléctrica	6	OB	2	3
Base Tecnológica	Termodinámica, Principios y Aplicaciones	6	OB	2	3
Base Empresarial	Administración de Empresas	6	OB	2	3
Organización y Empresa	Análisis de Datos para la Planificación y Decisión	6	OB	2	3
Base Tecnológica	Electrónica	6	OB	2	4
Base Tecnológica	Materiales y Máquinas	6	OB	2	4
Base Tecnológica	Tecnología Química y Ambiental	6	OB	2	4

00328982

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Industria y Tecnología	Tecnologías de Fabricación Industrial	6	OB	2	4
Base Empresarial	Sistemas de Producción	6	OB	2	4
Base Tecnológica	Máquinas Hidráulicas	6	OB	3	5
Base Empresarial	Métodos Matemáticos e Investigación Operativa	6	OB	3	5
Organización y Empresa	Diseño de Productos y Gestión de la Innovación	6	OB	3	5
Ingeniería Mecánica	Ingeniería de Fabricación	6	OB	3	5
Organización y Empresa	Factor Humano de las Organizaciones	6	OB	3	5
Industria y Tecnología	Sistemas de Información Aplicados a la Industria	6	OB	3	6
Industria y Tecnología	Gestión Medioambiental y de la Calidad	6	OB	3	6
Industria y Tecnología	Sistemas de Gestión del Mantenimiento Industrial	6	OB	3	6
Logística y Distribución	Ingeniería Logística	6	OB	3	6
Industria y Tecnología	Desarrollo de aplicaciones BigData	6	OP	3	6
Organización y Empresa	Creación de Empresas	6	OP	3	6
Gestión de Empresas	Dirección de equipos	6	OP	3	6
Industria y Tecnología	Modelado y Simulación de Sistemas Industriales	6	OB	4	7
Industria y Tecnología	Redes de Distribución	6	OB	4	7
Organización y Empresa	Gestión de Proyectos Empresariales	6	OB	4	7
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas externas	12	PAE	4	7
Organización y Empresa	Métodos de Optimización y Aplicaciones	6	OB	4	8
Organización y Empresa	Seguridad Laboral e Industrial	6	OB	4	8
Industria y Tecnología	Internet de las Cosas	6	OP	4	8
Gestión de Empresas	Las TICs en las Organizaciones	6	OP	4	8
Gestión de Empresas	Habilidades Directivas	6	OP	4	8
Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado (TFG)	12	TFG	4	8

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Educación Primaria por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo.

Código RUCT: 1500365.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B)	60
Asignaturas obligatorias (OB)	100
Asignaturas optativas (OP)	30
Prácticas académicas externas (PAE)	44
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

Distribución del plan de estudios.

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Aprendizaje y desarrollo de la personalidad	Psicología del desarrollo	6	B	1	1
Procesos y contextos educativos	Legislación y centros educativos	6	B	1	1
Procesos y contextos educativos	Historia y teoría de la educación	6	B	1	1
Procesos y contextos educativos	Investigación educativa	6	B	1	1

00328982

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Sociedad, familia y escuela	Sociología de la educación	6	B	1	1
Procesos y contextos educativos	Organización y gestión del aula	6	B	1	2
Procesos y contextos educativos	Didáctica e innovación curricular	6	B	1	2
Aprendizaje y desarrollo de la personalidad	Psicología de la educación	6	B	1	2
Sociedad, familia y escuela	Orientación educativa	6	B	1	2
Aprendizaje y desarrollo de la personalidad	Dificultades de aprendizaje	6	B	1	2
Atención a la diversidad	Atención a la diversidad	6	OB	2	3
Didáctica de la expresión corporal	Educación física y su didáctica	6	OB	2	3
Educación musical, plástica y visual	Educación musical y su didáctica	6	OB	2	3
Matemáticas	Matemáticas y su didáctica I	6	OB	2	3
Lenguas	Didáctica de la lengua inglesa	6	OB	2	3
Lenguas	Lengua española y su didáctica I	10	OB	2	4
Ciencias Sociales	Didáctica de las ciencias sociales	6	OB	2	4
Ciencias experimentales	Didáctica de las ciencias naturales	6	OB	2	4
Prácticas académicas externas	Prácticum I	8	PAE	2	4
Lenguas	Lengua española y su didáctica II	6	OB	3	5
Educación musical, plástica y visual	Expresión plástica y artística y su didáctica	6	OB	3	5
Matemáticas	Matemáticas y su didáctica II	6	OB	3	5
Ciencias Sociales	Fundamentos y didáctica de la historia e historia del arte	6	OB	3	5
Ciencias experimentales	Fundamentos y didáctica de la biología y geología	6	OB	3	5
Ciencias experimentales	Fundamentos y didáctica de la física y química	6	OB	3	6
Ciencias Sociales	Fundamentos y didáctica de la geografía	6	OB	3	6
Mención en TIC e innovación docente	Innovación educativa para una educación inclusiva	6	OP	3	6
Prácticas Académicas Externas	Practicum II	12	PAE	3	6
Lenguas	Literatura infantil y juvenil y su didáctica	6	OP	3	6
Mención en Lengua Inglesa	CLIL	6	OP	4	7
	Listening and speaking	6	OP	4	7
	Reading and writing skills	6	OP	4	7
	Advances didactic	6	OP	4	7
Mención en Educación Física	Desarrollo Psicomotor: imagen y percepción del cuerpo: habilidades motrices	6	OP	4	7
	Manifestaciones de la cultura motriz: juegos y actividades expresivas	6	OP	4	7
	Fundamentos anatómicos, fisiológicos y psicológicos de la educación física	6	OP	4	7
	Condición física y salud en el aula de educación física	6	OP	4	7
Mención en TIC e innovación docente	Nuevas tecnologías para el aprendizaje	6	OP	4	7
	TIC aplicadas en el aprendizaje de la lengua	6	OP	4	7
	TIC aplicadas en el aprendizaje de las matemáticas	6	OP	4	7
	TIC aplicadas en el aprendizaje de las ciencias naturales	6	OP	4	7
Prácticas Académicas Externas	Practicum III	24	PAE	4	8
Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado (TFG)	6	TFG	4	8

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Comunicación Digital y Periodismo por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo.

Código RUCT: 1500363.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B)	60
Asignaturas obligatorias (OB)	150
Asignaturas optativas (OP)	12
Prácticas académicas externas (PAE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

Distribución del plan de estudios.

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Fundamentos Básicos en Comunicación Digital y Periodismo	Teoría de la comunicación y de la información	6	B	1	1
Inglés	Inglés en la comunicación I	6	OB	1	1
Lengua Moderna	Lengua	6	B	1	1
Lengua Moderna	Desarrollo de la expresión oral	6	B	1	1
Lengua Moderna	Desarrollo de la expresión escrita	6	B	1	1
Historia y Literatura Contemporánea	Historia universal contemporánea	6	B	1	2
Historia y Literatura Contemporánea	Literatura contemporánea	6	B	1	2
Fundamentos Básicos en Comunicación Digital y Periodismo	La comunicación en redes sociales: creación y diseño de contenidos	6	B	1	2
Fundamentos Básicos en Comunicación Digital y Periodismo	Tecnologías multimedia y sociedad	6	B	1	2
Comunicación e Información Audiovisual	Fundamentos de la comunicación audiovisual	6	OB	1	2
Inglés	Inglés en la comunicación II	6	OB	2	3
Comunicación y Redacción Periodística	Redacción periodística I	6	OB	2	3
Comunicación pública	Búsqueda y uso de la información: IA en el periodismo	6	OB	2	3
Fundamentos de la Publicidad y el Marketing	Introducción al marketing	6	B	2	3
Fundamentos de la Publicidad y el Marketing	Publicidad y relaciones públicas	6	B	2	3
Comunicación y Redacción Periodística	Redacción periodística II	6	OB	2	4
Empresa	Comunicación corporativa	6	OB	2	4
Comunicación e Información Audiovisual	Producción audiovisual: vídeo y televisión	6	OB	2	4
Comunicación e Información Audiovisual	Industria de los medios y del entretenimiento	6	OB	2	4
Empresa	Gestión de eventos	6	OB	2	4
Creación y gestión web	Diseño web y aplicaciones	6	OB	3	5
Comunicación pública	Consumo y sociedad	6	OB	3	5
Comunicación e Información Audiovisual	Radio y podcast	6	OB	3	5
Marketing digital	Comunicación comercial: paid media	6	OP	3	5
Marketing digital	Técnicas de marketing digital	6	OP	3	5
Comunicación e Información Audiovisual	Medición y análisis de audiencias	6	OB	3	5
Comunicación e Información Audiovisual	Innovación y creatividad en los medios de comunicación	6	OB	3	6
Creación y gestión web	Gestión de comunidades virtuales	6	OB	3	6
Comunicación, Derecho y Ética	Ética y deontología profesional	6	OB	3	6
Comunicación, Derecho y Ética	Comunicación gráfica y narrativa digital	6	OB	3	6
Comunicación, Derecho y Ética	Comunicación y Derecho	6	OB	3	6

00328982

MATERIA PRIMER CURSO SEGUNDO CURSO TERCER CURSO CUARTO CURSO	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Comunicación y Política	Pensamiento político y cultural	6	OB	4	7
Comunicación y Política	Comunicación política	6	OB	4	7
Comunicación pública	Documentación y técnicas de investigación	6	OB	4	7
Comunicación y Redacción Periodística	Géneros de opinión y opinión pública	6	OB	4	7
Marketing digital	Marketing intelligence y CRM	6	OP	4	7
Marketing digital	Marketing de contenidos y SEO	6	OP	4	7
Comunicación y Política	Relaciones internacionales	6	OB	4	8
Comunicación pública	Periodismo especializado	6	OB	4	8
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	12	PAE	4	7-8
Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado (TFG)	6	TFG	4	7-8

* El alumnado podrá cursar las prácticas académicas externas y el TFG durante el séptimo y octavo semestre.