INFORME TÉCNICO SOBRE LOS CRITERIOS SUJETOS A JUICIOS DE VALOR DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN 2015/000197 "SERVICIO DE LIMPIEZA Y CONSERVACIO DE LOS ESPACIOS INTERIORES DEL PATRONATO DE LA ALHAMBRA Y GENERALIFE".

Con fecha 24 de noviembre de 2015, por resolución del Director del Patronato de la Alhambra y Generalife, se inició el expediente de contratación administrativa del servicio de limpieza y conservación de los espacios interiores del Patronato de la Alhambra y Generalife, por procedimiento abierto, sujeto a regulación armonizada y tramitación urgente. Los pliegos que rigen la contratación fueron aprobados por resolución de 8 de febrero de 2016.

El anexo IV del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que rigen el presente contrato determina la documentación que debe de incluirse en el Sobre número 2; "Documentación relativa a los Criterios valorados mediante juicios de valor" estableciéndose la forma de baremarse en el Anexo VII; el cual expresa, textualmente:

> "La propuesta de criterios con juicios de valor en su conjunto se valorará hasta un máximo de 40 puntos.
>
> Las empresas deberán incluir en el sobre de referencias técnicas de su oferta la documentación necesaria que permita un claro conocimiento de los criterios de carácter técnico susceptibles de ser valorados y en el orden en que se relacionan dichos factores en el apartado correspondiente del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
>
> La falta de presentación de toda o parte de la documentación que se solicitan en estos criterios indicará, a los efectos de valoración, la no disposición de estos requisitos y, por consiguiente, su nula valoración. Asimismo, la presentación de la documentación no numerada y desordenada será valorada en cada uno de los criterios que se indican a continuación.
>
> Será requisito necesario obtener una puntuación mínima de 25 puntos en este conjunto de criterios para que el licitador pueda continuar en el proceso selectivo.
>
> Los criterios a valorar, que figuran detallados a continuación por orden de importancia, son los siguientes:
>
> **METODOLOGÍA: 20 PUNTOS**
> (40 folios a doble cara máximo y con un tamaño mínimo de fuente de 10). Este apartado de METODOLOGÍA se divide en los siguientes subapartados:
>
> 1.- Plan de actuación y metodología: Hasta 10 puntos
> Se concederá hasta un máximo de 10 puntos, en función del detalle y grado de conocimiento de los trabajos a realizar, métodos operativos a seguir y programación de las tareas de limpieza diaria en los distintos espacios indicados en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

2.- Productos, materiales y útiles de limpieza: Hasta 5 puntos

Se concederá hasta un máximo de 5 puntos, en función de los productos, materiales y útiles de limpieza que se oferten para la realización de la limpieza diaria, en función de los espacios a limpiar, velando por que todos los productos y utensilios sean los adecuados y no produzcan ningún tipo de daño ni abrasión a los bienes histórico-artísticos.

3.- Maquinaria: Hasta 5 puntos

Se concederá hasta un máximo de 5 puntos, en función de la maquinaria ofertada para la realización de la limpieza diaria, en función de los espacios a limpiar.

UNIFORME: 5 PUNTOS
(10 folios a doble cara máximo y con un tamaño mínimo de fuente de 10).
El licitador habrá de describir las características cuantitativas y cualitativas de los uniformes de invierno y de verano que estarán obligados a entregar a las personas que integran el servicio de limpieza, adecuándose en todo momento a las características del trabajo a desarrollar y a las inclemencias meteorológicas que el personal que lo ejecuta habrá de soportar.
Junto con la descripción, deben de aportarse fotografías de dichos uniformes.

PROGRAMA DE TRABAJO Y ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO: 15 PUNTOS
(30 folios a doble cara máximo y con un tamaño mínimo de fuente de 10).
El licitador deberá de programar los trabajos diarios, poniendo de manifiesto como ejecutarlos, según los requisitos de los espacios de limpieza diaria, semanal, mensual, etc, previstos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.
También deberá de expresar el número total, detallado por categorías, de personas que integrarán el servicio y las funciones a desarrollar por el personal adscrito al mismo".

Los licitadores cuya oferta técnica ha sido admitida, son los siguientes:

- VALORIZA FACILITIES, S.A.U
- CERCOLIM, S.L
- LIMPIEZAS CRESPO, S.A.
- ISS SOLUCIONES LIMPIEZA DIRECT, S.A
- ATHISA MEDIO AMBIENTE
- CLECE, S.A.
- FERROSER SERVICIOS AUXILIARES, S.A
- VERDIBLANCA de Medio Ambiente S.L.U.
- SOLDENE, S.A.
- ELEROC, S.L. (OSGA FACILITY SERVICES)
- ONET ESPAÑA, S.A.
- GRUPO BCM GESTIÓN DE SERVICIOS, S.L.
- CLARO SOL CLEANING, S.L.U
- FISSA FINALIDAD SOCIAL, S.L

- OHL SERVICIOS-INGESAN

Pasamos, pues a la baremación de los criterios sometidos a juicio de valor:

VALORIZA FACILITIES S.A.U.

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

Este licitador hace una **descripción muy somera de la metodología del servicio que se pretende contratar, comprometiéndose a elaborar e implementar un plan detallado en el plazo de un mes desde la contratación del servicio.**

Su descripción es muy esquemática, con muy poco grado de desarrollo y desglose de la metodología de limpieza.

Si bien en su pagina 12 dice "*El cuarto bloque de formación pertenece al grupo de capacitación para la Atención al Público, dentro del cual se encontrarán los Cursos de Atención al visitante e inglés básico. Debido a que esta información queda incluida dentro de los criterios evaluables mediante aplicación de formulas, esta información queda incluida en el sobre numero 3 de esta oferta*"; lo cierto es que en su sobre número 2 incluye un Anexo 1 Plan de Formación 2016, donde figura:

DISEÑO PLAN DE FORMACIÓN 2016:
ACCIONES FORMATIVAS - IDIOMAS

Denominación Acción Formativa
SEMINARIOS TEMÁTICOS DE INGLÉS /3H / PRESENCIAL
FRANCÉS ONLINE /60H / ONLINE
INGLÉS PRESENCIAL /50H / PRESENCIAL
INGLÉS ONLINE /60H / ONLINE

En el mismo anexo se incluye, incluso, que dichos cursos y seminarios en inglés se impartirán de mayo a septiembre fundamentalmente.

Dado que el anexo IV del PCAP dice expresamente **"En ningún caso se incluirá en la documentación del sobre nº 2 referencia alguna a la oferta económica o cualquier otro**

criterio de adjudicación evaluable mediante la aplicación de fórmulas La inclusión de tales referencias será causa de exclusión del procedimiento de adjudicación", esta técnico, propone la exclusión de la licitación de la empresa Valoriza.

CERCOLIM S.L.

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

Este licitador crea 16 zonas de trabajo, indicando el número de horas diarias, semanales ó mensuales, según la frecuencia de limpieza, que destina a cada una de ellas.

Oferta, de forma adicional a lo exigido en el PPT, sustitución de las banderas cada 6 meses, y tratamiento especifico bimensualmente a los suelos de mármol y parquet.

En la metodología de los aseos ofertan una reposición de papel higiénico y jabón un mínimo de 9 veces al día.

Dado que el anexo IV del PCAP dice expresamente **"En ningún caso se incluirá en la documentación del sobre nº 2 referencia alguna a la oferta económica o cualquier otro criterio de adjudicación evaluable mediante la aplicación de fórmulas La inclusión de tales referencias será causa de exclusión del procedimiento de adjudicación"**, siendo valorable mediante fórmulas dichas reposiciones; esta técnico, propone la exclusión de la licitación de la empresa Cercolim SL.

Igualmente, realiza una oferta de 80 horas de formación en inglés y 80 horas de formación en atención al visitante.

LIMPIEZAS CRESPO S.A.

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

Este licitador realiza una descripción muy genérica de la metodología, sin adaptarla a las necesidades histórico-artísticas de limpieza del monumento. Las leves referencias al Conjunto Monumental se limitan a transcribir el cuadro de limpiezas y frecuencias determinado en los pliegos.

Si oferta una pértiga para limpieza específica de cristales altos, cada seis meses.

Esta metodología tan escueta se valora con 3 puntos.

b) Productos, materiales y útiles de limpieza

La empresa limpiezas Crespo presenta un esquema de los productos de limpieza a usar, en relación a pavimentos, puertas, cristales, paramentos, alfombras y baños, no realizando una descripción detallada de los materiales a utilizar.

Como útiles tan sólo oferta el uso de carros de limpieza y de escaleras

Estas relaciones tan escuetas se valoran con 1 punto.

c) Maquinaria

El licitador oferta la siguiente maquinaria a disposición del servicio, si bien no se encuentra adscrito al mismo:

- Aspiradoras de mochila
- Fregadora sin conductor
- Fregadora de volumen reducido
- Abrillantadora
- Aspiradoras
- Maquinas de limpieza al vapor, tipo vaporetta.
- Hidrolimpiadora
- Sopladora para exteriores
- Maquina de espuma para la higienización cada 6 meses.

La maquinaria ofertada se valora con 4 puntos

2.- Uniforme

El uniforme que propone la empresa, diferencia entre el masculino y el femenino, ofertando a cada trabajador 2 uniformes completos por temporada, compuestos por:

Femenino:
2 pijamas en verano
2 forros polares en invierno
1 parca en invierno
1 par de zapatos con velcro.

Masculino:
2 polos y pantalón multibolsillos en verano.
2 forros polares en invierno
1 parca en invierno.
1 par de botas de seguridad

Para ambos tipos de trabajadores, se les entregará en invierno, un chaleco, una rebeca, un gorro, un chaleco y un traje de lluvia.

El uniforme se considera correcto para el servicio, valorándose con 5 puntos.

3.- Programa de trabajo.

El programa de trabajo planteado se ha limitado a reproducir las exigencias de frecuencia del PPT.

En la definición del programa de trabajo, realiza un desglose de la formación propuesta, ofertando las horas de atención al visitante (15, 30 y 20 horas), de inglés (100 y 180 horas) y otros específicos de limpieza.

Como se ha visto anteriormente, las horas formativas en inglés y en atención al visitante son valorables mediante fórmulas, por lo que no deberían de haberse incluido en el sobre objeto de estudio. Se propone, por tanto, y al igual que en los casos anteriores, su exclusión.

ISS, SOLUCIONES DE LIMPIEZA DIRECT SA

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

ISS plantea una metodología extensa y muy adaptada a las especificidades del Conjunto Monumental, planteando un recorte de determinadas frecuencias de limpieza en los viveros del Patio de la Acequia, en el Mirador Romántico, en el Museo Ángel Barrios, en la Sala de los Músicos y en el Balcón de Juana la Loca, así como en el Carmen de los Catalanes, actualmente no previsto en el pliego.

La definición de los métodos de limpieza acorde con los espacios, se ajusta al pliego y se consideran plenamente descritos y adecuados.

La metodología se ha considerado acorde a las necesidades de este Patronato de la Alhambra y Generalife, valorándose con 10 puntos.

b) Productos, materiales y útiles de limpieza

La empresa ISS oferta productos ecológicos y respetuosos con el medio ambiente; ofertando los siguientes tipos de productos en función de las dependencias a limpiar:

Lejía y amoniaco para uso exclusivo en aseos.
Limpiador de suelos para su uso en aseos y en oficinas
Limpiador amoniacal para su uso exclusivo en los azulejos de los aseos
Desincrustante de cal para los aseos exclusivamente.

Entre los útiles de limpieza ofertan:

- Dos escaleras
- Mojadores, rasca cristales, mangos telescópicos, haraganes y mangos con porta agua para la limpieza de cristales por parte de cristalero especializado al margen del equipo diario de limpiadores.
- 4 linternas recargables
- Señalizadores de suelo mojado.
- Equipos de protección individual.

Para los aseos, ofertan, tal y como exige el pliego; contenedores higiénicos femeninos, los cuales están cargados con un germicida 100% degradable y poseen apertura mediante pedal; contenedores para pañales, papeleras para todos los aseos, y barras de seguridad para minusválidos.

Estos productos y útiles de limpieza se consideran totalmente adecuados, por lo que se valoran con 5 puntos.

c) **Maquinaria**

El licitador oferta la siguiente maquinaria adscrita al servicio:

- 2 aspiradoras de agua y polvo
- 2 aspiradoras de polvo
- 1 vehículo eléctrico
- 1 máquina quita chicles por vapor

Adicionalmente, pone a disposición del servicio en virtud de necesidades del mismo:

- Rotativas para el abrillantado de suelos
- Brazos articulados para la limpieza de cristales
- Pértiga limpiacristales con agua osmotizada con una altura de hasta 20 metros.

Esta maquinaria ofertada se considera muy acorde a las necesidades del servicio de limpieza, si bien la no cobertura del secado de Patio de los Leones es una hándicap que la empresa licitadora no cubre, con lo que la valoración final es de 4,5 puntos.

2.- Uniforme

El uniforme que propone la empresa, está compuesto por:

Temporada de verano:
2 blusas
2 pantalones
2 rebecas

Temporada de invierno:
2 pantalones
2 polos de manga larga
2 forros polares
2 chubasquero

También se le hará entrega al trabajador de un par de botas de seguridad.

El uniforme se considera correcto para el servicio, valorándose con 5 puntos.

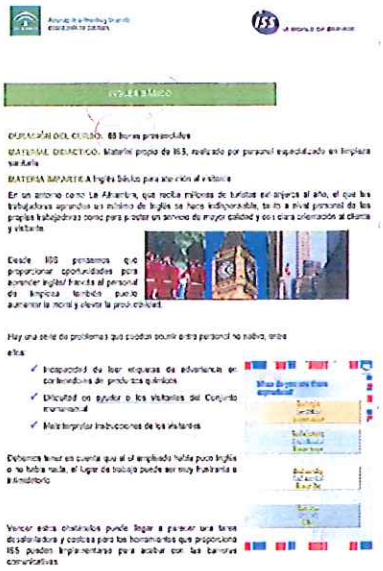
3.- Programa de trabajo.

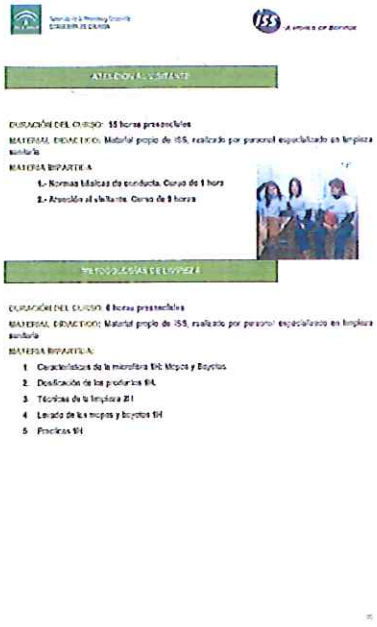
El programa de trabajo propuesto por la empresa ISS está muy bien definido, determinando los horarios que cada puesto de trabajo, limpiará cada zona.

Al margen de los limpiadores y encargado exigido en el pliego, oferta especialista en limpieza de cristales y abrillantado de suelos.

El control y supervisión de los trabajos realizados podrá realizarse mediante una aplicación informática que permite el seguimiento diario de los trabajos realizados, las incidencias y reporte de diversos informes.

La empresa ISS, dentro de su programa de trabajo, oferta un programa de formación específico y un plan de formación continuada que incluye entre otros cursos de formación, inglés al público, 65 horas y atención al visitante, 15 horas.





Como se ha visto anteriormente, las horas formativas en inglés y en atención al visitante son valorables mediante fórmulas, por lo que no deberían de haberse incluido en el sobre objeto de estudio. Se propone, por tanto, y al igual que en los casos anteriores, su exclusión.

ATHISA MEDIO AMBIENTE SA.

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

Athisa Medioambiente plantea una metodología muy extensa y muy adaptada a las especificidades del Conjunto Monumental.

Como reglas generales de prestación del servicio, plantea:

- Eliminación del polvo y todos sus agentes patógenos, evitando así las infecciones asociadas. Siempre se eliminará el polvo antes de proceder al fregado con la mínima agua posible, mediante la técnica de mopeado húmedo.

- Solo se utilizarán detergentes en aquellas zonas y materiales en que sea específicamente permitido por Restauración, al objeto de no dañar las superficies histórico-artísticas.
- El sistema de limpiado, para evitar contaminación es siempre de las zonas más limpias a las mas sucias.
- Se establece un sistema de limpieza por colores, de forma que las bayetas de microfibra, así como los cubos, son de distintos colores para garantizar que no tendrá otro uso los materiales de los inodoros, para minimizar la posibilidad de contaminaciones.
- Todos los útiles de limpieza serán limpiados a final de la jornada.

Por lo que se refiere a la metodología, se establecen las frecuencias de limpieza en función de cada tipo de superficie; así los suelos se limpiarán con frecuencia diaria, los techos y paredes mensual, los ojos de buey trimestral, los radiadores de forma quincenal ó las persianas semestralmente.

Ofertan, de forma adicional al pliego, desinfección **y desinsección del Archivo y Biblioteca de forma trimestral.**

Ofertan, también de forma adicional a los requerimientos del pliego, dos capturaderos de palomas.

El sistema de limpieza se realizará con los requisitos de calidad fijados en la ISO 9001.

La metodología propuesta cubre con todos los requerimientos del PAG, por lo que se otorga una puntuación de 10 puntos.

b) Productos, materiales y útiles de limpieza

La empresa Atisa oferta productos certificados ecológicamente, siendo respetuosos con el medio ambiente; destacando el que los germicidas con base de lejía al 0,25% y amonios se usarán en los aseos antes del inicio de la visita, y los detergentes serán aniónicos.

Dentro de los materiales de limpieza, cabe destacar el uso de plumeros electrostáticos con mangos telescópicos, escobas para interior, exterior y esquinas, los haraganes de neopreno para facilitar el secado ó el uso de recogedores con tapa para evitar que se salga el polvo ó las mopas de hilo acrílico para la limpieza seca que con la fricción atrapa el polvo por electricidad estática. Igualmente destaca la mopa con un depósito cerrado, de forma que se acciona al mismo tiempo que se limpia, disminuyendo de esta forma el uso de agua, de químicos y de tiempo de secado.

En su oferta, la empresa Athisa; se compromete al suministro de 4 linternas, 1 escalera y 2 tubos telescópicos.

Igualmente suministra contenedores de higiene femenina con bactericida, contenedores de pañales con apertura mediante pedal, barras de seguridad para los aseos de minusválidos,

papeleras para todos los aseos, secamanos eléctricos, portarrollos, dispensadores de jabón, colgadores, tapas de inodoros y cambiadores de bebés.

Estos productos y útiles de limpieza se consideran apropiados paras las necesidades del Patronato, por lo que se le otorga una valoración de 5.

c) Maquinaria

El licitador oferta la siguiente maquinaria adscrita al servicio:

- 1 plataforma elevadora de hasta 17 metros.
- 4 aspiradoras de agua y polvo
- 3 aspiradoras de mano.
- 2 aspiradoras de mochila.
- 1 rotativa de velocidad estándar y alta, para el abrillantado de suelos de uso administrativo, o de aquellos otros que requiera restauración.
- 1 barredora manual con filtro de polvo.
- 1 limpiador desinfectante por espuma, para su uso es los aseos, permitiendo la limpieza mediante espuma de rincones de difícil acceso.
- 1 generador de ozono, que permite la desinfección de los aseos.
- 4 secadoras de suelos y moquetas.
- 1 furgoneta con conductor.

La maquinaria ofertada por le licitador, en especial las aspiradoras de mochila, las secadoras de suelo y el desinfectante por espuma se consideran muy adecuadas y útiles para la cobertura de las necesidades de limpieza perseguidas, con lo que se le otorga la máxima puntuación de 5 puntos.

2.- Uniforme

El uniforme que propone la empresa, del cual ha presentado una muestra de pijama de verano, está compuesto por:

Temporada de verano:
2 blusas
2 pantalones
1 par de zuecos antideslizantes

Temporada de invierno:
2 forros polares abiertos
2 rebecas
1 par de zapatos antideslizantes de invierno
1 chubasquero

El uniforme se considera correcto para el servicio, si bien no entrega en inviernos abrigo tipo anorak, ni otras prendas de abrigo como guantes o gorros. Por todo ello se le valora con 4,75.

3.- Programa de trabajo.

El programa de trabajo propuesto por la empresa Athisa está muy bien definido, garantizando la cobertura de ausencias en menos de 12 horas y la cobertura de emergencias mediante un reten de cuatro personas disponible en menos de dos horas.

La empresa Athisa, presenta cuadrante para cada trabajador con las zonas que debe de limpiar cada día y el tiempo exacto que destinará a la limpieza de cada zona asignada.

El control de los trabajos efectivamente realizados, se realizará mediante un programa informático que permite el control en tiempo real, pues los trabajadores cumplimentarán los partes diarios telemáticamente.

Dentro del programa de trabajo, **además de cubrir los espacios y frecuencias exigidos en el PPT**, la empresa oferta:

- Limpieza de las rejillas del pasillo de Accesos
- Fregado semanal del suelo de los espacios de la visita pública del Generalife. Diaria, en caso de lluvia.
- Uso de mochila aspirador en los depósitos del archivo, que permitirán la retirada rápida e higiénica del polvo, evitando infecciones en los fondos documentales.
- Uso de equipo de secado en los aseos, para dar mayor facilidad de uso de los mismos.
- Uso de la barredora manual en el Patio de Carlos V y sus corredores, con el consiguiente ahorro de tiempo.
- Abrillantado semestral de cripta y capilla de Carlos V, bajo supervisión de Restauración.
- Uso de mochila pulverizadora en la barbería del Mexuar que permita el barrido sin levantar polvo y sin así humedad.
- Uso de aspiradora en la Sala de los Músicos al tener el suelo enmoquetado de esparto.

Al margen de los limpiadores y encargado exigido en el pliego, oferta especialista en limpieza de cristales y abrillantado de suelos.

Los cuadrantes propuestos, así como las especificaciones de maquinaria ofertada en el programa de trabajo, se consideran muy acertados a la cobertura de la limpieza del Conjunto Monumental, con lo que se le da la máxima puntuación de 15 puntos.

CLECE S.A.

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

La empresa Clece plantea una metodología extensa y adaptada a las especificidades del Conjunto Monumental.

Divide los espacios en cuatro áreas de trabajo, a saber; Espacios de visita pública, Museo, Archivo y Biblioteca y Otros espacios y aseos, diferenciando la metodología dependiendo de la pertenencia de las dependencias a una u otra zona, describiendo, posteriormente, cada una de las técnicas de limpieza.

Así, por ejemplo, en los espacios destinados a la Visita Pública, los suelos de ladrillo o los de las torres, se limpiarán con serrín húmedo; los de mármol con barrido y fregado con agua, procediéndose a su secado; y los de madera con mopa seca, húmeda a posteriori y por último, uso de productos de cera.

Los aseos se higienizarán al vapor a 150º y los conductos de aire acondicionado y/o calefacción se nebulizarán.

Los cristales exteriores se limpiarán mensualmente, por un cristalero especializado, de forma que los cristales de difícil acceso se limpiarán con dispositivos magnéticos, con pértigas extensibles de hasta 25 metros y mediante el dispositivo "cleano" que permite un mayor control de la humedad.

La metodología presentada se considera muy adecuada a las necesidades del PAG, por lo que se le otorgan 9,5 puntos.

b) Productos, materiales y útiles de limpieza

La empresa Clece oferta productos certificados ecológicamente.

Dentro de los materiales de limpieza, la empresa oferta todos los materiales y útiles necesarios para la prestación del servicio.

Dentro de los útiles de limpieza ofertados, destacan 2 carros de limpieza para su uso en biblioteca y edificio la mimbre, y los 2 cubos con prensa que facilita el escurrido de la mopa.

También se oferta una fregadora compacta, útil para las dependencias de Carlos V, pértigas extensibles para la limpieza de los cristales en altura y esterilizadores de teclados de ordenador.

Estos productos y útiles de limpieza se consideran apropiados paras las necesidades del Patronato, por lo que se le otorga una valoración de 5.

d) Maquinaria

El licitador oferta la siguiente maquinaria adscrita al servicio:

- 1 vehículo para el jefe de servicio
- 1 furgoneta para uso por el encargado
- 1 segway para los desplazamientos del encargado
- 1 secadora para los suelos
- 2 aspiradoras de polvo y agua

- 1 hidrolimpiadora para la fachada
- 1 rotativa para el abrillantado de suelos.
- 1 rotativa de menor tamaño para las escaleras.
- 1 maquina limpiadora de azulejos con espuma.

La maquinaria ofertada por le licitador, en especial la secadora de suelo y el desinfectante por espuma se considera muy adecuada y útil para la cobertura de las necesidades de limpieza perseguidas, si bien no cuenta con aspiradoras de mochila y de mano, muy utiles para la limpieza diaria; con lo que se le otorga 4,75 puntos.

2.- Uniforme

El uniforme que propone la empresa, está compuesto por:

Para cada limpiador:
2 pijamas
2 rebeca
1 par de zuecos antideslizantes
1 forro polar
1 parca
Paraguas.

Para el cristalero:
2 camisetas
2 polos
2 pantalones multibolsillos
1 chaleco de máxima visibilidad
1 par de botas de seguridad
1 forro polar
1 parca
1 guantes de seguridad

El uniforme se considera correcto para el servicio, valorándose en 5 puntos.

3.- Programa de trabajo.

El programa de trabajo propuesto por la empresa Clece está muy bien definido, si bien se compromete a la realización de un plan consensuado de ejecución de limpieza en el primer mes de ejecución del contrato.

Entretanto propone **rutas de trabajo** para cada uno de los trabajadores de limpieza (9 de mañana, 4 de tarde y 2 de noche) mediante el establecimiento de cuadrantes.

Al personal indicado, la empresa Clece ofrece **dos cristaleros**, a disposición de las necesidades del PAG.

El control de la realización de las tareas, se realiza a través de una herramienta informática, donde, en especial, se puede comprobar el estado de los aseos en tiempo real.

La cobertura de las ausencias se garantiza en tan solo 30 minutos.

El plan de trabajo propuesto, así como las rutas de trabajo, se consideran muy adecuados para las necesidades del PAG, por lo que se le otorgan 12 puntos.

FERROSER SERVICIOS AUXILIARES SA

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

La empresa Ferroser describe una metodología específica por cada dependencia objeto de limpieza, si bien, la descripción de cada procedimiento de limpieza según el tipo de superficie es de carácter genérico.

Las características generales de la limpieza ofertada se fundamenta en la limpieza por colores, antes explicada, y en el hecho de limpiar de las zonas limpias a las sucias, para evitar contaminaciones, así como de arriba a abajo.

Cabe destacar el hecho de que asigne personal a la limpieza de los aseos de forma permanente, comprometiéndose a su refuerzo en los aseos cuando exista gran afluencia de público, si bien no especifica cuando se considera tal eventualidad.

En la metodología de la limpieza de los aseos ofertan el desatascado de los mismos, y la limpieza periódica de los mismos por vapor a 150º

De forma adicional al PPT, ofertan la limpieza de canaletas, y la existencia de un protocolo de inundaciones consistente en la señalización y el uso de unos microcordones absorbentes para acotar la zona, y aspiración del agua.

La metodología presentada, a pesar de ser adecuada, **no se considera que haya sido lo suficientemente desglosada**, con lo que a la hora de definir cada protocolo de limpieza no se han tenido en cuenta las limitaciones y especificaciones derivadas de estar en un Conjunto Monumental.

Por todo ello se le otorga 7 puntos.

b) Productos, materiales y útiles de limpieza

La empresa Ferroser oferta productos certificados ecológicamente.

Los productos químicos serán diluidos mediante dosificadores automáticos (sistema fill) que permite el ahorro de productos y el mínimo impacto medioambiental.

Destaca el uso de agua ionizada, de forma que la electrolisis generada en la pulverización del agua hace que la misma desinfecte sin necesidad de productos químicos.

La empresa Ferroser oferta productos biológicos para los desagües, de forma que las bacterias y encimas faciliten la degradación biológica de los residuos.

Dentro de los útiles de limpieza la empresa Ferroser oferta tres tipos de escaleras, 3 mangos telescópicos, 7 dobles cubos y mopas con dosificadores incorporados de agua con el producto químico incorporado si lo requiere.

Dentro de los materiales de limpieza, la empresa oferta todos los materiales y útiles necesarios para la prestación del servicio.

Estos productos y útiles de limpieza se consideran apropiados paras las necesidades del Patronato, por lo que se le otorga una valoración de 5.

c) Maquinaria

El licitador oferta la siguiente maquinaria adscrita al servicio:

- 1 fregadora
- 1 rotativa
- 2 aspiradoras de agua y polvo
- 1 equipo de limpieza de los aseos mediante inyección de espuma.
- 2 aspiradores de polvo
- 1 hidrolimpiadora
- 1 elevador
- 1 pértiga de hasta 20 metros, para limpieza de cristales con agua osmotizada a presión.

La maquinaria ofertada por el licitador, en especial la pértiga, se considera adecuada; si bien no incluye mochilas aspiradoras o secadoras, con lo que se le otorga 3,75 puntos.

2.- Uniforme

El uniforme que propone la empresa, está compuesto por:

1 pijama para las mujeres y 1 camisa y pantalón para los hombres.
2 parca forrada
1 traje de agua
1 zapato antideslizante ó una bota de seguridad
guantes de lana, gorro de lana y bragas de cuello.

El uniforme se considera correcto para el servicio, si bien parece insuficiente al no incluir prendas de abrigo tipo rebeca o forro polar, y al tratarse de tan solo una equipación por trabajador.

Se valora en 3 puntos.

3.- Programa de trabajo.

El programa de trabajo propuesto por la empresa Ferroser básicamente se limita a reproducir el PPT.

Junto con el personal de limpieza exigido en el pliego, Ferroser oferta un cristalero abrillantador 5 días al trimestre.

Los cuadrantes de trabajo, si fija el tiempo que cada limpiador pasa en cada dependencia, produciéndose la salida del personal de la mañana de los Palacios Nazaríes a eso de las 14 horas, lo cual no es operativo, pues la primera limpieza de palacios debe de incidir lo mínimo posible en la visita pública, que comienza a las 8,30 de la mañana.

Todo lo analizado, hace que se le otorguen 8 puntos.

VERDIBLANCA DE MEDIOAMBIENTE SLU

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

La empresa Verdiblanca plantea una metodología somera y bastante general, y en la parte más especifica de las necesidades del Patronato, se limita a transcribir básicamente el PPT.

Esta metodología se valora en 3 puntos

b) Productos, materiales y útiles de limpieza

Los productos ofertados por Verdiblanca son ecológicos, con sellado de la CEE.

Los útiles y materiales propuestos por Valoriza son, igualmente, bastante generales, donde tan solo cabe destacar la oferta de un carro de limpieza por cada puesto de trabajo.

Estos productos y útiles de limpieza **se consideran apropiados, si bien poco detallados**; por lo que se le otorga una valoración de 3.

c) Maquinaria

El licitador oferta la siguiente maquinaria a disposición, aunque no adscrita, al servicio:

- Pulidora
- Plataforma aérea para la limpieza de cristales
- Aspiradoras
- Fregadoras

- Hidrolimpiadora
- Abrillantadora
- Sopladora
- Lavamoquetas
- Compresor

Al igual que sucede en los casos anteriores, la maquinaria ofertada es muy genérica, por lo que se le otorga una puntuación de 3.

2.- Uniforme

El uniforme que propone la empresa, está compuesto por:

Para cada limpiador:
1 blusa blanca
1 pantalón de pijama
calzado
1 pijama de manga larga para el invierno
1 forro polar
1 parca

Para el encargado del servicio:
1 polo manga corta o lago según la temporada
1 pantalón
calzado.

El uniforme se considera correcto para el servicio, si bien algo insuficiente al entregar tan solo una equipación por temporada y no o incluir otras prendas de abrigo como guantes, gorro o bragas de cuello.

Se valora en 3,5 puntos.

3.- Programa de trabajo.

El programa de trabajo propuesto por la empresa Verdiblanca básicamente se limita a reproducir el PPT.

Cabe destacar dentro de su programa de trabajo, la posibilidad de aportar un retén extra de trabajadores para eventualidades requeridas por el Patronato, inferior a una hora.

El control del trabajo realizado se plantea mediante un sistema de fichajes en tiempo real.

Todo lo analizado, hace que se le otorguen 5 puntos.

SOLDENE SA

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

La empresa Soldene plantea una metodología somera y bastante general, y en la parte más especifica de las necesidades del Patronato, se limita a transcribir básicamente el PPT.

Esta metodología se valora en 3 puntos

b) Productos, materiales y útiles de limpieza

Los productos ofertados por Soldene son ecológicos.

Los útiles y materiales propuestos por Soldene son, igualmente, bastante generales, destacando el uso en aseos e detergentes desinfectantes en proporción 1:10 y en el resto de las zonas (entendemos que en las que esté permitido el uso de detergentes) en proporción 1:50

Los útiles de trabajo que oferta Soldene son:

- Equipo de cristalero
- Señalización de suelo húmedo
- Cinta de balizamiento
- Escaleras
- Contenedores de colores para la gestión de residuos
- Carros de doble cubo.

Estos productos y útiles de limpieza se consideran apropiados, si bien poco detallados; por lo que se le otorga una valoración de 4.

c) Maquinaria

El licitador oferta la siguiente maquinaria a disposición, aunque no adscrita, al servicio:

- Grúa pluma
- Elevadora para la limpieza de cristales
- Andamios
- Pértigas
- Fregadoras
- Secadoras
- Bombas de agua

Adicionalmente, adscribe al Patronato la siguiente maquinaria:

- 1 abrillantadora
- 1 barredora/fregadora

- 4 vaporizadoras
- 1 hidropresora de agua caliente
- 1 lavadora
- 8 aspiradoras de polvo
- 2 aspiradoras de agua

La maquinaria ofertada se considera adecuada para la prestación del servicio; si bien, no incluye aspectos como aspiradoras de mochila o secadoras de suelo; muy útil para este Conjunto Monumental; por lo que se le otorga una puntuación de 4,5.

2.- Uniforme

El uniforme que propone la empresa, está compuesto por:

Para cada limpiador:
1 blusón blanco de verano
1 pantalón de verano
calzado tipo zueco
1 blusón blanco de invierno
1 rebeca
1 chaleco
1 pantalón de invierno
calzado de agua

Para los especialistas en cristales y abrillantado, se oferta también cazadora y anorak.

El uniforme se considera correcto para el servicio, si bien algo insuficiente al entregar tan solo una equipación por temporada y no incluir prendas de abrigo para los limpiadores, como anoraks, guantes, gorro o bragas de cuello.

Se valora en 3 puntos.

3.- Programa de trabajo.

El programa de trabajo propuesto por la empresa Soldene básicamente se limita a reproducir el PPT, no aportando propuesta de cuadrantes de trabajo.

Cabe destacar tan solo la aportación de un equipo de trabajo para apoyo o situaciones de emergencia, en una hora.

Todo lo analizado, hace que se le otorguen 3 puntos.

ELEROC SL (OSGA FACILITY SERVICES)

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

La empresa Osga plantea una metodología somera y bastante general, en la que realiza definiciones genéricas del tipo que es la suciedad y aporta procedimiento de trabajo en función de la superficie sin tener en cuenta las especificidades de bienes histórico artísticas y las limitaciones impuestas por el Patronato para proteger le patrimonio.

En la parte más especifica de la limpieza del conjunto monumental y sus bienes adscritos; se limita a transcribir el PPT.

Esta metodología se valora en 3 puntos

b) Productos, materiales y útiles de limpieza

Los productos ofertados por Osga son ecológicos, garantizándose la formación del personal en gestión medioambiental.

Los útiles y materiales propuestos por Osga son, igualmente, bastante generales, destacando la oferta de escaleras; disco de fibra para la fregadora, uso de mopas con microfibra, el uso de fregonas con prensa que facilitan el escurrido y por lo tanto se limita el consumo de agua ó el uso de limpiacristales magnéticos para la limpieza de cristales de difícil acceso.

Estos productos y útiles de limpieza se consideran poco detallados; por lo que se le otorga una valoración de 3 puntos.

c) Maquinaria

El licitador oferta la siguiente maquinaria adscrita al servicio:

- 1 furgoneta de apoyo
- 1 fregadora
- 2 rotativas universales
- 2 rotativas de alta velocidad
- 1 maquina de limpieza de aseos por vapor
- 2 aspiradoras de polvo
- 2 aspiradoras de polvo y agua
- 1 hidrolimpiadora

La maquinaria ofertada se considera adecuada para la prestación del servicio; si bien algo insuficiente al carecer de maquinas para el secado de suelos o aspiradoras de mochila. Se le otorga una puntuación de 4 puntos.

2.- Uniforme

El uniforme que propone la empresa, está compuesto por:

Para cada limpiador:
2 camisetas de manga corta
2 pantalones de verano
2 calzado tipo zueco
2 chaquetas con capucha
2 forros polares
2 pantalones multibolsillos forrados de invierno
2 botas de seguridad de piel
2 guantes.

El uniforme se considera correcto para el servicio, aportando dos uniformes por temporada, valorándose en 5 puntos.

3.- Programa de trabajo.

El programa de trabajo propuesto por la empresa Osga reproduce el PPT y nos muestra un esquema de la organización interna de la empresa.

Ahora bien, divide las áreas de trabajo en las siguientes zonas:

- Accesos
- Archivo
- Generalife
- Alcazaba
- Calle Real.
- Otras dependencias
- Palacios
- Carlos V

La empresa Osga, propone un cuadrante de las horas diarias que se deben de dedicar a cada zona, siendo esta opción, viable para el Patronato de la Alhambra y Generalife.

Todo lo analizado, hace que se le otorguen 10 puntos.

ONET ESPAÑA SA

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

La empresa Onet plantea una metodología somera y bastante general, en la que aporta una serie de fichas genéricas de procedimientos de limpieza, de difícil lectura.

Si realiza un desglose de las distintas medidas de control del servicio que propone llevar, que no es un aspecto a valorar en este expediente. Igualmente desglosa las medidas de emergencia de autoprotección, circunstancia esta, tampoco evaluable dentro de la metodología.

En la parte más especifica de la limpieza del conjunto monumental y sus bienes adscritos; se limita a transcribir el PPT.

Esta metodología se valora en 2 puntos

b) Productos, materiales y útiles de limpieza

Los productos ofertados por Onet son ecológicos, si bien, no define exactamente cuales de ellos son los que se usarían en la ejecución del servicio.

Dentro de los útiles y materiales propuestos por Onet destacan:

- mopas de microfibra
- mangos telescópicos
- mopa con ángulo para las esquinas y lugares de difícil acceso.
- recogedor con gancho para acoplar la bolsa de basura
- bayetas de colores
- 7 carros de limpieza
- 1 escalera de 8 peldaños
- 2 arneses de seguridad
- 3 escaleras de 4 peldaños
- 3 pértigas para limpieza de cristales
- señalización de suelo húmedo.

Estos útiles de limpieza se consideran útiles para las necesidades del Patronato, si bien poco detallados; por lo que se le otorga una valoración de 4 puntos.

c) Maquinaria

El licitador oferta la siguiente maquinaria:

- Hidrolimpiadora de agua fría
- Furgoneta
- Rotativa
- Aspirador de agua y polvo
- Aspirador de polvo
- Maquina de inyección para limpieza de alfombras

La maquinaria ofertada se considera insuficiente para la prestación del servicio; al carecer de maquinaria para la limpieza profunda de los aseos, barredoras y fregadoras para facilitar la limpieza de Carlos V; maquinas para el secado de suelos o aspiradoras de mochila. Se le otorga una puntuación de 2 puntos.

2.- Uniforme

El uniforme que propone la empresa, está compuesto por:

Para cada limpiador:
2 polos de manga corta
2 pantalones de tergal multibolsillos
calzado de seguridad
2 polos de manga larga con reflectantes
2 pantalones forrados
2 forros polares
parca con mangas desmontables-
gorro.

El uniforme se considera correcto para el servicio, aportando dos uniformes por temporada y prendas de abrigo, valorándose en 5 puntos.

3.- Programa de trabajo.

El programa de trabajo propuesto por la empresa Onet reproduce el PPT **si bien mejora las frecuencias de limpieza**; ya que muchas de las limpiezas semanales pasan a serlo dos veces por semana, muchas de las mensuales pasan a serlo quincenales o cada tres semanas y las frecuencias anuales pasan a serlo trimestrales.

Todo lo analizado, hace que se le otorguen 8 puntos.

GRUPO BCM GESTIÓN DE SERVICIOS SL

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

La empresa BCM plantea una metodología somera y bastante general, y en la parte más especifica de las necesidades del Patronato, se limita a transcribir básicamente el PPT. Tan solo se compromete a la elaboración y definición de la metodología del servicio antes de iniciar la ejecución del mismo.

Garantiza la cobertura de las ausencias en 2 horas.

Esta metodología se valora en 3 puntos

b) Productos, materiales y útiles de limpieza

Los productos ofertados por BCM son ecológicos, con PH neutro.

Los útiles y materiales propuestos por BCM son, igualmente, bastante generales, donde tan solo cabe destacar la oferta de carros de limpieza.

Estos productos y útiles de limpieza se consideran apropiados, si bien poco detallados; por lo que se le otorga una valoración de 3.

c) Maquinaria

El licitador oferta la siguiente maquinaria:

- 1 aspirador con filtro de agua
- 1 limpiadora a vapor para los aseos
- 2 aspiradoras

Al igual que sucede en los casos anteriores, la maquinaria ofertada es muy genérica, a la par que insuficiente, por lo que se le otorga una puntuación de 1,5.

2.- Uniforme

El uniforme que propone la empresa, está compuesto por:

Uniforme femenino:
2 pijamas completos de invierno
3 pijamas completos de verano
2 forros polares
1 parca
calzado tipo zueco.

Uniforme masculino:
2 pantalones multibosillos de verano
2 pantalones multibolsillos de invierno
2 forros polares
1 parca
3 polos de manca corta
2 polos de manga larga
calzado de seguridad.

El uniforme se considera correcto, valorándose en 5 puntos.

3.- Programa de trabajo.

El programa de trabajo propuesto por la empresa BCM se limita a reproducir el PPT, por lo que se le valora en 1 punto..

CLARO SOL CLEANNING SL

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

La empresa Claro Sol plantea una metodología somera y bastante general.

Por lo que se refiere a las frecuencias tan solo reproduce el PPT.

Esta metodología se valora en 3 puntos

b) Productos, materiales y útiles de limpieza

Los productos ofertados por Claro Sol son ecológicos, neutros y biodegradables.

Los útiles y materiales propuestos por Claro Sol son, igualmente, bastante generales, ofertando útiles tales como mojadores y haraganes, mangos telescópicos, escaleras y elementos de señalización.

Estos productos y útiles de limpieza se consideran apropiados, si bien poco detallados; por lo que se le otorga una valoración de 3.

c) Maquinaria

El licitador oferta la siguiente maquinaria:

- 2 aspiradoras de polvo y agua
- 1 plataforma elevadora

Al igual que sucede en los casos anteriores, la maquinaria ofertada es muy genérica, a la par que insuficiente, por lo que se le otorga una puntuación de 1,5.

2.- Uniforme

El uniforme que propone la empresa, está compuesto por:

Uniforme femenino:
1 camisa
1 pantalón
calzado tipo zueco con velcro
1 chaqueta
1 forro polar

Uniforme masculino:
1 polo
1 pantalón
calzado de seguridad
1 forro polar

1 chaleco
1 parca.

El uniforme se considera correcto para el servicio, si bien algo insuficiente al entregar tan solo una equipación por temporada y no incluir prendas de abrigo para los limpiadores, como anoraks, guantes, gorro o bragas de cuello. Se valora con 3 puntos.

3.- Programa de trabajo.

El programa de trabajo propuesto por la empresa Claro Sol se limita a aportar el control de calidad del servicio y el control de trabajo ejecutado mediante una aplicación para teléfonos móviles.

La practica **inexistencia** del programa de trabajo hace que se valore con 0,5 puntos.

FISSA FINALIDAD SOCIAL SL

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

La empresa Fissa plantea una metodología **extensa y muy minuciosa** en cuanto a su descripción, adaptada a las especificidades del Conjunto Monumental.

Como puntos destacar en su metodología, destaca:
- La limpieza por colores en los aseos.
- Barrido sistema "Lobby Pro" consistente en un cepillo que integra el recogedor con mango y tapadera, todo transportable con ruedas.
- Uso del elevador con la frecuencia requerida para las ventanas difíciles de Carlos V especialmente.
- Sistema de doble cubo.

La metodología presentada se considera muy adecuada a las necesidades del PAG, por lo que se le otorgan 9,5 puntos.

b) Productos, materiales y útiles de limpieza

La empresa Fissa oferta productos homologados, con certificado ecológico.

Dentro de los materiales de limpieza, la empresa oferta bayetas y mopas de microfibra.

En los útiles de limpieza destacan:
- Soportes de aluminio, resistentes, ergonómicos y ligeros.
- Sistema de doble cubo con escurridor
- Carros de limpieza de ruedas silenciosas.

- Uso de haraganes dobles que dejan la superficie del cristal seca.
- Uso de fundas para las mopas con colocación mediante velcros con sistema manos libres, que evita contaminaciones y mejora la ergonomía.

Estos productos y útiles de limpieza se consideran apropiados paras las necesidades del Patronato, por lo que se le otorga una valoración de 5.

c) Maquinaria

El licitador oferta la siguiente maquinaria adscrita al servicio:

- 1 maquina de limpieza al vapor para vaporización semanal de los aseos.
- 1 maquina de ozono, para la ozonización semanal de aseos; desinfectando y eliminando olores.
- 1 plataforma elevadora para la limpieza de cristales de Carlos V.
- Aspiradores de polvo y agua.
- Maquina rotativa abrillantadora
- Aspirador de mochila.

La maquinaria ofertada por le licitador, en especial la aspiradora de mochila y los desinfectantes de los aseos; se considera muy adecuada y útil para la cobertura de las necesidades de limpieza perseguidas, si bien no aporta maquinaria de barredoras y fregadoras para facilitar la limpieza de Carlos V; ó maquinas para el secado de suelos; con lo que se le otorgan 4 puntos.

2.- Uniforme

El uniforme que propone la empresa, está compuesto por:

Para cada limpiador:
2 pijamas (pantalón y polo en el caso de hombres)
2 batas
2 zuecos o zapatillas
1 sudadera
1 parca
1 forro polar
calzado de seguridad.

El uniforme se considera correcto para el servicio, valorándose en 5 puntos.

3.- Programa de trabajo.

El programa de trabajo propuesto por la empresa FISSA está muy bien definido, realizando propuestas de trabajo diario por las distintas zonas a limpiar.

Dentro del programa de trabajo ofertado, cabe destacar:

- La zona de visita publica se limpiará diariamente de 7 a 9 de la mañana, con lo que la primera limpieza no influye en la visita pública que comienza a las 8, 30 horas.
- Deja presencia constante de un limpiador en los aseos de la Puerta de Vino, con lo que se garantiza el perfecto estado de limpieza de los mismos, a pesar de la alta afluencia de visitantes.
- Deja presencia constante de un limpiador en la zona de Palacios Nazaríes, con lo que las eventualidades que puedan surgir en los mismos se cubrirán con inmediatez.
- Entre la visita diurna y la nocturna, el turno de tarde, procederá a una nueva limpieza de los espacios abiertos a la visita pública.
- El mantenimiento de los contenedores de higiene femenina ofertados, será de 2 veces por semana, y el de pañales una vez al mes.

El control de la realización de las tareas, se realiza a través de partes de incidencias y mediante los planes de trabajo por cada zona.

El plan de trabajo propuesto, así como las rutas de trabajo, se consideran muy adecuados para las necesidades del PAG, por lo que se le otorgan 14 puntos.

OHL SERVICIOS

1.- Metodología

a) Plan de actuación y metodología

La empresa OHL describe de una forma muy generalizada la metodología a seguir, no refiriéndose a las necesidades especificas de un conjunto monumental.

En la metodología de la limpieza e higienización de los aseos ofertan la limpieza periódica de los mismos por vapor a 150º, evitándose en todo momento el uso de productos ácidos, así como de la lejía.

Esta metodología se valora en 3 puntos

b) Productos, materiales y útiles de limpieza

La empresa OHL oferta productos ecológicos

Por lo que se refiere a los útiles de limpieza, se limita a enumerarlos, con el añadido "entre otros"

Estos productos y útiles de limpieza se consideran apropiados, si bien poco detallados; por lo que se le otorga una valoración de 3.

c) Maquinaria

El licitador oferta la siguiente maquinaria adscrita al servicio:

- 2 aspiradores industriales
- 1 limpiador de vapor
- 1 hidrolimpiador para limpieza de cristales por ósmosis
- 1 pulidora
- 1 rotativa

Adicionalmente, la empresa OHL pone a disposición del patronato la siguiente maquinaria:

- Aspiradoras de mochila
- Barredoras exteriores
- Equipos completo de cristalero
- Plataforma elevadora.
- Andamios
- Fregadoras...

La maquinaria ofertada por el licitador, se considera adecuada; con lo que se le otorga 5 puntos

2.- Uniforme

El uniforme que propone la empresa, está compuesto por:

Uniforme femenino:
1 pijama
1 rebeca
1 parca
zapatos antideslizantes
guantes de seguridad

Uniforme masculino:
1 camisa
1 pantalón
1 chaqueta
calzado de seguridad
1 forro polar
1 parca.

El uniforme se considera correcto para el servicio, si bien algo insuficiente al entregar tan solo una equipación por temporada. Se valora con 4 puntos.

3.- Programa de trabajo.

El programa de trabajo propuesto por la empresa OHL reproduce las frecuencias y formas de limpieza recogidas en el PPT.
Aporta, además de los limpiadores exigidos por el pliego, especialista en cristales, abrillantados y rejas.

Igualmente aporta un conductor que también es limpiador, para las coberturas de última hora.

Todo lo analizado, hace que se le otorguen 3 puntos.

CONCLUSIÓN FINAL:

Si tenemos en cuenta que el anexo VII del PCAP establece que **"Será requisito necesario obtener una puntuación mínima de 25 puntos en este conjunto de criterios para que el licitador pueda continuar en el proceso selectivo"**; y la puntuación final de todas las empresas licitadoras, la situación de definitiva de las empresas admitidas a licitación queda como sigue:

LICITADOR	METODOLOGÍA	UNIFORME	PLAN DE TRABAJO	TOTAL
VALORIZA				**excluido**
CERCOLIM				**excluido**
CRESPO				**excluido**
ISS				**excluido**
ATHISA	**10+5+5= 20**	**4,75**	**15**	**39,75**
CLECE	**9,5+5+4,75 = 19,25**	**5**	**12**	**36,25**
FERROSER	**7+5+3,75 = 15,75**	**3**	**8**	**26,75**
VERDIBLANCA	3+3+3 = 9	3,5	5	**17,5 BAJO UMBRAL**
SOLDENE	3+4+4,5 = 11,5	3	3	**17,5 BAJO UMBRAL**
OSGA	**3+3+4 = 10**	**5**	**10**	**25**
ONET	2+4+2 = 8	5	8	**21 BAJO UMBRAL**
BCM	3+3+1,5 = 7,5	5	1	**13,5 BAJO UMBRAL**
CLARO SOL	3+3+1,5 = 7,5	3	0,5	**11 BAJO UMBRAL**
FISSA	**9,5+5+4 = 18,50**	**5**	**14**	**37,5**
OHL	3+3+5 = 11	4	3	**18 BAJO UMBRAL**

En Granada a 4 de mayo de 2016

La jefa de servicio de la Oficina de Control de Centro.
Helena Cañizares Castellanos