

1. Disposiciones generales

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

DECRETO 193/2011, de 14 de junio, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.

El Estatuto de Autonomía para Andalucía establece en su artículo 76.3 que «Corresponde a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva sobre estadística para fines de la Comunidad, la planificación estadística, la creación, la gestión y organización de un sistema estadístico propio».

El artículo 4.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, establece que con el fin de planificar y sistematizar la actividad estadística de competencia exclusiva de la Comunidad Autónoma de Andalucía se elaborará el Plan Estadístico de Andalucía, que será el marco obligado para el desarrollo de dicha actividad en la Comunidad Autónoma.

El artículo 5 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística, prevé la elaboración de un Programa Estadístico Anual para definir la actividad estadística a desarrollar cada año, tomando como referencia el Plan Estadístico vigente en ese momento. El programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía deberá ser aprobado por el Consejo de Gobierno y deberá contener como mínimo las estadísticas que se realizarán durante su periodo de vigencia, los sujetos obligados a suministrar la información y plazos de entrega, la forma en que se incorporarán a la actividad estadística los datos de origen administrativo y las previsiones presupuestarias necesarias durante el periodo de vigencia del Plan. En este sentido el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, aprobado mediante Ley 4/2007, de 4 de abril, y cuya vigencia se ha prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2012, mediante la disposición final primera de la Ley 11/2010, de 3 de diciembre de 2010, de medidas fiscales para la reducción del déficit público y para la sostenibilidad, pasando a denominarse Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, establece en su artículo 12 que el citado Plan se desarrollará mediante Programas Estadísticos Anuales.

El programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 contiene las actividades estadísticas necesarias para alcanzar los objetivos estadísticos e instrumentales, y las necesidades de información estadística, incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, y en el propio programa. Asimismo contiene, para cada actividad estadística, las especificaciones exigidas en el artículo 4.3 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como la descripción de los trabajos o fases de la misma y, en el caso de las operaciones estadísticas, la denominación del producto de difusión correspondiente.

Las actividades incluidas en dicho programa se estructuran según lo establecido en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, por áreas y subáreas temáticas, así como en función de las Consejerías y entidades responsables de llevarlas a cabo. Asimismo, se clasifican dichas actividades de acuerdo con lo previsto en el artículo 7 y siguientes del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012.

Las actividades estadísticas incluidas en el programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 tendrán la consideración de estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, siendo obligatorio, conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Ley 4/1989,

de 12 de diciembre, el suministro de los datos que se soliciten para la elaboración de dichas actividades estadísticas.

En ejecución de lo previsto en el artículo 5.2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, los programas estadísticos señalarán, para cada una de las operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales incluidos en el Anexo II de la Ley 4/2007, de 4 de abril, referidos al territorio, la sostenibilidad y el género.

En relación con los ejes transversales de territorio y sostenibilidad en el programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 se promueve la profundización en la integración sistemática de la información geográfica y estadística, la integración de la información sectorial para la medición de los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible.

En cumplimiento del eje transversal de género, el programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 promueve la incorporación de la perspectiva de género de manera sistemática en las operaciones y explotaciones estadísticas, así como el avance en la incorporación de nuevas estrategias que permitan mejorar su medición y posibiliten el acercamiento hacia la consecución del principio de igualdad entre hombres y mujeres recogido en la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía.

La propuesta del programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 fue elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía, actualmente Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en virtud de lo dispuesto en el punto tres del artículo segundo del Decreto 152/2011, de 10 de mayo, por el que se modifica el Decreto 141/2006, de 18 de julio, por el que se ordena la actividad cartográfica en la Comunidad Autónoma de Andalucía, el Decreto 134/2010, de 13 de abril, por el que se regula la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, y el Decreto 407/2010, de 16 de noviembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda; aprobada por la Comisión Interdepartamental de Estadística e informada por el Consejo Andaluz de Estadística, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 28.1. c) y 38.2.a) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, y 13.1 y 2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012.

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 5.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como en el artículo 12.1 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, el presente Decreto tiene por objeto la aprobación del programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.

En su virtud, a propuesta del Consejero de Economía, Innovación y Ciencia, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 21.3 y 44.1 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y previa deliberación del Consejo de Gobierno, en su reunión del día 14 de junio de 2011,

DISPONGO

Artículo 1. Aprobación del Programa Estadístico Anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.

Se aprueba el programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011, integrado por el conjunto de actividades estadísticas contenidas en los Anexos al presente Decreto.

Artículo 2. Carácter de las actividades estadísticas.

Todas las actividades estadísticas incluidas en los anexos del presente Decreto tienen la consideración de estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los artículos 7 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y 12.4 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, aprobado por Ley 4/2007, de 4 de abril y prorrogado por la Ley 11/2010, de 3 de diciembre de 2010.

Artículo 3. Sujetos informantes.

1. En cumplimiento de lo establecido en el artículo 4.3.b) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como en el artículo 17 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, los sujetos que deben suministrar la información para la realización de cada una de las actividades estadísticas son los que figuran en los Anexos al presente Decreto. Los requerimientos de información deberán ser cumplimentados en un plazo máximo de un mes desde la fecha de su solicitud.

2. Asimismo, será obligatorio el suministro de los datos que se soliciten para la elaboración de dichas actividades estadísticas, conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

Artículo 4. Datos de origen administrativo.

Las Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía responsables de la realización de las actividades estadísticas previstas en los anexos al presente Decreto podrán acceder a las fuentes de datos administrativos que obren en poder de la Administración de la Junta de Andalucía y de sus entidades instrumentales, siempre que dichos datos sean necesarios para la elaboración de las referidas actividades estadísticas.

Artículo 5. Contenido y estructura del Programa.

El programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 contiene las actividades estadísticas que han de llevarse a cabo en dicho año por las distintas Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía, estando estructuradas de la siguiente manera:

Anexo I.1). Relación de actividades estadísticas clasificadas por áreas y subáreas temáticas.

Anexo I.2). Descripción de las características técnicas de las actividades estadísticas.

Anexo I.3). Actividades estadísticas de la Consejería de Gobernación y Justicia con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.4). Actividades estadísticas de la Consejería de Hacienda y Administración Pública con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.5). Actividades estadísticas de la Agencia Tributaria de Andalucía con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.6). Actividades estadísticas de la Consejería de Educación con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.7). Actividades estadísticas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.8). Actividades estadísticas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.9). Actividades estadísticas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.10). Actividades estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.11). Actividades estadísticas de la Consejería de Empleo con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.12). Actividades estadísticas del Servicio Andaluz de Empleo con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.13). Actividades estadísticas de la Consejería de Salud con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.14). Actividades estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.15). Actividades estadísticas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.16). Actividades estadísticas de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.17). Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Juventud con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.18). Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Mujer con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.19). Actividades estadísticas de la Consejería de Cultura con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.20). Actividades estadísticas de la Consejería de Medio Ambiente con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.21). Modificaciones en las actividades estadísticas con respecto al Programa Estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2010.

Anexo I.22). Necesidades de información estadística que resultan atendidas mediante las actividades estadísticas incluidas en el programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.

Artículo 6. Ejecución del programa.

1. La ejecución del programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 se ajustará en todo momento a los principios establecidos en el artículo 8 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

2. El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, como entidad responsable de la coordinación del Sistema para la ejecución del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 y de los programas estadísticos anuales que lo desarrollen, llevará a cabo cuantas actuaciones sean necesarias para el cumplimiento de este programa, con las funciones y competencias que asimismo le atribuye el artículo 30 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

3. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 31.3.g) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, la Dirección del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía aprobará el calendario de difusión de las actividades estadísticas incluidas en el programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.

Disposición adicional única. Remisión al Parlamento de Andalucía.

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 13.2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, deberá darse cuenta al Parlamento de Andalucía de la aprobación mediante Decreto del programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.

Disposición final primera. Desarrollo y ejecución.

Se habilita al Consejero de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia para dictar las disposiciones necesarias en ejecución y desarrollo de lo establecido en el presente Decreto.

Disposición final segunda. Entrada en vigor.

El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 14 de junio de 2011

JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN MARTÍNEZ
Presidente de la Junta de Andalucía

ANTONIO ÁVILA CANO
Consejero de Economía, Innovación y Ciencia

ANEXO I

PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2011

Í N D I C E

ANEXO I.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

ANEXO I.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

ANEXO I.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN Y JUSTICIA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía

Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Estadística sobre las comunidades andaluzas

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Estadística de juego privado en Andalucía

ANEXO I.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Estadísticas tributarias de Andalucía

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

ANEXO I.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones

Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria

ANEXO I.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz

Sistema andaluz de indicadores de la educación

Estadística de bibliotecas escolares

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Estadística del gasto público en educación

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

ANEXO I.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Índice de desigualdad de género de Andalucía

Estadística de producción minera en Andalucía

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

Estadística energética de Andalucía

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Estadística sobre economía social en Andalucía

ANEXO I.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía

Estadística de itinerarios vitales

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

Encuesta social

Cuenta de protección social en Andalucía

Matriz de contabilidad social de Andalucía

Contabilidad provincial anual de Andalucía

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Estadística sobre población extranjera

Sistema de información demográfica de Andalucía

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Indicadores sociales de Andalucía

Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía

- Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
- Marco input-output de Andalucía
- Contabilidad regional anual de Andalucía
- Contabilidad regional trimestral de Andalucía
- Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- Índice de producción industrial de Andalucía
- Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
- Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
- Índice de comercio al por menor de Andalucía
- Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
- Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
- Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
- Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- Demografía empresarial de Andalucía
- Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
- Barómetro empresarial de Andalucía
- Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
- Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
- Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía
- Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
- Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
- ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**
- Registro de población de Andalucía
- Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
- Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
- Territorialización de los indicadores estadísticos
- Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía
- Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)
- Callejero de Andalucía
- Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
- Formación de personal en el área de la estadística pública
- Métodos automáticos de enlace de registros
- ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**
- Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género
- Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género
- Anuario estadístico de Andalucía
- Andalucía datos básicos
- Municipios andaluces datos básicos
- Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
- Indicadores estadísticos de Andalucía
- Provincias andaluzas. Datos básicos
- Boletín de coyuntura provincial
- Atlas estadístico de Andalucía
- Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía
- Seccionado comparativo
- Cartografía Censal de Andalucía
- ANEXO I.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**
- OPERACIONES ESTADÍSTICAS**
- Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
- Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
- ANEXO I.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**
- PROYECTOS ESTADÍSTICOS**
- Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
- Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
- Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
- Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
- Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía
- OPERACIONES ESTADÍSTICAS**
- Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
- Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
- ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**
- Inventario de la planificación urbanística en Andalucía
- Inventario de la planificación territorial en Andalucía
- ANEXO I.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**
- PROYECTOS ESTADÍSTICOS**
- Estadística de convenios colectivos en Andalucía
- Estadística de regulación de empleo en Andalucía
- Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
- Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
- Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
- Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
- Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía
- ANEXO I.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**
- PROYECTOS ESTADÍSTICOS**
- Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
- Estadística de empleo en Andalucía
- Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
- ANEXO I.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**
- PROYECTOS ESTADÍSTICOS**
- Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía
- Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
- Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)
- Estadística de vacunaciones de Andalucía
- Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo
- Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
- Carga de enfermedad en Andalucía
- Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía
- Indicadores de salud de Andalucía
- Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza
- Estadísticas del cáncer en Andalucía
- Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía
- Cuenta satélite de la sanidad andaluza
- OPERACIONES ESTADÍSTICAS**
- Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
- ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**
- Registro sanitario de alimentos en Andalucía
- Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- Portal de estadísticas sanitarias Pascua
- ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**
- Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

ANEXO I.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo pesquero andaluz
Red contable agraria nacional (RECAN)
Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
Observatorio de precios y mercados agrarios

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
Valor añadido y pesca en Andalucía
Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
Estadística de producción lechera en Andalucía
Estadística de precios de la tierra en Andalucía
Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
Estadística de producción pesquera andaluza
Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
Índice de precios percibidos en lonja
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera
Boletín semanal de información agraria
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

ANEXO I.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas
Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
Cuentas satélite del turismo en Andalucía
Encuesta a los segmentos turísticos
Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
Turismo de eventos
La demanda de excursionismo en Andalucía
Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía
Indicadores de satisfacción turística

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía

ANEXO I.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de parejas de hecho en Andalucía
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
Estadística sobre protección de menores en Andalucía
Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

ANEXO I.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO I.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

ANEXO I.19: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía
Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía
Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
Estadística de archivos de Andalucía
Estadística de museos públicos de Andalucía
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía

ANEXO I.20: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía
Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
Red Natura 2000
Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía
Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
Sostenibilidad de los montes andaluces
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
Indicadores ambientales de Andalucía
Ecobarómetro de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
Estadística de zonas húmedas de Andalucía
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
Censos de fauna silvestre en Andalucía
Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Estadística de incendios forestales en Andalucía
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
Estadística de prevención ambiental en Andalucía
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía
Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía
Registro de vías pecuarias de Andalucía
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

ANEXO I.21: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO 2010

ANEXO I.22: NECESIDADES DE INFORMACION ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2011

ANEXO I.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:	DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN	
Subárea temática:	CIFRAS DE POBLACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad Instrumental
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	Proyecto estadístico
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	Proyecto estadístico
Subárea temática:	PROYECCIONES DE POBLACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística
Subárea temática:	NACIMIENTOS, DEFUNCIONES Y MATRIMONIOS	
Código	Denominación	Clasificación
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística
Subárea temática:	MOVILIDAD E INMIGRACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística
01.04.002	Estadística sobre población extranjera	Operación estadística
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	Proyecto estadístico
Subárea temática:	INDICADORES DEMOGRÁFICOS	
Código	Denominación	Clasificación
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística
Área:	SOCIEDAD	
Subárea temática:	FAMILIAS Y HOGARES	
Código	Denominación	Clasificación
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística

Código	Denominación	Clasificación
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	Proyecto estadístico
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.007	Estadística de parejas de hecho en Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática: MERCADO DE TRABAJO		
Código	Denominación	Clasificación
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística
02.02.004	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.005	Estadística de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz	Proyecto estadístico
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática: SALUD		
Código	Denominación	Clasificación
02.03.001	Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)	Proyecto estadístico
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Operación estadística
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	Proyecto estadístico

Código	Denominación	Clasificación
02.03.010	Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo	Proyecto estadístico
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad Instrumental
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	Operación estadística
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	Actividad Instrumental
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.024	Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza	Proyecto estadístico
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía	Actividad de Difusión
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.027	Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.028	Portal de estadísticas sanitarias Pascua	Actividad Instrumental

Subárea temática: PROTECCIÓN SOCIAL

Código	Denominación	Clasificación
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Operación estadística
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Operación estadística
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: JUSTICIA Y SEGURIDAD

Código	Denominación	Clasificación
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: EDUCACIÓN

Código	Denominación	Clasificación
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Operación estadística
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad Instrumental
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Operación estadística
02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz	Proyecto estadístico
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación	Proyecto estadístico
02.06.014	Estadística de bibliotecas escolares	Proyecto estadístico

Subárea temática: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Código	Denominación	Clasificación
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	Actividad Instrumental
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Actividad Instrumental
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	Operación estadística
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas	Operación estadística
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Operación estadística

Código	Denominación	Clasificación
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	Operación estadística
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	Operación estadística
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Operación estadística
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	Operación estadística
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	Operación estadística
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Operación estadística
02.07.013	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	Operación estadística
02.07.015	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	Actividad Instrumental
02.07.016	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	Proyecto estadístico
02.07.018	Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	Proyecto estadístico
02.07.019	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	Proyecto estadístico
02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.021	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.022	Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.023	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	VIVIENDA	
Código	Denominación	Clasificación
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía	Proyecto estadístico
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	INDICADORES SOCIALES	
Código	Denominación	Clasificación
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	Operación estadística
02.09.003	Encuesta social	Proyecto estadístico
02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía	Proyecto estadístico
Área:	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
Subárea temática:	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
03.01.001	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN		
Código	Denominación	Clasificación
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía	Operación estadística
Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS		
Subárea temática: CUENTAS ECONÓMICAS		
Código	Denominación	Clasificación
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	Operación estadística
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	Operación estadística
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	Operación estadística
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	Operación estadística
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	Operación estadística
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	Proyecto estadístico
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	Operación estadística
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.017	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	Proyecto estadístico
04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el Actividad Instrumental seguimiento de la economía andaluza	
Subárea temática: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA		
Código	Denominación	Clasificación
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística

Código	Denominación	Clasificación
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Operación estadística
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Operación estadística
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	Operación estadística
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	Operación estadística
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	Operación estadística
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de Difusión
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	Actividad de Difusión
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de Difusión
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de Difusión
04.02.032	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	Operación estadística
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Operación estadística
04.02.034	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística

Código	Denominación	Clasificación
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	Proyecto estadístico
04.02.037	Observatorio de precios y mercados agrarios	Proyecto estadístico
Subárea temática: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS		
Código	Denominación	Clasificación
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	Operación estadística
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática: COMERCIO		
Código	Denominación	Clasificación
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	Operación estadística
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico
Subárea temática: TURISMO		
Código	Denominación	Clasificación
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	Operación estadística

Código	Denominación	Clasificación
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	Actividad Instrumental
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	Actividad de Difusión
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.012	Turismo de eventos	Proyecto estadístico
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística	Proyecto estadístico
Subárea temática: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA		
Código	Denominación	Clasificación
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Operación estadística
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Operación estadística
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.012	Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática: ACTIVIDAD EMPRESARIAL		
Código	Denominación	Clasificación
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Operación estadística
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad Instrumental
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística
04.07.014	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía	Operación estadística

Código	Denominación	Clasificación
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.019	Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)	Actividad Instrumental
Subárea temática:	ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	
Código	Denominación	Clasificación
04.08.002	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía	Actividad Instrumental
04.08.003	Inventario de la planificación territorial en Andalucía	Actividad Instrumental
Área:	MEDIO AMBIENTE	
Subárea temática:	CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES	
Código	Denominación	Clasificación
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Operación estadística
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía	Operación estadística
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística
Subárea temática:	AGUA Y LITORAL	
Código	Denominación	Clasificación
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Código	Denominación	Clasificación
05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía	Operación estadística
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad Instrumental
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía	Actividad Instrumental
05.03.010	Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: ESPACIOS FORESTALES

Código	Denominación	Clasificación
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	Operación estadística
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Operación estadística
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	Operación estadística
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	Actividad Instrumental
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	Actividad Instrumental
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía	Proyecto estadístico
05.04.012	Sostenibilidad de los montes andaluces	Proyecto estadístico

Subárea temática: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

Código	Denominación	Clasificación
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL

Código	Denominación	Clasificación
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	Operación estadística
05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: INDICADORES AMBIENTALES

Código	Denominación	Clasificación
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	Proyecto estadístico
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía	Proyecto estadístico

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN**Subárea temática: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Código	Denominación	Clasificación
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Operación estadística
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Operación estadística
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Operación estadística
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Operación estadística
06.01.005	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Operación estadística
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Operación estadística
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.014	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones	Proyecto estadístico
06.01.015	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	Proyecto estadístico
06.01.016	Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria	Proyecto estadístico

Subárea temática: PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Código	Denominación	Clasificación
06.02.002	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía	Proyecto estadístico

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA**Subárea temática: NO SE DIVIDE**

Código	Denominación	Clasificación
07.00.001	Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género	Actividad de Difusión
07.00.002	Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	Actividad de Difusión
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad Instrumental
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de Difusión
07.00.008	Municipios andaluces datos básicos	Actividad de Difusión
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos	Actividad de Difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de Difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de Difusión
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.018	Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)	Actividad Instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad Instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.025	Métodos automáticos de enlace de registros	Actividad Instrumental
07.00.027	Seccionado comparativo	Actividad de Difusión
07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía	Actividad de Difusión

ANEXO I.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.

Consejería u Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007, de 4 de Abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan *Estadístico de Andalucía 2007-2010*, y cuya vigencia se ha prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2012, mediante la disposición final primera de la Ley 11/2010, de 3 de diciembre de 2010.

Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

Ejes pertinentes: Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difunda información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Género:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2011: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información, tratamiento de datos y difusión de resultados**) otros distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.

Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el periodo al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el periodo en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes /trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- **Medio de difusión de los resultados:** Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.
- **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.
- **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta, el mes o el trimestre.
- **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supraprovincial o autonómico.
- **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de **características** de la población objeto de estudio **difundidas** a través de los principales productos de difusión.

Otros productos de difusión: Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el periodo de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste".

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

**ANEXO I.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN
Y JUSTICIA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO,
ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Gobernación y Justicia		Proyecto estadístico		06.01.008			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas							
Sujeto informante							
Consejería de Gobernación y Justicia							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-Feb/11		
Difusión de resultados		2010			mar/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística de asociaciones en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: mar/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública, número de asociaciones creadas en Andalucía, por provincia, sección, tipo y ámbito, evolución del número de asociaciones creadas y número de bajas.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Administración pública y participación
Subárea: Participación ciudadana

Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Gobernación y Justicia	Proyecto estadístico	06.02.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social. Dar a conocer la evolución de las Entidades de voluntariado en Andalucía, la distribución de las áreas de actuación y de los colectivos beneficiarios. Conocer el número de personas voluntarias que integran las entidades de voluntariado.			
Sujeto informante			
Consejería de Gobernación y Justicia			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11	
Difusión de resultados	2010	30/abr/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/abr/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial X
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de entidades de voluntariado, naturaleza de la entidad (individual/colectiva), áreas de actuación, ámbito de actuación (municipal/provincial/regional), colectivos beneficiarios, personas voluntarias.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Justicia y seguridad

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Gobernación y Justicia	Operación estadística	02.05.002				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Dar a conocer las principales actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección al menor.						
Sujeto informante						
Consejería de Gobernación y Justicia.						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	Ene-Dic/11				
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11				
Difusión de resultados	2010	31/mar/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía). Actuaciones área espectáculos, juego y actividades recreativas (inspecciones, actas de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias).					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística sobre las comunidades andaluzas						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Gobernación y Justicia	Operación estadística	02.07.004				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma						
Sujeto informante						
Consejería de Gobernación y Justicia						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	Ene-Dic/11				
Tratamiento de datos	2010	Feb-Mar/11				
Difusión de resultados	2010	31/mar/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Asociaciones y Federaciones Andaluzas fuera de la Comunidad Autónoma			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Nº de peticiones de información general recibidas. Comunidades Andaluzas inscritas en el Registro Oficial. Comunidades Andaluzas reconocidas y canceladas en el último año. Miembros de Comunidades Andaluzas. Nº de Vocalías en el Consejo de Comunidades Andaluzas. Personas retornadas a Andalucía. Nº de colectivos andaluces de personas retornadas. Nº de Comunidades Andaluzas, Coordinadoras y Federaciones que cuentan con colaboración de la Consejería de Gobernación y Justicia. Subvenciones concedidas, cuantía, tipo y evolución. Conferencias organizadas, Residencias de tiempo libre, exposiciones itinerantes.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Gobernación y Justicia	Operación estadística	02.07.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación.			
Sujeto informante			
Consejería de Gobernación y Justicia			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11	
Difusión de resultados	2010	30/abr/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/abr/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores, alternativas y valoración artística de los espectáculos taurinos.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de juego privado en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Gobernación y Justicia	Operación estadística	02.07.006				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Proporcionar información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohíbiciones						
Sujeto informante						
Consejería de Gobernación y Justicia						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	Ene-Dic/11				
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11				
Difusión de resultados	2010	30/abr/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Juego privado en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/abr/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohíbiciones.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

ANEXO I.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Hacienda y Administración Pública		Proyecto estadístico		06.01.007			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto							
Sujeto informante							
Corporaciones locales de la Comunidad Autónoma de Andalucía.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009			Tri1-Tri2/11			
Tratamiento de datos	2009			Tri3-Tri4/11			
Difusión de resultados	2009			30/Dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía.				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Dic/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de personal de la Junta de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Hacienda y Administración Pública		Proyecto estadístico			06.01.009		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos							
Sujeto informante							
Consejería de Hacienda y Administración Pública							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	31/12/2010			Tri1/11			
Tratamiento de datos	31/12/2010			Tri1/11			
Difusión de resultados	31/12/2010			mar/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Personal de la Junta de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: mar/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, consejería u organismo autónomo, provincia, nivel, edad y sexo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000,00 €				0.1.10.00.01.00.227.07.61A			

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Proyecto estadístico	06.01.013	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener datos sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los Servicios Públicos andaluces mediante la realización de un Barómetro anual; así como el estudio estadístico sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés (ciudadanía, empresas y entidades) en relación a los Servicios Públicos andaluces			
Sujeto informante			
Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Trim1/11	
Tratamiento de datos	2010	Trim1/11	
Difusión de resultados	2010	abr/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estudio sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía andaluza 2010. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/11		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Valoración en relación a la calidad y funcionamiento de los servicios públicos, temas de los servicios públicos que más preocupan a la ciudadanía, utilización y valoración de los servicios electrónicos, valoración y canales de interés para la participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
37.000 €	0.1.10.00.01.00.227.06.61A		

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Hacienda y Administración Pública		Operación estadística		06.01.001				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo								
Sujeto informante								
Consejería de Hacienda y Administración Pública								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> Sí				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2011, 2012			Ene/11, Oct/11			
Tratamiento de datos		2011, 2012			Ene/11, Oct/11			
Difusión de resultados		2011, 2012			28/feb/11, 31/oct/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				2: Presentación del Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/feb/11				Fecha exacta: 31/oct/11			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales							
Otros productos de difusión								
Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
67.000,00 €				0.1.10.00.01.00.227.07.61A				

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía									
Organismo responsable		Clase			Código				
Consejería de Hacienda y Administración Pública		Operación estadística			06.01.002				
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía									
Sujeto informante									
Consejería de Hacienda y Administración Pública									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí			
						Género			
						No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		Resumen del Movimiento: Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11 Cuenta General: 2010 Avance de Liquidación: 2011			Resumen del Movimiento: Mar/11, May/11, Ago/11, Nov/11 Cuenta General: Sep/11 Avance Liquidación: Oct/11				
Tratamiento de datos		Resumen del Movimiento: Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11 Cuenta General: 2010 Avance de Liquidación: 2011			Resumen del Movimiento: Mar/11, May/11, Ago/11, Nov/11 Cuenta General: Sep/11 Avance Liquidación: Oct/11				
Difusión de resultados		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, 2010			abr/11, jun/11, sep/11, dic/11, oct/11				
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto				2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía					
Organismo difusor del producto		Consejería de Hacienda y Administración Pública			Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
		Mensual		Anual		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
		Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			Fecha exacta:				
		Mes: abr/11, jun/11, sep/11, dic/11			Mes: oct/11				
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
		Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir		Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación							
Otros productos de difusión									
Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria					
54.000,00 €				0.1.10.00.01.00.227.07.61A					

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadísticas tributarias de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Hacienda y Administración Pública			Operación estadística			06.01.003				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo										
Sujeto informante										
Consejería de Hacienda y Administración Pública										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		No
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, Resumen Informativo Anual: 2010				Feb/11, Abr/11, Jul/11, Oct/11, Resumen Informativo Anual: Feb/11				
Tratamiento de datos		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, Resumen Informativo Anual: 2010				Feb/11, Abr/11, Jul/11, Oct/11, Resumen Informativo Anual: Feb/11				
Difusión de resultados		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, 2010				abr/11, jun/11, sep/11, dic/11, abr/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
1: Cuadernos de Recaudación Tributaria										
2: Resumen Informativo Anual										
Organismo difusor del producto		Consejería de Hacienda y Administración Pública				Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto		Internet		X		Publicación impresa		X		
		CD-ROM				Publicación impresa		X		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral				
		Mensual				Anual				
		Trimestral		X		Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:				Fecha exacta:				
		Mes: abr/11, jun/11, sep/11, dic/11				Mes: abr/11				
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial		X		
		Municipal				Supraprovincial				
		Supramunicipal				Autonómica				
Principales variables a difundir		Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos								
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
26.000,00 €					0.1.10.00.01.00.227.07.61A					

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística del Registro de contratos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación estadística	06.01.004	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos			
Sujeto informante			
Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Mar/11	
Tratamiento de datos	2010	Mar/11, Abr/11, May/11	
Difusión de resultados	2010	jul/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria Anual de Contratación Administrativa y Privada 2010		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: jul/11		Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número y cuantía de los contratos según tipo por sistema de adjudicación		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación estadística	06.01.010	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y Central de Atención y Relaciones con la Administración de la Junta de Andalucía			
Sujeto informante			
Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	2011	
Tratamiento de datos	2011	2011	
Difusión de resultados	2010	mar/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo del usuario, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Hacienda y Administración Pública		Actividad Instrumental			04.07.002		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Hacienda y Administración Pública							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
						Género	
						Sí	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009			Tri1/11			
Tratamiento de datos	2009			Tri2/11			
Difusión de resultados	2009			sep/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	X			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: sep/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
18.000 €				0.1.10.00.01.00.227.07.61A			

ANEXO I.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones			
Organismo responsable	Clase	Código	
Agencia Tributaria de Andalucía	Proyecto estadístico	06.01.014	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la distribución de los ingresos que obtiene la Comunidad Autónoma según los declarantes, clasificados por género, del impuesto, así como el valor de los bienes y derechos exentos			
Sujeto informante			
Agencia Tributaria de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11	
Difusión de resultados	2010	31/mar/11	
Otros	2011	2011	
Especificar otros: Análisis y estudio de la información recogida			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística del impuesto sobre sucesiones y donaciones		2:
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Provincia, modalidad del impuesto, tramos de base imponible, sexo, grupo de parentesco, tipo de bien, base imponible, reducciones a la base imponible, base liquidable, cuota íntegra, cuota tributaria, deducciones, importe ingresado		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados							
Organismo responsable		Clase			Código		
Agencia Tributaria de Andalucía		Proyecto estadístico			06.01.015		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la distribución de los ingresos de la Comunidad Autónoma según los distintos hechos imponibles que gravan el ITPAJD							
Sujeto informante							
Agencia Tributaria de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2011			2011		
Difusión de resultados		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11			31/mar/11, 30/jun/11, 30/sep/11, 31/dic/11		
Otros		2011			2011		
Especificar otros: Análisis y estudio de la información recogida							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística del impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados				2:			
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria Andaluza						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11, 30/jun/11, 30/sep/11, 31/dic/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Provincia, oficina liquidadora, modalidad del impuesto, grupo de concepto, tramo de base imponible, base imponible, base liquidable, cuota íntegra, bonificaciones sobre la cuota, cuota líquida, recargo, intereses de demora, importe ingresado, tipo de bien, valor declarado, número de bienes, trimestre						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria							
Organismo responsable		Clase		Código			
Agencia Tributaria de Andalucía		Proyecto estadístico		06.01.016			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la información relativa a los servicios que presta la Oficina Virtual Tributaria							
Sujeto informante							
Agencia Tributaria de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2011			2011		
Difusión de resultados		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11			31/mar/11, 30/jun/11, 30/sep/11, 31/dic/11		
Otros		2011			2011		
Especificar otros: Análisis y estudio de la información recogida							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Estadísticas de la Oficina Virtual Tributaria			2:		
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11, 30/jun/11, 30/sep/11, 31/dic/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo servicio OVT, nº consultas telefónicas, nº consultas correo electrónico, nº visitas a la información de la página, nº certificados expedidos, nº declaraciones presentadas telemáticamente, nº declaraciones pagadas telemáticamente, importe ingreso pagado telemáticamente, modelo formulario, tipo de ingreso, nº trámites en registro telemático, tipo de trámite, nº consultas datos realizadas on-line, nº valoraciones realizadas, trimestre						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

**ANEXO I.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y
SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: Sociedad
Subárea: Educación

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Educación			Proyecto estadístico			02.06.012				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Conocer los resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz y su evolución										
Sujeto informante										
Centros escolares y Consejería de Educación										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		curso 2010/2011				Sep-Dic/11				
Tratamiento de datos		curso 2009/2010				2011				
Difusión de resultados		curso 2009/2010				dic/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Estadísticas educativas					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral		
	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual		
	Trimestral			Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:				
	Mes: dic/11					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal			Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de alumnos y alumnas, ciclo, curso, resultado académico (promociona o no promociona), sexo, provincia, titularidad del centro, modalidad (Bachillerato), ciclo formativo (Formación Profesional) y nivel/enseñanza/grado (Enseñanzas de régimen especial)									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Sistema andaluz de indicadores de la educación								
Organismo responsable		Clase			Código			
Consejería de Educación		Proyecto estadístico			02.06.013			
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Elaborar un sistema de indicadores que permita analizar el grado de eficacia y de eficiencia del sistema educativo andaluz								
Sujeto informante								
Consejería de Educación, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		Sí				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		curso 2008/2009			Ene-Jun/11			
Tratamiento de datos		curso 2008/2009			Ene-Sep/11			
Difusión de resultados		curso 2008/2009			dic/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Sistema andaluz de indicadores de la educación				2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM			CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:				
	Mes: dic/11			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables de contexto, recursos, escolarización y rendimientos educativos							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística de bibliotecas escolares							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Educación		Proyecto estadístico			02.06.014		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer el equipamiento de las bibliotecas escolares no universitarias ubicadas en la Comunidad Autónoma andaluza y la actividad desarrollada en ellas							
Sujeto informante							
Centros escolares y Consejería de Educación							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		curso 2011/2012			Sep-Dic/11		
Tratamiento de datos		curso 2010/2011			2011		
Difusión de resultados		curso 2010/2011			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Bibliotecas escolares				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Titularidad del centro, enseñanzas, tamaño del centro, fondos, equipamiento, usuarios y personal, actividades de utilización						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Educación		Operación estadística			02.06.004		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz							
Sujeto informante							
Centros escolares y Consejería de Educación							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		curso 2011/2012			Sep-Dic/11		
Tratamiento de datos		curso 2010/2011			2011		
Difusión de resultados		curso 2010/2011 (datos avance), curso 2011/2012 (datos estimados), curso 2010/2011 (datos definitivos)			abr/11, sep/11, dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadísticas Educativas				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/11, sep/11, dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Educación		Operación estadística		02.06.005			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación							
Sujeto informante							
Consejería de Educación							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	curso 2011/2012			Sep-Dic/11			
Tratamiento de datos	curso 2010/2011			2011			
Difusión de resultados	curso 2010/2011 (datos avance), curso 2011/2012 (datos estimados), curso 2010/ 2011 (datos definitivos)			abr/11, sep/11, dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadísticas Educativas				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/11, sep/11, dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral)						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Educación		Operación estadística		02.06.006			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema							
Sujeto informante							
Centros escolares y Consejería de Educación							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	curso 2011/2012			Sep-Dic/11			
Tratamiento de datos	curso 2010/2011			2011			
Difusión de resultados	curso 2010/2011 (datos avance), curso 2011/2012 (datos estimados), curso 2010/2011 (datos definitivos)			abr/11, sep/11, dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadísticas Educativas				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/11, sep/11, dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.)						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Educación		Operación estadística			02.06.009		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía							
Sujeto informante							
Centros escolares y Consejería de Educación							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		curso 2011/2012			Sep-Dic/11		
Tratamiento de datos		curso 2010/2011			2011		
Difusión de resultados		curso 2010/2011			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Sociedad de la información				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnado por ordenador, número medio de profesores y profesoras por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red de área local						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre becas y ayudas al estudio						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Educación	Operación estadística	02.06.011				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación						
Sujeto informante						
Consejería de Educación						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	curso 2009/2010	Tri1/11				
Tratamiento de datos	curso 2009/2010	Tri1/11				
Difusión de resultados	curso 2009/2010	jun/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Becas y ayudas al estudio			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: jun/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...)					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística del gasto público en educación			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Operación estadística	06.01.012	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional			
Sujeto informante			
Junta de Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011 (Ppto. inicial); 2010 (Ppto liqdo); 2012 (Proyecto Ppto)	Tri1/11, Tri2/11 y Tri4/11	
Tratamiento de datos	2010 (Ppto liqdo), 2012 (Proyecto Ppto)	Tri4/11	
Difusión de resultados	2009	mar/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Gasto público en educación no universitaria		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas y clasificación económica del gasto.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Educación

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Consejería de Educación			Actividad Instrumental			02.06.010					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas											
Sujeto informante											
Consejería de Educación											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2011				01/Ene/11-31/Dic/11					
Tratamiento de datos		2011				01/Ene/11-31/Dic/11					
Difusión de resultados		2011				Continuo					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
	1: Red de centros docentes					2:					
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación										
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral			
	Mensual			Anual		Mensual		Anual			
	Trimestral			Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo					Fecha exacta:					
	Mes:					Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Provincial		Inframunicipal		Provincial			
	Municipal			Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal			Autonómica		Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.										
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

**ANEXO I.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
INNOVACIÓN Y CIENCIA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS
POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: Sociedad
Subárea: Educación

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		Proyecto estadístico			02.06.001		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo							
Sujeto informante							
Universidades públicas de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Curso 2010-2011			Feb-Jul/11		
Tratamiento de datos		Curso 2010-2011			Jul-Oct/11		
Difusión de resultados		Curso 2010-2011			oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: oct/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Oferta de plazas universitarias, profesorado universitario y personal de administración y servicios, gasto público en universidades por universidad y tipo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Indicadores Sociales

Índice de desigualdad de género de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Proyecto estadístico	02.09.004	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer anualmente el índice de desigualdad de género en Andalucía, basado en la participación de la mujer en el sistema educativo, el mercado de trabajo y la actividad pública.			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	Tri2/11	
Tratamiento de datos	2009	Tri3-Tri4/11	
Difusión de resultados	2005-2008	jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índice de desigualdad de género de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índice sintético de desigualdad de género (Andalucía y España); Índices simples: discriminación salarial; participación en el mercado de trabajo; segregación ocupacional; segregación sectorial; formación, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Estadística de producción minera en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Proyecto estadístico	04.03.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía			
Sujeto informante			
Titulares de explotaciones mineras			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010		Dic/11
Tratamiento de datos	2009		Ene-Mar/11
Difusión de resultados	2009		abr/11
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de producción minera en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: abr/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		Proyecto estadístico		04.03.006			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer el número de establecimientos industriales que se dan de alta anualmente en el Registro, así como sus características básicas: distribución territorial, potencia instalada, inversión realizada, empleo, actividad económica, superficie edificada y en solar							
Sujeto informante							
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Ene-Feb/11			
Tratamiento de datos	2010			Feb-Abr/11			
Difusión de resultados	2010			may/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: may/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones realizadas, potencia instalada, superficie edificada, superficie del solar, provincia, actividad económica, empleo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Proyecto estadístico	04.03.008	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el número y tipo de certificados de instalación de baja tensión tramitados, su distribución geográfica, el modo de tramitación y las características principales de las instalaciones a las que van destinados			
Sujeto informante			
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/10 - Nov/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	Dic/10 - Nov/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Provincia, mes, tipo de certificado, tipo de tramitación, tipo de día, uso, tipo de instalación, actividad económica		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Administración Pública y Participación
Subárea: Administración Pública

Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Proyecto estadístico	06.01.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas, consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, ministerios, etc.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008-2010	01/Ene/11-31/Dic/11	
Tratamiento de datos	2008-2010	01/Ene/11-31/Dic/11	
Difusión de resultados	2008-2010	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: INPLEA		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política, eje o ámbito de los diversos Planes Económicos de Andalucía		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Operación estadística	02.06.002				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía						
Sujeto informante						
Universidades públicas andaluzas						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Curso 2010-2011		Ene-Nov/11			
Tratamiento de datos	Curso 2010-2011		Ene-Dic/11			
Difusión de resultados	Curso 2009-2010		mar/11			
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: mar/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnado matriculado y graduado (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado y graduado de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado en grados preinscriptos					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Operación estadística	03.02.004				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación						
Sujeto informante						
Instituto Nacional de Estadística						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	Oct/11				
Tratamiento de datos	2011	Oct-Nov/11				
Difusión de resultados	2011	dic/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: dic/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC de viviendas: ordenador, TV, teléfono, acceso a internet, tipo de conexión. Uso de productos TIC para las personas de 16-74 años: frecuencia de uso de ordenador e internet, lugar de uso de ordenador e internet. Uso de productos TIC para menores de 10-15 años: uso de móvil, frecuencia de uso de ordenador e internet, lugar de uso de ordenador e internet					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
57.600 €			0.1.12.00.01.00.702.00.54I			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Estadística energética de Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Operación estadística	04.03.001					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer, con periodicidad anual, la estructura de producción y consumo de la energía en Andalucía							
Sujeto informante							
Agencia Andaluza de la Energía y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí				
		Género	No				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2010	Sep/11					
Tratamiento de datos	2010	Oct-Nov/11					
Difusión de resultados	2010	dic/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística energética de Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e Infraestructura

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		Operación estadística		04.06.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos							
Sujeto informante							
Verificaciones industriales de Andalucía S.A.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010			Ene-Feb/11			
Tratamiento de datos	2010			Feb-Mar/11			
Difusión de resultados	2010			mar/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: mar/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadística sobre economía social en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Operación estadística	04.07.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos			
Sujeto informante			
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Ene/11	
Tratamiento de datos	2010	Ene-Mar/11	
Difusión de resultados	2010	mar/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística sobre Economía Social en Andalucía. Año 2010		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		X
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
		X	
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de cooperativa, número de socios y socias, número de trabajadores y trabajadoras, sexo, capital social, actividad económica, provincia, trimestre/mes de inscripción		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

**ANEXO I.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y
CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS,
CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	01.01.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía			
Sujeto informante			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/10, Sem1/11	Mar/11, Sep/11	
Tratamiento de datos	Sem2/10, Sem1/11	2011	
Difusión de resultados	01/01/2011	may/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: may/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, residencia y nacionalidad.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

Estadística de itinerarios vitales						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	01.01.003				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía						
Sujeto informante						
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	Sem1/11				
Tratamiento de datos	2010	Sem2/11				
Difusión de resultados						
Otros	1996-2010	2011				
Especificar otros: Desarrollos metodológicos y análisis						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1:			2:		
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
18.000 €			0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico			01.04.003		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010, 2011			Tri2/11		
Tratamiento de datos		2010, 2011			Tri2/11		
Difusión de resultados		2010, 2011			abr/11, may/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Andaluces en el exterior				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/11, may/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Lugar de nacimiento, lugar de residencia, lugar de inscripción, edad y sexo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la operación nacional.

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11
Difusión de resultados	2009	mar/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de presupuestos familiares. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: mar/11				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Gastos del hogar según características de la persona sustentadora principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

49.800 €

Aplicación presupuestaria

0.1.12.31.17.00.609.00.54F

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)							
Organismo responsable	Clase	Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	02.01.005					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre los fenómenos de la discapacidad, la dependencia, el envejecimiento y el estado de salud de la población							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	No	Sostenibilidad	No				
		Género	Sí				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información							
Tratamiento de datos	2008	Sem1/11					
Difusión de resultados	2008	jun/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Discapacidad y dependencia entre los mayores en Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: jun/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias. Dependencia: severidad, características de los dependientes, demanda y transferencias de recursos,...						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	02.01.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri4/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11	
Difusión de resultados	2009	mar/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	02.02.015	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Realizar un estudio sobre la posible información que se puede obtener del fichero Muestra de vidas laborales de la Seguridad Social para la Comunidad Autónoma de Andalucía con objeto de mejorar el conocimiento actualmente existente sobre el mercado de trabajo			
Sujeto informante			
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	2011	
Tratamiento de datos	2004-2010	2011	
Difusión de resultados	2004-2010	jul/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos estructurales		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jul/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sexo, edad, relación con la actividad, situación profesional.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
71.500 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.003		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo				
Sujeto informante				
Empresas y trabajadores y trabajadoras de empresas.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados	2007	ene/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Monografías provinciales sobre necesidades de formación y cualificación en Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes: ene/11		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas tituladas, adecuación de la titulación al puesto de trabajo, carencias formativas, demanda de titulaciones, relación entre ocupación y estudios realizados/terminados, provincia en la que se ubica el centro de trabajo.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Sociedad
Subárea: Indicadores sociales

Encuesta social			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	02.09.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional.			
Sujeto informante			
Población andaluza.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/11	Sem2/11	
Tratamiento de datos	Sem2/11	Tri4/11	
Difusión de resultados	Tri2/10	ene/11	
Otros	-	Sem1/11	
Especificar otros: Planificación y diseño de la Encuesta Social 2011			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta social 2010: educación y hogares en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/11		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Características de las familias, crianza, actitudes ante la educación y la cultura en las familias, relación familia/centro, capacidades, resultados, características del centro		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
1.000.000 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuenta de protección social en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico			04.01.006		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
						Género	
						No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2003-2009			Sem1/11		
Tratamiento de datos		2003-2009			Sem1/11		
Difusión de resultados		2003-2009			oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Cuenta de Protección Social				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual			Anual	Mensual		Anual
	Trimestral			Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: oct/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal			Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal			Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos (cotizaciones sociales, aportaciones de administraciones públicas, transferencias de otros sistemas y otros) y gastos (administrativos, transferencias a otros sistemas y otros) de los sistemas de protección social.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
18.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Matriz de contabilidad social de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico			04.01.007		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
						Género	
						No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros		2005			2011		
Especificar otros: Elaboración de informe a partir de los resultados obtenidos en la Matriz de Contabilidad Social							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
18.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Contabilidad provincial anual de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico			04.01.008		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2008			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2008			Tri2-Tri4/11		
Difusión de resultados		2008			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Contabilidad Provincial Anual de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
18.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico		04.01.015			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros		2008			2011		
Especificar otros: Cuantificación año 2008 en base a MIOAN-08							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Rentas mixtas anuales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico		04.01.016			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los y las trabajadoras autónomas) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de los y las trabajadoras autónomas en Andalucía							
Sujeto informante							
Agencia Estatal de Administración Tributaria							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
				Género		Sí	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2006, 2007 y 2008			2011		
Tratamiento de datos		2006, 2007 y 2008			2011		
Difusión de resultados		2006, 2007 y 2008			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Rentas mixtas anuales de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual			Anual	Mensual		Anual
	Trimestral			Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal			Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal			Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Rentas mixtas por rama de actividad						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía																																																																																																																																					
Organismo responsable			Clase			Código																																																																																																																															
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Proyecto estadístico			04.01.017																																																																																																																															
DESCRIPCIÓN																																																																																																																																					
Objetivo																																																																																																																																					
Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos																																																																																																																																					
Sujeto informante																																																																																																																																					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadísticas																																																																																																																																					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)																																																																																																																																					
Territorio		No		Sostenibilidad		No		Género		No																																																																																																																											
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																																																																																															
Recogida de información																																																																																																																																					
Tratamiento de datos		2007				2011																																																																																																																															
Difusión de resultados		2007				dic/11																																																																																																																															
Otros																																																																																																																																					
Especificar otros:																																																																																																																																					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																																																																																																					
Denominación de los principales productos de difusión																																																																																																																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th colspan="4">1: Tabla input-output simétrica anual</th> <th colspan="5">2:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="4">Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="4">Fecha exacta:</td> <td colspan="5">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Mes: dic/11</td> <td colspan="5">Mes:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="9">Producción, Consumos Intermedios, Demanda Final, Inputs Primarios, Valor Añadido Bruto</td> </tr> </tbody> </table>											1: Tabla input-output simétrica anual				2:					Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía									Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa			CD-ROM				CD-ROM					Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral			Mensual		Anual	X	Mensual		Anual			Trimestral		Otra		Trimestral		Otra			Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:					Mes: dic/11				Mes:					Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial			Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial			Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica			Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Demanda Final, Inputs Primarios, Valor Añadido Bruto								
	1: Tabla input-output simétrica anual				2:																																																																																																																																
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía																																																																																																																																				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa																																																																																																																														
	CD-ROM				CD-ROM																																																																																																																																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral																																																																																																																														
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual																																																																																																																														
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra																																																																																																																														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:																																																																																																																																
	Mes: dic/11				Mes:																																																																																																																																
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial																																																																																																																														
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial																																																																																																																														
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica																																																																																																																														
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Demanda Final, Inputs Primarios, Valor Añadido Bruto																																																																																																																																				
Otros productos de difusión																																																																																																																																					
COSTE ECONÓMICO																																																																																																																																					
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria																																																																																																																																
No genera coste externo																																																																																																																																					

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.009

DESCRIPCIÓN**Objetivo**

Medir la evolución mensual de la demanda y la demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción, en Andalucía

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	21/ene/11, 19/feb/11, 22/mar/11, 22/abr/11, 23/may/11, 20/jun/11, 19/jul/11, 22/ago/11, 21/sep/11, 24/oct/11, 21/nov/11, 21/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 21/ene/11, 19/feb/11, 22/mar/11, 22/abr/11, 23/may/11, 20/jun/11, 19/jul/11, 22/ago/11, 21/sep/11, 24/oct/11, 21/nov/11, 21/dic/11				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria.							

Otros productos de difusión**COSTE ECONÓMICO****Coste máximo estimado**

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	04.04.006		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España				
Sujeto informante				
Organismos productores de estadísticas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros: Contraste de la información elaborada para 2007-2008 con el trabajo realizado por CEPREDE (Centro de Predicción Económica) y definición de línea futura de trabajo.				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1:		2:	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico		04.07.015			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
						Género	
						No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros		-			2011		
Especificar otros: Análisis de nuevas fuentes de información y contraste de los resultados obtenidos con los objetivos previstos							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Demografía y población
Subárea: Proyecciones de población

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	01.02.001		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza				
Sujeto informante				
Organismos productores de estadísticas.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	1975-2035	2011		
Tratamiento de datos	1975-2035	2011		
Difusión de resultados	1975-2035	nov/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Proyecciones de población en Andalucía (derivadas)			2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal
	Mensual		Anual	Mensual
	Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:
	Mes: nov/11			Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de residencia, número de hogares, etc.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
45.000 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Demografía y población
Subárea: Nacimientos, defunciones y matrimonios

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística			01.03.001		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como los flujos de estos eventos							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Oct/10-Oct/11			2011		
Tratamiento de datos		2010, 2011			2011		
Difusión de resultados		2010			15/dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Movimiento Natural en Andalucía				2: Defunciones en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/dic/11				Fecha exacta: 15/dic/11		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.						
Otros productos de difusión							
Datos al día: Estadísticas del Movimiento Natural de la Población, Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía, Estadística de nombres de recién nacidos, Movimiento Natural de la Población: Población extranjera							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
44.050 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	01.04.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones.			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri3/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11	
Difusión de resultados	2010	sep/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: sep/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Estadística sobre población extranjera						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	01.04.002				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias						
Sujeto informante						
Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo e Inmigración, etc.						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí			
Género	Sí					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	Sem1/11				
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11				
Difusión de resultados	2010	may/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Estadística sobre Población extranjera			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: may/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
25.000 €			0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Demografía y población
Subárea: Indicadores demográficos

Sistema de información demográfica de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	01.05.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género		Sí	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009 y 2010	Tri1/11 y Sem1/11	
Tratamiento de datos	2009 y 2010	Tri1/11 y Sem1/11	
Difusión de resultados	2009, 2010	mar/11, jul/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Sistema de información demográfica de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11, jul/11		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
90.000 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía								
Organismo responsable	Clase	Código						
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	02.01.002						
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características								
Sujeto informante								
Instituto Nacional de Estadística.								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No					
		Género	Sí					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)						
Recogida de información	2010	Tri3/11						
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11						
Difusión de resultados	2010	oct/11						
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía			2:				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: oct/11				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	02.02.001				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos						
Sujeto informante						
Organismos productores de estadísticas.						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí			
Género		Sí				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	Sem1/11				
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11				
Difusión de resultados	2010	15/jul/11				
Otros	2010-2011	2011				
Especificar otros: Diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo andaluz						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X		Anual
	Trimestral		Otra			Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/jul/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo y nacionalidad.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
30.000 €			0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		02.02.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11			Ene/11, Abr/11, Jul/11 y Oct/11		
Tratamiento de datos		Tri4/10 a Tri3/11 y 2010			Ene-Feb/11, Abr/11, Jul/11 y Oct/11		
Difusión de resultados		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, 2010			28/ene/11, 29/ abr/11, 29/ jul/11, 28/oct/11, 25/feb/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales)			2: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral	Semanal		
	Mensual			Anual	Mensual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>		Otra	Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/ene/11, 29/ abr/11, 29/ jul/11, 28/oct/11			Fecha exacta: 25/feb/11			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Municipal			Supraprovincial			
	Supramunicipal			Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>		
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, etc.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
40.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		02.07.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
				Género		Sí	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos		2010			2011		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Indicadores sociales

Indicadores sociales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	02.09.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11-Tri3/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11-Tri3/11	
Difusión de resultados	2010	oct/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Indicadores Sociales de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
50.000 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Sociedad de la información

Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	03.01.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010 y 2011		Tri4/11
Tratamiento de datos	2010 y 2011		Tri4/11
Difusión de resultados	2010-2011		dic/11
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.		
	2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	03.02.001				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Conocer, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso.						
Sujeto informante						
Instituto Nacional de Estadística						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2009	Feb-Mar/11				
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/11				
Difusión de resultados	2009	30/mar/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/mar/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía								
Organismo responsable	Clase	Código						
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	03.02.002						
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía								
Sujeto informante								
Instituto Nacional de Estadística								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí					
Género	Sí							
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)						
Recogida de información	2009	Feb-Mar/11						
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/11						
Difusión de resultados	2009	30/mar/11						
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía			2:				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/mar/11				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Marco input-output de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.01.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza.							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Sep-Dic/11		
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados		2008			30/sep/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Marco input-output de Andalucía				2:	
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
		CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
		Mensual		Anual	Mensual		Anual
		Trimestral		Otra	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 30/sep/11				Fecha exacta:	
		Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
		Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir		Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
230.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Contabilidad regional anual de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.01.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo			
Sujeto informante			
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2009	Tri1-Tri3/11	
Difusión de resultados	2009	14/sep/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 14/sep/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, Valor Añadido Bruto, Producto Interior Bruto, renumeración de asalariados.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
281.895 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.004

DESCRIPCIÓN**Objetivo**

Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11
Tratamiento de datos	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	03/mar/11, 02/jun/11, 14/sep/11, 01/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 03/mar/11, 02/jun/11, 14/sep/11, 01/dic/11				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica demanda.							

Otros productos de difusión

--

COSTE ECONÓMICO**Coste máximo estimado**

164.488 €

Aplicación presupuestaria

0.1.12.31.17.00.609.00.54F

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.01.005		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía.				
Sujeto informante				
Consejería de Hacienda y Administración Pública, Consejería de Gobernación y Justicia, Cámara de Cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	Tri2/11		
Tratamiento de datos	2009	Tri3-Tri4/11		
Difusión de resultados	2009	30/dic/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal
	Mensual		Anual	Mensual
	Trimestral		Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/11			Fecha exacta:
	Mes:			Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal
	Municipal		Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
40.000 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.03.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	Ene-Feb/11	
Tratamiento de datos	2009	Mar-May/11	
Difusión de resultados	2009	25/feb/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/feb/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Índice de producción industrial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.03.004	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales			
Sujeto informante			
Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	05/ene/11, 04/feb/11, 04/mar/11, 06/abr/11, 06/may/11, 06/jun/11, 06/jul/11, 05/ago/11, 08/sep/11, 06/oct/11, 04/nov/11, 05/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índice de Producción Industrial de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/ene/11, 04/feb/11, 04/mar/11, 06/abr/11, 06/may/11, 06/jun/11, 06/jul/11, 05/ago/11, 08/sep/11, 06/oct/11, 04/nov/11, 05/dic/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y corregido de estacionalidad y efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
14.583 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.03.005			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2009			Jul-Sep/11		
Tratamiento de datos		2009			Jul-Sep/11		
Difusión de resultados		2009			30/oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/oct/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.04.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía			
Sujeto informante			
Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	10/ene/11, 10/feb/11, 10/mar/11, 11/abr/11, 10/may/11, 10/jun/11, 11/jul/11, 10/ago/11, 09/sep/11, 10/oct/11, 10/nov/11, 12/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/ene/11, 10/feb/11, 10/mar/11, 11/abr/11, 10/may/11, 10/jun/11, 11/jul/11, 10/ago/11, 09/sep/11, 10/oct/11, 10/nov/11, 12/dic/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
14.583 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Índice de comercio al por menor de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística			04.04.004		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Nov/10 - Oct/11			Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos		Nov/10 - Oct/11			Ene-Dic/11		
Difusión de resultados		Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11			04/ene/11, 03/feb/11, 17/mar/11, 06/abr/11, 06/may/11, 02/jun/11, 06/jul/11, 04/ago/11, 05/sep/11, 07/oct/11, 03/nov/11, 05/dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
		CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
		Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Mensual		Anual
		Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 04/ene/11, 03/feb/11, 17/mar/11, 06/abr/11, 06/may/11, 02/jun/11, 06/jul/11, 04/ago/11, 05/sep/11, 07/oct/11, 03/nov/11, 05/dic/11			Fecha exacta:		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
		Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir		Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
14.583 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.05.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda			
Sujeto informante			
Turistas que se desplazan por Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11	
Tratamiento de datos	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11	
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	31/ene/11, 04/may/11, 01/ago/11, 02/nov/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/ene/11, 04/may/11, 01/ago/11, 02/nov/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
524.063 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.05.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Nov/10 - Oct/11			Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos		Nov/10 - Oct/11			Ene-Dic/11		
Difusión de resultados		Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11			10/ene/11, 01/feb/11, 09/mar/11, 29/abr/11, 27/may/11, 30/jun/11, 30/jun/11, 29/jul/11, 30/ago/11, 29/sep/11, 28/oct/11, 30/nov/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/ene/11, 01/feb/11, 09/mar/11, 29/abr/11, 27/may/11, 30/jun/11, 30/jun/11, 29/jul/11, 30/ago/11, 29/sep/11, 28/oct/11, 30/nov/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
14.583 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.05.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	13/ene/11, 04/feb/11, 10/mar/11, 07/abr/11, 05/may/11, 07/jun/11, 04/jul/11, 03/ago/11, 06/sep/11, 06/oct/11, 04/nov/11, 02/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 13/ene/11, 04/feb/11, 10/mar/11, 07/abr/11, 05/may/11, 07/jun/11, 04/jul/11, 03/ago/11, 06/sep/11, 06/oct/11, 04/nov/11, 02/dic/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, empleados/as, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
14.583 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.07.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias							
Sujeto informante							
Registros mercantiles de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Nov/11		
Tratamiento de datos		2010			Dic/11		
Difusión de resultados		2009, Avance 2010			jul/11, 22/dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Central de Balances de Actividad Empresarial				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 22/dic/11			Fecha exacta:			
	Mes: jul/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
19.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias			
Sujeto informante			
Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009-2010	Ene/11	
Tratamiento de datos	2009-2010	Feb-Abr/11	
Difusión de resultados	2009-2010	may/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: may/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Demografía empresarial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre la evolución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía en el curso de los últimos años (cuatrienal) y en el año de referencia del Directorio (anual)			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri2-Tri3/11	
Difusión de resultados	2009-2010	30/sep/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Demografía empresarial en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal Semestral
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/sep/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal Autonómica
Principales variables a difundir	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Altas, Bajas, Permanencias del año t, Tasa de natalidad o tasa de entrada bruta, mortalidad, entrada neta, Función de riesgo, Función de supervivencia, Índice de especialización..		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.07.007			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
						Género	
						Sí	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			2011		
Tratamiento de datos		2010			Tri4/11		
Difusión de resultados		2010			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresariado, factores sociológicos y psicológicos del empresariado, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresariado, variables de output.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Barómetro empresarial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.008	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo			
Sujeto informante			
Empresarios y empresarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11	
Tratamiento de datos	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11	
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	25/feb/11, 25/may/11, 09/ago/11, 24/nov/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Barómetro empresarial de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semestral Anual Otra	Semanal Mensual Trimestral Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/feb/11, 25/may/11, 09/ago/11, 24/nov/11 Mes:		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.07.009				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año								
Sujeto informante								
Registros mercantiles de Andalucía								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		No				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Nov/10 - Oct/11			Ene-Dic/11			
Tratamiento de datos		Nov/10 - Oct/11			Ene-Dic/11			
Difusión de resultados		Nov/10- Oct/11, 2010			ene-dic/11, jul/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (mensual)				2: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (anual)			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: ene-dic/11				Mes: jul/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplian capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
12.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.011				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza						
Sujeto informante						
Seguridad Social, Agencia Estatal de Administración Tributaria, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos y otros organismos que dispongan de Registros administrativos susceptibles de incluirse como fuente de datos						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	Jun/11				
Tratamiento de datos	2010, 2011	Ene-May/11, Jun-Sep/11				
Difusión de resultados	2010, Avance 2011	31/may/11, 30/sep/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		CD-ROM	<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/11, 30/sep/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas activas en la región, tamaño de las mismas, forma jurídica de las empresas titulares de los establecimientos y ubicación física de las empresas y establecimientos.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
282.167 €			0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.014	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	26/ene/11, 23/feb/11, 25/mar/11, 27/abr/11, 25/may/11, 24/jun/11, 23/jul/11, 24/ago/11, 24/sep/11, 26/oct/11, 23/nov/11, 23/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Indicadores de Actividad del Sector Servicios		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 26/ene/11, 23/feb/11, 25/mar/11, 27/abr/11, 25/may/11, 24/jun/11, 23/jul/11, 24/ago/11, 24/sep/11, 26/oct/11, 23/nov/11, 23/dic/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
14.583 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.07.016			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía							
Sujeto informante							
Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Ene-May/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/11		
Difusión de resultados		Avance 2010, 2010			jul/11, nov/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: jul/11, nov/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de oficinas y empleados/as de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.017	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores			
Sujeto informante			
El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorro, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Abr-Sep/11	
Tratamiento de datos	2010	Sep-Oct/11	
Difusión de resultados	2010	oct/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/>
	CD-ROM		CD-ROM <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	01.01.001		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados residentes en su territorio				
Sujeto informante				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Sem2/10, Sem1/11	Mar/11, Sep/11		
Tratamiento de datos	Sem2/10, Sem1/11	2011		
Difusión de resultados				
Otros	-	2011		
Especificar otros: Explotaciones a medida, cruce con diversos registros				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1:		2:	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
140.000 €		0.1.12.31.01.00.609.00.54F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza							
Organismo responsable	Clase	Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	04.01.020					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Identificar y definir un sistema de indicadores adelantados relevante y útil para el análisis coyuntural de la economía regional andaluza							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas, empresarios y empresarias.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	No	Sostenibilidad	No				
Género		No					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2011	2011					
Tratamiento de datos	2011	2011					
Difusión de resultados							
Otros	-	2011					
Especificar otros: Estudio y valoración de un modelo metodológico que permita la implantación de un sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental		07.00.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores							
Sujeto informante							
Administraciones públicas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2010		01/Ene-31/Dic/11			
Tratamiento de datos		2010		01/Ene-31/Dic/11			
Difusión de resultados		2010		dic/11			
Otros		-		2011			
Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estimación de variables EPA en pequeñas áreas de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, actividad, ocupación, paro, centros regionales.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Territorialización de los indicadores estadísticos							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental			07.00.004		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal de territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012							
Sujeto informante							
Administración autonómica andaluza.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros		-			2011		
Especificar otros: Impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales, profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG, e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.005				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía						
Sujeto informante						
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Consejerías y Agencias.						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	No	Sostenibilidad	No			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010, 2011	2011				
Tratamiento de datos	2010, 2011	2011				
Difusión de resultados	2010, 2011	nov/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: nov/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte, objetivos, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de desagregación territorial, unidad investigada, variables asociadas a la unidad investigada, uso estadístico.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
35.000 €			0.1.12.31.17.00.609.00.54F			
14.000 €			0.1.12.31.01.00.609.00.54F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental		07.00.018			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico.							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro).							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010 y 2011			2011		
Tratamiento de datos		2010 y 2011			2011		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 71

Título: Ley de Farmacia de Andalucía



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia

Año de edición: 2008

Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA

Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras

Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

P.V.P.: 1,59 € (IVA incluido)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63



SUMARIO

(Continuación del fascículo 2 de 4)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Decreto 193/2011, de 14 de junio, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.
(Continuación)

242

Número formado por cuatro fascículos

Lunes, 4 de julio de 2011

Año XXXIII

Número 129 (3 de 4)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Callejero de Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.019				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales y de cobertura al Callejero Digital Urbano de Andalucía.						
Sujeto informante						
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Diputaciones provinciales e Instituto Geográfico Nacional (Cartociudad)						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	2011				
Tratamiento de datos	2011	2011				
Difusión de resultados						
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1:			2:		
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Actividad Instrumental			07.00.020					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través de la página web del IECA.											
Sujeto informante											
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		Sí	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2011				2011					
Tratamiento de datos		2011				2011					
Difusión de resultados		2011 y anteriores				Continuo					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
	1: BADEA					2:					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral			
	Mensual			Anual		Mensual		Anual			
	Trimestral			Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo					Fecha exacta:					
	Mes:					Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir	BADEA es el Banco de Datos Estadísticos de Andalucía y en el se carga la producción realizada por los distintos servicios productores. Al integrarse en la web del IECA, servirá como base para la difusión de los productos estadísticos del IECA.										
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Formación de personal en el área de la estadística pública							
Organismo responsable	Clase	Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.023					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto, de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas.							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	No	Sostenibilidad	No				
Género	No						
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados		Continuo, mar/11					
Otros	-	2011					
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación general, especializada y de perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Otras actividades de formación			2: Plan y programa formativo			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	X
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes: mar/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, programa, etc.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
60.000 €				01.12.31.01.00.609.00.54F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Métodos automáticos de enlace de registros							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental			07.00.025		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros		-			2011		
Especificar otros: Mejora de la herramienta informática ADYN para la estandarización y normalización de nombres y direcciones postales. Estudio de métodos probabilísticos de agrupación, comparación y clasificación de ficheros estadísticos.							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
49.850 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género										
Organismo responsable			Clase			Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Actividad de Difusión			07.00.001				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía.										
Sujeto informante										
Organismos productores de estadísticas.										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2010			Tri1/11					
Tratamiento de datos		2010			Tri1/11					
Difusión de resultados		2010			07/mar/11					
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de Género				2:					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM						CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral			Semanal		Semestral	
	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		Mensual		Anual	
	Trimestral			Otra			Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 07/mar/11				Fecha exacta:					
	Mes:				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal			Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal			Autonómica			Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
10.000 €					0.1.12.31.01.00.227.07.54F					

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri3/11		
Tratamiento de datos		2010			Tri4/11		
Difusión de resultados		2010			27/dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de Género.				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>		Mensual		Anual	
	Trimestral	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/dic/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Anuario estadístico de Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.006				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales						
Sujeto informante						
Organismos productores de estadísticas						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí			
Género	Sí					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	Sem1/11				
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11				
Difusión de resultados	2010	27/jul/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Anuario estadístico de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/jul/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Andalucía datos básicos							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión			07.00.007		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Sem1/11		
Tratamiento de datos		2010			Tri2/11		
Difusión de resultados		2010			13/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Andalucía Datos Básicos				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 13/jun/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
10.000 €				0.1.12.31.01.00.227.07.54F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Municipios andaluces datos básicos							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión			07.00.008		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2011			Tri4/11		
Difusión de resultados		2010			19/feb/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Municipios Andaluces. Datos Básicos				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/feb/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.009	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010 y 2011	01/Ene-31/Dic/11	
Tratamiento de datos	2010 y 2011	01/Ene-31/Dic/11	
Difusión de resultados	2010-2011	Continuo, 31/ene/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: SIMA - Banco de Datos		2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo		Fecha exacta: 31/ene/11
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. Además, en SIMA vers. CD se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico lo que posibilita la generación de información para dichas agrupaciones a partir de los datos de los municipios que las integran.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Indicadores estadísticos de Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.010				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores								
Sujeto informante								
Organismos productores de estadísticas.								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		Sí		Sí				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2010 y 2011			01/Ene-31/Dic/11			
Tratamiento de datos		2010 y 2011			01/Ene-31/Dic/11			
Difusión de resultados		2010 y 2011			Continuo			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía				2:				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		CD-ROM	<input type="checkbox"/>			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			Fecha exacta:				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Provincias andaluzas. Datos básicos							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión			07.00.011		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito provincial e infraprovincial, que permita la evaluación de la posición de la provincia correspondiente respecto al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía.							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input checked="" type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Sí		Género <input checked="" type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri4/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-Feb/11		
Difusión de resultados		2010			25/feb/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: 1. Almería. Datos Básicos... 8. Sevilla. Datos Básicos			2:		
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	
		CD-ROM				CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 25/feb/11			Fecha exacta:		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	
		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía, información específica de la provincia y anexo de datos municipales.					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
20.000 €				0.1.12.31.01.00.227.07.54F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Boletín de coyuntura provincial								
Organismo responsable	Clase	Código						
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.012						
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional.								
Sujeto informante								
Organismos productores de estadísticas								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí					
Género		Sí						
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)						
Recogida de información	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1/11-Tri4/11						
Tratamiento de datos	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1/11-Tri4/11						
Difusión de resultados	Tri4/10-Tri3/11	feb/11, may/11, ago/11, nov/11, Continuo						
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: 1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla			2: Últimas cifras de coyuntura				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM			CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta: Continuo				
	Mes: feb/11, may/11, ago/11, nov/11			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta (agricultura y pesca, industria, construcción y vivienda, servicios, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo) y demanda (sector exterior, indicadores de consumo, precios), así como datos básicos sobre población y establecimientos.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Atlas estadístico de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.021			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros	-			2011			
Especificar otros: Determinación y diseño de la base de cartografía temática estadística de referencia del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:			2:			
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
60.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.024			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible							
Sujeto informante							
Administraciones Públicas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2003-2010			Sem1/11		
Tratamiento de datos		2003-2010			Tri3/11		
Difusión de resultados		2003-2010			oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal	Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: oct/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
11.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Seccionado comparativo							
Organismo responsable	Clase	Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.027					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Consejería de Gobernación.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No				
		Género	Sí				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2010	2011					
Tratamiento de datos	2010	2011					
Difusión de resultados	2010	nov/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Cartografía Censal de Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	X			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: nov/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones e información electoral.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Cartografía Censal de Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.028				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística de carácter demográfico procedente de las explotaciones del Padrón municipal de habitantes a 1 de enero de cada año. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica.						
Sujeto informante						
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	2011				
Tratamiento de datos	2010	2011				
Difusión de resultados	2010	dic/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Cartografía Censal de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet	
	CD-ROM	X			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: dic/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones e información electoral.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

ANEXO I.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Agencia Andaluza de Promoción Exterior	Operación estadística	04.04.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero

Sujeto informante

Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	--	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/10-Oct/11, Definitivos 2010	Ene-Dic/11, oct/11
Tratamiento de datos	Nov/10-Oct/11, Definitivos 2010	Ene-Dic/11, oct/11
Difusión de resultados	2010, Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	oct/11, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía				2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior				Agencia Andaluza de Promoción Exterior			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: oct/11				Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino. Ranking por Comunidades Autónomas, por productos y por países							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
22.500,00 €	0.1.12.00.01.00.740.66.610

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Agencia Andaluza de Promoción Exterior		Operación estadística		04.04.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información, con periodicidad cuatrienal, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello							
Sujeto informante							
Personas jurídicas con establecimientos en Andalucía que realizan actividad del comercio exterior							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos		2008			2011		
Difusión de resultados		2008			mar/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Sector Exportador de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: mar/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Actividad exportadora, personal de las empresas exportadoras, conocimiento y valoración de las entidades que fomentan las exportación, perfil del responsable de las relaciones internacionales, formas de internacionalización, objetivos, necesidades y limitaciones en los mercados exteriores y elementos descriptivos de la actividad empresarial de los exportadores						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
44.500,00 €				0.1.12.00.01.00.740.66.610			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Agencia Andaluza de Promoción Exterior	Operación estadística	04.04.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero			
Sujeto informante			
Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/10-Oct/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	Nov/10-Oct/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Índices de valor unitario de las exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas, variación interanual		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
22.500,00 €	0.1.12.00.01.00.740.66.610		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Agencia Andaluza de Promoción Exterior	Operación estadística	04.07.013	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)			
Sujeto informante			
Ministerio de Economía y Hacienda			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri2/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11	
Difusión de resultados	2010	ago/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: ago/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores, tipo de inversión		X
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
22.500,00 €	0.1.12.00.01.00.740.66.610		

ANEXO I.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Sociedad
Subárea: Vivienda

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de vivienda protegida en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Proyecto estadístico		02.08.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 vigente.							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género		No	
SÍ		SÍ		No		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011, Dic/10-Nov/11			2011, Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos		2010, Dic/10-Nov/11			2011, Ene-Dic/11		
Difusión de resultados		2010, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11			mar/11, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Web/Estadística/Vivienda (Viviendas iniciadas)				2: Web/ Estadística/ Vivienda (Calificaciones provisionales)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda			Consejería de Obras Públicas y Vivienda			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: mar/11			Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda protegida iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación. Número calificaciones provisionales de vivienda protegida.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Vivienda

Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Proyecto estadístico		02.08.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las actuaciones de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas acogidas al Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 o derivadas de planes anteriores, o sobre espacios públicos.							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Feb/11			
Tratamiento de datos	2010			Mar/11			
Difusión de resultados	2010			abr/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Web/Estadística/Vivienda				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Obras Públicas y Vivienda	Proyecto estadístico	04.06.005					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferrocarril							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí				
Género	Sí						
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2010	Ene/11					
Tratamiento de datos	2010	Ene/11					
Difusión de resultados	2010	ene/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Transporte público interurbano			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: ene/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, viajeros, toneladas de mercancías, estaciones, centros de transporte de mercancías.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Proyecto estadístico		04.06.009			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2010		Tri4/11			
Tratamiento de datos		2010		Tri4/11			
Difusión de resultados		2010, 2010		dic/11, dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Mapa de Tráfico: Plan General de Aforo			2: Web/Estadísticas/Viario		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				Consejería de Obras Públicas y Vivienda		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes: dic/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal	X	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual, porcentaje de vehículos pesados y vehículos-km en la Red de Carreteras de Andalucía.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Obras Públicas y Vivienda			Proyecto estadístico			04.06.011				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el del Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013										
Sujeto informante										
Consejería de Obras Públicas y Vivienda										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2011				2011				
Tratamiento de datos		2011				2011				
Difusión de resultados		2010				ene/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
1: Web/Estadística/Infraestructuras del transporte. General										
2:										
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>			Publicación impresa					
	CD-ROM				Publicación impresa					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal				Semestral					
	Mensual				Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral				Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:					
	Mes: ene/11				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal				Provincial					
	Municipal				Supraprovincial					
	Supramunicipal				Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Principales variables a difundir	Infraestructuras puestas en servicio y en ejecución.									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Proyecto estadístico			04.06.012		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Realizar un seguimiento estadístico territorial y administrativamente desagregado sobre los tramos de concentración de accidentes en las carreteras de Andalucía. Se prestará especial atención a los tramos de concentración de accidentes en la Red Autonómica de Carreteras de Andalucía.							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
						Género	
						Sí	
Trabajos previstos para 2011		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros		-			2011		
Especificar otros: Continuación de la definición del diseño metodológico que permita poner en marcha la actividad							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Operación estadística			04.06.004		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Dic/10			Ene/11			
Tratamiento de datos	Dic/10			Ene/11			
Difusión de resultados	Dic/10			abr/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Web/Estadísticas/Viario				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red, distancia y tiempo mínimo recorrido.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Obras Públicas y Vivienda	Operación estadística	04.06.006		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía				
Sujeto informante				
Agencia Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Vivienda.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Dic/10 - Nov/11, 2010	Ene-Dic/11, Ene/11		
Tratamiento de datos	Dic/10 - Nov/11, 2010	Ene-Dic/11, Ene/11		
Difusión de resultados	Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11, 2010	Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11, Dic/11 Ene/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Web/Estadísticas/Estadísticas mensuales		2: Web/Estadísticas/Puertos	
Organismo difusor del producto	Agencia Pública de Puertos de Andalucía		Consejería de Obras Públicas y Vivienda	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, /may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		Mes: ene/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, avituallamiento y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos deportivos.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Ordenación del territorio

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Actividad Instrumental			04.08.002		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el estado de la tramitación, gestión y elaboración de la ordenación urbanística municipal, derivados de la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía.							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género		No	
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Dic/10			Ene/11		
Tratamiento de datos		Dic/10			Feb-Mar/11		
Difusión de resultados		Dic/10			abr/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Ordenación del territorio

Inventario de la planificación territorial en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Actividad Instrumental			04.08.003		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el estado y tramitación de los diferentes planes autonómicos de carácter territorial, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía.							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género		No	
SÍ		SÍ		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Dic/10			Ene/11		
Tratamiento de datos		Dic/10			Feb-Mar/11		
Difusión de resultados		Dic/10			abr/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

**ANEXO I.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON
SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA
TEMÁTICA**

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de convenios colectivos en Andalucía								
Organismo responsable		Clase			Código			
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico			02.02.006			
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía								
Sujeto informante								
Consejería de Empleo y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		Sí				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Tri3-Tri4/10; 2011			Tri1/11; 2011			
Tratamiento de datos		2010; 2011			Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11			
Difusión de resultados		2010, Tri3/10, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11			30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales (trimestral)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X		CD-ROM	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11			Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores y trabajadoras afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial							
Otros productos de difusión								
Negociación Colectiva								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de regulación de empleo en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.007	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral			
Sujeto informante			
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri3-Tri4/10; 2011	Tri1/11; 2011	
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11	
Difusión de resultados	2010, Tri3/10, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11	30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11		Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores y trabajadoras afectadas, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del personal empleado, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes		
Otros productos de difusión			
Expedientes de regulación de empleo			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía								
Organismo responsable		Clase			Código			
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico			02.02.008			
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas								
Sujeto informante								
Consejería de Empleo								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
SÍ		NO		SÍ				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Tri3-Tri4/10; 2011			Tri1-Tri2/11; 2011			
Tratamiento de datos		2010; 2011			Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11			
Difusión de resultados		2010, Tri3/10, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11			30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11			Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores y trabajadoras afectadas							
Otros productos de difusión								
Conciliaciones individuales								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía								
Organismo responsable	Clase	Código						
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.009						
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas								
Sujeto informante								
Consejería de Empleo y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No					
		Género	No					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)						
Recogida de información	Tri4/10; Tri1-Tri3/11	Tri1/11; Tri2-Tri4/11						
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1/11; Tri2-Tri4/11						
Difusión de resultados	Tri3/10, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, 2010	31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11, 30/jun/11						
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales(anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X		CD-ROM	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11			Fecha exacta: 30/jun/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadoras, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes							
Otros productos de difusión								
Conflictos colectivos. Otros confictos colectivos								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía								
Organismo responsable		Clase	Código					
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico	02.02.010					
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas								
Sujeto informante								
Consejería de Empleo								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No					
		Género	No					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2010; 2011		Tri1-Tri2/11; 2011					
Tratamiento de datos	2010; 2011		Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11					
Difusión de resultados	2010, Tri3/10, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11		30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11					
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)			2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X		CD-ROM	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11			Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores y trabajadoras afectadas y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.							
Otros productos de difusión								
Conflictos colectivos. Huelgas y cierres patronales.								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico	02.02.011
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo			
Sujeto informante			
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri3-Tri4/10; 2011		Tri1-Tri2/11; 2011
Tratamiento de datos	2010; 2011		Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados	Tri3/10, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, 2010		31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11, 30/jun/11
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)		
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	X	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción		
Otros productos de difusión			
Expedientes sancionadores			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.012	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo			
Sujeto informante			
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri3-Tri4/10; 2011	Tri1/11; 2011	
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11	
Difusión de resultados	2010, Tri3/10, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11	30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.(anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.(trimestral)
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Mensual
	Trimestral		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11		Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Inframunicipal
	Municipal		Municipal
	Supramunicipal		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente		
Otros productos de difusión			
Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.013	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica			
Sujeto informante			
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11	
Difusión de resultados	2010, 2010	30/jun/11, 30/jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		2: Estadísticas de elecciones a representantes de trabajadores de Andalucía. Año 2010
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11		Fecha exacta: 30/jun/11
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Inframunicipal
	Municipal		Municipal
	Supramunicipal		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectadas (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

**ANEXO I.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO
CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y
SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Servicio Andaluz de Empleo		Proyecto estadístico		02.02.004				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía								
Sujeto informante								
Servicio Andaluz de Empleo								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		Sí		Sí				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2011		2011				
Tratamiento de datos		2010		Sem1/11				
Difusión de resultados		2010		31/mar/11, 30/jun/11				
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
		1: Estadísticas de alumnos/as formados/as en Cursos de Formación Profesional para el Empleo			2: Estadística de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo			Servicio Andaluz de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM			CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11			Fecha exacta: 31/mar/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos, alumnado formado, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso. Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, género, edad, nivel formativo, provincia y tipo de atención							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de empleo en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Servicio Andaluz de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España			
Sujeto informante			
Servicio Andaluz de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	2011	
Tratamiento de datos	2011	2011	
Difusión de resultados	dic/10, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/10, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11	07/ene/11, 07/feb/11, 07/mar/11, 07/abr/11, 07/may/11, 07/jun/11, 07/jul/11, 07/ago/11, 07/sep/11, 07/oct/11, 07/nov/11, 09/dic/11, 07/ene/11, 07/feb/11, 07/mar/11, 07/abr/11, 07/may/11, 07/jun/11, 07/jul/11, 07/ago/11, 07/sep/11, 07/oct/11, 07/nov/11, 10/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de demanda de empleo y Paro Registrado en los municipios andaluces		2: Contratos Registrados en los municipios andaluces
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo		Servicio Andaluz de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 07/ene/11, 07/feb/11, 07/mar/11, 07/abr/11, 07/may/11, 07/jun/11, 07/jul/11, 07/ago/11, 07/sep/11, 07/oct/11, 07/nov/11, 09/dic/11		Fecha exacta: 07/ene/11, 07/feb/11, 07/mar/11, 07/abr/11, 07/may/11, 07/jun/11, 07/jul/11, 07/ago/11, 07/sep/11, 07/oct/11, 07/nov/11, 09/dic/11
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo		
Otros productos de difusión			
Informe de Contratación registrada, Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, Evolución de la demanda de empleo, Evolución de la contratación registrada, Caracterización de las personas desempleadas, Informe de personas extranjeras, El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, Argos Local, El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Servicio Andaluz de Empleo		Proyecto estadístico		02.02.017				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Obtener información sobre las personas con discapacidad en su relación con el mercado laboral en Andalucía.								
Sujeto informante								
Servicio Andaluz de Empleo								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		Sí		Sí				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Dic/10 - Nov/11			Ene-Dic/11			
Tratamiento de datos		Dic/10 - Nov/11			Ene-Dic/11			
Difusión de resultados		2010, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11			03/dic/11, 05/ene/11, 05/feb/11, 05/mar/11, 05/abr/11, 05/may/11, 05/jun/11, 05/jul/11, 05/ago/11, 05/sep/11, 05/oct/11, 05/nov/11, 05/dic/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
		1: Mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía (anual)			2: Demanda de empleo y contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo			Servicio Andaluz de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM			CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 03/dic/11			Fecha exacta: 05/ene/11, 05/feb/11, 05/mar/11, 05/abr/11, 05/may/11, 05/jun/11, 05/jul/11, 05/ago/11, 05/sep/11, 05/oct/11, 05/nov/11, 05/dic/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo								

**ANEXO I.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON
SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA
TEMÁTICA**

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria en atención primaria en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria y en las áreas de gestión sanitaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11
Difusión de resultados	2010, 2010	oct/11, dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: oct/11				Mes: dic/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía							
Sujeto informante							
Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/2011		
Tratamiento de datos		2010			Tri2/2011		
Difusión de resultados		2010, 2010			dic/11, sep/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Memoria. Servicio Andaluz de Salud				2: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes: sep/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enferma/cama, porcentajes de revisiones, tasa de frecuentación, consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones /día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación de urgencias.						
Otros productos de difusión							
Memoria Estadística de la Consejería de Salud							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)							
Sujeto informante							
Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010, Sem1/11			Feb/11, Sep/11		
Tratamiento de datos		2010, Sem1/11			Mar/11, Oct/11		
Difusión de resultados		2010, 2010			mar/11, mar/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico.				2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico		
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: mar/11				Mes: mar/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital						
Otros productos de difusión							
Memoria. Servicio Andaluz de Salud							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de vacunaciones de Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.008				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables						
Sujeto informante						
Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	2011				
Tratamiento de datos	2011	2011				
Difusión de resultados	2010	oct/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: oct/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Captación de vacunación infantil y coberturas de vacunación completa, primovacunación y triple vírica					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.009		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden				
Sujeto informante				
Consejería de Salud				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, Tri4/11		
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11		
Difusión de resultados	2009, 2010	feb/11, oct/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía. (Datos definitivos)		2: Memoria estadística de la Consejería de Salud	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		Consejería de Salud	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes: feb/11		Mes: oct/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
21.234 €		0.1.15.00.01.00.227.06.41K		

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.010	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la detección precoz de errores congénitos del metabolismo			
Sujeto informante			
Laboratorios de Referencia para el Cribado Neonatal de Errores Congénitos del Metabolismo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	2011	
Tratamiento de datos	2011	2011	
Difusión de resultados	2010	oct/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.011		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía				
Sujeto informante				
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010	Ene/11		
Tratamiento de datos	2010	Ene/11		
Difusión de resultados	2010, 2010	oct/11, dic/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		Servicio Andaluz de Salud	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes: oct/11		Mes: dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Salud			Proyecto estadístico			02.03.012				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales										
Sujeto informante										
Población usuaria del Sistema Sanitario Público de Andalucía										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2011				Ene-Abr/11				
Tratamiento de datos		2010, 2011				Tri2/11, Tri3/11				
Difusión de resultados		2010, 2011, 2010, 2011				dic/11, dic/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud				2: Encuestas de satisfacción					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		
	CD-ROM				CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral	Semanal			Semestral		
	Mensual			Anual	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral			Otra	Trimestral			Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:					
	Mes: dic/11				Mes: dic/11					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal			Supraprovincial	Municipal			Supraprovincial		
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Autonómica	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Salud			Proyecto estadístico			02.03.018				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud.										
Sujeto informante										
Personal médico										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		SÍ		Sostenibilidad		No		Género		SÍ
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		sem52/10-sem51/11				sem1-sem52/11				
Tratamiento de datos		sem52/10-sem51/11				sem1-sem52/11				
Difusión de resultados		sem52/10-sem51/11, 2010				Continuo, oct/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía					2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud					Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa
	CD-ROM						CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral			Semanal			Semestral
	Mensual			Anual			Mensual			Anual
	Trimestral			Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Trimestral			Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo					Fecha exacta:				
	Mes:					Mes: oct/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial			Inframunicipal			Provincial
	Municipal			Supraprovincial			Municipal			Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Autonómica			Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Autonómica
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana									
Otros productos de difusión										
Informe Anual 2010 (Registro Andaluz de Casos de Sida)										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.019				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas								
Sujeto informante								
Hospitales concertados								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		Sí		Sí				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010			Tri1/11				
Tratamiento de datos	2010			Sem1/11				
Difusión de resultados	2005-2010, 2010			jul/11, jul/11				
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Memoria de la actividad realizada por hospitales concertados 2005-2010				2: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Hospitales Concertados. Año 2010			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: jul/11				Mes: jul/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, visitas hospitalización domiciliaria, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, sesiones de logopedia, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos más frecuentes, procedimientos quirúrgicos más frecuentes, procedimientos por servicio clínico, pacientes atendidos según género, servicios realizados según género y altas según género.CMBD al alta hospitalaria: diagnósticos y procedimientos codificados al alta, estancia media, estancia media esperada, estancia media ajustada por funcionamiento, índice utilización de estancias, índice casuístico Pesos GRD, diferencias entre estancias observadas y esperadas							
Otros productos de difusión								
Memoria estadística de la Consejería de Salud								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
10.000,00 €				0.1.15.00.01.00.227.07.41K				

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Carga de enfermedad en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.020	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas y Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Sem1/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11	
Difusión de resultados	2010	nov/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: La carga de enfermedad en Andalucía en el año 2010		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: nov/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Enfermedades que causan mayor carga de enfermedad, años de vida ajustados por discapacidad y sexo		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			02.03.021		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2010			Tri1/11		
Difusión de resultados		2010, 2010			oct/11, 27/dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Memoria estadística de la Consejería de Salud			2: Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género		
Organismo difusor del producto		Consejería de Salud			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto		Internet		Publicación impresa			
		X					
		CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral			
				Anual		X	
		Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			Fecha exacta: 27/dic/11		
		Mes: oct/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		Provincial	
				X		X	
		Municipal		Supraprovincial			
		Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir		Número de inscripciones en el Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Indicadores de salud de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			02.03.023		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de un sistema de indicadores integrados para dar respuesta a las necesidades en materia de información sobre la salud en Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Salud, IEA, INE, Ministerio de Sanidad y Política Social y otros departamentos de AAPP							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2009, 2010			Sem1/11		
Tratamiento de datos		2009, 2010			Tri1-Tri3/11		
Difusión de resultados		2009, 2010, 2009, 2010			oct/11, oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Indicadores de salud de Andalucía 2011		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: oct/11				Mes: oct/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Población por edad y sexo, población protegida del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA), natalidad, interrupción voluntaria del embarazo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			02.03.024		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial y a la segunda opinión médica de la ciudadanía							
Sujeto informante							
Servicio Andaluz de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Sem2/10, Sem1/11			Ene/11, Jul/11		
Tratamiento de datos		Sem2/10, Sem1/11			Ene/11, Jul/11		
Difusión de resultados		Sem2/10, Sem1/11, Sem2/10, Sem1/11			ene/11, jul/11, oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Derechos y Garantías				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: ene/11, jul/11				Mes: oct/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Demora media de respuesta quirúrgica, consultas externas y pruebas diagnósticas y número de solicitudes (informes) de segunda opinión médica						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadísticas del cáncer en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			02.03.026		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2009 y 2010			2011		
Tratamiento de datos		2009 y 2010			2011		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			02.03.027		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre los profesionales sanitarios que ejerzan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía así como profesionales sanitarios residentes en la Comunidad autónoma que sin ejercer su profesión en la misma se inscriban voluntariamente en el Registro de Profesionales Sanitarios de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2011			2011		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuenta satélite de la sanidad andaluza							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			04.01.018		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
						Género	
						No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			2011		
Tratamiento de datos		2010			2011		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Salud			Operación estadística			02.03.004				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía										
Sujeto informante										
Establecimiento sanitario con régimen de internado										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		SÍ		Sostenibilidad		No		Género		SÍ
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2010				Oct/11				
Tratamiento de datos		2010				Oct/11				
Difusión de resultados		2010				oct/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
1: Memoria estadística de la Consejería de Salud 2:										
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud									
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral		
	Mensual			Anual	X	Mensual		Anual		
	Trimestral			Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:				
	Mes: oct/11					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	X	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal			Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Altas, estancias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo-cama									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Salud		Operación estadística		06.01.006			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010 y 2011			Ene-Feb/11 y 2011		
Tratamiento de datos		2010			Ene-Feb/11		
Difusión de resultados		2010, 2010			mar/11, oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: mar/11				Mes: oct/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Número y evolución de actuaciones inspectoras. Número de muestras tomadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Número y evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro sanitario de alimentos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Actividad Instrumental	02.03.014	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud			
Sujeto informante			
Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	2011	
Tratamiento de datos	2011	2011	
Difusión de resultados	2010	oct/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Consejería de Salud			Actividad Instrumental			02.03.022					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Analizar las expectativas de los usuarios/as (ciudadanos/as, profesionales sanitarios y directivos/as) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre las estadísticas sanitarias											
Sujeto informante											
Consejería de Salud											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí		Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2009-2010				2011					
Tratamiento de datos		2009-2010				2011					
Difusión de resultados		2010				mar/11					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
1: Informe de actividad del Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía					2:						
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud										
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa							
	CD-ROM				Internet			Publicación impresa			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral							
	Mensual			Anual	X						
	Trimestral			Otra							
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:						
	Mes: mar/11				Mes:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial							
	Municipal			Supraprovincial							
	Supramunicipal			Autonómica	X						
Principales variables a difundir	Datos sobre realización de tareas en el sistema y actividades estadísticas a las que afecta										
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Portal de estadísticas sanitarias Pascua							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Salud		Actividad Instrumental		02.03.028			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Poner a disposición de los usuarios las estadísticas sanitarias mediante un portal al que se accede desde Red Cooperativa, con información demográfica, estado de salud y sus determinantes, recursos sanitarios y su actividad, recursos económicos y derechos ciudadanos. Permite visualizar los datos por distintos ámbitos territoriales mediante tablas configurables, gráficos y mapas							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009, 2010			2011			
Tratamiento de datos	2009, 2010			2011			
Difusión de resultados	2009, 2010			Continuo, oct/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Pascua				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes: oct/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, garantía de derechos, y otras.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Salud			Actividad de Difusión			02.03.025				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud										
Sujeto informante										
Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2010				Sem1/11				
Tratamiento de datos		2010				Tri3/11				
Difusión de resultados		2010				oct/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud 2:										
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud									
Medio de difusión del producto	Internet		X		Publicación impresa					
	CD-ROM						Internet		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal				Semestral					
	Mensual				Anual		X			
	Trimestral				Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:					
	Mes: oct/11				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal				Provincial		X			
	Municipal				Supraprovincial					
	Supramunicipal				Autonómica					
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

ANEXO I.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo pesquero andaluz							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico			02.02.016		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Analizar a nivel local las características del Empleo Pesquero de la población andaluza, así como sentar las bases para un estudio evolutivo							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			2011			
Tratamiento de datos	2010			2011			
Difusión de resultados	2010			dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadísticas de Producción Pesquera				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Personas empleadas en los buques, empresas de explotaciones acuícolas (empleo directo), mariscadores/as a pie, así como personas empleadas en la industria artesanal de pescados, gestión y administración, suministros, reparación y mantenimiento y servicios comerciales (empleo indirecto)						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Red contable agraria nacional (RECAN)							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico			04.01.011		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Mar-Dic / 2011		
Tratamiento de datos		2010			Mar-Dic / 2011		
Difusión de resultados		2009			mar/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Red Contable Agraria Nacional				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: mar/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico		04.02.017			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Mes n / 2011			Mes (n+1) / 2011		
Tratamiento de datos		Mes n / 2011			Mes (n+1) / 2011		
Difusión de resultados		Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11, 2009			15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11, 15/nov/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Boletín mensual de información agraria y pesquera			2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca			Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto		Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X
		CD-ROM				CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual		Mensual	X
		Trimestral		Otra	X	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11			Fecha exacta: 15/nov/11		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas					
Otros productos de difusión							
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
57.123 € ; 10.496 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A ; 0.1.16.00.01.00.740.59.17A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Agricultura y Pesca			Proyecto estadístico			04.02.020				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos										
Sujeto informante										
Titulares de plantaciones de frutales										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2011				2011				
Tratamiento de datos		2010 y 2011				2011				
Difusión de resultados		2009				15/nov/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía					2:					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM	X			CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual		X		Anual			
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11				Fecha exacta:					
	Mes:				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		X	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variedades de frutales, regadío / no regadío, producen/ no producen									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico		04.02.021			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las características básicas del sector pesquero de Andalucía							
Sujeto informante							
Asociaciones de armadores y cofradías de pescadores							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2010 y 2011			2011		
Difusión de resultados		2010, 2009			dic/11, 15/nov/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Producción pesquera Andaluza				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta: 15/nov/11			
	Mes: dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de buques por puerto base y número de buques por modalidad						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico			04.02.036		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			2011		
Tratamiento de datos		2010			2011		
Difusión de resultados		2010			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Sistema de Indicadores Socioeconómicos del sector pesquero andaluz				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Observatorio de precios y mercados agrarios							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico		04.02.037			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Mejorar el conocimiento existente de precios en los diferentes eslabones de la cadena de comercialización de productos vegetales y animales para dotar al mercado de productos vegetales y animales de una mayor transparencia.							
Sujeto informante							
Empresas comercializadoras en origen							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		sem n/11			sem (n+1)/11		
Tratamiento de datos		sem n/11			sem (n+1)/11		
Difusión de resultados		sem 52/10- sem51/11			Continuo		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Aplicación Web del Observatorio de precios y mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa			
	CD-ROM				Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral			
	Mensual			Anual			
	Trimestral			Otra	X		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial			
	Municipal			Supraprovincial			
	Supramunicipal			Autonómica	X		
Principales variables a difundir	Precio en origen, precio en centro de manipulación, precio en mercado mayorista y precio al consumo.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.01.010			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010 y 2011			2011		
Tratamiento de datos		2008, 2009 y 2010			2011		
Difusión de resultados		2008 definitivos 2009 provisionales, 2008 (definitivos) 2009, 2010 (provisionales)			15/nov/11, 01/oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2: Macromagnitudes agrarias		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11				Fecha exacta: 01/oct/11		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción rama agraria y vegetal, animal a precios básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, amortizaciones, subvenciones, impuestos, renta agraria						
Otros productos de difusión							
Boletín Semanal de Información Agraria,, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
37.679 €				0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Valor añadido y pesca en Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.01.013					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía							
Sujeto informante							
Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	No	Sostenibilidad	No				
		Género	No				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2010	May-Oct/11					
Tratamiento de datos	2010	Nov-Dic/11					
Difusión de resultados	2009	dic/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Valor añadido y pesca en Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo, Excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/ingresos)						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.001				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas								
Sujeto informante								
Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		No				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Mes n/11			Mes (n+1)/11			
Tratamiento de datos		Mes n/11			Mes (n+1)/11			
Difusión de resultados		sem52/10 - sem51/11, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11			Continuo, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Boletín semanal de información agraria				2: Avances de Superficies y Producciones				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM			CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra	X	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			Fecha exacta:				
	Mes:			Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción							
Otros productos de difusión								
Boletín mensual de información agraria y pesquera, Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
47.717 € ; 8.528 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A ; 0.1.16.00.01.00.740.59.71A				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.003
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Sujeto informante			
Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/11	Mes (n+1)/11	
Tratamiento de datos	Mes n/11	Mes (n+1)/11	
Difusión de resultados	2009, Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11	15/nov/11, 15/feb/11, 14/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2: Boletín mensual de información agraria y pesquera
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11		Fecha exacta: 15/feb/11, 14/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial X
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		May/11 y Nov/11			May/11 y Nov/11		
Tratamiento de datos		Nov/10 y May/11			2011		
Difusión de resultados		May/10 y Nov/10, May/10 y Nov/10			15/oct/11, 10/sep/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/oct/11				Fecha exacta: 10/sep/11		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño						
Otros productos de difusión							
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
49.580 €				0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.005				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiéndose por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño								
Sujeto informante								
Titulares de las explotaciones								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		No				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Nov/11			Nov/11			
Tratamiento de datos		2010			2011			
Difusión de resultados		2010, 2010			10/sep/11, 15/oct/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
		1: Censos ganaderos publicados en web CAP			2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM			CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/sep/11			Fecha exacta: 15/oct/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño							
Otros productos de difusión								
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria						
49.580 €		0.1.16.00.18.00.659.05.71A						

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía															
Organismo responsable			Clase			Código									
Consejería de Agricultura y Pesca			Operación estadística			04.02.006									
DESCRIPCIÓN															
Objetivo															
Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro															
Sujeto informante															
Titulares de las explotaciones															
Ejes pertinentes (sólo operaciones)															
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No					
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)									
Recogida de información		May/11 y Nov/11				May/11 y Nov/11									
Tratamiento de datos		Nov/10 y May/11				2011									
Difusión de resultados		2010, 2010				15/oct/11, 10/sep/11									
Otros															
Especificar otros:															
DIFUSIÓN DE RESULTADOS															
Denominación de los principales productos de difusión															
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera					2: Censos ganaderos publicados en web CAP										
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca			Consejería de Agricultura y Pesca										
Medio de difusión del producto		Internet		X	Publicación impresa		X	Internet		X	Publicación impresa				
		CD-ROM								CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral				Semanal					
		Mensual				Anual				Mensual					
		Trimestral				Otra		X			Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 15/oct/11					Fecha exacta: 10/sep/11								
		Mes:					Mes:								
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial		X	Inframunicipal				Provincial	X	
		Municipal				Supraprovincial				Municipal				Supraprovincial	
		Supramunicipal				Autonómica				Supramunicipal				Autonómica	
Principales variables a difundir		Número de cabezas de ganado porcino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio													
Otros productos de difusión															
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía															
COSTE ECONÓMICO															
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria										
139.091 €					0.1.16.00.01.00.740.59.71A										

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía								
Organismo responsable	Clase	Código						
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.007						
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía								
Sujeto informante								
Mataderos								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No					
		Género	No					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2011		2011					
Tratamiento de datos	2011		2011					
Difusión de resultados	2009		15/nov/11					
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11			Fecha exacta:				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
29.297 €				0.1.16.00.01.00.740.59.71A				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.008					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía							
Sujeto informante							
Responsables de las salas de incubaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	No	Sostenibilidad	No				
Género	No						
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	Mes n/11	Mes (n+1)/11					
Tratamiento de datos	Mes n/11	Mes (n+1)/11					
Difusión de resultados	Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abril/11, May/11-Jun/11, Ju/11-Ago/11	15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
2.254 €				0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de producción lechera en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.009	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias			
Sujeto informante			
Titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/10 y Tri1/11-Tri3/11	Tri1/11-Tri4/11	
Tratamiento de datos	Tri4/10 y Tri1/11-Tri3/11	Tri1/11-Tri4/11	
Difusión de resultados	2009, 2009	15/nov/11, 15/nov/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11		Fecha exacta: 15/nov/11
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Inframunicipal
	Municipal		Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma		
Otros productos de difusión			
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de precios de la tierra en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.012			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Nov-Dic/11		
Tratamiento de datos		2010			Tri1/11		
Difusión de resultados		2010, 2010			15/ago/11, 15/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Encuesta de precios de la tierra			
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca		Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto		Internet <input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>		Internet <input checked="" type="checkbox"/>	
		CD-ROM				CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual		Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	
		Trimestral		Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 15/ago/11		Fecha exacta: 15/jun/11			
		Mes:		Mes:			
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>		Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie					
Otros productos de difusión							
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
29.339 € ; 9.755 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A ; 0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		
		Código		
		04.02.013		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado				
Sujeto informante				
Oficinas comarcales agrarias				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		
		Género <input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Mes n/11	Mes (n+1)/11		
Tratamiento de datos	Mes n/11	Mes (n+1)/11		
Difusión de resultados	2009, Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11	15/nov/11, 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2: Boletín mensual de información agraria y pesquera	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11		Fecha exacta: 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio)			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.014			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces							
Sujeto informante							
Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		sem52/10 - sem 51/11			sem1/11 - sem52/11		
Tratamiento de datos		sem52/10 - sem 51/11			sem1/11 - sem52/11		
Difusión de resultados		sem52/10 - sem51/11			Continuo		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Boletín semanal de información agraria				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
32.841 € ; 4.021 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A ; 0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.015			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales							
Sujeto informante							
Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Sem52/10 - Sem51/11			Sem1/11 - Sem52/11		
Tratamiento de datos		Sem52/10 - Sem51/11			Sem1/11 - Sem52/11		
Difusión de resultados		Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11, sem52/2010 - sem51/2011			15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11, Continuo		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Boletín semanal de información agraria			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11			Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
117.214 € ; 16.570 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A ; 0.1.16.00.01.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de producción pesquera andaluza							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.016			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal							
Sujeto informante							
Lonjas pesqueras de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2010 Y 2011			2011		
Difusión de resultados		2010			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Análisis de la producción pesquera andaluza				2:	
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	
		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:				Fecha exacta:	
		Mes: dic/11				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	
		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.022			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía							
Sujeto informante							
Entidades colaboradoras y certificadoras							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2011			2011		
Difusión de resultados		2010			15/abr/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:	
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	
		CD-ROM				CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual		Mensual	
		Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 15/abr/11				Fecha exacta:	
		Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Índice de precios percibidos en lonja							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística			04.02.023		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2010 Y 2011			2011		
Difusión de resultados		2010			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Producción pesquera andaluza				2:	
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	
		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:				Fecha exacta:	
		Mes: dic/11				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	
		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Índice de precios percibidos por la población pescadora, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.024			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2010 y 2011			2011		
Difusión de resultados		2010			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Producción pesquera andaluza				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.025					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios							
Sujeto informante							
Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	No	Sostenibilidad	No				
Género	No						
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	Mes n/11	Mes (n+1)/11					
Tratamiento de datos	Mes n/11	Mes (n+1)/11					
Difusión de resultados	Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Pesca precios			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Precios medios						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.035	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos			
Sujeto informante			
Oficinas comarcales agrarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	2011	
Tratamiento de datos	2010	2011	
Difusión de resultados	2009, 2009	15/nov/11, 01/nov/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2: Producciones Ganaderas (Producción de lana)
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa
	CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal Semestral
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11		Fecha exacta: 01/nov/11
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal Autonómica
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...		
Otros productos de difusión			
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Actividad Instrumental			04.02.002		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Mes n / 2011			Mes (n+1) / 2011			
Tratamiento de datos	Mes n / 2011			Mes (n+1) / 2011			
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:			2:			
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
56.106 € ; 14.263 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A ; 0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad Instrumental	04.02.026				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales						
Sujeto informante						
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	Jun/11				
Tratamiento de datos	2011	Jun-Dic/11				
Difusión de resultados	2010	01/jun/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/jun/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
13.522 €			0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad Instrumental	04.02.027	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas			
Sujeto informante			
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	2011	
Tratamiento de datos	2011	2011	
Difusión de resultados	2010	01/jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/jun/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
11.268 €		0.1.16.00.01.00.740.59.71A	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de Difusión	04.02.028	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad			
Sujeto informante			
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n / 2011	Mes (n+1) / 2011	
Tratamiento de datos	Mes n / 2011	Mes (n+1) / 2011	
Difusión de resultados	Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11	15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11	
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Boletín semanal de información agraria											
Organismo responsable			Clase			Código					
Consejería de Agricultura y Pesca			Actividad de Difusión			04.02.029					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos											
Sujeto informante											
Consejería de Agricultura y Pesca											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		sem n / 2011				sem (n+1) / 2011					
Tratamiento de datos		sem n / 2011				sem (n+1) / 2011					
Difusión de resultados		sem52/2010-sem51/2011				Continuo					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
		1: Boletín semanal de información agraria				2:					
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca									
Medio de difusión del producto		Internet		X		Publicación impresa					
		CD-ROM				CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral					
		Mensual				Anual					
		Trimestral				Otra		X			
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:					
		Mes:				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial					
		Municipal		X		Supraprovincial					
		Supramunicipal				Autonómica					
Principales variables a difundir		Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes									
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Actividad de Difusión		04.02.030			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores relacionados con el sector							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2009,2010			2011		
Tratamiento de datos		2009,2010			2011		
Difusión de resultados		2009			15/nov/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X		CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
13.653 €				0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de Difusión	04.02.031					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	No	Sostenibilidad	No				
Género		No					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2009,2010	2011					
Tratamiento de datos	2009,2010	2011					
Difusión de resultados	2009	15/nov/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
2.500 €				0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

**ANEXO I.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO,
COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS
POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	02.07.016				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma						
Sujeto informante						
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información						
Tratamiento de datos	2010		Tri2/11			
Difusión de resultados	2010		dic/11			
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: dic/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de licencias en las distintas federaciones andaluzas de deportes, número becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, número de participantes en programas de alto rendimiento					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico		02.07.018			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz							
Sujeto informante							
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Si		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos		2010			Tri2/11		
Difusión de resultados		2010			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas			2:		
Organismo difusor del producto		Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
		CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
		Mensual		Anual	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
		Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			Fecha exacta:		
		Mes: dic/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	02.07.019	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía			
Sujeto informante			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11	
Difusión de resultados	2010	dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de la base de datos de resoluciones, acuerdos, dictámenes e informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía, Federación y año a la que se aplica		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuentas satélite del turismo en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico		04.01.009			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			2011			
Tratamiento de datos	2010			2011			
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:			2:			
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
40.000 €		0.1.17.00.01.00.740.64.75D					

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta a los segmentos turísticos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas			
Sujeto informante			
Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2010		Tri1/11
Difusión de resultados	2010		may/11
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: La demanda de turismo de golf en Andalucía. 2010		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: may/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
75.000 €		0.1.17.00.01.00.740.64.75D	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.010					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No				
		Género	No				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11					
Tratamiento de datos	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11					
Difusión de resultados	Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Turismo de eventos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.012	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos			
Sujeto informante			
Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Copa del Rey de balonmano, XXIII Campeonato de España de Selecciones Minibasket, Bienal de flamenco y otros eventos relevantes a solicitud de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	
Tratamiento de datos	Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	
Difusión de resultados	2010 (Eventos de Golf, Motociclismo y Bienal)	jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Balance del Año turístico en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Mensual
	Trimestral		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal
	Municipal		Municipal
	Supramunicipal		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

La demanda de excursionismo en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico		04.05.013			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Profundizar en el estudio de la demanda turística de Andalucía a través del conocimiento del segmento excursionista, entendiendo como tal el conjunto de personas que realizan un viaje de un día a la Comunidad volviendo a pernoctar en su lugar de residencia (en el caso de residentes en Andalucía) o fuera de Andalucía (en caso de residentes en el resto de España o en el extranjero)							
Sujeto informante							
Excursionistas en Andalucía residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
				Género		Sí	
Trabajos previstos para 2011		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Tri1/11		
Difusión de resultados		2010			jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Balance del Año turístico en Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: jun/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral), motivo de la excursión, transporte, organización del viaje, uso de Internet, gasto turístico, composición del gasto y conocimiento del destino						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
45.000 €				0.1.17.00.01.00.740.64.75D			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.06.010	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo			
Sujeto informante			
AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Indicadores de satisfacción turística				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.014		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Identificar la importancia que tiene cada uno de los servicios demandados por el turista en su satisfacción global obteniendo una valoración de los servicios turísticos recibidos en función del cumplimiento de expectativas.				
Sujeto informante				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011	2011		
Tratamiento de datos	2011	2011		
Difusión de resultados				
Otros	2011	2011		
Especificar otros: Encuesta piloto: análisis y estudio de la información recogida.				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1:		2:	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Actividad Instrumental	04.05.007					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que prestan sus servicios con algún fin turístico en Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No				
		Género	No				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11					
Tratamiento de datos	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11					
Difusión de resultados	2010	jun/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Balance del año turístico de Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: jun/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de hoteles registrados, número de plazas en los hoteles, número de casas rurales, número de plazas en casas rurales, número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de hostales registrados, número de plazas en hostales						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			Actividad de Difusión			04.05.009				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda										
Sujeto informante										
Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2010				Tri/11				
Tratamiento de datos		2010				Tri/11				
Difusión de resultados		2010				jun/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Balance del Año Turístico en Andalucía					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		Internet			
	CD-ROM						CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral			Semanal			
	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		Mensual			
	Trimestral			Otra			Trimestral			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:				
	Mes: jun/11					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>		Inframunicipal			
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Supraprovincial			Municipal			
	Supramunicipal			Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>		Supramunicipal			
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernoctaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
8.000 €					0.1.17.00.01.00.740.64.75D					

ANEXO I.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de parejas de hecho en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico			02.01.007		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Suministrar información sobre las inscripciones en el Registro de parejas de hecho por provincias, orientación sexual y sexo de los inscritos							
Sujeto informante							
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Tri1/11			
Tratamiento de datos	2010			Tri1/11			
Difusión de resultados	2010			jun/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Registro de Parejas de Hecho. Datos estadísticos				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: jun/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de inscripciones por provincias, orientación sexual y sexo de las personas que se inscriben						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			Proyecto estadístico			02.04.002				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Conocer los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados										
Sujeto informante										
Centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2010				Sem1/11				
Tratamiento de datos		2010				Sem1/11				
Difusión de resultados		2010				nov/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
1: Informe anual en materia de violencia de género										
2:										
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>			Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>			Internet	
	CD-ROM								CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal				Semestral				Semanal	
	Mensual				Anual	<input checked="" type="checkbox"/>			Mensual	
	Trimestral				Otra				Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:					
	Mes: nov/11				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal				Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>			Inframunicipal	
	Municipal				Supraprovincial				Municipal	
	Supramunicipal				Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>			Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.04.004				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas						
Sujeto informante						
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	Sem1/11				
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11				
Difusión de resultados	2010	jun/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Estadística sobre subvenciones concedidas			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: jun/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico		02.04.006			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas							
Sujeto informante							
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Sem1/11		
Tratamiento de datos		2010			Sem1/11		
Difusión de resultados		2010			jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Familias numerosas. Datos estadísticos			2:		
Organismo difusor del producto		Consejería para la Igualdad y Bienestar Social					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
		CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
		Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			Fecha exacta:		
		Mes: jun/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Nº de títulos según tipo y categorías					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Operación estadística		02.03.017			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas							
Sujeto informante							
Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Sem1/11			
Tratamiento de datos	2010			Sem1/11			
Difusión de resultados	2010, 2010			jun/11, sep/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía				2: Indicador de Urgencias		
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: jun/11				Mes: sep/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas). Número de episodios de urgencia, características sociodemográficas de los mismos y sustancias psicoactivas						
Otros productos de difusión							
Indicador de Mortalidad							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Operación estadística	02.04.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva			
Sujeto informante			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11	
Difusión de resultados	2010	oct/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas		2:
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios/as, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 75

Título: Decreto-Ley por el que se adoptan medidas urgentes de carácter administrativo



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia

Año de edición: 2009

Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA

Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras

Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

P.V.P.: 2,15 € (IVA incluido)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63



SUMARIO

(Continuación del fascículo 3 de 4)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Decreto 193/2011, de 14 de junio, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.
(Continuación)

370

Número formado por cuatro fascículos

Lunes, 4 de julio de 2011

Año XXXIII

Número 129 (4 de 4)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

Estadística sobre protección de menores en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Operación estadística	02.04.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección			
Sujeto informante			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Sem1/11	
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11	
Difusión de resultados	2010	jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Menores de edad en Andalucía. Datos cuantitativos		2:
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual	Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Justicia y seguridad

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Operación estadística			02.05.001		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia de género y de las órdenes de protección dictadas por violencia de género							
Sujeto informante							
Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios) y Consejo General del Poder Judicial							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No			Género <input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Sem1/11			
Tratamiento de datos	2010			Sem1/11			
Difusión de resultados	2010			nov/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Informe anual en materia de violencia de género				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: nov/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Denuncias, edad víctima, relación con la persona agresora, nacionalidad víctima						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

ANEXO I.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto Andaluz de la Juventud		Proyecto estadístico			02.04.007		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes							
Sujeto informante							
Instituto Andaluz de la Juventud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010			Mar/11			
Tratamiento de datos	2010			Jun/11-Sep/11			
Difusión de resultados	2010			dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Instituto Andaluz de la Juventud		Proyecto estadístico		02.07.020				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Ofrecer información sobre las diferentes entidades de participación juvenil existentes en Andalucía								
Sujeto informante								
Instituto Andaluz de la Juventud								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		Sí				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2010		01/Ene-31/Dic/10				
Tratamiento de datos		2010		01/Ene-31/Dic/10				
Difusión de resultados		2010		dic/11				
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
		1: Censo de entidades de participación juvenil			2:			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: dic/11				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades de participación juvenil, ámbito de intervención, número de miembros de los órganos de dirección, número de miembros de las entidades, número y tipología de la entidad							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto Andaluz de la Juventud		Actividad Instrumental		02.07.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN							
Sujeto informante							
Empresa pública INTURJOVEN							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2011		01/Ene-31/Dic/11			
Tratamiento de datos		2011		01/Ene-31/Dic/11			
Difusión de resultados		2011		dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Albergues				2:		
Organismo difusor del producto	INTURJOVEN						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax, correo electrónico						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto Andaluz de la Juventud		Actividad Instrumental			02.07.002		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil							
Sujeto informante							
Instituto Andaluz de la Juventud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			01/Ene-31/Dic/11		
Tratamiento de datos		2011			01/Ene-31/Dic/11		
Difusión de resultados		2011			Continuo		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Centros de información juvenil				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número del centro, tipo, localidad, dirección, código postal , teléfono, fax, dirección web, carnet joven						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

ANEXO I.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto Andaluz de la Mujer	Proyecto estadístico	02.04.001		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos				
Sujeto informante				
Instituto Andaluz de la Mujer				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11		
Difusión de resultados	Dic/10, Ene/11, Feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, Oct/11, Nov/11, 2009, 2010	10/ene/11, 10/feb/11, 10/mar/11, 10/abr/11, 10/may/11, 10/jun/11, 10/jul/11, 10/ago/11, 10/sep/11, 10/oct/11, 10/nov/11, 10/dic/11, 10/ene/11, 10/ene/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Estadísticas del teléfono 900 200 999 (mensual)		2: Estadísticas del teléfono 900 200 999 (anual)	
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer		Instituto Andaluz de la Mujer	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/ene/11, 10/feb/11, 10/mar/11, 10/abr/11, 10/may/11, 10/jun/11, 10/jul/11, 10/ago/11, 10/sep/11, 10/oct/11, 10/nov/11, 10/dic/11		Fecha exacta: 10/ene/11, 10/ene/11	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico)			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

ANEXO I.19: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía						
Organismo responsable		Clase		Código		
Consejería de Cultura		Proyecto estadístico		02.07.021		
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados						
Sujeto informante						
Centros de documentación y bibliotecas especializadas						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010		Ene-Sep/11		
Tratamiento de datos		2010		Jun-Nov/11		
Difusión de resultados		2010		dic/11		
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
1: Estadística de Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		
	CD-ROM			CD-ROM	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: dic/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Población usuaria, servicios y niveles de utilización, equipamiento, automatización, fondos, personal					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Cultura		Proyecto estadístico		02.07.022			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Profundizar en el conocimiento del grado de interés y nivel de participación de la población andaluza en la realización de actividades culturales, obteniendo indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los andaluces y andaluzas. Suministrar información relativa a consumo cultural y la forma de adquisición de determinados productos culturales							
Sujeto informante							
Población de 15 años en adelante residente en viviendas familiares de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos		2010			Ene-Abr/11		
Difusión de resultados		2010			may/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: may/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Grado de interés de la población andaluza en actividades culturales, niveles de frecuencia e intensidad del hábito en los distintos ámbitos culturales, preferencias de consumo cultural y formas de adquisición de productos culturales, perfil de la población que realiza o participa en las distintas actividades culturales						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Cultura	Proyecto estadístico	02.07.023					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Suministrar información sobre los derechos de propiedad intelectual inscritos en el Registro Territorial de la Propiedad Intelectual de Andalucía. Se obtiene información sobre las características de las obras, actuaciones o producciones originales, protegidas por la Ley de Propiedad Intelectual, y sobre el perfil de los titulares de esos derechos							
Sujeto informante							
Consejería de Cultura							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No				
		Género	Sí				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2010	Tri1-Tri2/11					
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11					
Difusión de resultados	2010	jul/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: jul/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Derechos sobre obras susceptibles de protección. Clase de obra, tipo de registro, tipo de derecho (moral y/o económico). Perfil de los autores y resto de titulares del derecho de la obra, según género, edad y nacionalidad						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuenta satélite de la cultura en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Cultura	Proyecto estadístico	04.01.014				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran. Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía						
Sujeto informante						
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	No	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	Tri4/11				
Tratamiento de datos						
Difusión de resultados						
Otros	2010	Tri1-Tri4/11				
Especificar otros: Revisión de la delimitación del sector cultural y adaptación metodológica, búsqueda y análisis de fuentes, diseño de operaciones específicas para cubrir las necesidades de información requeridas						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1:			2:		
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Proyecto estadístico	04.01.019	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural			
Sujeto informante			
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009, 2010	Tri1-Tri2/11, Tri4/11	
Tratamiento de datos	2009	Tri1-Tri4/11	
Difusión de resultados	2009	oct/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido, remuneración asalariados, nº de empresas culturales y empleo generado por el sector		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía						
Organismo responsable		Clase				
Consejería de Cultura		Operación estadística				
		Código				
		02.07.008				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial						
Sujeto informante						
Biblioteca de Andalucía						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No			
		Género	<input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tri4/10 y Ene-Sep/11		Ene-Dic/11			
Tratamiento de datos	2010 y Ene-Sep/11		Ene-Dic/11			
Difusión de resultados	2010, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11		feb/11, may/11, sep/11, nov/11			
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Estadística de Producción Editorial de Andalucía			2: Estadística de Producción Editorial de Andalucía. Trimestral		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: feb/11			Mes: may/11, sep/11, nov/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (casetes, CD-audio y CDROM, DVD, videos, discos LP y singles,...) y publicaciones mixtas					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Cultura		Operación estadística			02.07.009		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de los servicios bibliotecarios así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria							
Sujeto informante							
Bibliotecas públicas o de uso público							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010, 2011			Ene-Dic/11			
Tratamiento de datos	2010, 2011			Ene-Dic/11			
Difusión de resultados	2010, Nov/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11			dic/11, ene/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía				2: Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía. Mensual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes: ene/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios						
Otros productos de difusión							
Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía. Anual							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de archivos de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Cultura		Operación estadística		02.07.010			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos							
Sujeto informante							
Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010, 2011			Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos		2010, 2011			Ene-Dic/11		
Difusión de resultados		2010, Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11			dic/11, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística de Archivos de Andalucía				2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y de titularidad estatal y gestión autonómica. Mensual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras						
Otros productos de difusión							
Estadística de archivos de titularidad autonómica y de titularidad estatal y gestión autonómica. Anual							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de museos públicos de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Cultura		Operación estadística		02.07.011			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas							
Sujeto informante							
Museo gestionado por la Consejería de Cultura							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010, 2011			Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos		2010, 2011			Ene-Dic/11		
Difusión de resultados		2010, Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11			jun/11, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística de museos públicos de Andalucía				2: Estadística de museos públicos de Andalucía. Mensual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: jun/11			Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según género, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Cultura		Operación estadística		02.07.012			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo							
Sujeto informante							
Consejería de Cultura							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Tri1/11		
Difusión de resultados		2010, 2010			mar/11, mar/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles y muebles				2: Estadística del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: mar/11			Mes: mar/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	X	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles y muebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Actividad llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico: Servicios de información y documentación; biblioteca, fototeca y archivo; intervención en el P.H.; Servicios relacionados con estudios, diagnósticos, proyectos, informes e investigación de los bienes culturales						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Cultura		Operación estadística		02.07.013			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos							
Sujeto informante							
Espacio cultural y enclave incluido en la Red de Espacios Culturales de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010, 2011			Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos		2010, 2011			Ene-Dic/11		
Difusión de resultados		2010, Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11			jun/11, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. Anual				2: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. Mensual			
Organismo difusor del producto		Consejería de Cultura		Organismo difusor del producto		Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto		Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa
		CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual	X	Mensual	X
		Trimestral		Otra		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:		Fecha exacta:			
		Mes: jun/11		Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11			
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal	X
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según género, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Cultura		Actividad Instrumental		02.07.015			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural							
Sujeto informante							
Instituciones e infraestructuras culturales de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011			Ene-Sep/11			
Tratamiento de datos	2011			Mar-Nov/11			
Difusión de resultados	2011			dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de instituciones e infraestructuras culturales, ubicación geográfica, tipo de actividades culturales						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo							

**ANEXO I.20: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE
MEDIOAMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR
TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: Sociedad
Subárea: Educación

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	02.06.008	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11	
Difusión de resultados	2010	05/jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
6.000,00 €	0.1.20.00.01.00.740.61.44F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico			04.07.018		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales							
Sujeto informante							
Empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía, consejerías de la Junta de Andalucía, universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, etc.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			2011		
Tratamiento de datos		2010			2011		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Empleo y Medio Ambiente en Andalucía				2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Empleo en personal ocupado, empleo en jornada a dedicación completa, gasto total, gasto de personal e inversión ambiental por ámbitos de actuación						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
60.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Agua y litoral

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Consejería de Medio Ambiente			Proyecto estadístico			05.02.005					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía											
Sujeto informante											
Consejería de Medio Ambiente											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2009				Tri1/11					
Tratamiento de datos		2009				Ene-May/11					
Difusión de resultados		2009				05/jun/11					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:					
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto		Internet		<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa					
		CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral					
		Mensual				Anual		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Trimestral				Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:					
		Mes:				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Municipal				Supraprovincial					
		Supramunicipal				Autonómica					
Principales variables a difundir		Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros fisico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales									
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
6.000,00 €					0.1.20.00.01.00.740.61.44F						

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Red Natura 2000			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.03.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11	
Difusión de resultados	2010	05/jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficie de las zonas de especial protección para las aves y de las zonas de especial conservación situada dentro de espacios naturales protegidos. Porcentaje de superficie incluida en el Espacio Natural Protegido. Porcentaje de superficie del municipio		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F	

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.03.010			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la evolución de las especies de aves carroñeras para identificar tendencias demográficas							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/11		
Difusión de resultados		2010			05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa
		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM	<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	Semestral
		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Número de ejemplares de aves carroñeras y cantidad de carroña aportada					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.04.011			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el tipo de repoblación, superficie repoblada y costes de las mismas en montes públicos y de particulares							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/11		
Difusión de resultados		2010			05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de repoblación, cantidad repoblada, titularidad del monte, especies						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F					

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Sostenibilidad de los montes andaluces							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.04.012			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la superficie forestal certificada y ordenada de los montes de la Comunidad Autónoma Andaluza							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2010		Tri1/11			
Tratamiento de datos		2010		Ene-May/11			
Difusión de resultados		2010		05/jun/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	X			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	X	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficie forestal certificada y ordenada						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Medio Ambiente			Proyecto estadístico			05.05.005				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos										
Sujeto informante										
Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		No
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2009				Tri1/11				
Tratamiento de datos		2009				Ene-May/11				
Difusión de resultados		2009				05/jun/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral		
	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual		
	Trimestral			Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11					Fecha exacta:				
	Mes:					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal			Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
6.000,00 €					0.1.20.00.01.00.740.61.44F					

Área: Medio ambiente
Subárea: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.05.006			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre la gestión de residuos urbanos en instalaciones de tratamiento, procedentes de los municipios de Andalucía (cantidad tratada, tipología de instalación y mancomunidad, consorcio o entidad responsable de su gestión), recogida selectiva y reciclaje de residuos urbanos y actuaciones sobre vertederos de residuos							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009			Tri1/11			
Tratamiento de datos	2009			Ene-May/11			
Difusión de resultados	2009			05/jun/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Indicadores ambientales

Indicadores ambientales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.07.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Series históricas			Tri1/11		
Tratamiento de datos		Series históricas			Ene-May/11		
Difusión de resultados		Series históricas			05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto		Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
		CD-ROM	X		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual	X	Mensual	
		Trimestral		Otra		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	
		Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Multitemáticas					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Indicadores ambientales

Ecobarómetro de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.07.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Analizar cómo evolucionan la percepción, las actitudes y los comportamientos de los andaluces en materia de medio ambiente, así como evaluar las políticas ambientales y el papel jugado por los diferentes actores sociales en Andalucía en relación a la promoción de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Tri1/11			
Tratamiento de datos	2010			Ene-May/11			
Difusión de resultados	2010			05/jun/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Percepción de los problemas ambientales, valoración del medio ambiente						
Otros productos de difusión							
ECObarómetro de Andalucía							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
40.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Sociedad
Subárea: Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	02.06.007				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental						
Sujeto informante						
Consejería de Medio Ambiente						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri1/11				
Tratamiento de datos	Curso 2009/2010	Ene-May/11				
Difusión de resultados	Curso 2009/2010	05/jun/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	X		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
5.000,00 €			0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	04.02.032					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No				
		Género	Sí				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	Temporada 2009/2010		Tri1/11				
Tratamiento de datos	Temporada 2009/2010		Ene-mayo/11				
Difusión de resultados	Temporada 2009/2010		05/jun/11				
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de granjas cinegéticas, número de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	04.02.033	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11	
Difusión de resultados	2010	05/jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias de pesca concedidos, así como número de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		04.06.007			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma andaluza							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Tri1/11			
Tratamiento de datos	2010			Ene-May/11			
Difusión de resultados	2010			05/jun/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Volumen del agua embalsada, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Clima, suelo y coberturas vegetales

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.01.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/11		
Difusión de resultados		2010			05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
9.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Clima, suelo y coberturas vegetales

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género		No	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11	
Difusión de resultados	2010	05/jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Indicador de estrés hídrico		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F	

Área: Medio ambiente
Subárea: Clima, suelo y coberturas vegetales

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística			05.01.003		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			2011		
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
19.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Clima, suelo y coberturas vegetales

Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística			05.01.004		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Estimar el efecto protector de la cubierta vegetal sobre los procesos de erosión de los suelos							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/11		
Difusión de resultados		2010			05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		
		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Periodicidad del producto de difusión		Semanal			Semanal		
		Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Trimestral			Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:	
		Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Municipal			Supraprovincial		
		Supramunicipal			Autonómica		
Principales variables a difundir		Distribución de la superficie atendiendo al grado de protección del suelo por la vegetación					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Medio ambiente
Subárea: Clima, suelo y coberturas vegetales

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.01.005			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri4/11		
Tratamiento de datos		2009			Tri1/11		
Difusión de resultados		2009			05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Medio ambiente
Subárea: Clima, suelo y coberturas vegetales

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.006				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza						
Sujeto informante						
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2011	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	Tri4/11				
Tratamiento de datos	2009	Tri1/11				
Difusión de resultados	2009	05/jun/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
6.000,00 €			0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Agua y litoral

Estadística de zonas húmedas de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.02.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/11		
Difusión de resultados		2010, 2010			05/jun/11, 05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Estadísticas oficiales de la web de la Consejería de Medio Ambiente			2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semanal			
	Mensual			Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral			Trimestral			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta: 05/jun/11			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Inframunicipal			
	Municipal			Municipal			
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		
Principales variables a difundir	Superficie de los humedales en Andalucía, número de análisis que determinan parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, valores mínimo, máximo y medio muestreados sobre parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, parámetros biológicos						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
9.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Agua y litoral

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.02.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No	
						Género	
						No	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Tri1/11			
Tratamiento de datos	2010			Ene-May/11			
Difusión de resultados	2010			05/jun/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F					

Área: Medio ambiente
Subárea: Agua y litoral

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística			05.02.003		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/11		
Difusión de resultados		2010			05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	X			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, níquel, manganeso, plomo, litio, hierro, cinc y número de muestreos						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F					

Área: Medio ambiente
Subárea: Agua y litoral

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.02.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2009			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2009			Ene-May/11		
Difusión de resultados		2009			05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Carga contaminante: número de focos controlados, número de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F					

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Censos de fauna silvestre en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.03.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010-2011	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010-2011	Ene-May/11	
Difusión de resultados	2010-2011	05/jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales, número de parejas de aves rapaces territoriales, número de parejas estimadas de aves rapaces coloniales y número de aves rapaces estimadas en dormideros, número de ejemplares de aves esteparias autardas, alondras, gangas, sisones, aves marinas y cetáceos y número estimado de murciélagos		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F	

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.03.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/11		
Difusión de resultados		2010			05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto		Internet		<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	
		CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral	
		Mensual				Anual	
		Trimestral				Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial	
		Municipal				Supraprovincial	
		Supramunicipal				Autonómica	
Principales variables a difundir		Categoría de riesgo de la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.03.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural							
Sujeto informante							
Centros de recuperación de especies amenazadas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/11		
Difusión de resultados		2010			05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual, causa y procedencia del ingreso						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F					

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.03.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11	
Difusión de resultados	2010	05/jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
6.000,00 €	0.1.20.00.01.00.740.61.44F		

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Estadística de incendios forestales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.04.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía			
Sujeto informante			
Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11	
Difusión de resultados	2010	05/jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		
	Supramunicipal		
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F	

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.04.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género		No	
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/11		
Difusión de resultados		2010			05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de viveros forestales de Andalucía						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F					

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.04.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género		No	
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Tri1/11			
Tratamiento de datos	2010			Ene-May/11			
Difusión de resultados	2010			05/jun/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, defoliación por especies						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F					

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.04.005			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/11		
Difusión de resultados		2010			05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada, superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.04.006			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Tri1/11			
Tratamiento de datos	2010			Ene-May/11			
Difusión de resultados	2010			05/jun/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento y trabajo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F					

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía																	
Organismo responsable			Clase			Código											
Consejería de Medio Ambiente			Operación estadística			05.04.009											
DESCRIPCIÓN																	
Objetivo																	
Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía																	
Sujeto informante																	
Consejería de Medio Ambiente																	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)																	
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No							
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)											
Recogida de información		2010				Tri1/11											
Tratamiento de datos		2010				Ene-May/11											
Difusión de resultados		2010				05/jun/11											
Otros																	
Especificar otros:																	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																	
Denominación de los principales productos de difusión																	
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:											
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente															
Medio de difusión del producto		Internet		<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa				Internet				Publicación impresa			
		CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>						CD-ROM							
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral				Semanal				Semestral			
		Mensual				Anual		<input checked="" type="checkbox"/>		Mensual				Anual			
		Trimestral				Otra				Trimestral				Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:											
		Mes:				Mes:											
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial		<input checked="" type="checkbox"/>		Inframunicipal				Provincial			
		Municipal				Supraprovincial				Municipal				Supraprovincial			
		Supramunicipal				Autonómica				Supramunicipal				Autonómica			
Principales variables a difundir		Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía															
Otros productos de difusión																	
COSTE ECONÓMICO																	
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria												
6.000,00 €					0.1.20.00.01.00.740.61.44F												

Área: Medio ambiente
Subárea: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.05.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Tri1/11			
Tratamiento de datos	2008			Ene-May/11			
Difusión de resultados	2008			05/jun/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Cantidad emitida de contaminantes a la atmósfera						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.05.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/11		
Difusión de resultados		2010			05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F					

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.06.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11	
Difusión de resultados	2010	05/jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de participantes, número de proyectos realizados y número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
6.000,00 €	0.1.20.00.01.00.740.61.44F		

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Estadística de prevención ambiental en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.06.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información sobre la distribución y cuantificación de las actuaciones que pueden repercutir negativamente en el medio ambiente, y que deben ser controladas y reguladas a través de expedientes administrativos y conocer la distribución sectorial de las actividades de nueva creación que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Tri1/11			
Tratamiento de datos	2010			Ene-May/11			
Difusión de resultados	2010			05/jun/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F					

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Consejería de Medio Ambiente			Operación estadística			05.06.004					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los/las Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones											
Sujeto informante											
Consejería de Medio Ambiente											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2010				Tri1/11					
Tratamiento de datos		2010				Ene-May/11					
Difusión de resultados		2010				05/jun/11					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:					
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto		Internet		X		Publicación impresa					
		CD-ROM		X		CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral					
		Mensual				Anual		X			
		Trimestral				Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:					
		Mes:				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial		X			
		Municipal				Supraprovincial					
		Supramunicipal				Autonómica					
Principales variables a difundir		Número de actuaciones de los/las Agentes del Medio Ambiente según tipo de actuación y área de trabajo									
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
6.000,00 €					0.1.20.00.01.00.740.61.44F						

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística	05.06.006
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010		Tri1/11
Tratamiento de datos	2010		Ene-May/11
Difusión de resultados	2010		05/jun/11
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
6.000,00 €		0.1.20.00.01.00.740.61.44F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Medio Ambiente		Actividad Instrumental			04.02.034		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los terrenos cinegéticos en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010			Tri1/11			
Tratamiento de datos	2010			Ene-May/11			
Difusión de resultados	2010			05/jun/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, aprovechamiento principal, espacio natural protegido y tipo de terreno						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Medio Ambiente	Actividad Instrumental	04.07.019				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Ofrecer información que identifique a los/las agentes -empresas y entidades públicas y privadas- que desarrollan actividades ambientales en Andalucía, a fin de promover un mejor conocimiento de las características estructurales del sector, que sirva de marco para operaciones muestrales, así como para ayudar a la toma de decisiones en la gestión de políticas medioambientales						
Sujeto informante						
Establecimientos de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente, asociaciones profesionales y empresariales, y organismos públicos vinculados al desarrollo de actividades ambientales en Andalucía						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	01/01/11	Tri1/11				
Tratamiento de datos	01/01/11	Ene-May/11				
Difusión de resultados	2011	05/jun/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	X		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, ámbitos de actuación ambiental, distribución provincial, localización según tamaño del municipio, ubicación en zonas de influencia de Espacios Naturales Protegidos, forma jurídica, tamaño del establecimiento, personas ocupadas desagregadas por sexo					
Otros productos de difusión						
Explotación estadística de resultados. Edición bial, Directorio en web						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
45.000,00 €			0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Consejería de Medio Ambiente			Actividad Instrumental			05.03.006					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Ofrecer información actualizada de la situación territorial y administrativa de los espacios naturales protegidos de Andalucía											
Sujeto informante											
Consejería de Medio Ambiente											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2010				Tri1/11					
Tratamiento de datos		2010				Ene-May/11					
Difusión de resultados		2010				05/jun/11					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual											
2:											
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente										
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	Internet			Publicación impresa			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral			Semanal	Semestral			
	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		Mensual	Anual			
	Trimestral			Otra			Trimestral	Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:						
	Mes:				Mes:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial			Inframunicipal	Provincial			
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Supraprovincial			Municipal	Supraprovincial			
	Supramunicipal			Autonómica			Supramunicipal	Autonómica			
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves)										
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
6.000,00 €					0.1.20.00.01.00.740.61.44F						

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Medio Ambiente	Actividad Instrumental	05.03.008				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia y los servicios a ellas asociados						
Sujeto informante						
Consejería de Medio Ambiente						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	Tri1/11				
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11				
Difusión de resultados	2010	05/jun/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
6.000,00 €			0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Registro de vías pecuarias de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Medio Ambiente		Actividad Instrumental			05.04.007		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/11		
Difusión de resultados		2010			05/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa
		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM	<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	
		Trimestral		Otra		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
6.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Medio ambiente
Subárea: Espacios forestales

Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Actividad Instrumental		05.04.008			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre las características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2010		Tri1/11			
Tratamiento de datos		2010		Ene-May/11			
Difusión de resultados		2010		05/jun/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	X			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número total de montes a cargo de la Junta de Andalucía, número de montes deslindados, número de montes amojonados, superficie total, espacio natural protegido y titularidad						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Medio ambiente en Andalucía. Informe anual							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Medio Ambiente		Actividad de Difusión			07.00.014		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Tri1/11			
Tratamiento de datos	2010			Ene-May/11			
Difusión de resultados	2010			05/jun/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	X			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Multitemáticas						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
20.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Medio Ambiente		Actividad de Difusión		07.00.015			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			2011		
Difusión de resultados		2009			01/dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Datos básicos. Medio Ambiente. Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/dic/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Multitemáticas						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
20.000,00 €				0.1.20.00.01.00.740.61.44F			

**ANEXO I.21: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON
RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO 2010**

A. Actividades estadísticas de nueva inclusión en el Programa 2011:**A.1. Actividades estadísticas no incluidas en el Plan Estadístico 2007-2012:**

- 02.07.022 Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía
- 02.07.023 Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía
- 02.06.014 Estadística de bibliotecas escolares
- 02.03.028 Portal de estadísticas sanitarias Pascua
- 04.05.014 Indicadores de satisfacción turística
- 04.07.019 Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)
- 04.02.037 Observatorio de precios y mercados agrarios

A.2. Incluidas en el Plan Estadístico 2007-2012 y no en el Programa 2010:

- 02.07.003 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
- 04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía
- 04.01.014 Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

B. Actividades estadísticas no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2011 e incluidas en el Programa Estadístico Anual 2010:

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- 07.00.013 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía
- 02.07.017 Estadística de eventos deportivos de Andalucía
- 04.02.019 Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
- 04.05.004 Índice de Actividad Turística en Andalucía
- 07.00.017 Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
- 05.03.009 La RENPA en cifras
- 07.00.026 Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales
- 04.01.021 Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía
- 04.01.022 Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía
- 04.08.004 Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
- 07.00.022 Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes
- 07.00.029 Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía
- 07.00.030 Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas

C. Actividades estadísticas incluidas en el Plan Estadístico 2007-2012 pero no incluidas en ninguno de los Programas 2007 a 2011:

- 05.03.007 Inventario de hábitats de interés comunitario de Andalucía

D. Actividades estadísticas que sufren modificaciones en relación al Programa Estadístico Anual 2010:

D.1. Actividades que han sufrido cambio de denominación:

- 01.04.002 Estadística sobre población extranjera (antes denominada Estadística sobre migración internacional en Andalucía)
- 02.02.004 Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía (antes denominada Estadística de formación ocupacional en Andalucía)
- 02.02.005 Estadística de empleo en Andalucía (antes denominada Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo)
- 02.03.001 Estadística de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria en atención primaria en Andalucía (antes denominada Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía)
- 02.03.010 Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo (antes denominada Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía)
- 04.01.008 Contabilidad provincial anual de Andalucía (antes denominada Indicadores provinciales de actividad de Andalucía)
- 04.07.011 Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía (antes denominada Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía)

D.2. Actividades que han sufrido cambio de clasificación

De Proyecto estadístico a operación estadística:

- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.04.005 Estadística sobre protección de menores en Andalucía
- 04.02.003 Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
- 04.02.022 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
- 04.02.033 Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 04.07.014 Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía
- 05.01.002 Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
- 05.06.004 Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

De Proyecto estadístico a Actividad instrumental

- 04.01.020 Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza

D.3. Actividades que han sufrido cambio de denominación y clasificación (de Proyecto a Operación estadística):

- 03.01.001 Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas.
Resultados para Andalucía (antes denominada Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía)

D.4. Actividades que han sufrido cambio de organimo responsable

- 04.07.013 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (antes de responsabilidad del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía)
- 06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía (antes responsabilidad de la Consejería de Gobernación y Justicia)

ANEXO I.22: NECESIDADES DE INFORMACION ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2011

OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL	Profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz
Objetivo Estadístico Específico	Avanzar en la elaboración de indicadores de la composición cuantitativa del tejido empresarial andaluz
NIE 001	Profundizar en el estudio de las tipologías de los empresarios y empresarias a través de su cuantificación y clasificación en diferentes categorías
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
NIE 002	Contribuir a la identificación de empresas y establecimientos mediante el conocimiento del tejido empresarial tanto individual como corporativo
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
04.07.019	Directorio de entidades y empresas relacionadas con el Medio Ambiente(DEMA)
NIE 003	Favorecer el conocimiento de las características de las empresas mediante su cuantificación, identificación, di mensión y estructura de la propiedad
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
04.07.019	Directorio de entidades y empresas relacionadas con el Medio Ambiente(DEMA)
NIE 004	Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz
NIE 005	Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 006 Ampliar el conocimiento de la implantación de la tecnología e innovación en las empresas

Código Denominación actividad

03.01.001 Encuesta sobre uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía

03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 007 Desarrollar el conocimiento de la estructura del capital humano de las empresas

Código Denominación actividad

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

NIE 008 Desarrollar el conocimiento de las características de la organización de los recursos humanos en las empresas

Código Denominación actividad

02.02.017 Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

NIE 010 Obtener una visión del panorama empresarial andaluz a través de la población empresarial y directiva que forma parte de él

Código Denominación actividad

04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía

NIE 011 Progresar en el estudio de las estrategias empresariales y la implantación de las mismas

Código Denominación actividad

04.07.007 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía

NIE 012 Favorecer el conocimiento del rendimiento y eficiencia empresarial

Código Denominación actividad

04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

04.07.007 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Objetivo Estadístico Específico Avanzar en la elaboración de indicadores del papel del tejido empresarial andaluz en sus relaciones externas: exportación, importación, inversión exterior, relaciones internacionales y con el resto de España

NIE 013 Profundizar en el conocimiento de la balanza comercial de Andalucía

Código Denominación actividad

04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía

04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
NIE 014	Conocer la inversión directa extranjera en Andalucía y la inversión directa andaluza
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
NIE 015	Avanzar en el conocimiento de la naturaleza de la contratación de las empresas andaluzas en el ámbito de la investigación
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.01.001	Encuesta sobre uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL	Incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Profundizar en el conocimiento de la estructura y dinámica de la población atendiendo a la edad y el sexo
NIE 016	Avanzar en la desagregación espacial de la información estadística sobre la estructura y dinámica de la población
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía
07.00.027	Seccionado comparativo
07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía

NIE 017 Avanzar en el aprovechamiento de la información demográfica para la actualización continua de las proyecciones de población

Código **Denominación actividad**

01.01.001 Registro de población de Andalucía
 01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
 01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía
 07.00.028 Cartografía Censal de Andalucía

Objetivo Estadístico Específico Avanzar en el conocimiento de los hogares y las familias andaluzas, conocer su composición y las condiciones que configuran su nivel de bienestar y calidad de vida, considerando aspectos tales como el uso del tiempo, la vivienda, la renta, el patrimonio, el consumo de las familias, así como el nivel de conocimientos y empleabilidad de sus miembros

NIE 018 Avanzar en el estudio de las nuevas tipologías familiares y de hogares, como familias de doble ocupación, parejas de hecho, parejas del mismo sexo o familias reconstituidas

Código **Denominación actividad**

01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
 02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
 02.01.007 Estadística de parejas de hecho en Andalucía

NIE 019 Conocer la tendencia de las relaciones intergeneracionales así como las condiciones que fortalecen o debilitan dichas relaciones

Código **Denominación actividad**

02.01.006 Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
 02.07.003 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
 02.09.003 Encuesta social

NIE 020 Conocer las preferencias familiares sobre los distintos tipos de cuidados (familiar informal, comunitario o residencial) para la falta de autonomía en edades avanzadas o por discapacidad

Código **Denominación actividad**

02.01.005 Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

NIE 021 Ofrecer información sobre las relaciones familiares más allá del hogar

Código **Denominación actividad**

04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

NIE 022 Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

Código **Denominación actividad**

02.01.007 Estadística de parejas de hecho en Andalucía

NIE 023 Ofrecer información sobre el comportamiento y actitudes respecto a las formas de convivencia

Código **Denominación actividad**

02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Objetivo Estadístico Específico	Incidir en el conocimiento de las migraciones en Andalucía
NIE 024	Incrementar el conocimiento de los efectivos de población extranjera a través de la mejora del aprovechamiento estadístico de los datos padronales
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
01.04.002	Estadística sobre población extranjera
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía
07.00.027	Seccionado comparativo
07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía
NIE 025	Analizar los procesos de reagrupación familiar y los procesos de movilidad residencial de la población extranjera
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
01.04.002	Estadística sobre población extranjera
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía
NIE 026	Ofrecer información sistematizada sobre las condiciones de vida de la población inmigrante en comparación con las del conjunto de la población
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.04.002	Estadística sobre población extranjera
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
NIE 027	Ampliar la información sobre las características de la población comunitaria
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.002	Estadística sobre población extranjera
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
NIE 028	Ofrecer información sobre la población extranjera en relación con la actividad
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.04.002	Estadística sobre población extranjera

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo en Andalucía
NIE 029	Ofrecer información de la población andaluza en el exterior
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio
NIE 030	Profundizar en el conocimiento de las migraciones de la población residente en Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
01.04.002	Estadística sobre población extranjera
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía
07.00.027	Seccionado comparativo
Objetivo Estadístico Específico	Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de justicia, en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones; de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuerpos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía
NIE 031	Avanzar en el conocimiento de la violencia de género
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
NIE 032	Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
NIE 034	Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
NIE 035	Avanzar en el conocimiento de la actividad de la Administración de Justicia de Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios
NIE 036	Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, adicciones, morbilidad, mortalidad y carga de enfermedad
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía
02.03.028	Portal de estadísticas sanitarias Pascua
NIE 037	Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía
02.03.028	Portal de estadísticas sanitarias Pascua
NIE 038	Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.03.001	Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.024	Estadística de garantías de derechos sanitarios de la ciudadanía andaluza
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía
02.03.027	Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía
02.03.028	Portal de estadísticas sanitarias Pascua
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Proporcionar información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo
NIE 039	Analizar el comportamiento residencial de la población andaluza, el uso de las viviendas y las formas de tenencia
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Proporcionar información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo
NIE 040	Conocer las características principales del parque de viviendas
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
07.00.018	Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)

NIE 041 Ampliar la información sobre las viviendas en alquiler

Código **Denominación actividad**

02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía

02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

NIE 042 Ofrecer información sobre la valoración residencial

Código **Denominación actividad**

02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía

02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

NIE 043 Profundizar en el conocimiento del precio de la vivienda

Código **Denominación actividad**

02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía

02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

07.00.010 Indicadores estadísticos de Andalucía

NIE 044 Avanzar en la desagregación de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas

Código **Denominación actividad**

02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía

02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

Objetivo Estadístico Específico **Suministrar información sobre la educación y la formación, articulada en enseñanzas regladas y no regladas, en Andalucía**

NIE 045 Avanzar en el conocimiento de la escolarización en los diversos niveles y por grupos de edad

Código **Denominación actividad**

02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

02.06.012 Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz

02.06.013 Sistema andaluz de indicadores de la educación

NIE 046 Profundizar en el conocimiento de las características de los establecimientos escolares

Código **Denominación actividad**

02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía

02.06.013 Sistema andaluz de indicadores de la educación

02.06.014 Estadística de bibliotecas escolares

NIE 047 Ofrecer información sobre las diferencias en las características del alumnado según sexo y país de origen

Código **Denominación actividad**

02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

02.06.012 Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz

02.06.013 Sistema andaluz de indicadores de la educación

NIE 048 Incidir en el conocimiento de la localización de la enseñanza así como en los movimientos de población que de ella se deriva

Código **Denominación actividad**

02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía

NIE 049 Avanzar en el conocimiento de la estructura, los recursos, la oferta, la demanda, los procesos y resultados del sistema formativo y educativo de Andalucía

Código **Denominación actividad**

02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

02.06.005 Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario

02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

02.06.007 Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía

02.06.008 Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía

02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio

02.06.012 Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz

02.06.013 Sistema andaluz de indicadores de la educación

02.06.014 Estadística de bibliotecas escolares

06.01.012 Estadística del gasto público en educación

Objetivo Estadístico Específico Avanzar en el conocimiento de los procesos de participación de la población andaluza

NIE 050 Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social

Código **Denominación actividad**

02.07.016 Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género

02.07.018 Estadística del Registro andaluz de entidades deportivas

02.07.019 Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

02.07.020 Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

02.07.022 Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía

02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía

02.09.003 Encuesta social

02.09.004 Índice de desigualdad de género de Andalucía

05.06.001 Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía

06.01.010 Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía
06.02.002	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía
NIE 051	Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida política
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Avanzar en el conocimiento de la calidad de vida, la cultura, el ocio y la sociedad del bienestar
NIE 052	Mejorar el conocimiento de los diferentes aspectos relativos a la desigualdad, pobreza, calidad de vida y la sociedad del bienestar en Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
06.02.002	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía
NIE 053	Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.014	Estadística de bibliotecas escolares
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.013	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía
02.07.016	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
02.07.018	Estadística del Registro andaluz de entidades deportivas
02.07.019	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.07.021	Estadística de la Red de centros de documentación y bibliotecas especializadas de Andalucía
02.07.022	Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.012	Turismo de eventos
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario

NIE 054 **Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
02.07.013	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía
02.07.015	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía
02.07.021	Estadística de la Red de centros de documentación y bibliotecas especializadas de Andalucía
02.07.022	Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía
02.07.023	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social

NIE 055 **Profundizar en el conocimiento de los recursos, las prestaciones y las intervenciones en materia de acción social y servicios sociales en Andalucía**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía
02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL	Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran
Objetivo Estadístico Específico	Desarrollar y consolidar el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía acorde con el Sistema Europeo de Cuentas y los desarrollos que del mismo se establecen, sin perjuicio del régimen de contabilidad contemplado en la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía
NIE 056	Fomentar la implantación del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95) como marco metodológico para la elaboración de operaciones de síntesis referidas a la estructura económica y productiva andaluza

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.02.037	Observatorio de precios y mercados agrarios
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
NIE 057	Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.02.037	Observatorio de precios y mercados agrarios
04.03.001	Estadística energética de Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía
04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
04.07.014	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.005	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía

NIE 058 Promover la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.02.037	Observatorio de precios y mercados agrarios
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
NIE 059	Avanzar en la elaboración de las cuentas sectoriales de los hogares y del resto del mundo
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

NIE 060 Elaborar la cuenta satélite del sector financiero en Andalucía, con especial referencia a los flujos de fondo con el exterior, a fin de avanzar en la elaboración de la balanza fiscal de Andalucía

Código**Denominación actividad**

04.01.002 Marco input-output de Andalucía
 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
 04.07.011 Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
 04.07.016 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
 04.07.017 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
 06.01.003 Estadísticas tributarias de Andalucía
 06.01.014 Estadística sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones
 06.01.015 Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

NIE 061 Consolidar la Matriz de contabilidad social de Andalucía así como la contabilidad anual provincial de Andalucía

Código**Denominación actividad**

04.01.002 Marco input-output de Andalucía
 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
 04.01.008 Contabilidad provincial anual de Andalucía

NIE 062 Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos

Código**Denominación actividad**

04.01.002 Marco input-output de Andalucía
 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
 04.01.017 Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

NIE 063 Aumentar el conocimiento de la realidad económica andaluza

Código**Denominación actividad**

02.01.001 Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
 04.01.004 Contabilidad regional trimestral de Andalucía
 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
 04.01.008 Contabilidad provincial anual de Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.02.037	Observatorio de precios y mercados agrarios
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía
04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía
06.01.005	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
06.01.014	Estadística sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones
06.01.015	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
NIE 064	Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.03.001	Estadística energética de Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.005	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía
Objetivo Estadístico Especifico	Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos
NIE 065	Avanzar en el estudio y análisis de la economía legal no declarada en Andalucía, incidiendo en las causas que la pueden configurar como parte funcional del tejido productivo andaluz

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL	Profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz
Objetivo Estadístico Especifico	Profundizar en el conocimiento de la economía social en Andalucía
NIE 066	Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía
NIE 067	Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía y ofrecer información sobre altas y bajas en la actividad, sectores en los que desarrollan su profesión, accidentes laborales, trabajadores a su cargo y estructura del colectivo

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía
NIE 068	Proporcionar información sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL	Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía
Objetivo Estadístico Especifico	Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía
NIE 069	Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz
02.03.027	Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
NIE 070	Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
NIE 071	Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía
NIE 072	Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
NIE 073	Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

NIE 074 Conocer la incidencia y las consecuencias del subsidio especial para la población trabajadora eventual agraria en Andalucía

Código **Denominación actividad**

04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía

Objetivo Estadístico Específico Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los distintos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía

NIE 075 Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos

Código **Denominación actividad**

02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
 02.02.004 Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
 02.02.005 Estadística de empleo en Andalucía
 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
 04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

NIE 076 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual

Código **Denominación actividad**

02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
 02.02.004 Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
 02.02.005 Estadística de empleo en Andalucía
 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
 02.02.017 Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE 077 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la demanda de trabajo (sectores económicos, con especial incidencia en las ramas relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones) que influyen en la estabilidad contractual

Código **Denominación actividad**

02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
 02.02.004 Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
 02.02.005 Estadística de empleo en Andalucía
 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
 04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Avanzar en el conocimiento de la realidad salarial, la estructura de las remuneraciones, los costes laborales y las relaciones laborales en general del mercado de trabajo andaluz
NIE 080	Ofrecer información sobre el salario por hora recibido por la población asalariada andaluza según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
NIE 081	Ofrecer información sobre las rentas salariales totales recibidas por las personas en Andalucía y su evolución, según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
NIE 082	Conocer la evolución de los salarios percibidos a lo largo de la vida laboral por la población trabajadora andaluza

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Evaluar la formación de la población andaluza de cara a su vida laboral
NIE 083	Conocer las demandas de formación para la inserción laboral de la población andaluza

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.004	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
NIE 084	Incidir en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo en Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
NIE 085	Abordar el estudio de la importancia de la formación permanente como mecanismo de defensa de la estabilidad del trabajo y de la prolongación de la vida activa
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
Objetivo Estadístico Específico	Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en Andalucía
NIE 086	Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL	Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Objetivo Estadístico Específico	Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la fractura digital
NIE 091	Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas, la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.01.001	Encuesta sobre uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Conocer la economía del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Andalucía
NIE 092	Reflejar la importancia del sector de las TIC en Andalucía construyendo un conjunto de indicadores del valor del mercado TIC, la cuota de producción del sector, la cuota de exportación, la balanza comercial y la cuota TIC de empleo, entre otros
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en el educativo, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales
NIE 094	Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Encuesta sobre uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
NIE 095	Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Encuesta sobre uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
06.01.016	Estadística sobre la oficina virtual tributaria
NIE 098	Avanzar en el conocimiento del uso de la administración electrónica en Andalucía por sectores económicos y sociales, prestando especial atención a los servicios electrónicos de aprendizaje y de salud
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Avanzar en los procedimientos de medición de la presencia de Andalucía en la red
NIE 099	Suministrar la información necesaria que permita estudiar la oferta de servicios y contenidos de Andalucía en la red
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.01.001	Encuesta sobre uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía
06.01.016	Estadística sobre la oficina virtual tributaria
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
NIE 100	Profundizar en el conocimiento de la oferta y grado de desarrollo de los servicios electrónicos que proporciona la administración andaluza a través de la red
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía
06.01.016	Estadística sobre la oficina virtual tributaria
Objetivo Estadístico Específico	Potenciar el estudio del comportamiento de los recursos humanos en la sociedad de la información, incidiendo en las competencias y habilidades de la población usuaria
NIE 102	Disponer de indicadores de educación e investigación relativos a matriculación y titulación por disciplinas científicas y grados, acceso a carreras técnicas e ingenierías, así como acceso a otros canales de formación
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación

NIE 103 Elaborar un conjunto de indicadores de profesorado y de población investigadora perteneciente tanto al sector público como al privado, desagregados por campos científicos y tecnológicos

Código **Denominación actividad**

02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Objetivo Estadístico Especifico Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+I)

NIE 104 Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía

Código **Denominación actividad**

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía

Objetivo Estadístico Especifico Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

NIE 105 Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía

Código **Denominación actividad**

05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

05.01.005 Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

05.01.006 Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

05.06.006 Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía

05.05.003 Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

05.05.005 Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

05.05.006 Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

07.00.014 Medio ambiente en Andalucía. Informe anual

07.00.015 Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 106 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre el posible cambio climático en Andalucía

Código **Denominación actividad**

05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

05.01.005 Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

05.01.006 Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

05.06.006 Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía

05.05.003 Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

05.05.005 Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

05.05.006 Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 107 Profundizar en el conocimiento de la diversidad biológica andaluza

Código

Denominación actividad

04.02.032 Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
04.02.033 Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
05.03.001 Censos de fauna silvestre en Andalucía
05.03.002 Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004 Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.03.010 Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía
05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005 Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006 Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.011 Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
05.04.012 Sostenibilidad de los montes andaluces
05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014 Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015 Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 108 Incidir en el estudio de los niveles de erosión y pérdidas de suelo en Andalucía

Código

Denominación actividad

05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002 Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003 Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
05.01.005 Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006 Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014 Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015 Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 109 Mejorar el conocimiento del volumen y disposición de aguas superficiales y subterráneas para consumo humano o para el medio natural

Código

Denominación actividad

05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.02.001 Estadística de zonas húmedas de Andalucía
05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 110	Potenciar el estudio de los espacios naturales protegidos debido a su implicación en el desarrollo social de Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
---------------	-------------------------------

05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.003	Red Natura 2000
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 111	Avanzar en el conocimiento del estado de la vegetación en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
---------------	-------------------------------

05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

Objetivo Estadístico Específico Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía

NIE 112 Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
---------------	-------------------------------

05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.03.010	Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 113	Reflejar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía
05.03.010	Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 114	Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano
NIE 115	Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 117	Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 118	Suministrar la información necesaria para la investigación sobre contaminación acústica en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 119	Avanzar en el estudio de la gestión de residuos y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 120	Reflejar las diversas actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 121	Potenciar el conocimiento sobre la financiación y el gasto público que genera la gestión medioambiental en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía
NIE 123	Profundizar en la construcción de indicadores ambientales de Andalucía, incluyendo los relativos a medio ambiente urbano

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

Objetivo Estadístico Específico **Mejorar la información sobre los espacios forestales de Andalucía**

NIE 124 **Incidir en el estudio del estado fitosanitario de los bosques en Andalucía a partir de los parámetros de defoliación y decoloración**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
05.04.012	Sostenibilidad de los montes andaluces
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 125 **Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
05.04.012	Sostenibilidad de los montes andaluces
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 126	Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE 127	Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
05.04.012	Sostenibilidad de los montes andaluces
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

Objetivo Estadístico Específico **Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza**

NIE 128 **Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
04.02.032	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
04.02.034	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.06.012	Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
04.08.002	Inventario de clasificación urbanística de suelo en Andalucía
04.08.003	Inventario de la planificación territorial en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.018	Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)
07.00.019	Callejero de Andalucía
07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía

OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran

Objetivo Estadístico Específico Desarrollar y consolidar el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía acorde con el Sistema Europeo de Cuentas y los desarrollos que del mismo se establecen, sin perjuicio del régimen de contabilidad contemplado en la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía

NIE 129 Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía

OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL **Incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía**

Objetivo Estadístico Específico **Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios**

NIE 130 **Profundizar en la determinación y evolución de indicadores de calidad en el ámbito de la salud**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.03.001	Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

NIE 131 **Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.**

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Objetivo Estadístico Específico Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+I)

NIE 132 Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía

Código **Denominación actividad**

03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 133 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento

Código **Denominación actividad**

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía

Objetivo Estadístico Específico Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

NIE 134 Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía

Código **Denominación actividad**

04.07.018 Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía

05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

05.01.002 Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

05.01.003 Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

05.01.006 Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

05.03.002 Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía

05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

05.04.005 Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

05.04.006 Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía

05.04.007 Registro de vías pecuarias de Andalucía

05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

05.07.002 Ecobarómetro de Andalucía

OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL	Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía
Objetivo Estadístico Específico	Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los distintos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía
NIE 135	Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social entre los agentes sociales en Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía
OBJETIVO ESTADISTICO GENERAL	Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas y servicios públicos
Objetivo Estadístico Específico	Conocer la realidad financiera y de gestión de los municipios y organizaciones supramunicipales de Andalucía, en función de las características demográficas, económicas y sociales de su población
NIE 136	Proporcionar la información estadística necesaria para crear indicadores que permitan conocer el nivel de cobertura de los servicios de proximidad que prestan los ayuntamientos y demás entes supramunicipales en relación con el empleo, la educación, la sanidad, la atención a las personas dependientes, los servicios sociales en general, los servicios cultura y de ocio de la población
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz
02.07.015	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
NIE 137	Proporcionar la información estadística necesaria para crear indicadores que permitan conocer el nivel de necesidades de vivienda de la población, la evolución del mercado del suelo y la vivienda en los municipios andaluces y demás entes supramunicipales, el grado de cumplimiento de la legislación urbanística y la demanda urbanística existente en la zona
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
NIE 138	Proporcionar la información estadística necesaria para crear indicadores que permitan conocer el nivel de cobertura de las necesidades de infraestructuras de la comunicación y el transporte de los municipios andaluces y demás entes o aglomeraciones urbanas supramunicipales del territorio andaluz
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.012	Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
NIE 139	Proporcionar la información estadística necesaria para conocer la situación de las haciendas locales y permitir el cálculo de indicadores financieros
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía