



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA



CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO

Concesión de servicios para la gestión del
Centro de Innovación en Tecnologías de
Fabricación Avanzada (CFA)



ANDALUCÍA
ES INDUSTRIA
ANDALUCÍA
ES INNOVACIÓN

Andalucía
se mueve con Europa

02 de julio de 2020



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

ÍNDICE

1) INTRODUCCIÓN

- 1.1) Presentación Agencia IDEA.- Actuaciones propias.
- 1.2) Objetivos de la CPM: preguntas frecuentes
- 1.3) Participación en la consulta y aspectos del proceso administrativo.

2) SITUACIÓN ESTADO ACTUAL CFA.

3) PREMISAS A TENER EN CUENTA PARA EL DISEÑO DE SOLUCIONES A APORTAR A LA CPM.

4) INSTALACIONES DEL CFA.

5) LINEAS GENERALES DE EXPLOTACIÓN DEL CFA.

VISITA A LAS INSTALACIONES DEL CFA.



1) INTRODUCCIÓN

1.1) Presentación Agencia IDEA.- Actuaciones propias.

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía 'IDEA' es la agencia de desarrollo regional del Gobierno andaluz, además de un instrumento especializado fundamentalmente en el fomento de la innovación en la sociedad andaluza.

La misión de la Agencia IDEA es la de contribuir al desarrollo económico y social de nuestra región, ofreciendo los mejores servicios a las empresas andaluzas, a los emprendedores y a la propia Junta de Andalucía, fomentando el espíritu empresarial, la innovación, la cooperación en el sistema ciencia-tecnología-empresa y la competitividad de nuestra estructura productiva.

Principales áreas de actuación

- ✓ Financiación y Desarrollo Empresarial, que aglutina en una misma unidad todas las ayudas y programas de financiación a las empresas.
- ✓ Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos, orientada a la dotación de infraestructuras y espacios productivos, así como a la dinamización de estos espacios vinculándolos con los sectores/cluster en Andalucía.



```

graph LR
    CFA[CFA CENTRO DE INNOVACIÓN  
TECNOLOGÍA Y FABRICACIÓN  
AVANZADA DE ANDALUCÍA] --> DEMANDA[DEMANDA]
    DEMANDA --> FINANCIACIÓN[FINANCIACIÓN]
    FINANCIACIÓN --> ACTUACIÓN_PROPIA[ACTUACIÓN PROPIA]
          
```
- ✓ Captación de Inversiones y Servicios Avanzados que es la encargada de diseñar y prestar los servicios que la Agencia pone a disposición de emprendedores y empresarios, con especial atención al servicio integral de captación de inversiones en Andalucía.



CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO (CPM) artículo 115 LCSP

1.2) Objetivos de la CPM: preguntas frecuentes.

- **¿Qué se busca con la consulta?**

De acuerdo con el artículo 115 de la LCSP el objeto de este tipo de procedimiento NO ES LA RECEPCIÓN DE OFERTAS, sino la obtención por los órganos de contratación de información de los operadores económicos para preparar correctamente la licitación e informar a éstos acerca de sus planes.

En consecuencia, esta consulta busca la **recepción de soluciones que ayuden a la definición del servicio de Gestión Técnica Integral del CFA, con vistas a licitar, en su caso, dicho servicio de explotación especializada, bajo la modalidad de CONCESIÓN DE SERVICIOS** previsto en el artículo 15 de la LCSP. Conforme a dicha modalidad contractual, el derecho de explotación de los servicios implicará la transferencia al concesionario del riesgo operacional, en los términos señalados en el apartado cuarto del artículo 14 de la referida Ley.

En concreto, se pretende obtener respuestas sobre:

- ✓ Organización de la gestión del CFA.
- ✓ Recursos humanos y materiales necesarios para la puesta en marcha del CFA.
- ✓ Estimación de precios de mercado por la prestación de los servicios del CFA.
- ✓ Aplicación de las tecnologías industria 4.0 en el CFA.
- ✓ Cualquier otra cuestión que se estime de interés.



CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO (CPM) artículo 115 LCSP

1.2) Objetivos de la CPM: preguntas frecuentes.

- **¿Es posible presentar una propuesta a la consulta en colaboración con otra entidad?**

Es posible tanto, presentar una propuesta de forma individual (afrontar el proyecto de forma independiente) como de manera conjunta (afrontar el proyecto de manera integral en formato red de colaboración u otra que se considere).

- **¿Vincula la entrega de una propuesta para un futuro proceso de contratación?**

El posible procedimiento de contratación futuro estará abierto a todas las propuestas posibles que cumplan las condiciones establecidas, hayan o no estado ligadas a la consulta preliminar al mercado.

La entrega de propuestas en la Consulta Preliminar al Mercado no comportará la generación de incentivos o ventajas para las empresas participantes a la hora de adjudicar el futuro contrato, ni se reconocerá como criterio de adjudicación o como valor ponderable favorable.

- **¿Cómo se contempla la confidencialidad de la documentación presentada?**

Los participantes incluirán en la información que faciliten su consentimiento expreso para que la Agencia IDEA pueda difundir su participación y las cuestiones y/o soluciones planteadas en el procedimiento de consulta. No obstante, la Agencia IDEA no podrá divulgar la información técnica o comercial que, en su caso, haya sido facilitada por los participantes y estos hubieran designado y razonado como confidencial. Serán los participantes quienes deben identificar la documentación o la información técnica o comercial que consideran que tiene carácter confidencial.

En ningún caso podrá ser confidencial el formulario de solicitud.



CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO (CPM) artículo 115 LCSP

1.2) Objetivos de la CPM: preguntas frecuentes.

- ¿La información de los formularios de solicitud en respuesta a la consulta del mercado (no la de los documentos adicionales clasificados como confidenciales), será siempre publicada a todos los licitantes?

Puede ser publicada, lo normal es que se publique únicamente el resumen.

- ¿Se puede entregar un formulario de solicitud totalmente confidencial, es decir, que pueda ser considerada por la Agencia IDEA para construir los pliegos de la licitación, pero que no se publique al resto de licitadores?

No, el formulario de solicitud no puede ser confidencial (los anexos o documentos complementarios sí).

- ¿La Consulta tiene criterios de selección?

La consulta no tiene criterios de selección.

- Una vez enviada la solicitud, ¿Cuáles son los procedimientos?

Tras la consulta preliminar, se dará publicidad a los resultados de la misma, respetando el principio de confidencialidad.

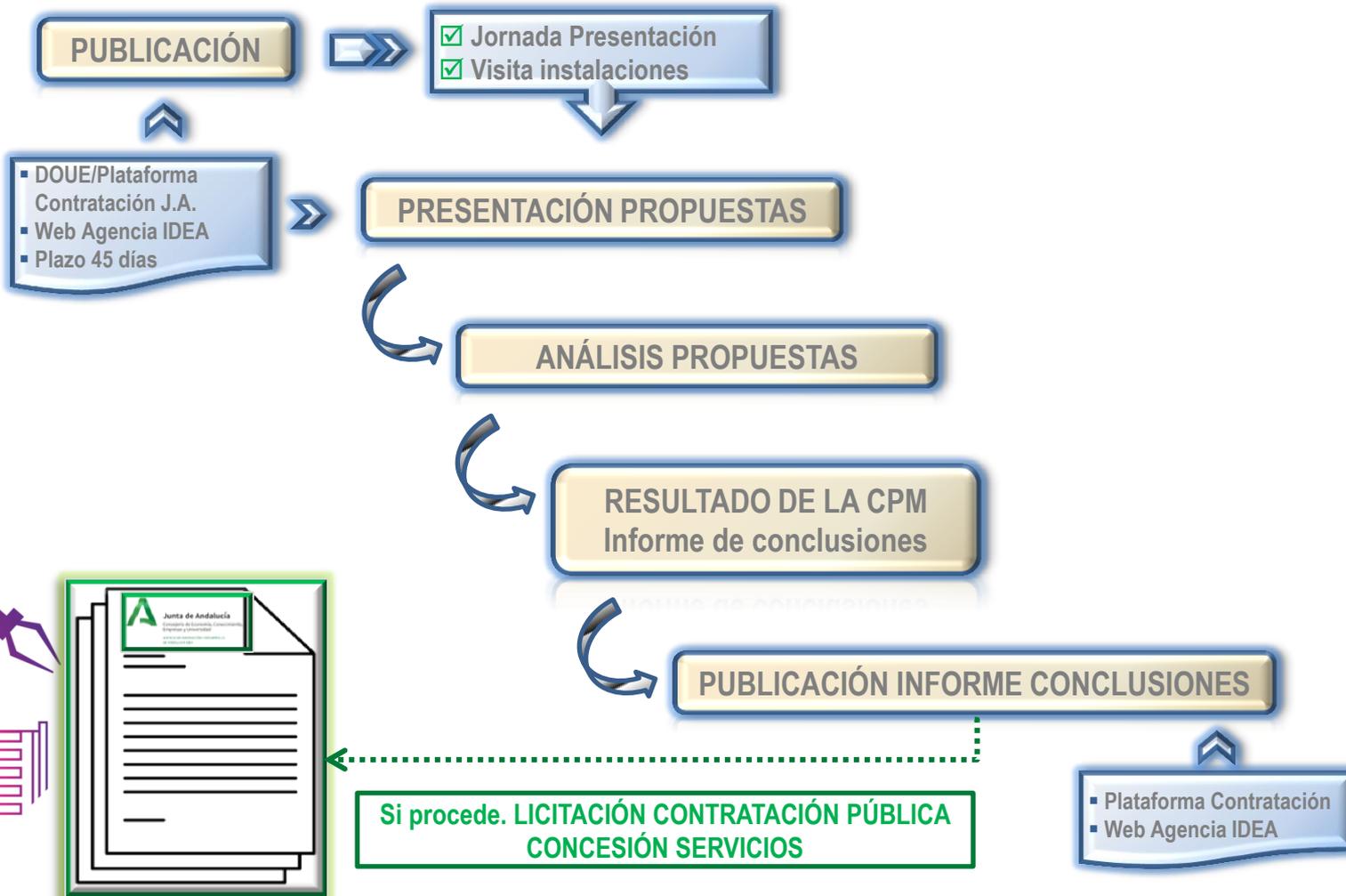
Si se estima procedente se podrá comenzar con la preparación de la licitación a partir de las ideas de soluciones recogidas como resultado de la consulta.

En todo caso, la licitación estará abierta a todas las propuestas posibles que cumplan las condiciones establecidas, hayan o no estado ligadas a la consulta preliminar al mercado.



CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO (CPM)

1.3) Participación en la consulta y aspectos del proceso administrativo.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

2) SITUACIÓN CFA.

Fondos FEDER 14-20 (ITI)

20 MM €

Actuación Propia
de la agencia IDEA

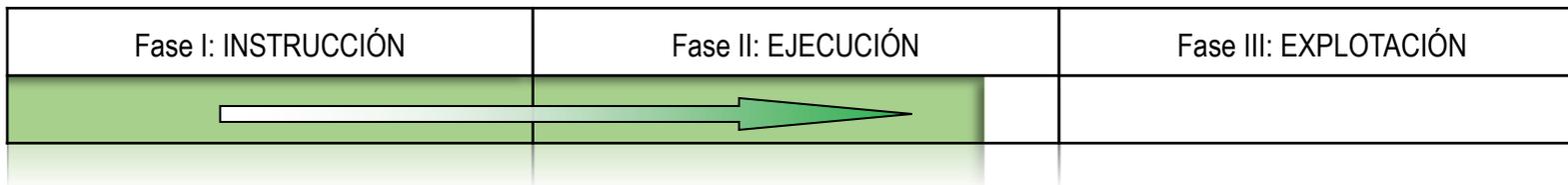


El CFA es un proyecto complejo, singular, novedoso y pionero en el diseño de operaciones y de prestación de servicios tecnológicos a los usuarios, no existiendo ninguna actuación propia de la Agencia IDEA ni de la Junta de Andalucía de esta índole.

El sector industrial Andaluz necesita aumentar su competitividad, es imprescindible para conseguirlo aplicar tecnologías avanzadas en las empresas, y para ello los proyectos y ensayos innovadores son imprescindibles. Este centro se concibió como un catalizador de esa tipología de proyectos. Han existido retrasos en el proyecto debido a la complejidad del encaje de una iniciativa de este tipo en los fondos Europeos de los que se nutre. A día de hoy sigue siendo voluntad y decisión de la Junta de Andalucía la puesta en marcha de este Centro, para ello se continua con esta consulta al mercado, que aportaran las posibles soluciones que se desarrollen para su gestión. Estas soluciones serán la base para la elaboración del pliego que conformara la licitación de la concesión de servicios para la gestión del Centro. Todo ello con el fin de adaptar el proyecto a las condiciones del mercado y que su gestión sea lo más adecuada y eficiente posible.



2) SITUACIÓN ESTADO ACTUAL CFA





3) PREMISAS A TENER EN CUENTA PARA EL DISEÑO DE SOLUCIONES A APORTAR A LA CPM:

- ✓ DE CARÁCTER TECNOLÓGICO:
- ✓ Es un centro de innovación que acelera la transferencia a las líneas de producción de las innovaciones en procesos y tecnologías de fabricación para, de este modo, incrementar la competitividad de las empresas industriales andaluzas.
- ✓ Es un centro de innovación en procesos y tecnologías vinculados al concepto de fabricación avanzada y al concepto de factoría de futuro.
- ✓ En las soluciones aportadas en la CPM se podrá plantear la idoneidad de las áreas tecnológicas existentes en la actualidad. Así como nuevas propuestas.
- ✓ En las soluciones aportadas en la CPM se podrá plantear la idoneidad del equipamiento tecnológico listado en la actualidad. Así como nuevas propuestas.
- ✓ En las soluciones aportadas se podrá plantear a que TRL,s se deberán circunscribir el Centro.
- ✓ Digitalización del Centro y aplicación de las tecnologías 4.0 a la gestión del mismo.



3). PREMISAS A TENER EN CUENTA PARA EL DISEÑO DE SOLUCIONES A APORTAR A LA CPM:

- ✓ **DE CARÁCTER ORGANIZATIVO:**
- ✓ Para su funcionamiento existirán unos equipos base propiedad de la Agencia IDEA.
- ✓ Las empresas son las propias usuarias del Centro desarrollando ellas mismas sus proyectos en el CFA, individualmente o en colaboración con otras empresas, oferentes...
- ✓ Se podrán incorporar equipos de los usuarios para su uso en sus proyectos.
- ✓ En las soluciones aportadas a la CPM, se podrá establecer la organización de los RRHH del Centro que mejor se estime, garantizando el buen funcionamiento del mismo.
- ✓ Los proyectos accederán al Centro a través de una Comisión de selección de proyectos que garantizara el interés público, la neutralidad en la selección de estos proyectos y el alineamiento con las estrategias del Centro y los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación.
- ✓ El Gestor deberá facilitar a las empresas usuarias la ejecución de sus proyectos, optimización y planificación de los recursos del Centro,
- ✓ El gestor del Centro podrá, en su caso, ser usuario del mismo en las mismas condiciones del resto de usuarios, sin que pueda derivarse ninguna ventaja por su condición de gestor y siempre que queden garantizadas la separación funcional y contable de ambas actuaciones.



3). PREMISAS A TENER EN CUENTA PARA EL DISEÑO DE LAS SOLUCIONES A APORTAR A LA CPM:

- ✓ DE CARACTER ECONOMICO:
- ✓ El centro deberá funcionar en condiciones de mercado.
- ✓ El modelo de funcionamiento del CFA se debe diseñar con criterios de sostenibilidad financiera y será el gestor el que deberá marcar su plan económico-financiero para la gestión del mismo.
- ✓ El gestor irá a riesgo.
- ✓ La Agencia IDEA cobrará un precio mínimo al gestor por la concesión del servicio.



4) INSTALACIONES DEL CFA

DISEÑO TECNOLÓGICO DEL CFA

El CFA nace con una clara vocación de servicio de progreso, de innovación tecnológica y desarrollo industrial para la industria, tal que las empresas se posicionen en horizontes industriales situados en la industria 3.0 (Automatización, robótica, electrónica y TIC's) y en la Industria 4.0 (Sistemas cibernéticos, Industrias inteligentes, big data, monitorización total e hiperconectividad, internet de las cosas, etc).



LÍNEAS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

En torno a este concepto, se articulan 6 líneas de Innovación y de Desarrollo Tecnológico-Industrial, en las cuales convergen las distintas actuaciones a corto, medio y largo plazo en las que la industria enmarcará su futuro avance tecnológico-industrial.

- 1) Definición de procesos y medios industriales óptimos enfocados a nuevos materiales. (MAT)
- 2) Desarrollo de tecnologías para fabricación de piezas y tecnologías de unión. (FAB)
- 3) Desarrollo de tecnologías para montajes. (MONT)
- 4) Fabricación flexible / Robótica. (ROBOT)
- 5) Intelligent plant / Industria 4.0. (IND 4.0)
- 6) Transición acelerada de prototipos al mercado.(PROT)



4) INSTALACIONES DEL CFA

Áreas planteadas en la actualidad del CFA.

EQUIPAMIENTO DEL CFA

La determinación del equipamiento a instalar en el CFA se entendía como un factor clave, pues debía de cubrir las necesidades de ambos sectores principales, estratégicos para Andalucía y la provincia de Cádiz.

La metodología llevada a cabo ha sido realizar una **profunda prospección de la demanda tecnológica** de ambos sectores, derivando de ella una lista de equipamiento propuesto por una **tercera parte externa**, así como, su agrupamiento por áreas tecnológicas.

1) Área de **FABRICACIÓN ADITIVA**



2) Área de **ROBÓTICA Y AUTOMATIZACIÓN**



3) Área de **SOLDADURA Y PROCESOS LÁSER**



4) Área de **CONTROL DE PROCESOS**



5) Área de **DESARROLLO DE SISTEMAS DIGITALES**





4) INSTALACIONES DEL CFA

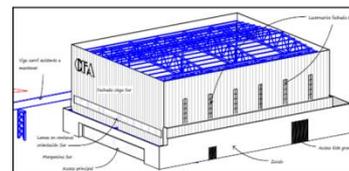
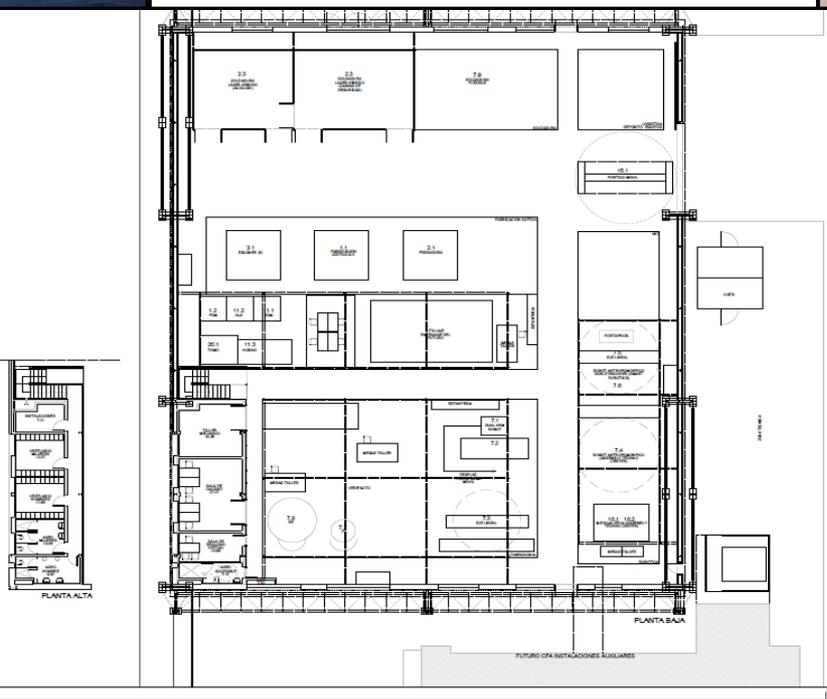
NAVE.

NAVE EN INTERIOR FACTORÍA NAVANTIA PUERTO REAL

- Parcela: 6.936 m²,
- Nave: 1.707 m². Totalmente diáfana.



Lay Out. Distribución en planta Áreas Tecnológicas





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

INSTALACIONES DEL CFA

Video estado actual.





4) INSTALACIONES DEL CFA

NAVE.

- NAVANTIA:
 - Adecuación de nave realizado por Navantia.
 - Construcción módulo oficinas (pendiente realizar).
- AGENCIA IDEA:
 - Instalaciones Industriales CFA realizada por Ag. IDEA: ≈ 500.000 €.

INSTALACIÓN BAJA TENSIÓN.

Ampliación cuadro general incorporando sistemas e instalación en nave con 4 subcuadros generales.

INSTALACIÓN CLIMATIZACIÓN.

Sistema de climatización equipo autónomo bomba de calor reversible aire-aire de cubierta (roof-top) +
rede de distribución y conducciones

INSTALACIÓN AIRE COMPRIMIDO.

Compresor rotativo - Secador frigorífico + depósito calderín de almacenamiento + Anillo de presión en
toda la nave.

OTROS.

Equipos autónomos de aspiración e instalación de extracción, instalación de gases, estructuras
metálicas separadoras de zonas y señalética.



4) INSTALACIONES DEL CFA

Servicios y suministros necesarios para su actividad.

SUMINISTROS ADICIONALES (Ag. IDEA).

Mobiliario, equipos e instalación de seguridad y vigilancia, equipos audiovisuales sala reunión.
Equipamiento tecnológico (y mantenimiento del mismo).

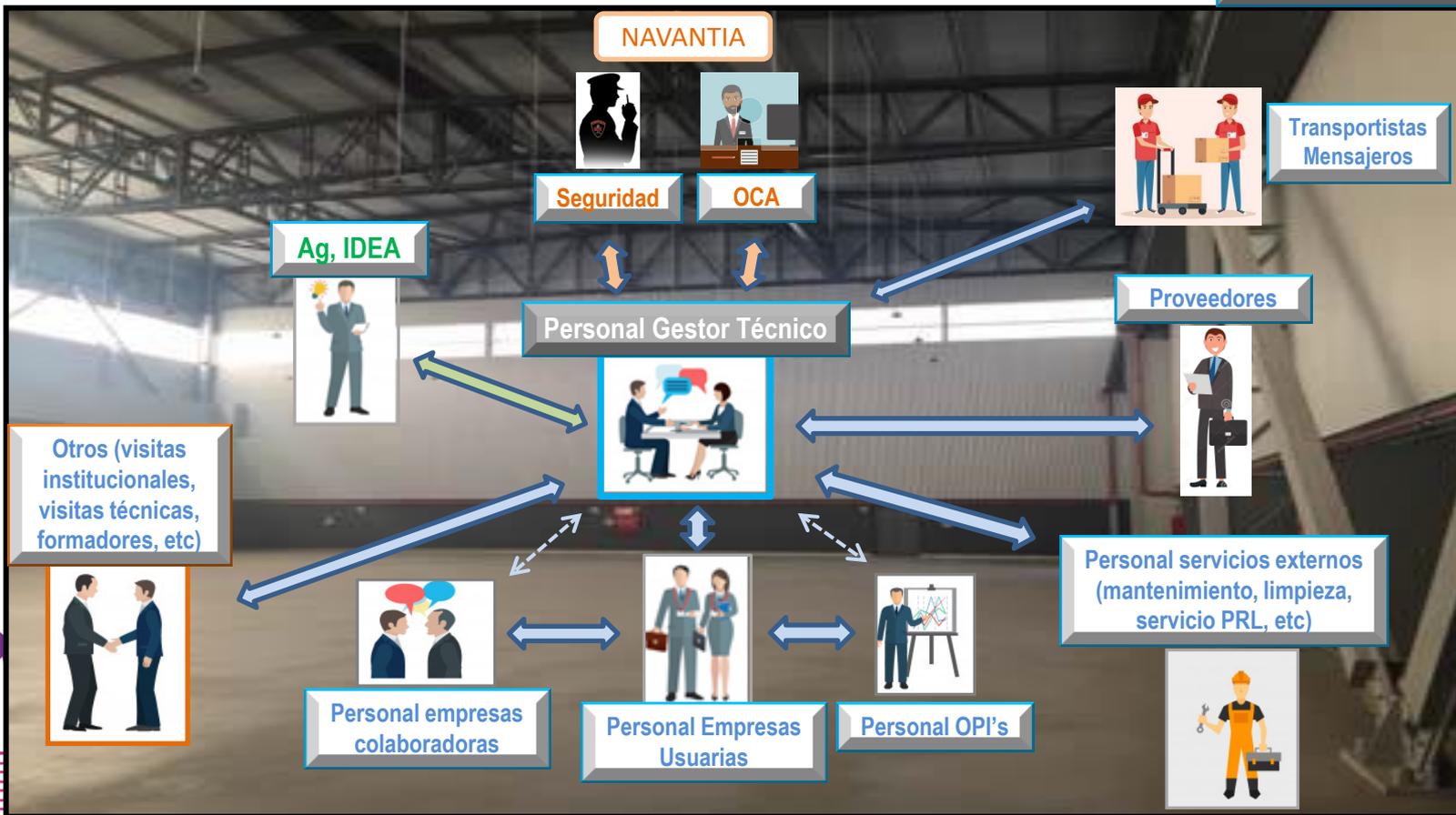
SERVICIOS NECESARIOS FUTUROS NECESARIOS GESTIONAR PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL CFA. Entre otros:

- ✓ SERVICIO AJENO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.
- ✓ SERVICIO DE MANTENIMIENTO INTEGRAL INSTALACIONES.
- ✓ SERVICIO DE DATOS.
- ✓ SERVICIO MANTENIMIENTO INSTALACIONES CONTRA INCENDIOS.
- ✓ SERVICIO GESTIÓN RESIDUOS.
- ✓ SERVICIO DE LIMPIEZA.



5) LINEAS GENERALES DEL LA EXPLOTACIÓN DEL CFA

PERSONAS





5) LINEAS GENERALES DEL LA EXPLOTACIÓN DEL CFA.

RECURSOS MATERIALES





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

INFORMACIÓN VISITA A LAS INSTALACIONES:

- Para aquellos interesados, se realizará una jornada de visita al Centro.
- Visita a instalaciones: 9 de julio 2020 de 9 a 14:00 horas.
- Interesados solicitar visita antes del día 6 de julio en CFA@agenciaidea.es





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

CFA@agenciaidea.es

¡¡Muchas Gracias!!



Junta de Andalucía

Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA